

1 とくしま国際消費者フォーラム2020について（振り返りと深掘り）

(1) 振り返り

- ・ ポストコロナ社会における消費の変遷と持続可能性
- ・ 消費行動と消費者市民社会の構築に向けた消費者教育
- ・ コロナに便乗した消費者被害と消費者教育

(2) 深掘り

- ・ 新型コロナウイルスの流行により加速したデジタル化
- ・ デジタル化の加速に伴う消費者保護と消費者教育の在り方の変化
- ・ これからの中核的な課題としての「デジタル・ディバイド」（情報格差）

※ 『TISネットワーク通信』10月号参照

※ 消費者庁新未来創造戦略本部開設記念シンポジウム