

徳島県持続可能な社会を目指した 「国際連携ネットワーク」の第2回会合



新次元の「消費者行政・消費者教育」の展開

◆ 若年者向け消費者教育

成年年齢の引下げを見据えて

➤ 消費者庁作成「社会への扉」活用モデル **全国初**

- ・ 県内全ての高校等で授業実施
(公立・私立・特別支援学校含む全56校)



➤ H30.2 **国の施策に反映** (4省庁連携)

「若年者への消費者教育の推進に関する アクションプログラム」

- ⇒ 2020年度までに、**全都道府県の全高校**で
授業実施を目指す



➤ ライフステージに応じた消費者教育

- ・ 「中学生向け消費者教育教材」
- ・ 「小学生向け消費者教育教材」を作成



消費者教育教材資料表彰2019及び
消費者教育教材資料表彰2020で
優秀賞受賞!



更なる展開

➤ 特別支援学校向け消費者教育用教材の作成

- ・ 徳島を実証フィールドにした教材の活用に向けて、
ワーキンググループにより内容を検討

◆ 脆弱な消費者に対応した見守りネットワークの構築

➤ 県内の全市町村にネットワークを設置 **全国初**

- ・ 県版消費者安全確保地域協議会
「とくしま消費者見守りネットワーク」を設置



➤ 各構成員との連携

- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大に
便乗した悪質商法の注意喚起

⇒ 関係各所と連携し**県下に配布**

- ・ 各警察署等と連携し、
不審電話撃退装置 を無償で貸出し



◆ デジタル化に対応した新たな消費者政策の推進

➤ デジタル技術を活用した情報発信・普及開発

- ・ 高等学校段階の生徒も対象とした**拡大「GIGAスクール」**を活用
- ・ デジタルコンテンツを開発し、トラブル事例を情報発信

➤ 「SDGsを見据えたエシカル消費」を学ぶデジタル教材

- ・ 県内のサステナブル経営・エシカル消費自主宣言事業者等の
「バーチャル 社会見学」・「買い物体験」

➤ SNSを活用した消費生活相談の実証 (R2.11月～ 開始)

- ・ **「とくしま消費者トラブルLINE」**でトラブル解決を支援

全国展開と国際連携の推進

全国展開

◆ 四国4県連携事業

- SDGsの実現に向けて4県連携
・「四国はひとつ消費者行政・消費者教育推進セミナー」
を今年度は香川県で開催予定

四国4県消費者行政
担当課長会議(WEB)



◆ 関西広域連合との連携

- 「サステナブル経営推進セミナー」
・ 11月9日にWEB開催
- 「子どもの事故防止合同研修会」
・ 令和2年度も開催予定

子供の事故防止合同研修会
in大阪 (R元年度)



◆ 「エシカル甲子園2020」開催決定

- 高校生が若者目線で「エシカル」を発信
・ 令和3年3月26日開催

エシカル甲子園2019



国際連携の推進

◆ 「G20消費者政策国際会合」日本初開催

- 消費者庁と共催
・ 「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに！
- ・ 世界38カ国・地域、国際機関から約300名が参加

(R元.9.5~6)



国際連携体制構築

◆ 徳島版国際連携ネットワーク「TIS」を設置

- 戦略本部での新たな「国際交流」「共同研究」を支援
- ・ 戦略本部と連携し消費者行政・消費者教育を国際的で持続可能な視点で展開！

(R2.2.21)



11月4日から専用WEBサイトにてオンデマンド配信開始！

◆ とくしま発SDGsアクションプログラム2020

地域×企業のためのSDGs実践セミナー

- 「『持続可能な消費と生産』」の視点から考えるSDGsの実践をテーマに
- ・ 「消費者志向経営」や「エシカル消費」に取り組む全国の事業者・団体・自治体の実践報告を収録



G20国際会合の成果を継承・発展

◆ とくしま国際消費者フォーラム2020

- 国内外の有識者による先駆的な取組を世界へ発信！
- ・ 世界の「エシカル消費」トップリーダーと徳島をWEB会議システムで繋ぎ、熱い議論を展開

