

現状

- 本県経済は緩やかな回復基調
- 人口減少による労働力不足の深刻化
- 訪日外国人観光客4,000万人時代の到来

方針

- 「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」
- 「人材の育成・確保」と「革新技術の活用強化」
- 「インバウンド需要の取り込み」と「観光の成長産業化」

SDGsの実装に向けた施策の方向性

「経営基盤の安定化」と「成長力の強化」	人材の育成・確保	「革新技術」の活用強化	「インバウンド」需要の取り込みと「観光の成長産業化」
1 安定した経営基盤の確立	1 「多様な人材」の活躍促進	1 「5G」等先端技術への対応	1 誘客コンテンツの充実
<ul style="list-style-type: none"> ◇中小企業・小規模事業者の経営基盤を強化 ◇「円滑な事業承継」の加速 ◇資金調達の円滑化 	<ul style="list-style-type: none"> ◇シニア世代の就業を促進 ◇若年者、就職氷河期世代、女性、障がい者、外国人等就労支援体制の充実 ◇海外IT人材の活用促進 	<ul style="list-style-type: none"> ◇企業の5G技術活用による「徳島ならではの」産業創出 ◇5G技術に対応する技能者の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ◇WMG2021関西・四国DCに向けた周遊観光の充実 ◇ナイトタイムエコノミーの充実 ◇プロスポーツやアニメを活用したにぎわいの創出
2 企業の成長・発展を強化	2 地方への人材環流を促進	2 新産業・イノベーションの創出	2 受入れ環境の整備
<ul style="list-style-type: none"> ◇オーダーメイド型企業誘致の推進 ◇「海外から稼ぐ」販路開拓の推進 ◇産学官連携によるものづくり企業の「売る力」を強化 ◇藍・LEDを活用した製品開発の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◇「移住・就労・起業・事業承継」のパッケージによるUIターン促進 ◇都市部等からの「プロフェッショナル人材」の獲得 ◇インターンシップの促進 	<ul style="list-style-type: none"> ◇イノベーター（起業家）の育成による新たなビジネスモデルの創出 ◇高機能素材等製品の市場投入を促進 ◇健康医療関連産業の創出 	<ul style="list-style-type: none"> ◇観光産業を担う人材の育成 ◇宿泊施設の投資促進 ◇コンベンション誘致の推進 ◇多言語対応・キャッシュレス導入促進等「おもてなし」を強化
3 「強み」を活かす産業集積	3 新たな時代を担う人材の育成	3 生産性革命の促進	3 魅力あふれる情報発信
<ul style="list-style-type: none"> ◇「次世代LED」の新分野への事業展開 ◇情報通信関連産業・サテライトオフィスの集積 ◇クリエイティブ産業の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ものづくり人材の育成 ◇リカレント教育の実施によるスキルアップ ◇創業・起業家へのきめ細やかな相談体制の充実 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ものづくり企業のAI・ロボット分野への参入促進 ◇中小企業・小規模事業者へのAI・IoT導入による生産性向上 	<ul style="list-style-type: none"> ◇「東京村・パラ」を契機とした藍・阿波おどりの世界展開 ◇AIの活用による周遊ルートの提供 ◇インバウンド拡大に向けた広域連携強化

「力強い徳島経済」による「Society5.0」の実現！