

「ふるさと旅行券の発行と名物商品の販売促進」について

平成27年2月定例会(付託)
経済委員会資料
商工労働部

【平成26年度2月補正予算額 298,964千円】

「地方創生」を徳島から！ 域外からの消費喚起効果をいち早く発現！

徳島は宣言する
VS 東京

平成27年のトピックス

- ・大鳴門橋開通30周年・高野山開創1200年
 - ・四国横断自動車道「徳島一鳴門」間開通
 - ・「徳島一札幌」間航空便就航 など
- ☆陸・海・空の交通体系の充実！



地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金
(地域消費喚起・生活支援型)

チャンス
を活用！

「観光」と「物産」を一体的に売り込み！

旅の期待を
「徳島に行きたい」に

おどる宝島！とくしま 名物商品 & 旅行券 まるごとキャンペーン

旅行者・消費者
にアピール！



徳島ならではの「イベント」コンテンツの創出！
アニメ・女子旅など素敵な旅のプラン
「おどる宝島！パスポート」のフル活用



旅行雑誌・サイトなどで強力に発信！
関西圏でのテレビCM、
主要駅・SA等でのキャンペーン



徳島自産の
味と技の魅力を
アピール！

新 「ふるさと名物商品」購入助成事業
(55,000千円)

新 「ふるさと旅行券」発行事業 (243,964千円)

徳島の旅を
おトクに！

通販サイトから
購入



ふるさと名物商品

特設サイトで
ストーリー性のある
県産品を紹介

割引価格で販売



アンテナショップ等
で購入

次は徳島に
行って
見たい！食べたい！



おトクに
「ほんもの」が
手に入る！

「ふるさと徳島旅行券(仮称)」発行 割引旅行券等を販売



全国のコンビニ

ネット

ツアー商品

名物も
おトクに
買いたいな



おトクに
徳島で
観光・宿泊

「ふるさと徳島旅行(仮称)」 バス助成

旅行会社のニーズに直打！

貸切バス新運賃制度により、
高騰したバス代金に対応

県内宿泊ツアーへのバス助成



旅行会社が割引価格で
ツアーを商品化し販売

観光客・宿泊数の増加 県産品の売上増

県内経済の活性化