

平成 30 年度 決算

普通会計決算認定特別委員会説明資料

商工労働観光部

目 次

I	平成30年度商工労働観光部主要施策の成果の概要	1
II	主要事業の内容及び成果	8
III	歳入歳出決算額	20
1	一般会計決算額	20
	(1) 歳入決算額	20
	(2) 歳出決算額	21
2	特別会計決算額	22
	(1) 歳入決算額	22
	(2) 歳出決算額	23

I 平成30年度商工労働観光部主要施策の成果の概要

1 活力ある成長と発展による「経済・好循環」を加速

(1) 小規模企業の持続的発展を支援

① 円滑な事業承継の推進（商工政策課）

県内中小企業・小規模事業者等の円滑な事業承継を促進するため、経済団体・専門機関・金融機関・行政等による「事業承継ネットワーク」を運営し、事業者向けセミナーや相談会の開催、事業承継案件の掘り起こし、中小企業向け融資制度により支援を行った。

② 創業の促進（商工政策課・企業支援課）

創業を目指す者を対象としたセミナーの開催、地域密着型の創業に対する事業計画の認定及び表彰、低利融資や経営アドバイス、ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングなど、創業者の各段階に応じた支援を行った。

③ 経営支援の強化（商工政策課・企業支援課）

独自の技術やサービスを活用し、新商品やサービスの開発・提供等に取り組む県内企業において、中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の策定を促進し、低利融資、販路開拓等の総合的な支援を行った。

④ 地域ブランドの育成（新未来産業課）

本県の代表的な地場産業である木工業や機械金属工業が取り組む新商品・新技術の開発や県内外で開催される展示商談会出展による販路拡大などを支援し、地場産業のブランド力を強化した。

(2) 生産性の向上と成長力を強化

① 新分野進出の促進（新未来産業課）

AI・IoTの技術を活用したロボットを県内企業と共同開発し、育児・介護現場等の課題を解決するロボットの技術開発を促進するとともに、産学官連携による高機能素材（CNF、CFRP等）の製品開発支援や活用人材の育成を図り、本県ものづくり産業の高度化や高付加価値化を図った。

② 農工商連携の促進（新未来産業課）

農工商連携による新産業創出を図るため、新商品・新技術開発や販路開拓を支援するとともに、農作業現場の省力化や生産性向上を図るロボット等の開発を推進した。

③ お試し発注の推進（企業支援課・新未来産業課）

頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、当該企業の新製品やサービスを県が率先購入し、その有用性や品質を実証することにより、県内企業の販路拡大を支援した。

④ 「とくしま経済飛躍ファンド」の造成（新未来産業課）

新たな事業創出を図るなど地域経済の活性化を促進するため、「とくしま経済飛躍ファンド」の再造成を行い、LEDや藍をはじめとした地域資源を活用した新製品開発などの先進的な取り組みや販路開拓を支援した。

⑤ 健康・医療関連企業の創出（新未来産業課）

糖尿病克服に向けた取組みを加速するため、「とくしま『健幸』イノベーション構想」に基づく研究開発と成果の事業化を推進するとともに、「とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」を基盤に、徳島発のヘルスケアビジネス創出を支援した。

⑥ 企業の技術課題解決への支援強化（工業技術センター）

工業技術センターが保有する資源（人材、技術、機器）を最大限に活かし、県内企業が抱える技術課題に積極的に対応するため、技術相談・指導、受託研究など技術的な支援を行うとともに、企業ニーズを踏まえた実用化に繋がる共同研究や公募型研究開発事業への提案に向けた産学官連携による共同研究を実施した。

⑦ 知的財産の創造・保護・活用（新未来産業課）

知的財産に関する無料法律相談や知財ビジネスマッチング、日本弁理士会との協力協定を活用した知財セミナーを実施するとともに、関係機関との連携支援を強化することにより、知的財産の創造サイクルの循環によるイノベーション創出を支援した。

⑧ 新商品・新技術の販路拡大支援（新未来産業課）

県内外企業のニーズに基づくマッチング活動のほか、新商品・新技術の提案を行う「ものづくり新技術展示商談会」の開催や四国圏、関西圏等での広域商談会の実施により、本県産業発展の原動力である「ものづくり企業」の販路拡大を支援した。

⑨ 攻めの海外ビジネス展開支援（国際課）

県内企業の海外展開を推進するため、海外の市場動向等に関するセミナーや海外での物産展などを実施するとともに、機械・金属分野について、専門家の意見を活かした海外での見本市出展の支援を行った。

(3) 成長分野の産業集積を加速

① LEDバレイ構想・ワールドステージ行動計画の推進（新未来産業課）

「LEDバレイ構想」の更なる推進を図るため、「ワールドステージ行動計画」に基づき、LEDの新用途開発、LEDや藍を活用した製品開発、情報発信、海外市場展開を支援し、LED関連企業等の集積と活性化を図った。

② 戦略的企業誘致の推進（企業支援課）

大都市圏からの企業誘致、本社機能の移転を促進するため、ターゲットを絞った効果的な情報発信やワンストップサービスによる企業相談への対応を行うとともに、県内企業とIT人材のマッチング支援等の人材確保支援も一体的に行い、地域経済の活性化を図った。

③ 「光ブロードバンド」を活用した関連企業の誘致（企業支援課）

本県が誇る全国屈指の光ブロードバンド環境を活用し、企業と市町村等が連携して行うテレワーク活動拠点づくりの取組みを支援することにより、サテライトオフィスをはじめとした都市部企業の誘致を推進した。

④ クリエイティブ産業の育成と集積（企業支援課）

4K・VR徳島映画祭の開催や、産学官が連携したワークショップなどの取組みを推進し、クリエイティブ関連企業の創業・集積を促進した。

(4) 安定した企業活動の基盤を強化

① 経営・金融両面からの一体的な支援（商工政策課・企業支援課）

中小企業向け融資制度において、小規模事業者向け「小口資金」の限度額を拡大し、資金繰りの円滑化を図るとともに、専門家派遣による各種計画策定の支援や経営アドバイス等を行い、県内中小企業・小規模事業者の経営安定・改善に向け、経営・金融両面からの一体的な支援を行った。

