

## 新未来「創造」とくしま行動計画（案）



# 目 次

|                                                     | 頁   |
|-----------------------------------------------------|-----|
| <b>I 計画の基本的な事項</b>                                  |     |
| 第1 計画策定の趣旨 .....                                    | 1   |
| 第2 計画の基本理念 .....                                    | 1   |
| 第3 計画の性格 .....                                      | 1   |
| 第4 計画の構成 .....                                      | 2   |
| <b>II 長期ビジョン編（2060年頃の目指すべき将来像）</b>                  |     |
| 第1 時代の潮流（世界～日本～徳島） .....                            | 3   |
| (1) 世界の人口爆発と人口減少・超高齢社会到来の日本 .....                   | 3   |
| (2) 地球環境問題の深刻化と巨大自然災害 .....                         | 6   |
| (3) 科学技術が切り拓く人類の未来 .....                            | 7   |
| (4) 加速するグローバル化と課題解決先進国“日本” .....                    | 7   |
| (5) “新しい価値”を創造していく徳島 .....                          | 9   |
| 第2 将来ビジョン（2060年頃の姿） .....                           | 11  |
| (1) 世界へ発信「笑顔のTOKUSHIMA」 .....                       | 11  |
| (2) 世界に誇る「強靱（きょうじん）なTOKUSHIMA」 .....                | 12  |
| (3) 世界とつながる「創造のTOKUSHIMA」 .....                     | 14  |
| <b>III 中期プラン編（手の届く未来である「10年程度先」を見据えた「近未来の成長戦略」）</b> |     |
| 第1 目指すべき姿（10年程度先）と施策の方向性 .....                      | 17  |
| I みんなが輝くとくしまの創造 .....                               | 18  |
| II 安全安心とくしまの創造 .....                                | 31  |
| III 環境先進とくしまの創造 .....                               | 38  |
| IV 経済好循環とくしまの創造 .....                               | 45  |
| V 世界へはばたくとくしまの創造 .....                              | 54  |
| <b>IV 行動計画編（当面取り組むべき重点施策）</b>                       |     |
| 第1 基本目標と重点戦略 .....                                  | 66  |
| 第2 工程表 .....                                        | 67  |
| 基本目標1「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現 .....                       | 70  |
| 基本目標2「経済・好循環とくしま」の実現 .....                          | 99  |
| 基本目標3「安全安心・強靱とくしま」の実現 .....                         | 118 |
| 基本目標4「環境首都・新次元とくしま」の実現 .....                        | 145 |
| 基本目標5「みんなが元気・輝きとくしま」の実現 .....                       | 162 |
| 基本目標6「まなび・成長とくしま」の実現 .....                          | 187 |
| 基本目標7「大胆素敵・躍動とくしま」の実現 .....                         | 204 |
| 第3 計画の進行管理と見直し .....                                | 220 |
| <b>【参考資料編】</b>                                      |     |
| <b>1 徳島県の現状と課題（データで見る徳島）</b> .....                  | 222 |
| <b>2 県民意識とニーズ</b> .....                             | 243 |
| (1) 徳島の将来に対する主な意見 .....                             | 243 |
| (2) 若者の視点 .....                                     | 243 |

■凡例（工程表に記載中の部局名）■

|      |         |
|------|---------|
| <危機> | 危機管理部   |
| <政策> | 政策創造部   |
| <経営> | 経営戦略部   |
| <県民> | 県民環境部   |
| <保健> | 保健福祉部   |
| <商工> | 商工労働観光部 |
| <農林> | 農林水産部   |
| <県土> | 県土整備部   |
| <監察> | 監察局     |
| <南部> | 南部総合県民局 |
| <西部> | 西部総合県民局 |
| <企業> | 企業局     |
| <病院> | 病院局     |
| <教育> | 教育委員会   |
| <警察> | 警察本部    |



# I 計画の基本的な事項

## 第1 計画策定の趣旨

■徳島県では、平成23年度から平成26年度までの4年間の県政運営指針として、「オンリーワン徳島」の実現に向け、平成23年7月に「いけるよ！徳島・行動計画」を策定しました。

