オンラインプラットフォームを活用した「ＬＥＤ・藍」

海外販路開拓支援事業　　参加申込書

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申込者 | 事業者名 |  | |
| 代表者 |  | |
| 所在地 |  | |
| 担当者連絡先 | （役職）  （氏名） | | 電話番号  FAX番号  メール |
| １ 応募理由及び本事業に期待することを記載してください。 | | | |
|  | | | |
| ２　出展製品について（注１） | | | |
| 1. 品名 2. 特徴、アピールポイント 3. 供給可能数量（月あたり）、販売価格 | | | |
| ３　海外での販売実績について  ※販売実績の有無、販売した製品名、販売先（国）、海外売上高、海外販売ネットワーク等 | | | |
|  | | | |
| ４　オンラインツールの導入状況について  　　※該当するもの全てにチェックを付けてください。 | | | |
| 現在、事業の中でどの程度オンラインツールを使用していますか？  問い合わせやオーダー受付の対応にメールを利用している。  Ｚｏｏｍ、Ｗｅｂｅｘ、Ｓｋｙｐｅ等による社内会議や商談会を実施したことがある。  ＥＣサイトに出展している。 | | | |
| ５　本事業終了後の販路開拓活動に関する計画を記載してください。 | | | |
|  | | | |

（注１）事業参加決定後、事業者さまのご意見も踏まえて、専門家の支援や市場ニーズの

フィードバックを得ながら選定していきますので、ご記載いただいた製品と最終出展

製品が異なる可能性があります。