② 商工団体の企業支援機能の向上（商工政策課）

徳島経済産業会館と中央テクノスクールによる「頑張る中小企業の総合的な応援拠点」により、県内企業の課題解決のための支援を行うとともに、商工会議所、商工会、中小企業団体中央会等が行う県内中小企業や小規模事業者等の課題・ニーズに即した事業活動を支援し、活発な事業展開を促進することにより、団体の企業支援機能の向上を図った。

③ 企業防災の推進（商工政策課）

産学官による連携のもと、「事業継続計画（BCP）」の「策定」から「訓練」、「見直し改善」までの総合的な支援を実施し、BCP策定を促進するとともに、企業BCP認定制度の運用を通じて県内企業の意識を醸成し、災害時における事業継続力の強化を図った。

2 「働き方改革」と「多様な人材が活躍」できる社会を実現

(1) 多様な人材の参画を促進

① 障がい者の就労と雇用継続の支援（労働雇用戦略課・産業人材育成センター）

労働局等関係機関と連携を図りながら、障がい者の職業能力開発に向けた訓練等を実施するとともに、企業相談コーディネーターによる企業訪問等、事業主をはじめ広く県民の意識啓発を図り、障がい者の雇用促進と定着支援に努めた。

② 女性の活躍推進（商工政策課・企業支援課・労働雇用戦略課・産業人材育成センター）

仕事と家庭の両立に取り組む企業等を認証・表彰するとともに、「働く女性応援ネットワーク会議」や各種講座の開催により、女性の活躍やワーク・ライフ・バランスの推進を図った。

また、女性を対象として、創業に必要な知識に関する講座や、低利融資等による支援を行い、女性の感性やアイデアを活かした創業の促進を図った。

③ 高齢者の就労機会の確保（労働雇用戦略課）

シルバー人材センターについて、派遣事業所の開拓や会員拡大に向けた広報等により活性化を図り、働く意欲を持つ高齢者の就業機会の確保・提供を促進した。

④ 定住外国人の就労支援（労働雇用戦略課）

定住外国人の就労・社会参加を促進するため、各種講座の開催や相談等による支援を行った。

⑤ 雇用のトータルサポート（労働雇用戦略課）

「とくしまジョブステーション」において、ワンストップでの就労支援や住宅確保の情報提供など生活面での支援を実施するとともに、「地域若者サポートステーション」において、専門家の個別相談等により若年無業者（ニート）等の自立を支援した。

また、地域の事情に応じた創意工夫による職業紹介を実施する「徳島県すだちくんハローワーク」において、企業・求職者双方のニーズをくみ取ったきめ細やかなマッチングや企業訪問等により、「製造業」を中心とする企業の技能・技術者の確保を支援した。

⑥ 新成長戦略産業における雇用の創造（企業支援課・新未来産業課・労働雇用戦略課・産業人材育成センター・観光政策課・国際課）

徳島ならではの雇用の創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「新成長戦略産業分野」に挑戦する本県のものづくり企業等にターゲットを絞って総合的・体系的に支援した。

(2) 専門性の高い人材を育成

① ものづくり人材の育成強化（産業人材育成センター）

本県産業界で活躍する「技能」と「誇り」を持った人材を育成するとともに、ものづくりへの関心を喚起するため、小中学生等を対象に「ものづくり体験」等を実施し、成長段階に応じた職業観の醸成を図った。

また、技能者の技能向上と継承を図るため、技能五輪全国大会等への出場選手を養成するための訓練や選手派遣の支援を行うとともに、若年者技能競技大会を実施した。

さらに、ハイレベルな民間技術者の指導による実技訓練や実習を行い現場技術力を強化する、徳島ならではの職業訓練システムにより、未来のものづくりを支える人材の育成を図った。

② 職業能力開発体制の充実（産業人材育成センター）

県立テクノスクールにおいて、訓練生の育成を行うとともに、在職者への技能向上支援として在職者訓練を実施した。

また、県内企業の優秀な技術者が、工業系高校生に対して、生産現場の技術ノウハウを指導する実技指導や、職業訓練生等への「中央テクノスクール渡り廊下」の制作実習等、現場技術力を強化する取組を行い、未来のものづくりを支える人材の育成を図った。

さらに、技能者の技能向上と継承を図るため、技能五輪全国大会等への出場選手を養成するための訓練や選手派遣の支援を行うとともに、若年者技能競技大会を実施した。

③ 産学官連携による地域グローバル人材の育成（国際課）

県内企業のグローバル化を図るため、経済団体・県内企業や高等教育機関との協働により、海外展開に取り組む県内企業のプロジェクトに参画する実践的な留学等を支援し、地域に根ざしたグローバル人材の育成を行った。

④ 情報通信・クリエイティブ人材の集中的な養成（企業支援課）

高等教育機関や企業と連携し、主に若年者を対象として、プログラマーやアニメーター等を育成する講座を開催するとともに、作品発表の場を提供することにより将来のデジタルコンテンツ業界を担うクリエイティブ人材を育成した。

⑤ 経営人材の体系的な育成（企業支援課）

地域経済飛躍の原動力となる人材を育成するため、とくしま経営塾「平成成長久館」において、徳島経済産業会館・中央テクノスクールと連携し、県内企業者をはじめ県民に広く受講機会を提供するとともに、企業経営の専門家を「速効経営助っ人」として派遣し、企業の持続的発展を支援した。

(3) 都市部からの人材環流を加速

① U I J ターン人材の就職支援（企業支援課・労働雇用戦略課）

プロフェッショナル人材戦略拠点を活用し、都市圏等からの専門性の高い人材の確保を図るとともに、就職支援協定締結大学等の就職相談会での情報提供や合同企業面接会などを通じて、若年者の確保を支援した。