■この間、東日本大震災を教訓に、切迫する南海トラフの巨大地震を迎え撃つ「とくしまゼロ作戦」の加速化や、県民医療の「最後の砦」となる県立3病院の改築をはじめとした安全安心の確保、全国屈指の「光ブロードバンド環境」による情報通信関連産業の集積など、本県の強みを活かした経済成長戦略の展開、あるいは、本四高速道路への「全国共通料金制度の導入」の実現など、計画に盛り込んだ各種施策の推進に全力で取り組んできました。

■人口減少や超高齢化問題に直面する中、「オンリーワン徳島」の実現に向けて進めてきたこれらの実績をベースとして、徳島ならではの取組みに更に磨きをかけながら、将来の本県が目指すべき姿と、その実現に向けてこれから4年間で取り組む施策を示す「**新未来『創造』とくしま行動計画**」を策定するものです。

## 第2 計画の基本理念

■基本理念は、「**『一步先の未来』を具現化するオンリーワン徳島の実現**」です。

■「可能性の宝庫・徳島」の魅力に、あらゆる分野で更に磨きをかけ、本県の取組みをもう一段高い次元へ進化させるとともに、「課題解決」の処方箋を徳島から全国に発信し、「地方創生」ひいては「日本創生」を実現する「とくしま回帰」の流れを創出することにより、全国に先駆けた「一步先の未来」を県民の皆様とともに歩み、世界に“新しい価値観”を発信する「オンリーワン徳島づくり」を進めます。

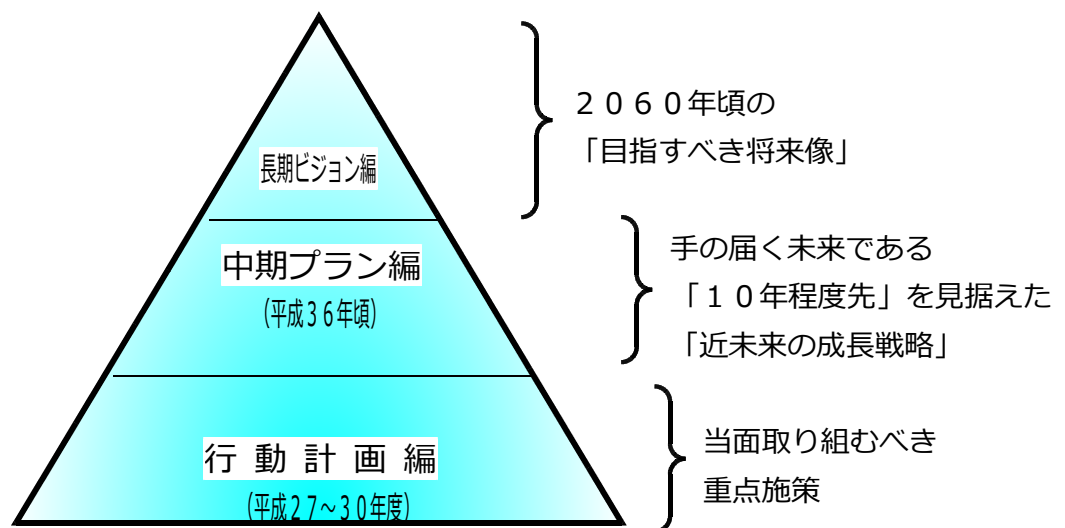
## 第3 計画の性格

■「**新未来『創造』とくしま行動計画**」は、県政運営指針として、県が進める政策の基本的な方向をまとめたものであり、「徳島県版・総合戦略」をはじめとする個々の計画に対し、最上位の総合的な計画として、毎年度の予算編成や事業の立案などの基本となるものです。

## 第4 計画の構成

- 「新未来『創造』とくしま行動計画」では、
  - ・本格的な人口減少社会の到来やグローバル化の進展など、本県を取り巻く環境が大きく変化する中、本県の現状や今後の課題を的確に把握したうえで、「徳島の目指すべき将来像」を県民と共有し、その実現に向けた道筋を示す「長期ビジョン編」
  - ・「長期ビジョン編」を踏まえ、手の届く未来である「10年程度先」を見据えた「近未来の成長戦略」である「中期プラン編」
  - ・「中期プラン編」を達成するために当面取り組むべき重点施策を、具体的な数値目標や達成年度などの工程で明示した「行動計画編」

