

挑戦する「とくしまブランド」戦略(案)の概要

1 戦略目標

成長産業化による「もうかる農林水産業」の実現

2 基本コンセプト

- ・多種多様で高品質な農畜水産物を生み出す本県の特徴を活かし、市場や消費者から「頼り」にされる「オーダーメイド型」の産地を目指します。
- ・「世代」「団体」「分野」を超えた「オール徳島」で新たな時代に「挑戦する」戦略へ進化させ、世界に通じる日本のトップブランドとして確固たる地位の確立を図ります。

3 推進期間

平成27年度から平成30年度までの4年間

4 構成(案)

(1) トップブランドへの挑戦

「とくしまブランド」全体を牽引する「トップブランド」を「オール徳島」で育成

- ・リーディング品目のレベルアップ
- ・新たな「とくしま特選ブランド」のプレミアム化
- ・女性や若者をターゲットとした新ブランド創出
- ・海外輸出戦略の推進

(2) 産地構造改革への挑戦

「オール徳島」の連携により多様で高品質な「とくしまブランド」を安定供給する足腰の強い産地育成

- ・「園芸チャレンジ2020」の推進
- ・地域連携による6次産業化の推進
- ・若手生産者が主役の地域ビジネスの育成
- ・新品種・新技術による競争力強化

(3) 東京一極集中への挑戦

「オール徳島」で、徳島の食やライフスタイルを「格好いい」ものとして発信、「人と人のつながり」から「とくしま回帰」の流れを生み出す

- ・vs東京! 「とくしまブランドギャラリー(仮称)」の創設
- ・こだわりの「食・ひと・ライフスタイル」によるクールトクシマの情報発信
- ・次世代「新鮮なっ! とくしま」号の導入
- ・「徳島の食」の次世代への継承と、魅力発信の担い手育成

(4) サポート体制構築への挑戦

生産から販売まで「オール徳島」で強かにサポートする体制づくり

- ・多様な人材を加えた「推進エンジン」の整備
- ・ブランドサポーターの活動強化
- ・マスメディアやSNSを活用した情報発信の体制づくり