

徳島県持続可能な社会を目指した
「国際連携ネットワーク」の設立及び第1回会合
～安全・安心で豊かな暮らしと持続可能な社会を目指して～



1 推進方針

- 消費者庁新未来創造戦略本部のカウンターパートとして全力で支援
- 新次元の消費者行政・消費者教育の浸透・定着
 - ▷「足腰の強い消費者行政・消費者教育」を展開
 - ▷「徳島モデル」を全国に発信
 - ▷国際連携の推進体制を構築し、世界を見据えた新次元の消費者政策を展開

2 新次元の消費者行政・消費者教育の推進体制

①戦略本部の活動支援

□プロジェクトの支援

- ▷徳島を実証フィールドに展開促進
- ▷自治体ネットワークを活用した周辺地域への推進



②交流拠点の充実

□とくしま消費者行政プラットフォーム

- ▷戦略本部の活動サポート拠点
- ▷産学官の連携の拠点



③庁内体制

□消費者行政新未来創造統括本部

- ▷全庁を挙げて消費者庁と連携した取組を推進
- ▷令和2年度予算案67事業7.4億円



④挙県一致体制

□消費者庁等移転推進協議会

- ▷県内「産学官金労言や住民」の代表で構成
- ▷戦略本部の活動及び人的支援



⑤国際連携体制

□国際連携ネットワークの構築

- ▷国際会合参加者や学識経験者、消費者団体等の専門家で構成
- ▷戦略本部の支援と国際的な消費者課題に対応



3 足腰の強い消費者行政・消費者教育を展開

- ◆「新次元の消費者行政・消費者教育」
持続可能な社会の実現のために積極的に行動する消費者の育成
- ◆「食の安全・安心の確保」
消費者の安全・安心の確保

- ◆「全国展開」を見据えたプロジェクトの実効性の向上
施策の実感を得るための目標を掲げ浸透定着を図る

～徳島を実証フィールドに県民がプロジェクトに参画～



①若者向け消費者教育
成年年齢引下げを見据え、
県内全高校で消費者教育。
今後、小・中学校に拡充



②エシカル消費の推進
全公立高校でエシカルク
ラブ活動、エシカル消費
自主宣言事業者を拡充



③見守りネットワーク
全市町村にネットワーク
を設置し、高齢者等の消
費者被害の防止を推進



④消費者志向経営
消費者志向自主宣言事業
者の県内事業者への推進



⑤子どもの事故防止
子どもの事故防止の絵本、
動画、ハンドブックで全
ての子どもに啓発



⑥食品のリスクコミュニケーション等
効果的なリスクコミュニ
ケーションや、栄養成分
表示の活用に向けた消費
者教育を推進

- ◆社会経済情勢に対応した「新たな消費者政策」の推進
 - 戦略本部における新たな消費者政策の調査研究に協力
 - 5G、AI等の先端技術による社会変化に対応した施策の推進

4 「徳島モデル」の新次元の消費者行政・消費者教育の全国発信について

- ◆全国へ協力の輪を拡充
四国、中国、関西広域連合との連携事業、九州への連携拡大、全国組織の消費者団体等との連携



四国4県連携フォーラム



関西広域連合でのセミナー



食品ロス削減全国大会



エシカル甲子園



G20消費者政策国際会合

5 国際連携の推進体制を構築し、世界を見据えた新次元の消費者政策の展開



世界中の消費者を取り巻く環境は急速に変化
国境を越えた消費者課題への対応に国際連携が重要

G20 消費者政策国際会合のレガシー



徳島版「国際連携ネットワーク」の構築

目的

- ・「消費者庁新未来創造戦略本部」での新たな「国際交流」や「共同研究」を支援
- ・本県の消費者政策を国際的で持続可能な視点を踏まえた先進的なものに進化

消費者政策国際会合の参加者や学識経験者、消費者団体等の専門家からなる
徳島県持続可能な社会を目指した国際連携ネットワーク「TIS」を設置

◆国際連携を推進

- 11月
徳島で国際消費者フォーラム開催
エシカルサミット共催(国連大学)
- 海外の産学官との連携を推進

◆戦略本部を支援

- 国際交流への協力
徳島での国際シンポジウムを支援
- 消費者政策研究への協力
認知症等の高齢者の消費行動等

◆情報プラットフォーム

- 世界の最新情報を発信
HP、SNS、広報誌で発信
- 世界の情報を調査
先進的な取組を行う国や機関等

世界の未来を変える消費者行政・消費者教育を徳島から実現

消費者庁新未来創造戦略本部と連携し、
「新たな人の流れ」・「日本の新たな未来」を創出