の三層構造からなり、今後の県政を計画的に推進していくための基本となります。



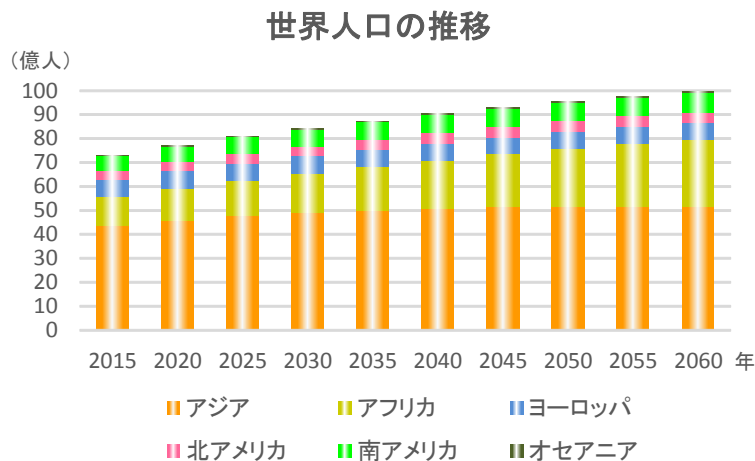
## Ⅱ 長期ビジョン編 (2060年頃の目指すべき将来像)

### 第1 時代の潮流 (世界～日本～徳島)

#### (1) 世界の人口爆発と人口減少・超高齢社会到来の日本

##### 世界人口は2060年には99億人を突破し、100億人到達目前に

世界の人口は、アジア・アフリカを中心に爆発的に増加し、2015年の約73.2億人から、2025年に約80.8億人、2050年には約95.5億人、また2060年には100億人目前の約99.6億人にまで達すると予測されており、新興国の経済成長や異常気象ともあいまって、食料・水・エネルギー需要の高まりや、地球環境への影響が懸念されています。



(出典) United Nations “World Population Prospects: The 2012 Revision”

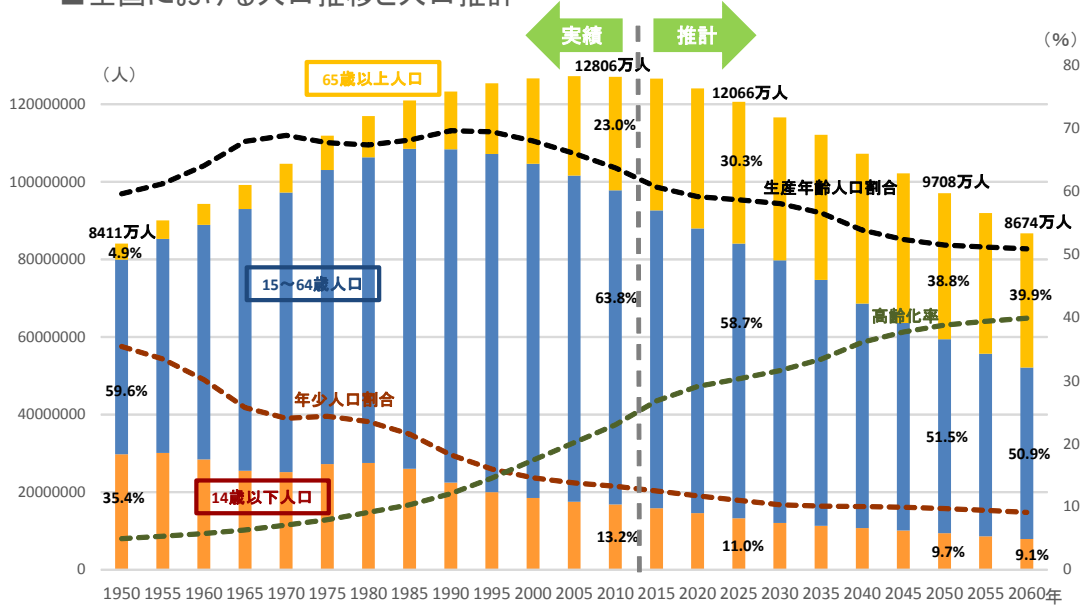
##### 我が国人口は1億人を割り込み、高齢化率は約4割に

我が国は世界に例を見ない速さで人口減少と高齢化が進み、人口は2015年の約1億2千7百万人から、2025年に約1億2千百万人、2050年には約9千7百万人、また2060年には、約8千7百万人にまで減少し、1億人を割り込むことが予測されています。