また、企業誘致の推進とともに、移住相談や県内企業とIT人材のマッチング支援を一体的に行うことにより、都市圏からの人材確保の促進を図った。

② インターンシップの推進（産業人材育成センター）

大学生と県内企業との就職マッチングを図るため、県内のインターンシップ実施企業の情報提供や企業見学会等を実施し、若年者の確保を支援した。

(4) 安心して働ける環境を整備

① テレワークの活用による多様な働き方の推進（労働雇用戦略課）

育児や介護等による離職防止や働きやすい職場環境の整備のため、ICTを活用したテレワークをはじめとする多様な働き方を推進した。

② 企業主導型保育施設設置の促進（労働雇用戦略課）

企業や従業員から評価の高い企業主導型保育施設の県内企業への普及に向け、アドバイザーを設置し、施設設置に係る相談やアドバイス等による支援を行った。

③ 労働相談・労働法制の周知啓発及び労務管理の適正化（労働雇用戦略課）

労働問題に関する労使の相談に応じ、適切な助言指導を行うとともに、啓発情報誌の発行等により労働問題に関する正しい知識の普及を図り、労務管理の適正化を推進した。

④ 勤労者の生活支援（労働雇用戦略課）

勤労者向け協調融資制度において、子育てに係る教育資金、生活の節目に必要な資金の支援を行い、勤労者の経済的負担の軽減を図った。

3 未来へつなぐ「観光誘客戦略」を展開

(1) 誘客コンテンツを充実強化

① 「とくしまの宝」を活かした誘客促進（観光政策課）

本県の豊かな自然や魅力的な伝統文化、ありのままの農山漁村での生活などを活かした体験型観光・教育旅行等の誘致活動を実施するとともに、映画・テレビ等の県内ロケ撮影を誘致・支援することにより、本県の魅力を全国に発信した。

また、本県が誇る「阿波藍」について、県内藍師や染師等とブランド化を推進するとともに、首都圏や海外での展示会への出展などにより、藍製品の価値・ブランド力の向上と、販路拡大を推進した。

② 「阿波おどり」の通年化による誘客促進（観光政策課）

本県が世界に誇る伝統芸能である阿波おどりの通年化による誘客を促進するため、夏の阿波おどり、春の「はな・はる・フェスタ」に加え、秋の阿波おどり大絵巻や、全国阿波おどりコンテスト等を開催するとともに、「あわ文化」を活用した新たな冬期旅行商品の造成を促進した。

③ スポーツやイベントを通じたにぎわい創出（にぎわいづくり課）

本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を全国に情報発信できる「とくしまマラソン」の開催支援や、「徳島ヴォルティス」、「徳島インディゴソックス」両チームの集客力・情報発信力を活用した各種イベントの開催により、一層のにぎわいを創出するとともに、県外の企業・大学等のスポーツ合宿の誘致、ウェイクボード世界選手権大会の開催により、県内関係施設の活性化、交流人口の増加を図った。

また、アニメを核としたにぎわいの創出を図るため、徳島ならではの魅力である「マチ★アソビ」の開催を支援した。

④ 交流拠点を活用したにぎわい創出（にぎわいづくり課）

「徳島県立あすたむらんど」、「徳島県立産業観光交流センター」や「大鳴門橋架橋記念館」等について、指定管理者への適切な指導・監督を行うことにより、安全で快適な管理運営に努めるとともに、広く親しまれ、魅力あふれる施設となるよう創意工夫を凝らした事業の展開を図った。

(2) 国内外からの誘客を促進

① 「徳島県観光振興基本計画」の推進（観光政策課）

「もてなしの阿波とくしま観光基本条例」に基づき策定した「徳島県観光振興基本計画（第2期）」の推進を図るため、官民一体となって、「魅力あふれる観光地づくり」や「新たな観光旅行の開拓」など本県観光振興に向けた施策を戦略的かつ積極的に実施した。

また、宿泊施設、旅行会社、交通機関等と連携したキャンペーン展開や観光商談会等を開催するとともに、宿泊施設が実施する魅力アップの取組みを支援し、宿泊者数の増加を図った。

② インバウンドの推進（観光政策課海外誘客室）

徳島阿波おどり空港の国際線への本格対応の好機を捉え、観光庁がインバウンド対策として認定している「広域観光周遊ルート」に、全国で唯一「3ルート」に位置づけられた強みを活かし、重点市場である香港や台湾におけるプロモーションの実施、海外メディアやブロガーの招聘など個人旅行者への対策を強化することにより、外国人観光客の増加を図った。

③ コンベンション誘致の更なる推進（観光政策課）

県外から多くの参加者が見込まれるコンベンション主催者に対して、コンベンション開催経費や郷土芸能の招聘、アフターコンベンション等に対する助成の拡充等により、積極的な営業活動を展開し、その誘致を促進した。

④ 広域観光の推進（観光政策課・観光政策課海外誘客室）

関西広域連合や四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構の一員として、他府県と連携した広域観光の推進を図った。

(3) 受入環境の整備を促進

① インバウンド対応に向けた環境整備（観光政策課・観光政策課海外誘客室）

国際スポーツ大会開催を見据え、訪日外国人の観光誘客をさらに強力に推進するため、本県へのツアー造成・送客に対する助成制度の活用に加え、通訳ボランティア情報の一元化や人材の養成、無料公衆無線LAN整備、多言語表記等に取り組む事業者を支援した。

② 二次交通と周遊性の向上（観光政策課・観光政策課海外誘客室）

おもてなしタクシー認定制度の充実強化等の二次交通対策の充実、「おどる宝島！パスポート」のアプリ化により観光施設間の周遊を促進し、本県を訪れる観光客のホスピタリティ向上を図った。

(4) 徳島の持つ魅力を発信

① 「おもてなしの国とくしま」の魅力発信（観光政策課・にぎわいづくり課）

アジア初の開催となるウェイクボード世界選手権大会を安全かつ円滑に運営するとともに、国内外に向けた大会PRと本県の魅力発信を行った。さらに、徳島県観光情報サイト「阿波ナビ」を改修し、AIによる観光プランの提案や、外部サイトの二次利用機能による情報提供など新機能を充実させ、観光誘客を促進した。

