

現
状

- ・県内の景気状況は「緩やかな回復」
- ・人口減少による労働力の低下
- ・TPP大筋合意によるグローバル化の加速
- ・訪日外国人観光客2,000万人時代到来

課
題

- ・ローカル・アベノミクスの起爆が急務
- ・みんなが活躍できる社会の構築(一億総活躍社会の実現)
- ・産業競争力の強化
- ・グローバル化への対応
- ・国内外からの観光誘客の促進

施 策 の 方 向 性

本県経済の
潜在力強化と発揮①「稼ぐ力」の強化に向けた
成長産業の創出

- ◆4K等クリエイティブ産業の育成と集積
- ◆LEDパレイ徳島ワールドステージ戦略の展開
- ◆高機能素材等新成長産業の創出と集積
- ◆補助制度の充実等戦略的企業誘致の推進

②安定した経済活動を支える
環境整備

- ◆融資制度の拡充等
中小企業・小規模事業者支援の充実
- ◆商工団体を通じた
小規模企業者の経営改善指導

③海外の成長市場への挑戦と
対内投資の促進

- ◆TPP圏や欧州まで拡大した輸出戦略の推進
- ◆藍、木工等クール製品の販路開拓の推進

次代を担う
人材の養成・確保

①多様な人材の参画促進

- ◆女性、若者等の創業支援等
多様な人材の活躍を推進
- ◆シルバー人材センターへの支援強化等
による高齢者等の就労機会の確保
- ◆テレワークセンターの充実等
テレワークの活用による多様な
働き方の推進

②専門性の高い人材の養成

- ◆プロフェッショナル人材戦略拠点の
活用等によるUIターン推進
- ◆徳島版マイスター制度の構築等
ものづくり人材の育成強化
- ◆海外留学制度充実等による
国際人材の育成

交流人口の拡大による
地域活性化

①観光地域づくり推進組織の整備

- ◆日本版DMOトップモデルである
「一般社団法人
せとうち観光推進機構」への参画

②伝統と革新が共存する
コンテンツづくり

- ◆秋の阿波おどり充実等による
阿波おどり通年化の推進
- ◆LEDデジタルアートの推進

③戦略的な情報発信

- ◆4K映像を活用したプロモーション強化
- ◆海外観光見本市への出展など
インバウンドの推進
- ◆地域別SNSでの情報発信

④観光消費拡大の取組

- ◆観光と食の一体的な売り込みの実施
- ◆コンベンション誘致の更なる推進

～希望を生み出す強い徳島経済の実現～