年少人口(0～14歳)と生産年齢人口(15～64歳)が減少の一途をたどる一方で、老年人口(65歳以上)は、第二次ベビーブーム世代が老年人口に入った後の2042年に約3千9百万人でピークを迎え、その後は一貫して減少に転じ、2050年に約3千8百万人(38.8%)、2060年には約3千5百万人(39.9%)と、約4割が65歳以上となる見込みです。

政府の「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」(平成26年12月27日閣議決定)では、中長期展望として、「2060年に1億人程度の人口を維持すること」が示されています。

## ■全国における人口推移と人口推計

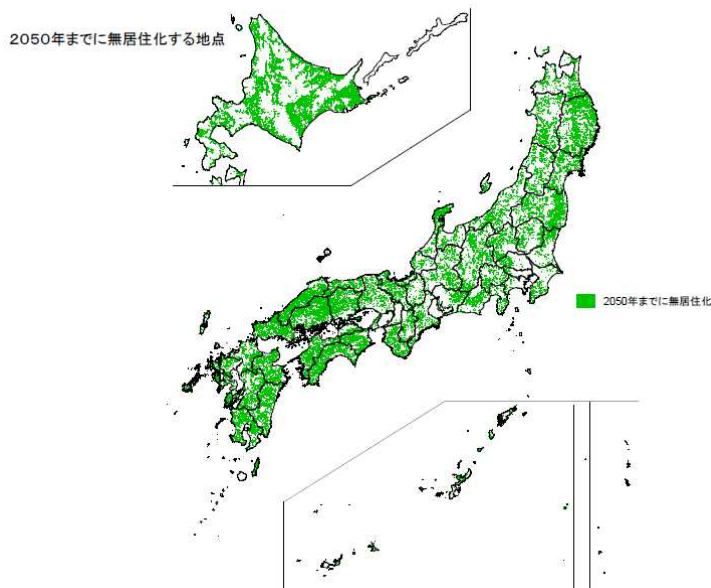


(出典) 総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(全国、平成24年1月推計)」  
 ※端数処理のため合計が合わないことがある。

## 人口の地域的偏在が加速

国土交通省「国土のグランドデザイン2050 ～対流促進型国土の形成～」(2014年7月4日公表、以下「国土のグランドデザイン2050」という。)によると、急激な人口減少によって人口の地域的偏在が加速し、国土の約6割の地域で人口が半減以下となり、うち3分の1(約2割)の地域では、人が住まなくなると予測しています。

民間研究機関「日本創成会議・人口減少問題検討分科会」(以下「日本創成会議」という。)の推計(2014年5月公表)では、2040年には全国896市区町村(49.8%)が「消滅可能性都市(若年女性(20～39歳)の人口が5割以上減少)」に該当し、うち、523市区町村(29.1%)は人口が1万人未満となり、消滅の可能性が更に高いとしています。