② 「とくしま県産品振興戦略」の推進（観光政策課）

県産品の販路拡大を図るため、販売力強化に向けた研修会の開催やメディア戦略を推進するとともに、展示会・商談会に他部局と連携して取り組むなど戦略的に施策を推進し、地域産業の活性化を促進した。

③ 「あわの魅力」の海外への発信（観光政策課海外誘客室）

パリで開催された日仏友好160周年行事「ジャポニスム2018」において、「阿波おどり」公演の実施や「阿波藍」の出展等、本県が誇る「あわの魅力」を広く世界に情報発信し、本県へのインバウンドの拡大を図った。

④ 国際交流の推進（国際課）

グローバル人材の育成や地域の国際化を図るため、ドイツ・ニーダーザクセン州をはじめとする友好交流提携州・省との相互交流を積極的に実施するとともに、外国人が住みやすい多文化共生のまちづくり、国際社会に貢献する環境づくりを推進した。

II 主要事業の内容及び成果

(単位：千円)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 活力ある成長と発展による「経済・好循環」を加速	事業承継ネットワーク強化事業	県内各支援機関等からなる事業承継ネットワークを効果的に運用し、事業者への意識啓発や、事業承継案件の掘り起こし等、事業承継の円滑な推進を図った。 (3,463)
	創業促進・あったかビジネス支援事業	独自の技術や経験を活かした創業の促進を図るため、県内で新たに創業する者等を対象に事業計画を認定し、関係機関と連携して各種支援を行った。 (17,542)
	平成藍大市あったかビジネス大賞事業	創業促進・あったかビジネス支援事業において、県の計画認定を受けた者のトータルサポートを行うため、経営基盤の弱い創業期を通じて、表彰、経営指導、相談等を行った。 (950)
	ふるさと起業家支援プロジェクト	創業促進による地域経済の好循環の拡大を図り、地方創生を加速化させるため、ふるさと納税制度を活用し、地域における先駆的・魅力的な事業を立ち上げる起業家を支援した。 (10,663)
	オンリーワン・チャレンジ支援事業費	地域経済の核となる「オンリーワン企業」の創出を促進するため、新たな取組みを行う県内中小企業者等の経営革新計画を承認し、関係機関と連携して各種支援を実施した。 (383)
	経営品質パワーアップ事業	経営品質向上活動に取り組む企業を増やすためのセミナーや、取組み企業のステップアップを図るための研修を実施するなど、県内企業の経営革新を支援した。 (3,257)
	地場産業総合サポート事業	本県の代表的地場産業である木工業や機械金属工業の「地域ブランド」の形成に向け、新商品・新技術の開発研究を支援するとともに、優れた技術や製品を広く情報発信することにより、販路開拓を支援した。 (9,381)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 活力ある成長と発展による「経済・好循環」を加速	A I ・ ロボット新未来創生事業	<p>育児・介護現場等の様々な課題を解決するため、A I ロボットの技術開発に取り組むとともに、「見守り分野」、「移乗介助分野」、「移動支援分野」の3分野において、産学官連携によるロボットの技術開発・製品化の支援を行った。</p> <p style="text-align: right;">(8, 537)</p>
	高機能素材関連産業創出事業	<p>高機能素材関連産業の集積と活性化を図るため、「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」を活用し、産学金官連携による人材育成、製品開発を支援した。</p> <p style="text-align: right;">(2, 779)</p>
	農工商連携スマートものづくり推進事業	<p>スマートものづくりを中小企業に広めるため、ロボット、I o T技術等による農作業の省力化及び生産物の高品質化を図るための研究開発を行うことにより、県内ものづくり企業の新規市場開拓を支援した。</p> <p style="text-align: right;">(3, 995)</p>
	徳島県新商品お試し購入強化事業	<p>頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、県が新商品等を率先購入し、有用性や品質を実証することにより、販路拡大や商品改良に対する支援を行った。</p> <p>1 お試し発注「ええアイデア」強化促進事業 2 L E D応用製品普及加速化事業</p> <p style="text-align: right;">(17, 298)</p>
	とくしま経済飛躍ファンド造成資金貸付金	<p>中小企業振興条例の推進エンジンである「とくしま経済飛躍ファンド」の再造成を行い、徳島の強みを活かした、本県ならではの新商品・技術開発、販路開拓等に対する支援を積極的に実施した。</p> <p style="text-align: right;">(8, 080, 000)</p>
	健康・医療クラスターステージアップ事業	<p>健康・医療関連産業創出と糖尿病克服に向けた取組みを加速化するため、「とくしま『健康』イノベーション構想」に基づき、研究開発と成果の事業化を推進した。</p> <p style="text-align: right;">(53, 662)</p>
	技術シーズ創出調査事業	<p>県内企業の新商品・新技術の開発促進を図るため、大型の提案公募型研究開発事業への採択を目指した事前調査等の予備的研究を地域の産学官が連携し実施した。</p> <p style="text-align: right;">(16, 000)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 活力ある成長と発展による「経済・好循環」を加速	知的創造サイクル支援事業	県内企業に対して、知的財産に関する無料法律相談や専門アドバイザーによるサポートを実施した。 (6,760)
	ものづくり産業「創造力」総合支援事業	本県ものづくり企業の販路拡大や技術力強化を図るため、大手企業との商談会開催をはじめ全国規模の展示商談会への出展支援のほか、企業組合の新商品開発や販路開拓支援等を実施した。 (22,965)
	中小企業の「稼ぐ力」サポート事業	本県経済を支える地場産業のイノベーションを促進し地域経済の活性化を図るため、産学金官のそれぞれの強みを活かした知財連携及びスケールメリットを活かした四国4県連携により、新商品・新技術開発、販路開拓を支援した。 (5,227)
	ものづくり企業海外展開支援事業	優れた技術・製品をもつ機械・金属関連企業の海外展開を促進するため、海外での見本市出展の支援を行うとともに、事前マッチングによる現地企業との商談機会の提供や商談後のフォローアップを行う等、海外見本市への効果的な出展を支援した。 (4,098)
	香港市場新規チャレンジ企業支援事業	県内中小企業の輸出を促進するため、地域商社を活用して香港をはじめとする海外への輸出に意欲的な企業を発掘し、フェアの出展等による現地プロモーションを行った。 (2,994)
	世界へ飛躍！県内企業グローバル展開支援事業	海外における県産品の認知度向上を図るとともに、県内企業の海外展開への取組みを支援するため、上海事務所の機能の充実強化、四国各県との連携による物産展・商談会の開催、地域商社を活用した販路開拓を実施した。 (44,292)
	「藍×LED」ブルーとくしま創生事業	藍、LED関連産業の振興を図るため、本県が誇る地域資源である「藍」と「LED」を活用した国内外の市場に支持される付加価値の高い製品開発に取り組むとともに、海外展示会への出展等により、販路開拓を支援した。 (19,566)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 活力ある成長と発展による「経済・好循環」を加速	LEDバレイ構想推進事業	「LEDバレイ構想」の飛躍に向け、「ワールドステージ行動計画」に基づき「ワールドステージ戦略」を重点戦略とし、「開発・生産」、「ブランド」、「販売」の各種施策を推進した。 (3, 340)
	企業立地促進事業費補助金	県内への企業立地を促進し、地域経済の活性化・雇用の創出・産業集積を図るため、県内に立地した企業や立地基盤の整備事業を行う市町村等に対する支援を行った。 (204, 815)
	情報通信関連事業立地促進費補助金	情報通信関連事業企業の立地を促進し、地域産業の情報化の推進と雇用の場の確保を図るため、県内に立地した企業に対する支援を行った。 (125, 240)
	戦略的企業誘致強化事業	2つの光（LED、光ブロードバンド）をはじめとする本県の強みを活かした産業集積を図るため、大都市圏において、本県の立地環境の優位性などをトップセールスで発信する「徳島ビジネスフォーラム」を開催した。 また、「県内の情報通信関連企業における人材不足」及び「県外の立地検討企業の人材ニーズ」に対応するため、県外における求職者及び移住希望者に対応したIT人材マッチングシステムの運用を行った。 (18, 100)
