

2019年9月6日

とくしまから広げる
新しい消費のカタチ

The new way of consumption
spreading out from Tokushima.

若年者向け消費者教育の推進

G20

消費者政策
国際会合

G20 International Conference
on Consumer Policy

2019
9/5^木・6^金
TOKUSHIMA



主催 消費者庁 Consumer Affairs Agency, Government of Japan
徳島県 Tokushima Prefectural Government

徳島県知事
飯泉嘉門

1 若年者の消費の状況について

現状

◆消費生活に浸透したICT

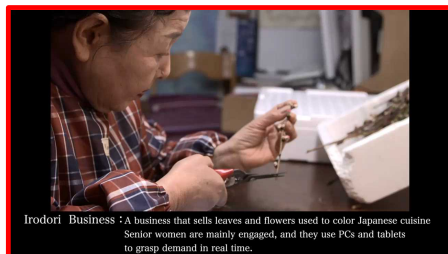
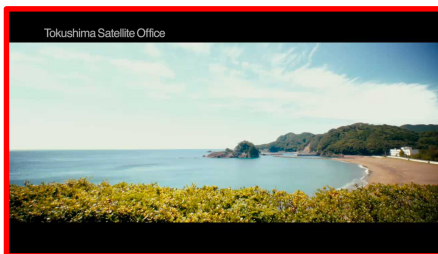
- 日本屈指の光ブロードバンド環境
- スマートフォンの普及（高校生の所持率 98%）

楽曲ダウンロード、ネット上での商品比較、SNS、フリーマーケットアプリ 等

◆エシカル消費の普及

- 高校生によるフェアトレードの推進
- エシカルクラブの設置（県内全公立高校40校）

フェアトレード商品の開発、レジ袋の削減、伝統産業の継承、地産地消の推進 等



Society 5.0を見据えた消費者教育

実装へ

◆社会情勢の変化に対応した消費者教育

- 複雑化・巧妙化する消費者問題への対応
- 変化を先取りした施策展開
 - ・成年年齢引下げへの対応



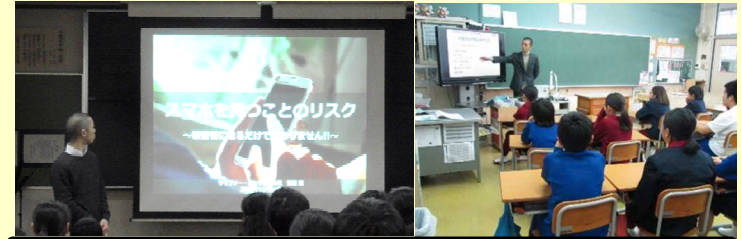
◆SDGsの実現に向けたエシカル消費

- 学校教育における「エシカル消費」の推進
- 消費生活への「エシカル消費」の浸透

2 社会情勢の変化に対応した消費者教育

◆複雑化・巧妙化する消費者問題への対応

- 知見を持つ専門家との連携（とくしま「消費者人材バンク」）
 - ICT企業、弁護士等 33団体・個人が登録
 - 県消費者情報センターに配属した教員が、寄せられる相談事例と解決方法を出前授業



専門家による出前授業

◆変化を先取りした施策展開

- 消費者庁作成「社会への扉」活用モデル（2017～）
日本で初めて 県内全ての高校(全56校)で授業実施



徳島から全国に広がる「若年者向け消費者教育」

2018.2 **国の施策に反映**（消費者庁・文部科学省・金融庁・法務省）
「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」
→2020年度までに、**全都道府県の全高校**で授業実施

➤ 全国知事会緊急提言(2018.7)

成年年齢引き下げに対応する若年者への消費者教育の推進に向けた緊急提言



➤ 徳島モデルの全国展開

- ・公開研究授業の実施
- ・授業実践報告会開催
- ・他の自治体へ出前研修



3 SDGsの実現に向けたエシカル消費

◆学校教育における「エシカル消費」の推進

➤ **全国に先駆け** 高校生による**フェアトレード活動**

○ カンボジアの高校生と商品を共同開発

➤ **食品ロスの削減**

○ スクールカフェで食品ロス削減メニューを提供

➤ **廃プラスチックの削減**

○ オリジナルエコバックの作成

➤ 「次世代エシカルフェス」の開催

○ 先駆的な取り組みを実践する“高校生”が集合



◆消費生活への「エシカル消費」の浸透

➤ エシカル消費普及啓発コンテンツの制作

➤ 「親子で学ぶエシカル教室」の開催



若者が創る「持続可能な未来」

全国大会開催へ : 「エシカル甲子園2019」(12月26日・27日) **全国初**
⇒ エシカル消費に取り組む全国の高校生が徳島に集結!

超スマート社会を見据えた“**消費者教育のロールモデル**”を創出