

徳島県の消費者行政・消費者教育について



令和2年7月30日「消費者庁 新未来創造戦略本部」開設

徳島県

消費者庁 新未来創造戦略本部の開設

R2.7.30 「消費者庁 新未来創造戦略本部」開設！

－3年にわたる取組みが結実－

◆ 国の本庁機能が徳島に！

10年、20年先を見据えた

消費者行政の発展・創造の恒常的拠点

➤ 本部長：消費者庁長官

次長(審議官)：徳島に常駐



開設式に衛藤前大臣参加

「戦略本部」の機能・業務

◆ 全国展開を見据えたモデルプロジェクトの拠点

- ・ 特別支援学校向け消費者教育教材の制作と試行・検証
- ・ SNSを活用した消費生活相談の実証実験
- ・ 高齢者等の見守りネットワークの取組モデル構築 など

◆ 国際消費者政策研究センター新設

国際消費者政策研究を実施

国際的な研究を牽引

センター長：京都大学大学院依田教授

- ・ デジタル化に対応した実証や消費者行動特性の研究等

非常時のバックアップ機能

消費者庁の働き方改革の拠点

カウンターパート

挙県一致の推進体制

戦略本部の活動をサポート

◆ 消費者庁等移転推進協議会

- 県内「産学官金労言や住民」の代表で構成
- プロジェクトへの協力・参画

- ・ 消費者志向自主宣言 **34社** (R2.12末)
- ・ エシカル消費自主宣言 **47事業者・団体** (R3.1末)
- ・ 見守りネットワークの構築

- 人的支援

- ・ 市町村、企業、大学から

戦略本部への職員派遣

- 人材の育成

- ・ 高校生・大学生、事業者、関係者等を対象とした消費者教育の推進



戦略本部に隣接

◆ 「とくしま消費者行政プラットホーム」

- 消費者庁等移転推進協議会と県が共同設置

- 新たに国際連携の拠点に

国内外から視察延べ**1,730名**

(H29.6.26~R3.1末)



R2.10月 井上大臣視察

全国展開と国際連携の推進

全国展開

◆ 四国4県連携事業

- SDGsの実現に向けて4県連携
・「四国はひとつ消費者行政・消費者教育推進セミナー」
R3.3月にWEB開催予定

四国4県消費者行政
担当課長会議(WEB)



◆ 関西広域連合との連携

- 「サステナブル経営推進セミナー」
・令和2年11月9日にWEB開催
- 「子どもの事故防止合同研修会」
・令和3年1月18日にWEB開催

サステナブル経営推進セミナー



◆ 「エシカル甲子園2020」開催決定

- 高校生が**若者目線**で「エシカル」を発信
・令和3年3月26日開催
・全国87校の参加申込（R元年度70校）

エシカル甲子園2019



国際連携の推進

◆ 「G20消費者政策国際会合」日本初開催

- 消費者庁と共催 (R元.9.5~6)
- ・「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに！
- ・世界38カ国・地域、国際機関から約300名が参加



国際連携体制構築

◆ 徳島版国際連携ネットワーク「TIS」を設置

- 戦略本部での新たな「国際交流」「共同研究」を支援 (R2.2.21)
- ・戦略本部と連携し消費者行政・消費者教育を**国際的で持続可能な視点**で展開！



専用WEBサイトにて**オンデマンド**配信中！

◆ とくしま発SDGsアクションプログラム2020

地域×企業のためのSDGs実践セミナー

- 「『持続可能な消費と生産』の視点から考えるSDGsの実践」をテーマに
- ・「消費者志向経営」や「エシカル消費」に取り組む全国の事業者・団体・自治体の実践報告を収録



G20国際会合の成果を継承・発展

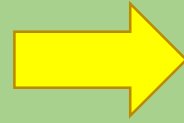
◆ とくしま国際消費者フォーラム2020

- 国内外の有識者による先駆的な取組を世界へ発信！
- ・世界の「エシカル消費」トップリーダーと徳島をWEB会議システムで繋ぎ、熱い議論を展開



課題と背景

- 東京圏への一極集中の是正・人口減少
- 政府機関の地方移転の推進
- 全国に先駆けた消費者行政の取組み



方向性

- 「消費者庁新未来創造戦略本部」を全面サポート
- 消費者政策のグローバル化を推進
- 「消費者行政の進化」、「地方創生への貢献」

消費者庁新未来創造戦略本部のカウンターパートとしての取組みを拡充

消費者行政・消費者教育の取組みを加速

● 「新次元の消費者行政」の浸透・定着

① ② ③	新しい未来へ！徳島がはじめるSDGs実践プロジェクト	55,000千円
①	消費者トラブルSNS相談事業【2月補正】	5,000千円
○	消費生活センター「戦略拠点機能」強化事業	139,172千円
○	食の安全安心消費者教育プロジェクト全国展開事業	7,700千円

● 未来に向けた消費者教育の進展

○	「エシカル甲子園」プロジェクト	10,000千円
○	新次元の消費者教育推進事業	10,000千円
○	障がい者消費者教育推進啓発事業	3,000千円

● 全国を牽引する「エシカル消費・徳島モデル」の推進

①	とくしまエシカル農産物ターゲットセールス推進事業【2月補正】	11,400千円
○	食品ロス削減とくしまモデル推進事業	1,800千円
○	18歳！新成人への学びプログラム事業	1,500千円

国際連携体制の更なる強化・世界への発信・展開

● 「国際連携ネットワーク」を活用した国際交流・情報発信の強化

①	世界とつながる！消費者行政・消費者教育国際連携ネットワーク強化事業	40,000千円
①	世界の架け橋へ！とくしま消費者政策グローバル化推進事業【2月補正】	6,000千円
○	自然エネルギー普及促進に向けた国際交流事業	2,693千円

働き方改革や企業の徳島移転を強力に推進

● 交流拠点「消費者行政プラットフォーム」の活用促進

①	世界とつながる！消費者行政・消費者教育国際連携ネットワーク強化事業	再掲
---	-----------------------------------	----

● 交通アクセス改善への取組み

①	アフターコロナ航空戦略事業	48,000千円
---	---------------	----------

● DX、Society5.0時代における「働き方改革」の更なる推進

①	とくしま版DX加速！デジタル人材育成事業	1,900千円
○	柔軟な働き方「テレワークするんじょ！」事業	22,000千円
○	二地域居住を加速する「デュアルスクール」推進事業	3,600千円