	サテライトオフィス型テレワーク促進事業	テレワークの普及・定着及びサテライトオフィスの誘致を促進するため、PRイベントの実施やお試しテレワークを含めた視察ツアーなどを実施した。 (5, 000)
	クリエイティブ産業育成プロジェクト事業	4K・VRの推進やLEDデジタルアート作品発表の場を提供するとともに、次世代を担う人材の育成などの取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (76, 421)
	中小企業振興資金貸付金	県、金融機関及び信用保証協会が協力し、県内中小企業者の事業資金を低金利・低保証料で供給し、中小企業者の金融の円滑化を図った。 (12, 756, 950)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 活力ある成長と発展による「経済・好循環」を加速	中小企業金融円滑化推進費	(公財) とくしま産業振興機構が、県制度融資を利用する中小企業者の信用保証料の一部を助成するために徳島県信用保証協会に補助する事業に対し、県が間接補助を行い、中小企業者の保証料の負担軽減を図った。 (452, 636)
	企業変革パッケージ支援事業	厳しい競争を勝ち抜く企業の変革を支援するため、企業の抱える経営課題に対し、専門家派遣による経営支援と適切な金融支援を連動させた支援を行った。 (2, 839)
	徳島県地域産業活性化事業	商工業の健全な発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う小規模事業者等の経営改善普及事業等に対して助成を行うことにより、創業・経営革新及び経営・技術の改善発達、経営の安定を図った。 また、県中小企業団体中央会が行う、県下中小企業者の組織化指導と円滑な組合活動を支援するための事業に対して助成を行うことにより、組合組織の活性化を図った。 (976, 015)
	とくしまBCP策定支援事業	「南海トラフ巨大地震」に対し、県内企業の事業継続力及び災害対応力向上を図るため、「事業継続計画 (BCP)」の策定段階に応じたきめ細やかな導入支援を行った。 (847)
2 「働き方改革」と「多様な人材が活躍」できる社会を実現	障がい者雇用促進強化事業	障がい者雇用を促進するため、企業表彰などにより企業の取組みをサポートするとともに、特別支援学校の生徒に対する就労支援を行った。 (429)
	障がい者雇用継続よりそい支援事業	障がい者の職場定着を支援するため、企業相談コーディネーターが障がい者雇用に取り組む企業を訪問し、悩み事や相談を支援機関へつなげた。 (7, 727)
	障がい者職業訓練事業	民間教育訓練機関等を活用し、障がい者の能力、適正に対応した職業訓練を実施した。 (12, 181)
	テクノスクール障がい者雇用促進事業	発達障がい者総合支援センターアイリスの利用者等に対し、西部テクノスクールの施設を活用し、就労現場に沿った作業体験を実施した。 (98)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「働き方改革」と「多様な人材が活躍」できる社会を実現	女性の創業ステップアップ支援事業	女性の創業による地域経済の活性化を図るため、創業前・創業準備・創業後の段階に応じ、課題解決に向けた取組みを支援した。 (2,500)
	「働くパパママ」就業促進事業	仕事と家庭の両立を支援するため、職場環境の整備に取り組む企業の認証・表彰などを行った。 (230)
	働き輝く！とくしまづくり応援事業	働きやすい職場環境の整備と、ワーク・ライフ・バランスの実現を促進するため、「働く女性応援ネットワーク会議」及び「テレワーク活用ネットワーク会議」により、課題解決に向けた支援を実施した。 (395)
	女性の「はたらく力」ステップアップ事業	再就職を希望する女性に対する支援のため、ビジネスマナー講座や面接対策などの基礎講習を実施した。 (935)
	ウーマンビジネススクール推進事業	管理職等を目指す女性を支援するため、県内大学と連携し、実践的なビジネススキルや幅広い知識について働きながら学べる「ウーマンビジネススクール」を開講した。 (938)
	シルバー人材センター機能強化促進事業	シルバー人材センターの機能強化を図るため、シルバー人材センターにおける新たな「職域の拡大」、「就業機会の拡大」及び「会員の拡大」を支援した。 (2,000)
	働く、学ぶ、暮らすを応援！定住外国人活躍総合支援事業	定住外国人の就労や社会参加を支援するため、就労に必要な日本語をはじめ、知識・技能習得のための講座を開催した。 (1,000)
	とくしまジョブステーション運営費	若年者、UIJターン希望者等の就職を支援するため、就業相談、職業紹介等の雇用関連サービスなどをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」の運営を行った。 (16,473)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「働き方改革」と「多様な人材が活躍できる社会を実現」で	若年者すだち（巣立ち）支援事業	地域若者サポートステーションにおいて、若年無業者（ニート）等の自立支援を実施した。 (7,066)
	すだちくんハローワーク運営事業	地域の事情に応じた創意工夫による職業紹介を実施するため、企業・求職者双方のニーズをくみ取ったきめ細かなマッチングや企業訪問等により、「製造業」を中心とする企業の技能・技術者の確保を支援した。 (11,531)
	とくしま新未来雇用創造プロジェクト	徳島ならではの雇用を創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「新成長戦略産業分野（新素材関連、健康・医療関連、地域資源関連）」に挑戦する本県のものづくり企業等にターゲットを絞って、総合的・体系的に支援した。 (333,552)
	民間を活用した委託訓練事業	求職者が職業能力開発を通じて再就職を実現するため、民間教育訓練機関等を活用し職業訓練を実施した。 (227,326)
	めざせマイスター育成事業	未来のものづくりを支える人材育成を図るため、ものづくり体験による魅力発信や産業界と連携した職業訓練、技能競技大会等を実施した。 (10,296)
	養成訓練費	テクノスクールにおいて、新規学卒者等を対象とし、新たに職業に就くために必要な基礎的職業訓練を実施し、産業界の要望する技能者の育成を図った。 (8,452)
	向上訓練費	産業人材の育成のため、資格・検定対策等の技能研修や、業界団体から要望があった訓練内容を実施した。 (327)
	産学官連携によるグローバル人材育成事業	県内企業のグローバル化を図るため、経済団体・県内企業や高等教育機関との協働により、海外展開に取り組む県内企業のプロジェクトに参画する実践的な留学等を支援し、地域に根差したグローバル人材の育成を行った。 (4,126)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「働き方改革」と「多様な人材が活躍」できる社会を実現	クリエイティブ産業育成プロジェクト事業（再掲）	4K・VRの推進やLEDデジタルアート作品発表の場を提供するとともに、次世代を担う人材の育成などの取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (76,421)
	とくしま経営塾「平成長久館」事業	中小企業の持続的発展を支援するため、各種セミナー等を通じた経営の核となる人材育成と、経営課題解決のための専門家派遣を一体的・効果的に実施した。 (13,066)
	人材還流促進事業	プロフェッショナル人材戦略拠点の運営や、都市圏で大学生等を対象とした業界説明会を実施し、県内企業の人材確保を支援した。 (37,061)
	地方創生インターンシップ推進事業	都市部の大学生を県内企業への就職につなげるため、県内のインターンシップ実施企業の情報提供や企業見学会を実施した。 (984)
	柔軟な働き方「テレワークするんじょ！」事業	企業のテレワーク導入に係る相談体制を整備し、テレワークに関する普及啓発に努めるとともに、テレワーカーやテレワークコーディネーターの養成・スキルアップを実施した。 (20,450)
	中小企業「働き方改革」スタート事業	企業の経営者等を対象に、「働き方改革」に関するシンポジウム等を開催し、県内企業の「働き方改革」推進に係る気運醸成を図った。 (993)
	企業主導型事業所内保育施設開設サポート事業	企業主導型保育施設の設置促進を図るため、県内企業からの施設設置に係る相談に対し、アドバイザーによる助言等の支援を実施した。 (3,496)
	労働者サポート事業	労働問題全般について相談に応じるとともに、労働関係法制度の周知・啓発を図った。 (554)
夜間・休日労働相談事業	夜間（平日）及び休日における労働相談事業を実施した。 (5,750)	

