

南部圏域振興計画及び課題解決プランの見直し概要

1 見直しの方向性

- ・ 3つの柱と2つの重点テーマを意識した見直し
3つの柱：新型コロナ対策、人口減少対策、災害列島対策
2つの重点テーマ：デジタル社会の実装、グリーン社会の構築
- ・ 新型コロナウイルスの影響による生活様式の変容に対応しつつ、「アフターコロナ」の未来を見据え見直し

2 南部圏域の人口目標の見直し

県の「新たな人口ビジョン」策定を受け、南部圏域が2060年に確保を目指す人口水準を修正

目標：6.5万人～7万人超（見直し前：7.5万人～8万人超）

3 各基本戦略における主な変更点（主要施策・事業の見直し39項目、新規9項目）

- (1) 基本戦略1 強靱・安心を実現する地域づくり
 - ・ 時間や場所にとらわれない防災啓発、「家庭で学べる防災」の展開
 - ・ 感染症対策に配慮した避難所運営の普及啓発
 - ・ IoT水位計、河川監視カメラからのリアルタイムの情報提供による避難行動促進 【新】
- (2) 基本戦略2 世界を魅了する観光地域づくり
 - 【新】国内誘客、マイクロツーリズムの重点化
 - ・ 新たな旅行者のニーズに合わせた誘客促進
 - ・ 恵まれたアウトドアフィールドを活かしたスポーツツーリズムの展開
 - 【新】動画、SNS、インターネット広告等を活用した観光情報発信
- (3) 基本戦略3 成長産業化による豊かな地域づくり
 - ・ デジタルツールを活用した情報発信、人材育成、販路拡大
 - ・ 「きゅうりタウン構想」で蓄積したノウハウの他品目・地域への展開
 - 【新】樵木林業の再興による広葉樹資源の利用促進
 - ・ スマート農林水産業のさらなる推進
- (4) 基本戦略4 豊かな自然と調和した地域づくり
 - ・ オンライン学習を取り入れた環境学習
- (5) 基本戦略5 にぎわいと笑顔あふれる地域づくり
 - ・ SNS等を活用した移住情報の発信
 - ・ 新たなビジネスモデル発信によるサテライトオフィスの定着促進