

「徳島県農工商教育活性化・魅力化方針」（案）について

1 策定の趣旨

平成 27 年 3 月策定の「徳島県農工商教育活性化方針」の推進期間が今年度で終了することに伴い、これまでの取組の成果を踏まえるとともに、Society5.0時代の到来やグローバル化の進展等の社会の大きな変化を見据えた、本県農工商教育の更なる活性化と魅力化に向けた方向性を示すため、有識者等からなる「徳島県農工商教育活性化・魅力化協議会」における協議を経て、新たに「徳島県農工商教育活性化・魅力化方針」を策定する。

2 推進期間

令和 2 年度から令和 6 年度までの 5 年間

3 概要

第 1 章 本県農工商教育の現状

- 対象となる高校の設置状況
- 学科別の進学希望推移と進路状況

第 2 章 「徳島県農工商教育活性化方針」に基づく取組の成果

- 農工商教育の活性化に向けて取り組んできた主な成果
- 農工商連携による 6 次産業化教育についての取組成果

第 3 章 本県農工商教育を取り巻く新たな課題

- 社会の変化を見据えた今後対応すべき 4 つの課題

第 4 章 本県農工商教育の活性化・魅力化に向けた方向性

- グローバル社会に対応でき、地方創生に資する人材の育成
- 5Gで加速する第 4 次産業革命がもたらす Society5.0に対応できる人材の育成
- SDGsの達成に貢献する、持続可能な社会づくりの担い手の育成
- 小・中学生や保護者等に対する農工商教育の効果的な魅力発信

第 5 章 本県農工商教育の活性化・魅力化に向けた取組方策

- 人材育成の基本理念
- 農林水産業、工業、商業に関する教育

【農林水産業に関する教育】

- ①地方創生に資する人材の育成
 - ・地域の農作物を使った地域貢献などの「プロジェクト学習」の充実
 - ・地域や産業界等と連携し、地域の農作物を利用した「6次産業化教育」や「起業家教育」の推進 など
- ②先端技術に触れる教育の推進
 - ・地域や産業界等との積極的な連携による、「スマート農林水産業」等先端技術に対応した学習の推進
 - ・高い専門性を持つ「アグリマイスター」、「マリンマイスター」の育成 など
- ③持続可能な社会づくりへ向けた教育の推進
 - ・「つくる責任、つかう責任」を踏まえた「エシカル消費」につながる教育の推進
 - ・「GAP」手法を導入した農業生産などを通して、食品安全等を向上させる教育の推進 など
- ④農林水産業に関する教育の効果的な魅力発信
 - ・農林水産業の魅力を感じさせる体験活動や地域交流活動の充実 など

【工業に関する教育】

①地域課題の解決に挑戦

- ・他者と協働しながら新しい価値を生み出す主体性や創造性，起業家精神等を育成する教育の推進
- ・海外の工業系学校との技術交流を通じた，グローバルな視点を取り入れた学習内容の充実 など

②先端技術に触れる教育の推進

- ・大学等との連携によるドローンやロボット等の先端技術に対応した教育の推進
- ・建築3DCADや3Dプリンターなど，情報技術の発展等に対応した学習内容の充実 など

③持続可能な社会づくりへ向けた教育の推進

- ・ものづくりにおける持続可能な開発のための教育（ESD）の推進
- ・環境問題や省エネルギー，防災等の課題解決に対応した学習内容の充実 など

④工業に関する教育の効果的な魅力発信

- ・工業に係る仕事の魅力をPRする出前授業や体験授業の充実 など

【商業に関する教育】

①地域に根ざしたビジネス教育の推進

- ・世界の文化・商慣習の多様性を尊重し，地球規模で経済を俯瞰できるグローバルなビジネス人材の育成
- ・地域資源，観光資源を活用した実践的なビジネスアイデアを地域の活性化につなげ，地域を担うグローバル人材の育成 など

②先端技術を活用した教育の推進

- ・経営資源（ヒト，モノ，カネ，情報）のマネジメント能力と新たなビジネスにチャレンジする起業家精神を育む教育の推進
- ・AIやビッグデータの活用方法を理解し，ビジネスに最大限応用できる人材の育成 など

③持続可能な社会づくりへ向けた教育の推進

- ・ビジネスにおける持続可能な開発のための教育（ESD）の推進
- ・フェアトレードによる商品開発実践教育などによるSDGsに貢献するための知識，技能，価値観等を備えた人材の育成 など

④商業に関する教育の効果的な魅力発信

- ・SNSの活用や地域，企業との交流活動・販売実習等を通じた商業の学びの発信 など

【6次産業化に対応した教育】

- 農林水産業に関する教育を行う学校を起点とし，他学科との連携にとどまらず，地域や企業，大学等との連携強化による，地域資源を生かした，より実践的な6次産業化教育の推進

第6章 農工商教育を行う高校が取り組む具体的な活性化・魅力化策

○各高校（15校）・各学科の取組内容と数値目標

○学科の枠を越えた6次産業化教育に関する取組内容と数値目標