

ターnteーブルの運営状況について

昨年7月の全面リニューアル以降、利用者数及び売上額ともに、前年同時期を上回る堅調な運営状況が続いている。

とりわけ、飲食業界が繁忙期となる12月は、近隣企業等によるグループ利用も数多く取り込み、前年同月を大きく上回る実績となった。

また施設では、すだち・なると金時・ゆずなど、旬の県産食材によるメニューフェアや、阿波おどりとのコラボイベントなど、工夫を凝らした徳島発信に取り組んでいる。

1. 令和元年度の利用者数・売上額の状況

(1) 部門別の利用者数

リニューアル

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
飲食・物販 (前年同月比)	1,358 (75.7%)	1,427 (93.0%)	412 (26.3%)	1,717 (141.5%)	2,017 (172.8%)	1,851 (163.2%)
宿泊 (前年同月比)	1,379 (107.7%)	1,367 (123.3%)	1,153 (102.9%)	1,085 (78.1%)	1,366 (116.9%)	1,370 (111.1%)
稼働率	82.5%	78.4%	68.2%	62.2%	76.8%	80.5%
計	2,737	2,794	1,565	2,802	3,383	3,221

	10月	11月	12月	計	7~12月	
飲食・物販 (前年同月比)	1,908 (127.5%)	2,104 (117.1%)	2,379 (138.6%)	15,173 (113.1%)	11,976 (140.5%)	
宿泊 (前年同月比)	1,200 (106.3%)	1,340 (109.2%)	1,310 (120.1%)	11,570 (107.6%)	7,671 (106.0%)	
稼働率	77.0%	79.3%	73.4%	75.3%	74.8%	
計	3,108	3,444	3,689	26,743	19,647	
					(前年同期比) 110.7%	(前年同期比) 124.6%

※6月は施設リニューアルのため飲食提供を一部休止

(2) 部門別の売上額(※施設における直接的な販売額)

リニューアル

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
飲食・物販 (前年同月比)	4,090 (60.1%)	3,924 (74.6%)	2,528 (44.2%)	5,909 (143.6%)	6,471 (146.5%)	6,063 (137.5%)
宿泊 (前年同月比)	9,146 (126.5%)	6,920 (106.3%)	6,382 (101.6%)	5,270 (58.4%)	6,419 (96.6%)	6,599 (88.9%)
計	13,236	10,844	8,910	11,179	12,890	12,662

	10月	11月	12月	計	7~12月	
飲食・物販 (前年同月比)	6,291 (130.8%)	7,974 (122.7%)	11,388 (150.4%)	54,638 (110.1%)	44,096 (138.6%)	
宿泊 (前年同月比)	7,049 (97.0%)	6,622 (88.8%)	7,392 (110.6%)	61,799 (95.8%)	39,351 (88.4%)	
計	13,340	14,596	18,780	116,437	83,447	
					(前年同期比) 102.0%	(前年同期比) 109.3%

2. イベントの状況

(1) イベント参加者数

リニューアル

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
令和元年	142	214	110	157	188	1,475	470	3,013	2,124	7,893
(参考)平成30年	159	213	427	173	71	208	324	410	328	2,313

(2) 主なイベント(11~12月)

開催日	内容	参加者数 (人)
11月2~3日	「ふるさと渋谷フェスティバル2019」での県産品PR	600
11月8日	徳島県関係企業の情報交換会	18
11月9~29日	「徳島・なると金時」フェア	1,537
11月16日	にし阿波への移住・就農希望者と農業者等との交流会	47
11月18日	「まるごと徳島体感フェス」内で施設PR	600
12月6日	人気アパレルブランド関係者による情報交換会	27
12月9~27日	「徳島・ゆず」フェア	1,798
12月18日	地域商社阿波ふうどによる産地商談会	48
12月19日	リノベーション企業による交流イベント	39
12月28日	「阿波おどり」と徳島の食を楽しむイベント	22

3. 主なメディア掲載

	メディア	内容
11月	マツコ会議（日本テレビ系列） PLAY TOKYO めざましテレビ（フジテレビ系列） 産経ニュース（WEB）ほか	元雑誌モデルの食事会を中継 外国人観光客向け動画配信 さつまいも特集 徳島・なると金時フェア
12月	ムック本「人気アンテナショップ 料理長のとっておき初公開レシピ」 東洋経済オンライン（WEB）ほか	料理長考案のレシピ紹介 徳島・ゆずフェア

※上記の他

- ・1月10日、人気情報番組「ヒルナンデス！（日本テレビ系列）」で、陣内智則など4名の芸能人が施設を訪れ、約6分間にわたり県産品メニューを紹介
- ・著名な芸能人が出演する映画作品の撮影に協力

4. トピックス

- ・「にし阿波」食材（ゴウシュイモ、ジビエ等）の魅力を引き出す新メニュー開発と提供
- ・クリスマス期のカップル需要獲得に向け、ディナーコースやスイーツを開発、提供
- ・近隣の飲食店を社員食堂として利用するサービス「社食アプリ」に加盟、ランチ需要の更なる取り込み強化
- ・ファッションやICT業界等、多様な近隣企業が懇親会場として利用定着
- ・渋谷スクランブル交差点付近の大型野外ビジョンで、徳島県のPRと連携した動画を、年末年始21日間放映