

新型コロナウイルス感染症に係る農林水産業への影響と対応について

1 農林水産業における影響

(1) 影響調査

農林漁業者及び関係団体に対して、聞き取り調査を実施。

【実施期間】令和2年5月11日から22日まで

【調査対象数】272（農業156・畜産業32・水産業32・林業52）

(2) 総括

農林水産物においては、家庭向けの品目は、取引が堅調である一方、飲食店での利用が多い高価格帯の品目などについては、需要が低迷しており、特に4月7日の緊急事態宣言後、都市部において外出自粛の動きが本格化し、影響が顕著になっている。

現在、緊急事態宣言は解除されたものの、消費者の行動変容により、影響の長期化が懸念されることから、今後、収穫期を迎える品目についても、消費動向を注視する必要がある。

また、「ネット販売」「テイクアウト商品開発」など「新たな生活様式」に対応した販売形態の構築が必要である。

(3) 分野別の状況

①農業

- ・「野菜」は、本県で生産される多くの品目について、需要は堅調。
- ・「ハウスすだち」は、需要が減少し、価格も低下。
- ・「花き」は、卒業式などのイベントが集中する3月、4月期の需要が減少し、5月の「母の日」需要で一時持ち直したものの、引き続き価格は低下。

【市況】

	品 目	2 月	3 月	4 月
徳島県産	取扱高（千円）	70,719	79,150	83,095
ブロッコリー	対前年同月比	131%	99%	154%
徳島県	取扱高（千円）	-	19,959	6,328
ハウスすだち	対前年同月比	- %	84%	35%
徳島県産	取扱高（千円）	8,993	10,881	6,811
バラ	対前年同月比	97%	76%	56%

※大阪中央卸売市場（本場）、関西生花市場協同組合加盟市場

②畜産業

- ・家庭向けの「食肉」や「鶏卵」については、需要は堅調。
- ・「阿波牛」などの高価格帯の牛肉は、需要が減少し、価格は低下。
- ・本県畜産ブランドの「阿波尾鶏」「阿波とん豚」の取引量は約7割減少。

【市況】

品 目		2 月	3 月	4 月
豚枝肉 上	卸売価格（円/kg）	435	535	598
	対前同月年比	93%	109%	118%
鶏肉 モモ	卸売価格（円/kg）	615	590	593
	対前年同月比	92%	91%	95%
鶏卵 Mサイズ	卸売価格（円/kg）	180	195	205
	対前年同月比	122%	123%	124%
和牛枝肉 去勢A4	卸売価格（円/kg）	2,197	1,929	1,745
	対前年同月比	89%	78%	70%

※大阪中央卸売市場（南港市場）、農林水産省「食鳥市況情報：東京」、J A全農「たまご相場：大阪」

③水産業

- ・「イセエビ」「アワビ」「マダイ」など高級魚介類をはじめ、全般的に価格は低下。
- ・価格が低下しており、一部の漁業者に出漁を控える動きが見られる。
- ・家庭用の「塩蔵わかめ」は堅調に推移しているものの、観光土産用の「糸わかめ」は、引き続き需要が低迷。
- ・5月中旬から漁獲が本格化する「ハモ」は、「阿波おどり」「祇園祭」等の中止や縮小による需要の減少を懸念。

【市況】

品 目		2 月	3 月	4 月
徳島県産 イセエビ	卸売価格（円/kg）	5,156	4,108	3,068
	対前年同月比	105%	81%	74%
徳島県産 アワビ	卸売価格（円/kg）	4,727	5,357	4,602
	対前年同月比	88%	111%	73%
徳島県産 マダイ	卸売価格（円/kg）	1,457	1,046	617
	対前年同月比	114%	58%	60%

※大阪中央卸売市場（本場）

④林業

- ・中国等へ輸出していた他県の原木が、本県に流入したことで供給過多となり、原木が滞留し、価格が低下するとともに、素材生産活動の縮小が発生。
- ・資材の入手難による住宅建設の遅れや新規住宅着工数の減少により、製材工場では、製材品の在庫が増加。

【市況】

区 分		2 月	3 月	4 月
すぎ	平均単価（円/m ³ ）	10,343	9,482	8,890
	対前年同月比	95%	90%	84%

※木頭森林組合原木市場

【新規住宅着工戸数】

区 分		2 月	3 月	4 月
全国（戸数）		63,015	70,729	69,162
	対前年同月比	96%	86%	87%
徳島県（戸数）		318	387	329
	対前年同月比	96%	86%	74%

※国土交通省「住宅着工統計」

2 主な支援策（6月補正における施策体系）

施策1 農林漁業者に必要な支援を届けるための「きめ細やかなサポート」

- ・新型コロナ対策農林漁業者総合支援事業（農林水産政策課）

施策2 感染症の拡大により大きな影響を受けた「農林漁業者への緊急支援」

- ・県高収益作物次期作応援事業（もうかるブランド推進課）
- ・鳴門わかめ認定事業者緊急支援事業（水産振興課）
- ・山の仕事を守るコロナ対策緊急支援事業（スマート林業課）
- ・滞留原木緊急対策事業（スマート林業課） など

施策3 新しい生活様式に対応するための「新たな販路開拓」

- ・阿波ふうど新規販売チャネル開拓事業（もうかるブランド推進課）
- ・県産花きの需要喚起応援事業（もうかるブランド推進課）
- ・県産畜産物活用型経済活性化事業（畜産振興課）
- ・「海の幸」販売促進緊急対策事業（水産振興課） など