



**地域と世界と未来を変える
エシカル消費**

四国大学短期大学部 加渡いづみ

1. エシカル消費が目指すもの

あなたは商品を買う時、
何を考えて選んでいますか？

- ① 価格
- ② 品質
- ③ 安全性



他には . . . ?

エシカル消費

持続可能性を考えた消費



＜視点1＞環境を守り、未来につなげる
ことに役立つ消費

＜視点2＞人の権利や幸せを思いやる消費

＜視点3＞地域を元気にする消費

2. エシカル消費の実践

では実際に

どのように考えて

商品を選ぶのが

エシカルなのでしょうか？

①環境を守り、未来につなげることに役立つ消費

- 必要なものを、必要な量だけ買う
- 使い捨てのものより、長く使えるものを選ぶ
- グリーン購入を心がける

②人の権利や幸せを思いやる消費

- ・ 寄付金付き商品を選ぶ
- ・ フェアトレード商品を選ぶ



国際フェアトレード
認証ラベル



フェアトレード
団体マーク

③地域を元気にする消費

地産地消、地元商店でのお買い物

被災地の応援消費

地場産業や伝統工芸品の積極的利用



エコマーク
商品を買う

マイボトルを
使う

地元の商店で
買物をする

食べ残しを
減らす

マイバッグ
でお買い物



VS



そのお金の流れは

未来を**守っている**のか

未来を**脅かしている**のか

この商品は、
どこからやって来たのだろうか？



手にした商品の

過去と**現在**と**未来**に

思いを馳せてみよう

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



12 つくる責任
つかう責任



持続可能な生産と消費のシステムの構築



消費行動を通して社会課題を解決する

途上国の貧困は
私のせいじゃない……

海の向こうの環境問題は
オレには関係ない

本当にそうでしょうか？

本当にあなたには関係ないですか？

3. エシカル消費という1票を投じる

経済的投票権＝消費者の権利



買わない
不支持
ボイコット

買うことで応援！
商品や企業を支持
バイコット



消費行動は
消費者の意思表示



「買う」という
支持の1票を投じる



事業活動や
商品開発・製造を
変えるエネルギー





**私たちの買い物は
世界や未来とつながっています**