

Deepen 深める

上級



エシカル消費

📎 徳島県の エシカル消費の取組

SDGs消費者教育教材
 > 学ぼうOURエシカルタウン
 > エシカル消費って何？
 > 徳島県のエシカル消費の取組

スライド＋
音声7分30秒

オール徳島で取り組む、
エシカル消費の連携・協力の方法を紹介。

📎 もっと知りたい人は 国内有識者から学ぶ

SDGs消費者教育教材
 > 学ぼうOURエシカルタウン
 > エシカル消費って何？
 > もっと知りたい人は

動画
6本

世界のエシカルリーダーが国際的な視点で
エシカル消費を語る。
国内有識者が語る、エシカル消費の大切さ。

📎 もっと知りたい人は 世界のエシカルリーダー

SDGs消費者教育教材
 > 学ぼうOURエシカルタウン
 > エシカル消費って何？
 > もっと知りたい人は

動画
6本

「とくしま国際消費者フォーラム2020」より

📎 地域・自治体・学校・ 企業の取り組み ～SDGs実践セミナーより～

SDGs消費者教育教材
 > 社会見学>地域へGO
 > 地域・自治体・学校・企業の
取り組み～SDGs実践セミナーより～

動画

「地域×企業のための
SDGs実践セミナー」座談会

28分

Deepen
 深める 上級



消費者志向経営

 県外の会社の訪問

- SDGs消費者教育教材
- > 社会見学
 - > 会社へGO
 - > 県外の会社の訪問

動画
3本

「地域×企業のためのSDGs実践セミナー」より、県外の企業による消費者志向経営の3社を動画で紹介。

 もっと知りたい人は
「消費者志向経営のポイント」

- SDGs消費者教育教材
- > 学ぼうOURエシカルタウン
 - > 消費者志向経営って何？
 - > もっと知りたい人は

動画

企業の取り組み事例から消費者志向経営推進の重要ポイントを解説し、「六方よし」から消費者志向経営を考える。

6分
30秒

