

「徳島県LEDバレイ構想・ワールドステージ行動計画（案）」の概要

1 趣 旨

LEDが世界的に高い注目を集めるなか、県内LED関連企業の更なる飛躍を支えるため、新たな事業展開を強力に牽引し、世界に向けた「LEDバレイ徳島」挑戦の道標となる新行動計画を策定する。

2 計画期間

平成27年度から平成30年度までの4年間

3 新行動計画のポイント

■基本方向：世界に向けた「LEDバレイ徳島」の新たな挑戦

LED応用製品の「世界市場への展開」や「新用途開発・応用研究」の推進などにより、「LEDバレイ徳島」の世界展開を目指す。

■戦略の構成

戦略では、新たに「ワールドステージ戦略」を「重点戦略」と位置づけるとともに「開発・生産戦略」、「ブランド戦略」、「販売戦略」を強力に展開する。

①ワールドステージ戦略

「LEDバレイ徳島」の世界展開を推進するため、「海外展示会への出展」や徳島大学等と連携したLEDの「新用途開発・応用研究」の推進、工業技術センターの「ISO17025」対象試験分野の拡大などに取り組む。

②開発・生産戦略

LEDの用途開発や世界市場を見据えた製品づくりを推進するため、企業の「生産性向上支援」やLED関連の「技術交流」・「企業間交流」の促進、徳島大学等と連携した新技術等の「情報発信」などに取り組む。

③ブランド戦略

製品デザイン力の強化や地域資源との融合による徳島ブランドの確立を推進するため、プロダクトデザイナー等を活用した「製品付加価値」の向上や木工、藍染めといった地域資源との「異業種技術融合」の推進などに取り組む。

④販売戦略

国内外へ高品質なLED応用製品を強力に展開するため、県内企業と海外をつなぐ「ネットワークづくり」の検討や「東京常設展示場」での情報発信力の強化、「首都圏大規模見本市」の活用などに取り組む。

4 主な計画の指標

・LED応用製品の海外市場開拓数（累計）	— (H26) → 10カ国 (H30)
・ISO17025適合の成績証明書付与製品数（累計）	3製品 (H26) → 20製品 (H30)
・海外見本市への出展企業数（累計）	— (H26) → 20企業 (H30)
・国内展示会への年間出展企業数	28企業 (H26) → 50企業 (H30)
・LED新製品開発支援件数（累計）	65件 (H26) → 105件 (H30)