

「ふるさと旅行券の発行と名物商品の販売促進」について

平成27年2月定例会(付託)
広域交流対策特別委員会資料
商工労働部

【平成26年度2月補正予算額 298,964千円】

「地方創生」を徳島から！ 域外からの消費喚起効果をいち早く発現！

徳島は宣言する
VS東京

平成27年のトピックス

- ・大鳴門橋開通30周年・高野山開創1200年
 - ・四国横断自動車道「徳島一鳴門」間開通
 - ・「徳島一札幌」間航空便就航 など
- ☆陸・海・空の交通体系の充実！



地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金
(地域消費喚起・生活支援型)

チャンス
を活用！

「観光」と「物産」を一体的に売り込み！

旅の期待を
「徳島に行きたい」に

おどる宝島！とくしま 名物商品 & 旅行券 まることキャンペーン

旅行者・消費者
にアピール！



徳島ならではの「イベント」コンテンツの創出！
アニメ・女子旅など素敵な旅のプラン
「おどる宝島！パスポート」のフル活用



旅行雑誌・サイトなどで強力に発信！
関西圏でのテレビCM、
主要駅・SA等でのキャンペーン

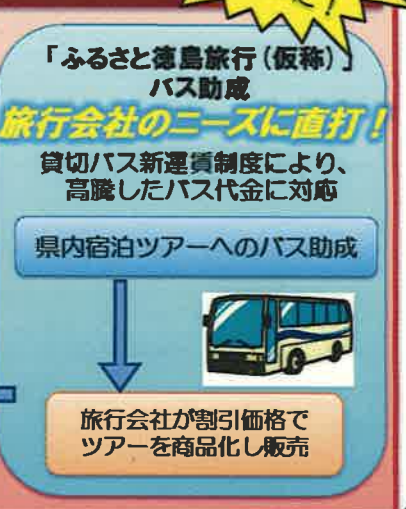


徳島自慢の
味と技の魅力を
アピール！

新 「ふるさと名物商品」購入助成事業
(55,000千円)

新 「ふるさと旅行券」発行事業 (243,964千円)

徳島の旅を
おトクに！



観光客・宿泊数の増加 県産品の売上増

県内経済の活性化