

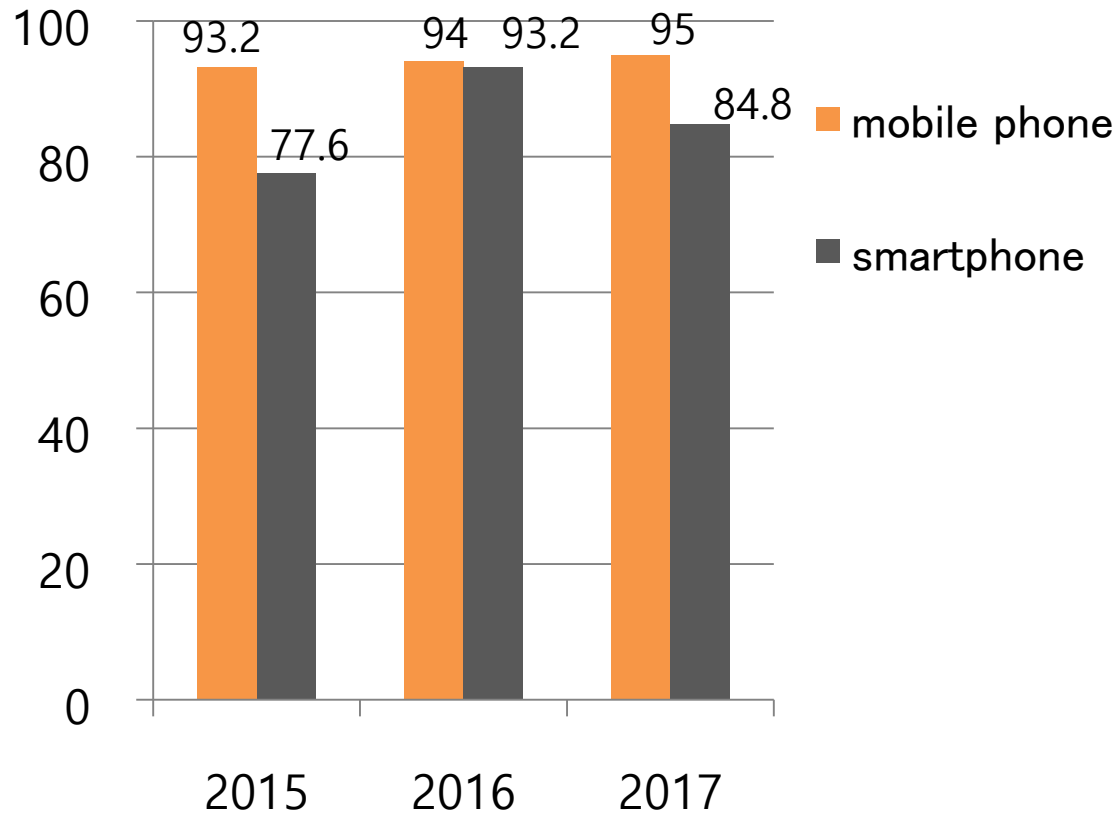
Consumer Education for Young People in Korea



Korea Consumer Agency

LEE JINSOOK

Consumer behavior of young people in the digital age (1)



- More than 91% of the Korean population own a mobile phone.
- 84.8% of the Korean population own a smartphone.
- More than 90% of Korean junior-high and high-school students own a smartphone.
- Purpose of smartphone use:
 - Playing games(96.6%),
 - listening to music(95.2%),
 - watching movies/TV(95.9%)

Change in mobile phone/smartphone ownership

Consumer behavior of young people in the digital age (2)

Heavy dependence on online and mobile services in daily life

50% of mobile device owners of all ages use online shopping.

More than 80% of mobile device owners in their 20s use online shopping.