(出典) 国土交通省「国土のグランドデザイン2050(1kmメッシュで見る居住地域)」

## 全国を上回る速度で進む徳島の人口減少・高齢化

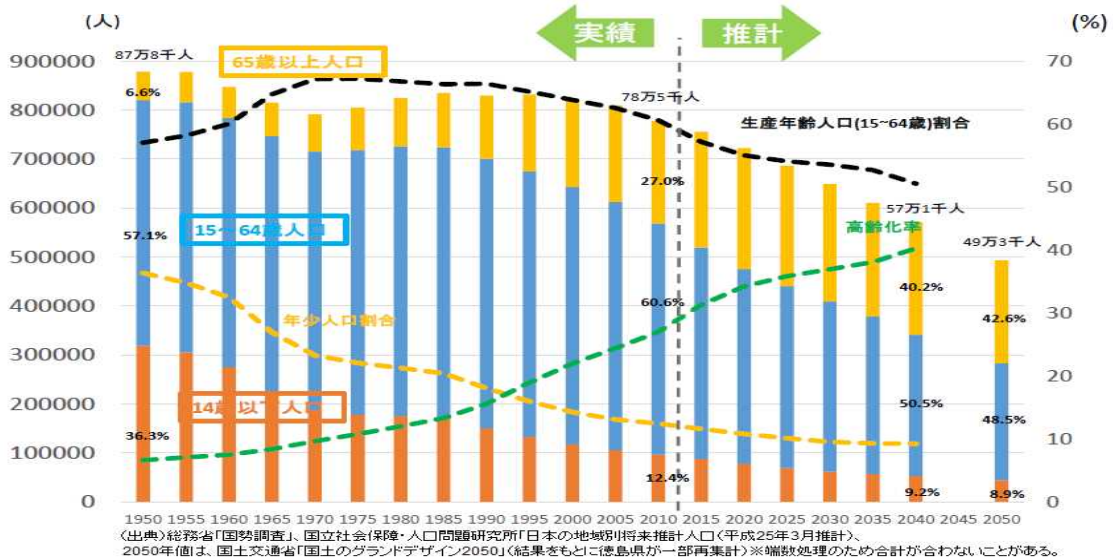
本県では、全国を上回る速度で人口減少・高齢化が進み、2015年の約76万人が、2025年に約69万人、2040年には約57万人にまで減少すると予測されており、2050年には50万人を割り込むとの試算（493千人：「国土のグランドデザイン2050」）もあります。

老年人口（65歳以上）は、2015年の約24万人（31.3%）が、2025年に約25万人（35.8%）、2040年には約23万人（40.2%）となる見込みです。

年少人口（0～14歳）は減少が続き、2015年の約9万人（11.6%）が、2025年には約7万人（10.1%）、2040年には約5万人（9.2%）にまで減少します。

生産年齢人口（15～64歳）も同様に減少を続け、2015年の約43万人（57.2%）が、2025年には約37万人（54.1%）、2040年には約29万人（50.5%）となる見込みです。

### 徳島県における人口推移と人口推計

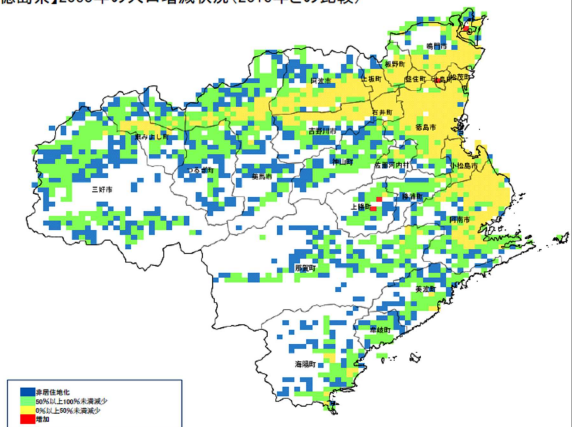


### 全県的に厳しさを増す過疎化の進行

「国土のグランドデザイン2050」によると、本県でも人口の地域的偏在が加速し、約7割の地域で人口が半減以下となり、うち5分の2（約3割）の地域では、人が住まなくなると予測しています。

また、「日本創成会議」の推計でも、2040年に約7割に当たる17市町村について「消滅可能性」があるとされ、現状のまま推移すれば、本県においても、自治体や地域社会の消滅が現実味を帯びるといった厳しい状況が懸念されます。

【徳島県】2050年の人口増減状況(2010年との比較)



(出典)国土交通省「国土のグランドデザイン2050」



## (2) 地球環境問題の深刻化と巨大自然災害

### 地球環境問題の深刻化

人類に生活の利便性や豊かさをもたらした世界規模での工業化の進展は、一方で、エネルギー消費の増大による地球温暖化や資源の枯渇、生物多様性の減少といった深刻な地球環境問題を引き起こしています。

