

徳島商業高等学校の更なる活性化・魅力化について

教育創生課

徳島商業高等学校の更なる活性化・魅力化について

1 趣 旨

- ・経済のグローバル化の進展，I o T，ビッグデータ，A Iなどの技術革新による産業構造の変化，インバウンド新時代の到来など，迫り来る未知なる世界に挑戦し，未来を担う人財の育成をめざす。
- ・SDG sが示す持続可能な社会づくりの担い手となるとともに，地方創生に資する，ビジネスに関する実践力を備えた人財の育成をめざす。
- ・本県への「消費者庁新未来創造戦略本部」の設置を契機として，ビジネスの視点から捉えた徳島ならではの消費者教育の深化を図る。

2 学科再編の概要

- (1) 再編年度 令和3年度
- (2) 対象校 徳島県立徳島商業高等学校
- (3) 再編のポイント
- ・生徒が抱く幅広い興味・関心へ対応したカリキュラム
 - ・生徒の希望に即した卒業後の進路実現を見据えた学科編成
 - ・選択肢の明確化を図るため，3学科から2学科に再編

現 行	再編後
大学科：商業科	大学科：商業科
小学科：情報処理科 会計情報科 商業科	小学科：ビジネス探究科 ビジネス創造科

3 教育内容

(1) ビジネス探究科

【内 容】

- ・英語に重点をおき，ビジネス情報分野，会計分野の専門的な知識・技術の習得
- ・国公立・難関私立大学をはじめとした4年制大学への進学に向けた取組

【育成する人財】

- ・英語によるコミュニケーション能力や情報活用能力を生かし，未知の世界を探究する態度や課題発見・解決能力を備えた人財
- ・目標を明確にした大学進学により，将来のビジネスリーダーとなる人財

(2) ビジネス創造科

【内 容】

- ・2年次より，生徒の興味・関心や将来の進路目標に応じた3つのコース制
 - ①全商検定試験1級3種目以上の取得を基本目標とする，高度資格の取得
 - ②地域や産業界との連携による観光産業の振興や消費者教育の展開
 - ③デジタルコンテンツの作成技法やスポーツビジネスなどの特色ある学習
- ・地域社会に根ざした企業への就職や進学に向けた取組

【育成する人財】

- ・将来の起業も視野に入れた，新たなビジネスを創造する力を培うとともに，地域社会を支える企業の即戦力となる人財
- ・グローバルな視点をもって，地域に貢献できるグローバルな人財