Consumer behavior of young people in the digital age (3)

Characteristics of consumer behavior of high-school students

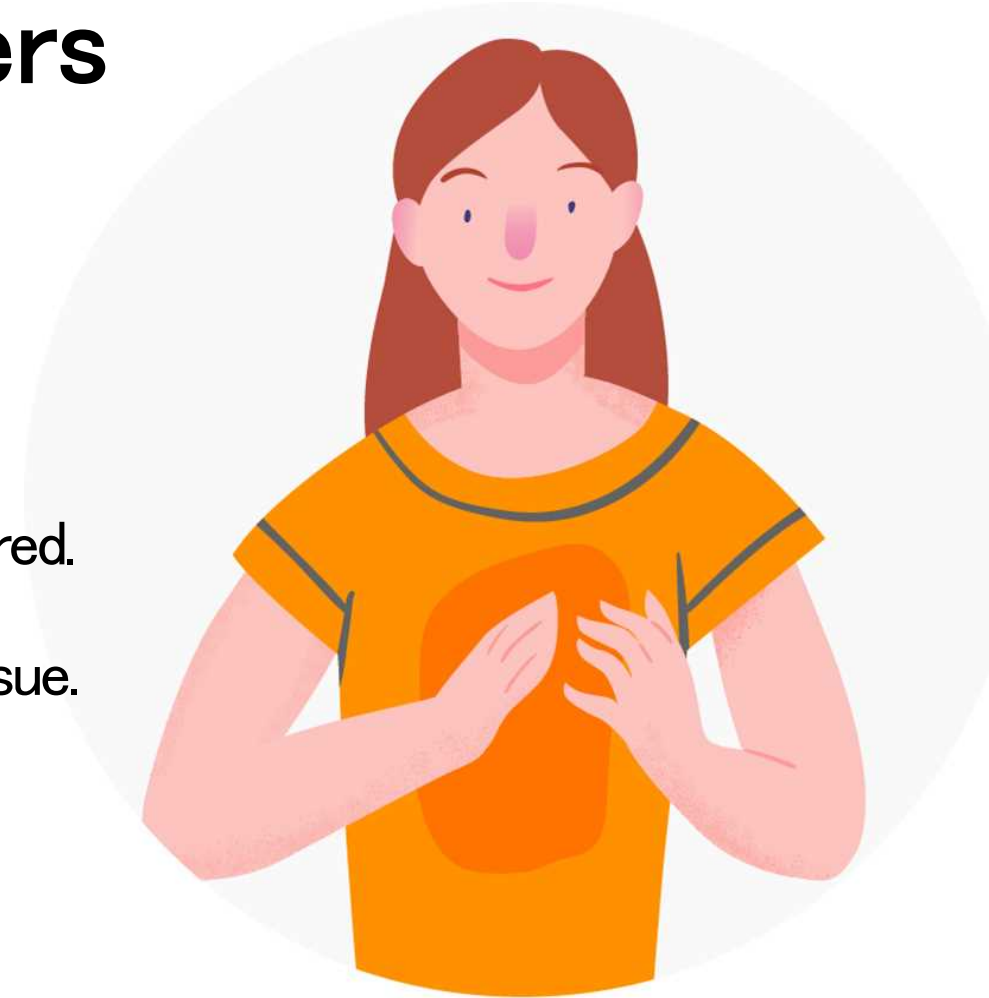
1. They are actively buying and selling used items online, which often results in damage to consumers.
2. Fashion changes quickly (related to buying and selling of used items).
3. They don't mind the price if they like the item.

* In the past, inexpensive but high-quality items sold well.



Protection of young consumers

- Korean Civil Code was revised and the age of majority was lowered : from 20 to 19 (2013)
 - Global trends and social and economic realities were considered.
 - Whether to lower the age of majority to 18 or not is still an issue.
- ➔ Consumer education for minors is reinforced



Consumer education after lowering of the age of majority

- The education is designed for third-year high-school students and first-year university students(a mixture of minors and majors).
- The lowering of the age of majority has not affected the number of requests for advice on consumer issues.

Fields: online education, smartphones, fashion

[No. of requests for advice on consumer issues by age]

	2012	2016	2017	2018
10-19	3,338	2,008	2,738	2,408
20-29	80,244	63,219	101,031	90,551
All ages	812,934	779,330	795,878	792,414

Consumer education currently provided in Korea (1)

1. School-based consumer education

The Korea Consumer Agency provides government support to consumer education model schools.