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
2 「働き方改革」と「多様な人材が活躍」できる社会を実現	阿波っ子すくすくはぐくみ資金貸付金	教育資金等の経済的負担の軽減を図るため、勤労者向け協調融資制度において、出産や子育てを行う勤労者に対して低利融資を行った。 (650,000)
3 未来へつなぐ「観光誘客戦略」を展開	「阿波藍」魅力創造発信プロジェクト	「阿波藍」の需要・販路拡大に繋げるため、県内藍師や染師等と共にブランドの確立を行うとともに、首都圏や海外での展示会出展など総合的に取り組んだ。 (23,124)
	体験型観光ステップアップ事業	体験型観光の先進地として、更なる飛躍を図るため、受入態勢の構築など、体験型観光のブランド化を実施した。 (700)
	とくしまロケーション・ブランド発信事業費	映像を通じて本県の魅力を全国に発信するため、映画やテレビ等の県内ロケの誘致・支援を推進した。 (14,314)
	阿波おどり「春夏秋冬エキサイティング」事業	<ol style="list-style-type: none"> 1 春の阿波おどり 「春の阿波おどり」として親しまれている「はな・はる・フェスタ」を、阿波おどりを活用した強力な誘客コンテンツとして展開するため、開催を支援した。 2 夏の阿波おどり 本県が誇る伝統芸能である「阿波おどり」を通じて、観光客の誘致を促進するため、徳島市の阿波おどりの開催を支援した。 3 秋の阿波おどり 阿波おどりの通年化による観光誘客を促進するため、全国のおどり連が本場・徳島に集い交流する一大イベント「秋の阿波おどり～阿波おどり大絵巻～」を開催した。 4 冬の阿波おどり 国内外からの観光誘客を促進するため、冬の閑散期において、阿波おどりを活用した旅行商品を造成する旅行会社を支援した。 (39,515)
	とくしまマラソン支援事業	本県の魅力を全国に発信するとともに、県民のスポーツ振興、にぎわいの創出を図るため、「とくしまマラソン」の開催を支援した。 (30,000)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 未来へつなぐ「観光誘客戦略」を展開	エンジョイ・アップ☆プロスポーツ事業	プロスポーツチームの持つ集客力や情報発信力を活用し、本県のPRやスポーツ文化の振興を通じて、本県のにぎわいの創出を図った。 (15,385)
	「スポーツ王国」立国事業	県内スポーツ施設の利用促進や交流人口の増加を図るため、県外企業、大学等のスポーツ合宿誘致を図った。 (7,763)
	「アニメ聖地とくしま」にぎわい創出事業	国内外からの誘客により地域経済の活性化を推進するため、「マチ★アソビ」を核とした徳島ならではのアニメイベントの開催を支援した。 (64,000)
	「マチ★アソビ」海外情報発信事業	外国人観光誘客や国際文化交流を推進するため、「マチ★アソビ」における体験型イベントの充実を図るとともに、海外への情報発信を実施した。 (5,200)
	とくしまイメージパワーアップ事業	本県の認知度やイメージの向上を図り、観光誘客を促進するため、「マチ★アソビ」を活用した情報発信を実施した。 (8,500)
	観光施設管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「ふれあい公園（あすたむらんど）」や「産業観光交流センター」などの県立観光施設の安全で快適な管理運営を図った。 (683,282)
	子ども科学館管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「子ども科学館（あすたむらんど）」の安全で快適な管理運営を図った。 (369,080)
	出島野鳥公園魅力アップ事業	老朽化したテニスコート及び公衆トイレを改修し、利用者の安全性、競技の公平性、快適性、利便性の向上を図った。 (21,688)
千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業	「オール徳島」で旅行需要を喚起させるため、官民一体となった「観光プロモーション」を実施し、「B to B」「B to C」両面から誘客営業を展開した。 (53,109)	