とりわけ、地球温暖化に伴う気候変動の影響により、豪雨や猛暑などの異常気象の頻発といった自然災害リスクの増大が懸念されるほか、水不足や農作物の収量減少、海面上昇による居住地域の減少や熱中症や感染症の増加など、人間社会にまで幅広く影響を及ぼすとの予測もあり、温室効果ガスの削減は、人類共通の喫緊の課題となっています。

### 確実に迫り来る巨大地震と高まる自然災害リスク

我が国においては、今後30年以内に、首都直下地震（M7クラス）や南海トラフ巨大地震（M8～9クラス）が70%程度の確率で発生することが公表されています。

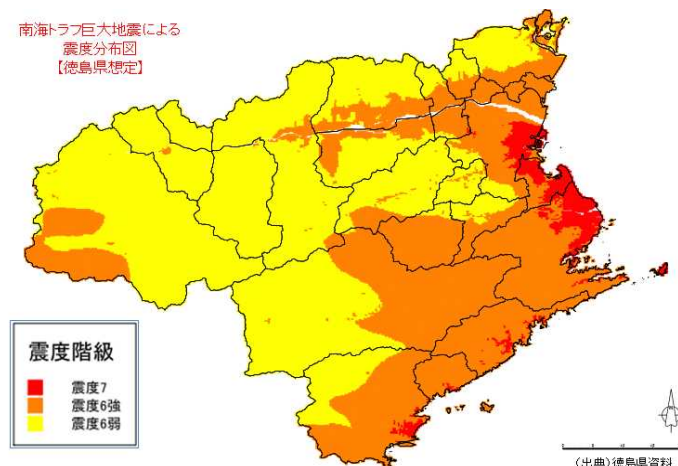
また、近年、我が国でも、異常気象や大きな自然災害が頻発していますが、今世紀末頃には、20世紀末頃と比べて年平均気温が2.5～3.5℃上昇し、短時間に降る大雨が増加するといった予測（気象庁「異常気象レポート2014」〈平成27年3月20日公表〉）もあり、今後、自然災害の危険性が更に高まることが危惧されます。

こうした確実に迫り来る巨大災害や、高まる自然災害リスクに備えるべく、我が国では、東日本大震災の教訓も踏まえ、国土の全域にわたる強靱な国づくりを推進するとともに、地球温暖化対策として、自然エネルギー活用の着実な拡大や森林吸収源対策などに取り組んでいくこととしています。

### 本県は南海トラフ巨大地震・自然災害への備えを着実に推進

南海トラフ巨大地震の発生確率が高まる中、本県では東日本大震災の教訓を踏まえた「震災時死者ゼロ」の実現を目指した取組みを加速させています。

また、台風や豪雨に伴う風水害などの自然災害が懸念されることから、本県の強みであり、災害に強い特性を有する自然エネルギーを活用した、防災拠点・避難所の機能強化といった災害に強いまちづくりや、地球温暖化対策や水資源の確保にも寄与する公有林化の推進などにも取り組んでいます。



### **(3) 科学技術が切り拓く人類の未来**

#### **大変革期を支える科学技術の進歩**

科学技術の進歩は、現代文明の発展や人類の活動領域の拡大をもたらし、私たちの日常生活を便利で豊かにしました。とりわけ、情報通信技術（以下「ICT」という。）の進展は目覚ましく、世界全体に急速に浸透し、社会や生活のあり方に大きな変化をもたらしています。

今後、ICTをはじめ、生命科学技術やロボット技術、環境・エネルギー技術など科学技術の幅広い分野において、社会システムや生活様式を一変させる技術革新が進展すると考えられており、その成果を人類共通の課題解決や世界全体の持続的な発展のため、最大限活用していくことが期待されています。

#### **“世界で最もイノベーションに適した国” 日本**

我が国は、現下の喫緊の課題である経済再生のほか、急速に進む人口減少・少子高齢化や地球環境問題など山積する課題を克服し、将来にわたる持続的な経済成長や、国民が豊かさと安全・安心を実感できる社会などの実現に向け、科学技術イノベーション政策を強力に推進し、「世界で最もイノベーションに適した国」を目指すこととしています。