- Four elementary schools and six junior high schools received government support in 2018
- Change since beginning of the support (20-60%)

2. Support for introduction of the free semester system

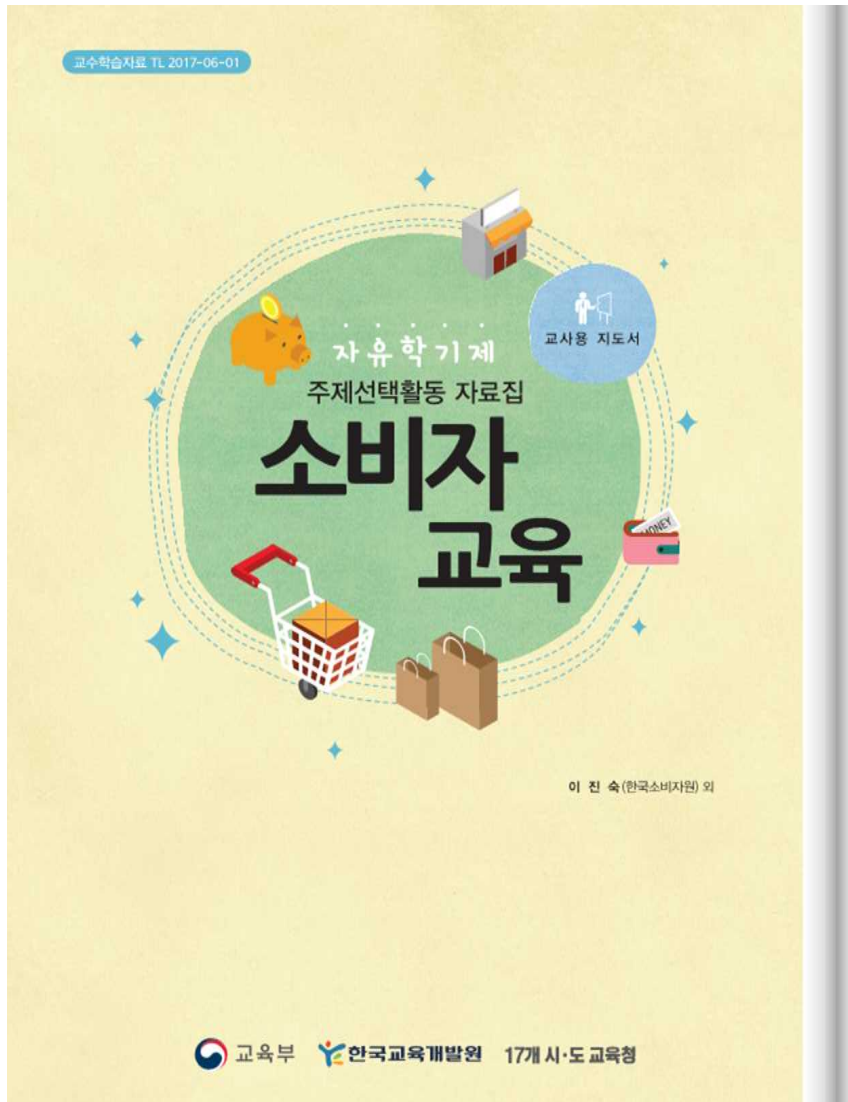
- Consumer education, textbook, spread



Consumer education : Model school



Consumer education : Free semester system



01	우리는 왜 선택을 해야 할까요?	08
	생각 열기	10
	생각 키우기	11
	함께 하기	13
	실천 하기	16
02	스마트 컨슈머(Smart Consumer)가 되어 볼까요?	18
	생각 열기	20
	생각 키우기①	21
	생각 키우기②	22
	함께 하기	24
	실천 하기	27
03	비합리적인 소비자가 되어 볼까요?	28
	생각 열기	30
	생각 키우기①	32
	생각 키우기②	33
	함께 하기	34
	실천 하기	38
04	상품표시, 무엇일까요?	40
	생각 열기	42
	생각 키우기	43
	함께 하기	45
	실천 하기	47
05	광고!! 알아볼까요?	50
	생각 열기	52
	생각 키우기	53
	함께 하기	56
	실천 하기	58
06	소비자는 안전한가요?	
	(1)제품안전	62
	생각 열기	64
	생각 키우기	66
	함께 하기	69
	실천 하기	71

