

数値目標の「見直し」状況（新規・上方修正・下方修正・内容追加）

資料4-2

番号	施策・数値目標	新規 (19項目)	上方修正 (15項目)	下方修正 (2項目)	内容追加 (13項目)
1	●県西部圏域において「事業者版スマートライフ宣言」または「ガイドライン実践店ステッカー」を掲示し、感染対策に取り組んでいる観光事業者等の件数 ⑰→→⑳300件（累計）	○			
2	●観光事業者等への衛生対策等の研修回数 ⑰→→㉑～㉒年間3回以上	○			
4	●BtoCの取組みとして、オンラインやSNS等を活用し、にし阿波の情報を発信した延べ外国人数 ⑰→→㉒17,000人	○			
5	●BtoBの取組みとして、アフターコロナを見据え、海外の旅行会社、メディア等へのリアルとオンラインを活用したプロモーション・商談会の開催 ⑰→→㉒15回	○			
8	●リアルとオンラインを活用したハイブリッド型による体験・滞在プログラムのファミツアーの催行回数（累計） ⑰→→㉒6回	○			
13	●ワーケーション等を実施する国内外企業数 ⑰→→㉒15社	○			
14	●地元企業への就職や起業に向けた支援者数 ⑰→→㉒年間20人以上	○			
16	●オンライン等を活用した「にし阿波就農・移住応援隊」による農業研修支援者数 ⑰→→㉒年間5人以上	○			
27	●デジタル技術を活用した事業の推進による好事例の顕彰制度の創設 ⑰→→㉑創設	○			
48	●森林経営管理に関する調査計画全体に対する進捗率（三好管内） ⑰→→㉒15%	○			
53	●地域内におけるUTM座標を活用した研修・訓練の実施 ⑰→→㉑～㉒年間5回以上	○			
55	●防災拠点である美馬庁舎と西部防災館を活用した危機事象対応訓練 ⑰→→㉑～㉒年間2回以上	○			
79	●事前伐採を行った道路の延長距離（累計） ⑰10.8km→→㉒17.5km	○			
120	●にし阿波型農福連携による6次化商品の開発件数（累計） ⑰→→㉒4件	○			
124	●「フードバンク・にし阿波」の開設 ㉑開設	○			
141	●高校生の「こころのピアスタッフ」養成者数 ⑰→→㉑～㉒年間10人以上	○			
148	●とくしま農林漁家民宿経営者への衛生対策等の啓発回数 ⑰→→㉒年間3回以上	○			
170	●オンライン等を活用した商談会の開催回数 ⑰→→㉑～㉒3回以上	○			
182	●販路開拓に向けたリアルとオンラインでのハイブリッド型プロモーション及び新規商談件数 ⑰→→㉒年間30件以上	○			
24	●外国人にも分かりやすい観光・地点案内表示の設置数（累計） ⑰30基→→㉒228基（㉒91基）		○		
32	●剣山登山道ナビシステムのダウンロード数（累計） ⑰→→㉒3,700件（㉒2,500件）		○		
36	●あわ産LED道路照明灯の設置基数（累計） ⑰373基→→㉒1,030基（㉒820基）		○		
50	●薪、チップ、ペレットの生産量 ⑰45,640m ³ →→㉒55,000m ³ （㉒53,000m ³ ）		○		
59	●物流・広域支援の現地訓練 ⑰→→㉑～㉒年間2回以上（㉑～㉒年間1回以上）		○		
78	●間伐実施面積（累計） ⑰15,670ha→→㉒18,400ha（㉒18,300ha）		○		
115	●こども向けの講座の開催 ⑰→→㉑～㉒年間50回以上（㉑～㉒年間30回以上）		○		

※上方修正、下方修正の（ ）書きは、見直し前の数値目標

番号	施策・数値目標	新規 (19項目)	上方修正 (15項目)	下方修正 (2項目)	内容追加 (13項目)
121	●「西部健康防災公園」を活用した障がい者スポーツ交流会等への参加者数（オンラインでの参加者を含む。） ⑰→ ⑳年間200人以上（⑲～㉑年間100人以上）		○		
140	●自殺予防サポーター数（累計） ⑰5,226人 → ㉑7,200人（㉑6,500人）		○		
147	●「世界農業遺産ブランド」認証件数(累計) ⑰→ ㉑100件（㉑50件）		○		
171	●素材生産量 ⑰198,173m ³ → ㉑253,000m ³ （㉑228,000m ³ ）		○		
175	●次代につながる「木育」普及活動の実施回数（累計） ⑰→ ㉑12回（㉑8回）		○		
176	●フォレストキャンパス等での林業体験実習件数（累計） ⑰7件 → ㉑18件（㉑16件）		○		
177	●新規林業就業者数（累計） ⑰110人 → ㉑170人（㉑160人）		○		
183	●「千年のかくれんぼ」ブランドの登録品目数（累計） ⑰→ ㉑24件（㉑20件）		○		
20	●観光地域づくりマネージャーの養成数（累計） ⑰15人 → ㉑22人（㉑25人）			○	
133	●「西部健康防災公園」を活用したスポーツやレクリエーションでの利用者数 ⑰91,772人 → ㉑年間8万人以上,㉒年間10万人以上 （⑲～㉑年間10万人以上）			○	
6	●DMOが造成したリアルとオンラインによるハイブリッド型の体験・滞在プログラムの参加者数 ⑰703人 → ㉑1,000人				○
10	●ワールドマスターズゲームズ2021 関西のオープン競技であるラフティング及びタッチラグビーの開催 ㉑開催				○
19	●ニューノーマルに対応したにし阿波体験プログラムのイベント数 ⑰78イベント → ㉑90イベント				○
60	●オンライン等を活用した「防災」及び「健康増進」講座の実施回数 ⑰→ ㉑年間45回以上				○
88	●災害や感染症等の健康危機管理研修会への参加者数（オンラインでの参加者を含む） ⑰143人 → ⑲～㉑年間150人以上				○
94	●ニューノーマルに対応した 幼・小・中・高へのSDGs教育実施回数 ⑰→ ⑲～㉑年間4回以上				○
105	●警察や市町など関係者向け児童虐待防止研修会の受講者数（オンラインでの受講者を含む） ⑰25人 → ⑲～㉑年間30人以上				○
107	●DV被害者等支援ネットワーク研修会の受講者数（オンラインでの受講者を含む） ⑰31人 → ⑲～㉑年間30人以上				○
110	●地域医療に関する人材育成研修会の受講者数（オンラインでの受講者を含む） ⑰151人 → ⑲～㉑年間160人以上				○
129	●「にし阿波・糖尿病サポーター」養成者数（オンラインでの受講者を含む） ⑰→ ㉑60人（累計）				○
146	●オンライン等を活用した世界農業遺産フォーラム等の開催回数（累計） ⑰→ ㉑3回				○
155	●ニューノーマルに対応した国内外からのボランティア等との交流活動件数 ⑰→ ㉑16件				○
156	●ニューノーマルに対応した農山漁村（ふるさと）協働パートナーとの協働活動実施数 ⑰5件以上 → ⑲～㉑年間8件以上				○