項目	事業名	事業内容及び成果
3 未来へつなぐ「観光誘客戦略」を展開	宿泊施設魅力アップ支援事業	<p>宿泊者の増加を図り、地域経済活性化につなげるため、宿泊事業者が施設の魅力アップに取り組む事業に対して支援した。</p> <p>(12, 782)</p>
	元気徳島！観光周遊促進事業	<p>平成30年7月豪雨災害による風評被害を払拭するため、国の補助制度による宿泊割引支援を行い、観光消費の需要を喚起した。</p> <p>(123, 112)</p>
	めざせ新ゴールデンルート！とくしまインバウンド強化事業	<p>一次交通網の整備を契機とし、香港、台湾を中心とした集中的なプロモーションの展開や本県文化の海外発信と合わせた観光PR等による外国人観光客の誘客を推進した。</p> <p>(46, 972)</p>
	香港定期便へ！誘客・交流拡大推進事業	<p>国際定期便による交流拡大、地域経済の活性化に向け、個人旅行者向けに現地メディアを活用した情報発信や二次交通等の支援を行い、本県への誘客拡大を図った。</p> <p>(2, 867)</p>
	コンベンション誘致促進事業	<p>交流人口の拡大を図るため、開催経費や県立施設の会場使用料への助成等により大会・会議の誘致を促進した。</p> <p>(21, 685)</p>
	広域観光推進事業	<p>関西広域連合や四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構との広域連携によるスケールメリットを活かしたプロモーションを実施し、広域観光を推進した。</p> <p>(53, 908)</p>
	歓迎徳島！外国人誘客促進事業	<p>外国人観光誘客を推進するため、近隣県と連携して各国・地域の特性に合わせた効果的な情報発信を行うとともに、各種助成制度により旅行商品造成や受入環境整備を促進した。</p> <p>(57, 509)</p>
	国際スポーツ大会「おもてなし」機運醸成事業	<p>本県の外国人観光客の受入環境を整備するため、国際スポーツ大会開催を見据えた、通訳人材養成等を行い、通訳人材の拡充とスキルアップを図った。</p> <p>(4, 353)</p>
	周遊促進！徳島観光すいすい事業	<p>県内の周遊観光の促進を図るため、二次交通対策や着地型旅行商品の造成、「徳島県おもてなしタクシー認証制度」の充実等を実施した。</p> <p>(32, 361)</p>

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
3 未来へつなぐ「観光誘客戦略」を展開	「GO!GO!すだちくんPASS」アプリ創造事業	徳島での外国人を含めた観光客の観光関連施設間の周遊を促進するため、従来の紙ベースでのパスポートを見直し、多言語機能を有する専用アプリを創設した。 (19, 439)
	阿波A Iナビゲイト!観光サイト強化事業	本県の観光誘客を促進するため、徳島県観光情報サイト「阿波ナビ」を改修し、スマホ対応やA Iによる観光プランの提案を実施した。 (26, 449)
	ウェイクボード世界選手権大会開催事業	アジア初開催となるウェイクボード世界選手権大会を成功させるため、関係機関と連携し、大会の円滑な開催・運営を行うとともに、大会開催を契機として本県への誘客促進に向けたPR活動を実施する。 (48, 313)
	とくしま県産品振興総合支援事業	「とくしま特選ブランド」や藍製品をはじめとする伝統的工芸品など「徳島を代表する優れた県産品」の販路拡大を図るため、官民連携による事業者研修会や大都市圏での観光プロモーションを実施した。 (3, 933)
	とくしまアンテナショップ総合戦略事業	海外での県産品の販路拡大・認知度向上や本県への誘致促進を図るため、海外のイベント施設を活用した観光・物産キャンペーンを実施した。 (2, 104)
	「ジャポニスム2018」出展事業	本県の知名度を向上させ、観光誘客を図るため、フランス・パリにおいて日仏両政府が主催する日本文化行事「ジャポニスム2018」に出展し、「阿波おどり」公演の実施や、「阿波藍」を紹介することにより「あわ文化」の魅力を世界に発信した。 (18, 686)
	国際人材育成・交流事業	グローバル人材の育成や地域の国際化を推進するため、ドイツ・ニーダーザクセン州等との交流を実施するとともに、関係機関とも連携し、諸外国との交流を促進した。 (4, 704)
	外国人にやさしい徳島づくり推進事業	県内在住の外国人が住みやすい多文化共生のまちづくりを推進するため、日本語教室の開催や日本語学習教材の作成を行うとともに、災害発生時に備えた支援のネットワークづくり等を実施した。 (10, 635)