07	소비자는 안전한가요?		13	소비자 트렌드, 어떻게 읽을까요?	152
	(2)식품라벨과 영양성분 읽기	76		생각 열기	154
	생각 열기	78		생각 키우기	155
	생각 키우기	80		함께 하기	158
	함께 하기	82		실천 하기	161
	실천 하기	85	14	소비자는 어떤 권리와 책임이 있을까요?	162
08	소비자는 안전한가요? (3)생활안전	88		생각 열기	164
	생각 열기	90		생각 키우기①	165
	생각 키우기	91		생각 키우기②	167
	함께 하기	94		함께 하기	168
	실천 하기	97		실천 하기	170
09	소비자피해가 무엇인가요?	100	15	어떻게 소비자 주권을 지킬 수 있을까요?	174
	생각 열기	102		생각 열기	176
	생각 키우기	104		생각 키우기	177
	함께 하기	105		함께 하기	178
	실천 하기	108		실천 하기	180
10	소비자상담으로 소비자피해 해결 해봐요.	112	16	함께 GREEN 소비 세상 만들기	184
	생각 열기	114		생각 열기	186
	생각 키우기	115		생각 키우기①	187
	함께 하기	117		생각 키우기②	188
	실천 하기	120		함께 하기①	189
11	인터넷 쇼핑!			함께 하기②	190
	우리도 잘할 수 있어요!	122		함께 하기③	191
	생각 열기	124		함께 하기④	192
	생각 키우기	130		함께 하기⑤	193
	함께 하기	133		실천 하기	194
	실천 하기	135	17	함께하는 세상, 공정 무역 & 로컬 소비	196
12	문제해결! 스스로분쟁조정위원회!	136		생각 열기	198
	생각 열기	138		생각 키우기①	199
	생각 키우기	140		생각 키우기②	200
	함께 하기	145		함께 하기①	201
	실천 하기	149		함께 하기②	202
				함께 하기③	203
				함께 하기④	204
				함께 하기⑤	205
				실천 하기	206

Consumer education currently provided in Korea (2)

Consumer education taught as a subject at high school

First-year students (Social Studies)

Rational consumption, ethical consumption (fair trade), sustainable development

–Taught in association with populations, resource, and environmental issues

Second- and third-year students (Economics)

Rational consumption, ethical consumption, corporate social responsibility

Second- and third-year students (Law and Politics)

Rights and obligations of consumers, Korea Consumer Agency, settlement of consumer disputes and consumer damage relief

(All students (Home economics)) Sustainable consumer life, consumer behavior, consumption psychology

(Home Economics) Purchase and decision-making



(Home Economics) Consumer life and online transactions

2

청소년의 소비 생활

- 청소년기의 소비 특성 및 소비 환경을 이해할 수 있다.
- 자신의 소비 생활 문제를 평가하고 해결할 수 있다.
- 건강한 소비 생활을 실천할 수 있다.



전자상거래 시 소비자 피해 발생 이유

- 상품이 없고 제품을 보지 못한 상태에서 거래
- 돈을 먼저 내고 나중에 상품을 받는 위험한 거래 구조
- 여러 업체가 참여하여 피해 발생 시 책임 소재, 원인 규명 곤란

무엇을? 건강한 소비 생활을 실천할 수 있는 방법에는 어떤 것들이 있을까?

1 청소년의 소비 특성과 소비 환경

청소년기에 형성된 소비 습관과 행동은 성인이 되어서도 이어지게 된다. 청소년 소비자로서 어떤 가치관으로 어떤 소비 생활을 해야 하는지 알아보자.



청소년 소비자의 의미

우리나라에서는 20세 미만의 사람을 청소년이라고 하므로 청소년 소비자는 13~18세의 중·고등학생으로 규정할 수 있다.

청소년 소비자는 미래 사회의 소비문화를 주도해 나갈 주체로서, 청소년기에 형성되는 소비 습관과 소비 행동은 성인이 되어서도 그대로 이어진다. 따라서 이 시기에 소비에 대한 올바른 가치관·태도·행동을 형성하여, 바람직한 소비 생활을 할 수 있도록 노력해야 한다.

※ 생각 키움 | 바람직한 소비 행동

최근 스타들을 앞세워 청소년들의 풍조를 이끌어 내는 스타 마케팅이 행해지고 있는데, 이러한 마케팅에 휘둘리지 않고 필요에 의한 합리적인 소비를 할 수 있는 판단력을 키워야 한다. 다음 사례와 같은 마케팅을 따라서 구매할 경험이 있다면 적어 보고, 구매 후 느낀 점을 써 보자.

한 쇼핑몰에서 남자 주인공이 입고 나오는 운동복이 유행을 하면서, 무업체에서는 디자인 종류와 저가권 종류를 하고, 이 옷을 비싼 값에 판매했다.

