



学ぼう！ OURエシカル タウン！

まずはここから！

学ぼうOUR（阿波）エシカルタウン

- ★ エシカル消費って何？
- ★ 消費者志向経営って何？
- ★ 学習SDGs（クイズに挑戦）

消費者志向経営って何？

CSR（企業の社会的責任）を果たす

消費者志向経営とは、事業者が、消費者全体の視点に立ち、持続可能で望ましい社会をつくるために、社会的責任を自覚して事業活動を行うことです。



消費者志向経営って何？

■ CSR（企業の社会的責任）を果たす
消費者のために、持続可能な社会のために、事業者にはどんなことができるだろう。

- 消費者志向経営について（消費者庁説明）

説明
動画

資料を見ながら講義形式で学べる動画。

13分
30秒

- 「消費者志向経営の推進－消費者に寄り添う－」

取組紹介
動画

事業者と消費者の幸せや、地域社会作りに貢献している事業者（2社）が語る、消費者志向経営。

2分

- 「つくる責任 つかう責任」から「つながる責任」へ

説明
動画

つながる責任から消費者志向経営とエシカル消費を学ぶ。

15分
30秒