

## 現状・課題

- ・ 景気持ち直しの動きを着実な軌道に
- ・ 地方回帰の流れを産業人材の定着へ
- ・ 企業の体力回復により地域経済の再生へ

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

## 推進手法

- ・ Society5.0の実現に向けたDX（デジタル・トランスフォーメーション）の実装
- ・ 「観光」×「移住」×「人材育成」の部局連携による地方回帰の促進
- ・ ニューノーマルへの対応による更なる施策効果の創出

## 経済 持続可能な成長の加速

- ・ DXによる強い産業への転換
- ・ 競争力ある企業集積に向けた投資促進
- ・ 起業家による成長ビジネス創出の加速
- ・ 海外の成長市場の取り込みと新市場開拓
- ・ 新たな光関連産業の創出



徳島県ローカル5G開局記念式



TIB（徳島イノベーション）

## 雇用 地方への人材還流の促進

- ・ 多様で柔軟な働き方の推進
- ・ 企業が求める人材の育成・確保
- ・ 効果的なマッチングによる雇用の促進
- ・ リカレント教育・訓練の充実
- ・ 都市部等からのプロ人材の獲得



とくしまテレワーク講座



若年者技能競技大会

## 観光 観光需要の拡大

- ・ イベント再始動による経済活動の活性化
- ・ プロスポットを活かした面的なにぎわいの創出
- ・ サブカルチャーを活用した若者の集客促進
- ・ 消費時間帯の拡大による観光消費の増大
- ・ 大阪関西万博を見据えた誘客プロモーションの引上げ



「ニューノーマル」阿波おどり



徳島ゴルフコース

## WITHコロナからアフターコロナへの施策展開

## 経営 安定した経営基盤の確立

- ・ 商工団体による小規模事業者支援の強化
- ・ 円滑な経営資源の引継ぎ
- ・ 事業継続と成長を支える支援の強化
- ・ 新技術・新製品等開発の促進

## 人材 幅広い人材の育成強化

- ・ 正規化による雇用の安定
- ・ 女性、高齢者、障がい者、外国人等多様な人材の就労促進
- ・ ものづくり産業を担う人材の育成
- ・ 観光関連産業を支える人材の育成

## 誘客 受入環境の整備と情報発信の強化

- ・ 宿泊施設の魅力アップの促進
- ・ 四国DCを契機とした観光コンテンツの効果的な発信
- ・ 広域連携の強化による周遊観光の促進
- ・ 阿波藍・県産品のブランディング強化・販路拡大

## 経営雇用の下支えと観光基盤の強化

「アフターコロナ時代」に「希望を生み出す」徳島経済の実現！