Ⅲ 歳入歳出決算額

1 一般会計決算額

(1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	予算現額	調定額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	予算現額と 収入済額 との比較
商工政策課	58,374,472,000	48,304,883,384	48,304,883,384	0	0	△10,069,588,616
企業支援課	708,766,000	655,886,177	655,886,177	0	0	△52,879,823
新未来産業課 工業技術センター	1,099,676,000	1,099,137,078	1,099,137,078	0	0	△538,922
労働雇用戦略課	4,070,733,000	3,235,511,207	3,227,238,650	0	8,272,557	△843,494,350
産業人材 育成センター	400,752,000	382,526,057	382,526,057	0	0	△18,225,943
観光政策課	303,410,000	279,578,024	279,578,024	0	0	△23,831,976
国 際 課	52,289,000	56,143,824	56,143,824	0	0	3,854,824
にぎわいづくり課	463,880,000	468,250,878	468,250,878	0	0	4,370,878
商工労働観光部 計	65,473,978,000	54,481,916,629	54,473,644,072	0	8,272,557	△11,000,333,928
労働委員会事務局	0	9,230	9,230	0	0	9,230
計	65,473,978,000	54,481,925,859	54,473,653,302	0	8,272,557	△11,000,324,698

(2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	予 算 現 額	支 出 済 額	翌 年 度 繰 越 額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	59,675,678,000	49,560,596,431	0	10,115,081,569	10,115,081,569
企 業 支 援 課	2,444,795,000	1,252,505,621	0	1,192,289,379	1,192,289,379
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	2,103,765,000	2,086,636,705	0	17,128,295	17,128,295
労 働 雇 用 戦 略 課	4,359,556,000	3,465,360,499	0	894,195,501	894,195,501
産 業 人 材 育 成 セ ン タ ー	933,412,000	867,135,364	25,650,000	40,626,636	66,276,636
観 光 政 策 課	1,190,753,000	1,013,267,571	67,166,000	110,319,429	177,485,429
国 際 課	326,050,000	306,296,347	0	19,753,653	19,753,653
に ぎ わ い づ くり 課	1,499,030,880	1,460,314,717	30,208,360	8,507,803	38,716,163
商 工 労 働 観 光 部 計	72,533,039,880	60,012,113,255	123,024,360	12,397,902,265	12,520,926,625
労 働 委 員 会 事 務 局	101,232,000	98,786,673	0	2,445,327	2,445,327
計	72,634,271,880	60,110,899,928	123,024,360	12,400,347,592	12,523,371,952

2 特別会計決算額

(1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	調 定 額	収 入 済 額	不 納 欠 損 額	収 入 未 済 額	予 算 現 額 と 収 入 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中小企業近代化 資金貸付金計 特別会計	150,587,000	3,854,842,531	2,634,073,579	0	1,220,768,952	2,483,486,579
商 工 政 策 課	中小企業・ 雇用対策事業計 特別会計	117,990,610,000	98,118,835,400	98,118,835,400	0	0	△19,871,774,600
商 工 政 策 課	公用地公共用地 取得事業計 特別会計	7,382,000	11,455,677	11,455,677	0	0	4,073,677
企 業 支 援 課	中小企業・ 雇用対策事業計 特別会計	1,531,005,000	330,294,023	330,294,023	0	0	△1,200,710,977
企 業 支 援 課	都市用水 水源費負担金計 特別会計	215,327,000	204,108,746	204,108,746	0	0	△11,218,254
新 未 来 産 業 課 工業技術センター	中小企業・ 雇用対策事業計 特別会計	9,077,510,000	9,077,939,973	9,077,939,973	0	0	429,973
労 働 雇 用 戦 略 課	中小企業・ 雇用対策事業計 特別会計	5,757,120,000	4,071,120,760	4,071,120,760	0	0	△1,685,999,240
観 光 政 策 課	中小企業・ 雇用対策事業計 特別会計	10,402,000	0	0	0	0	△10,402,000
計		134,739,943,000	115,668,597,110	114,447,828,158	0	1,220,768,952	△20,292,114,842

(2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	支 出 済 額	翌年度繰越額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 計 特 別 会 計	150,587,000	143,420,377	0	7,166,623	7,166,623
商 工 政 策 課	中 小 企 業 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	117,875,226,000	97,817,231,180	0	20,057,994,820	20,057,994,820
商 工 政 策 課	公 用 地 公 共 用 地 取 得 事 業 計 特 別 会 計	7,382,000	7,381,900	0	100	100
企 業 支 援 課	中 小 企 業 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	1,579,896,000	373,464,628	0	1,206,431,372	1,206,431,372
企 業 支 援 課	都 市 用 水 水 源 費 負 担 金 計 特 別 会 計	215,327,000	204,108,746	0	11,218,254	11,218,254
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	9,114,653,000	9,112,138,309	0	2,514,691	2,514,691
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	5,776,318,000	4,087,529,198	0	1,688,788,802	1,688,788,802
観 光 政 策 課	中 小 企 業 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	10,400,000	0	0	10,400,000	10,400,000
国 際 課	中 小 企 業 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	10,154,000	9,636,605	0	517,395	517,395
計		134,739,943,000	111,754,910,943	0	22,985,032,057	22,985,032,057