구매 물품	구매 후 만족도	만족한 또는 만족하지 못한 이유



(Home Economics) Consumer life, dispute settlement, sustainability

100
의
Bank
가

지속 가능한 소비 실천하기

마포지거나 낡은 물건으로 재활용품을 구매함으로써 자원 낭비를 줄이고 환경을 보호할 수 있습니다. 또한, 마포지거나 낡은 물건을 기부하거나 재활용품을 구매하여 자원 낭비를 줄이고 환경을 보호할 수 있습니다.

비리는 병으로 화병 만들기



유용한 화병



재활용 화병

낡은 가구,
세 가구 만들기



2 소비 생활 문제 해결



우리는 상품이나 서비스를 구매하였을 때 불만을 느끼거나 피해를 입는 경우가 있다. 소비자 문제를 해결할 방법을 알고 현명하게 해결할 수 있도록 하자.

소비자 문제의 종류

우리가 상품이나 서비스에 대해 불만을 느끼거나 직접적인 피해를 입는 것을 소비자 문제라고 한다. 소비자 문제가 발생했을 때 적극적으로 해결하고 피해에 대해 적절한 보상을 받을 것은 소비자의 당연한 권리이며 보충책이다. 소비자의 후쿠적인 대처로 인해 기업은 서로 양생한 경쟁을 하게 되고, 소비자는 소비 생활의 이익을 최대한 얻을 수 있게 되는 것이다.

소비자 문제의 종류

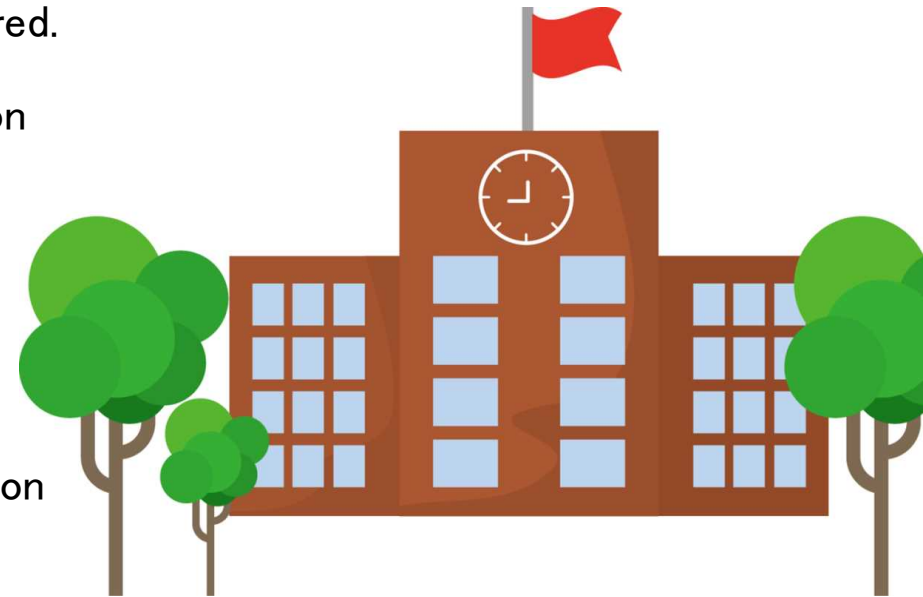
- 잘못된 정보 전달로 인한 문제
- 상품의 단점 등에 관한 문제
- 소비자 서비스 관련 문제
- 표시 표상에 관한 문제
- 상품의 재질 등에 관한 문제
- 불량 유제품 관련 문제
- 전자 상거래 관련 문제



▲ 그림 8-10 소비자 문제의 예

Realities of consumer education at schools

- Systematic curriculum to study consumer issues across all subjects is required.
- Consumer education at junior high schools and high schools tends to focus on rote learning like the way used to pass exams.
- As the study of Home Economics involves time-consuming practical training, it is difficult to secure sufficient time for consumer education.
- Many elementary schools are applying for designation as a consumer education model school
 - To provide desirable education



Consumer education at junior high schools and high schools

(Junior high school)

