

「阿波とくしま・商品券」の発行について

徳島は宣言する
VS東京

【平成26年度2月補正予算額 675,000千円】

背景

国
日本経済は消費税増税以降、
実質GDP成長率が
2四半期連続でマイナス

徳島県
消費税増税対策として
プレミアム付き地域商品券を
H26.4月 全県下で発行！！

H26.12.27「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」閣議決定

プレミアム付商品券の発行等による消費喚起

徳島モデル
の採用！

徳島市のH26.4月の平均消費性向（総務省「家計調査」）全国1位！

消費税増税直後の消費をしっかりと下支え！

徳島県の取組み(平成26年4月発行の阿波とくしま・商品券をさらに進化)

「阿波とくしま・商品券」(前回)

消費税増税による景気の腰折れを防ぐため、
市町村、商工団体と連携して発行！

- 1 商品券発行数: 30万セット
- 2 発行総額: 33億円
- 3 プレミアム率: 10%
- 4 発行内容: 1セット11枚綴11,000円
「全県共通券5枚・地域限定券6枚」
- 5 販売実績: 平成26年6月26日に完売
- 6 登録店舗数: 3,954店舗

発売1週間で
約7割販売

拡大
拡充

「阿波とくしま・商品券」(今回)

前回のスキームをベースに、さらに改良!!

- 1 商品券発行数: 40万セット
- 2 発行総額: 48億円(+α)
- 3 プレミアム率: 20%
- 4 発行内容: 1セット12枚綴12,000円
「全県共通券8枚・地域限定券4枚」
- 5 使用期間: 平成27年4月20日～10月中旬
- 6 登録店舗: 公募により拡大を目指す

10万セット増刷！

市町村独自の生活支援
⇒商品券のプラットフォーム提供！

プレミアム率2倍！

全国をリード！

課題

- 商品券の販売方法(販売場所・時間)
- 地域限定券の使用区域(商工団体エリア)
- 登録店舗の拡大



販売風景

改良点

- 予約販売の実施
- 地域限定券の使用区域を市町村エリアに拡大
- 関係部局と連携した登録店舗の掘り起こし 等

商品券発行により消費を拡大し、経済の好循環を創出！