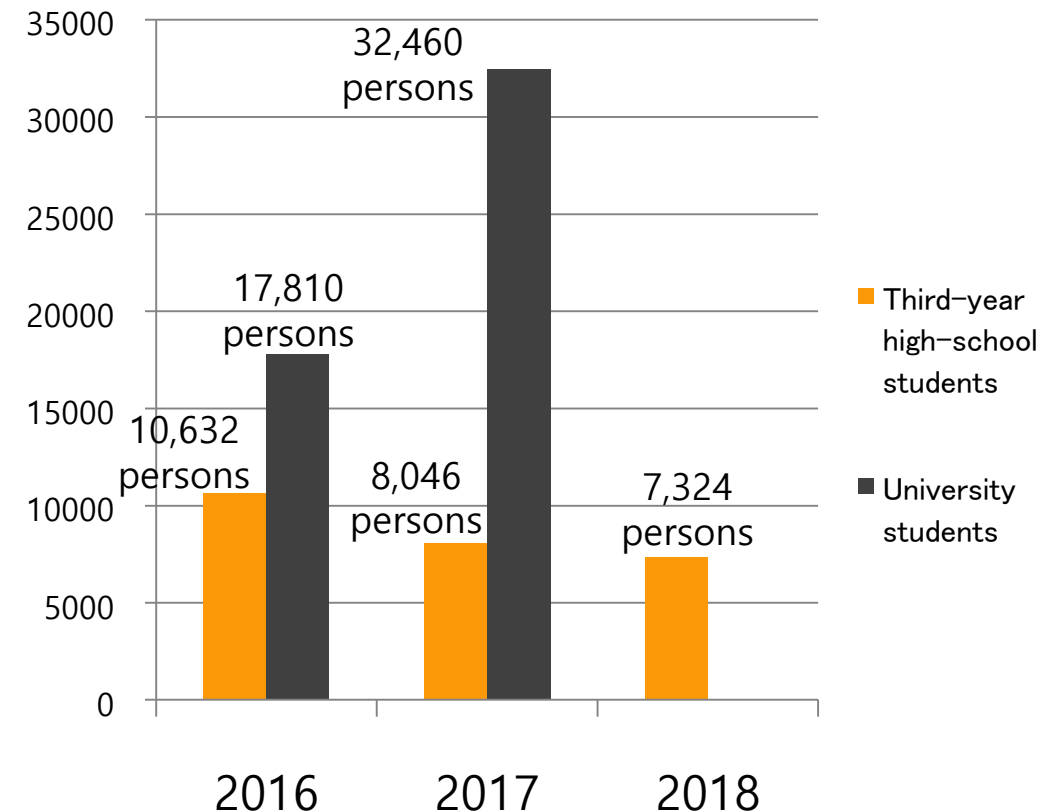
Consumer education, model schools, free semester system

-Increase from 3 schools to 10 schools, strict feedback

(High school)

Important years to prepare to become a responsible adult

[Consumer education : After entrance examination and in the first semester at university]



Sustainable society and consumer education (1)

- K-SDGs vision : A sustainable country inclusive of all people
 - Sustainable consumption and production, healthy and happy life, enhanced commitment to sustainability on a global basis
- Trend Korea 2019 : Consumers must put the environment first.

Sustainable society and consumer education (2)

- Competencies of consumers in their 20s in 2018 Consumer Competence Index Survey
Consumer citizenship competence(Consumer responsibility→Consumer citizen society)
 - Transactional competence 69.2 points > Consumer citizenship competence 64.7 points
- * 2010(61.5points) →2014(64.0points) →2018(65.5points)

- Consumer competence index survey has been conducted every four years since 2010, covering consumers aged 20 years and over.
 - (Consumer financial competence) Design and management
(Consumer transactional competence) Competence to understand and utilize consumer information, purchase and decision-making competence, competence to settle disputes
(Consumer citizenship competence) Competence to assert consumer rights and accept responsibilities
- ➡ Knowledge, attitude and practice are surveyed.



Sustainable society and consumer education (3)

- Effects of consumer education (2014 →2018)
 - Group of individuals who have received consumer education (75.4 points), and group of individuals who have not (65.3points)
 - Knowledge score is high, while attitude and practice scores are somewhat low.
 - Consumer education to enhance the attitude and practice level is necessary.



Conclusions

- Necessity of consumer education tailored to the lifestyle of young people born in the digital age.
- Importance of personal information
 - Insufficient awareness as a consumer, consent without much thought, lack of will to exercise consumer rights
- Necessity of making young consumers aware of their consumer responsibility and change attitudes, and providing practical consumer education