資源に乏しい我が国は、科学技術とその担い手である優れた人材が最大の資源であり、優れた人材の育成・確保などにより培われる“世界最高水準の技術力”を発揮して、国際社会に貢献していく必要があります。

#### **「徳島ならではの」科学技術による課題解決**

本県では、人口減少や災害への備えなど、直面する様々な課題を解決し、徳島の未来を切り拓いていくため、県民総ぐるみで科学技術の振興を図っていくこととしており、これまで育んできた全国屈指の光ブロードバンド環境を活かしたサテライトオフィスや、“21世紀の光源”LED（発光ダイオード）など、強みとなる科学技術の力を最大限に活用して、徳島から“人類の未来の創造”に貢献していくことが期待されます。

### **(4) 加速するグローバル化と課題解決先進国“日本”**

#### **あらゆる局面で“地球規模”の動きが加速**

今後、ICTの劇的な進歩などにより、グローバル化の流れが一段と加速し、ヒト・モノ・カネ・情報の流動性が一層高まり、あらゆる面において、国際的な相互依存が深まると同時に、国家・都市間における世界規模での競争が激化する見通しです。

また、人口の増加や市場拡大などに伴う経済的恩恵の享受が期待できる一方で、「リーマン・ショック」のように、一国の経済危機が瞬時に世界中に伝播するといった負の側面を併せ持つこととなります。

中国やインドといった新興国の台頭や、多国籍企業やNGOなど非国家主体の存在感の高まりによる国際的な力関係の変動に伴い、世界の勢力図が大きく塗り替わる可能性があり、国際社会における合意形成が困難となっています。

## アジアが世界経済を牽引

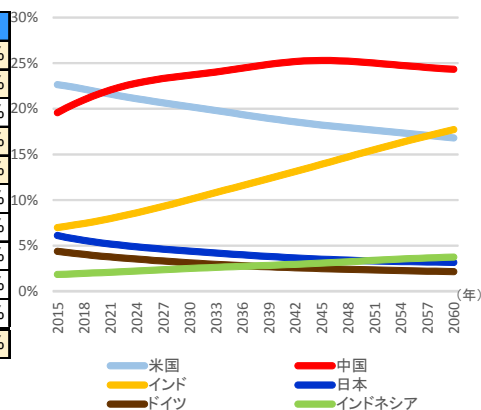
世界経済は、中国やインドをはじめとするアジアの新興国が牽引し、現在のような成長を持続することができれば、2060年にはアジアが世界のGDPの50%以上を占めるといった予測がある反面、全世界的な高齢化の進行により経済成長率は鈍化するともいわれています。とりわけ、世界第二位の経済大国となった中国の高成長は、生産年齢人口の増加によるところが大きく、今後、高齢化の進行に伴い経済成長が減速するとの指摘もあり、我が国や本県の将来にも大きな影響を及ぼすと考えられる中国の今後の政治的・経済的動向に十分留意していく必要があります。

世界経済(GDP)に占める  
上位10か国の割合

|    | 2015年 |       | 2050年  |       | 2060年  |       |
|----|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 1  | 米国    | 22.7% | 中国     | 25.1% | 中国     | 24.3% |
| 2  | 中国    | 19.6% | 米国     | 17.7% | インド    | 17.7% |
| 3  | インド   | 7.0%  | インド    | 15.3% | 米国     | 16.8% |
| 4  | 日本    | 6.1%  | 日本     | 3.3%  | インドネシア | 3.7%  |
| 5  | ドイツ   | 4.4%  | インドネシア | 3.3%  | 日本     | 3.2%  |
| 6  | ロシア   | 3.8%  | ブラジル   | 2.8%  | メキシコ   | 3.0%  |
| 7  | 英国    | 3.3%  | メキシコ   | 2.8%  | ブラジル   | 2.8%  |
| 8  | ブラジル  | 3.2%  | 英国     | 2.8%  | ロシア    | 2.7%  |
| 9  | フランス  | 3.0%  | ロシア    | 2.7%  | 英国     | 2.7%  |
| 10 | メキシコ  | 2.5%  | ドイツ    | 2.4%  | ドイツ    | 2.2%  |
|    | アジア   | 37.0% | アジア    | 49.0% | アジア    | 50.8% |

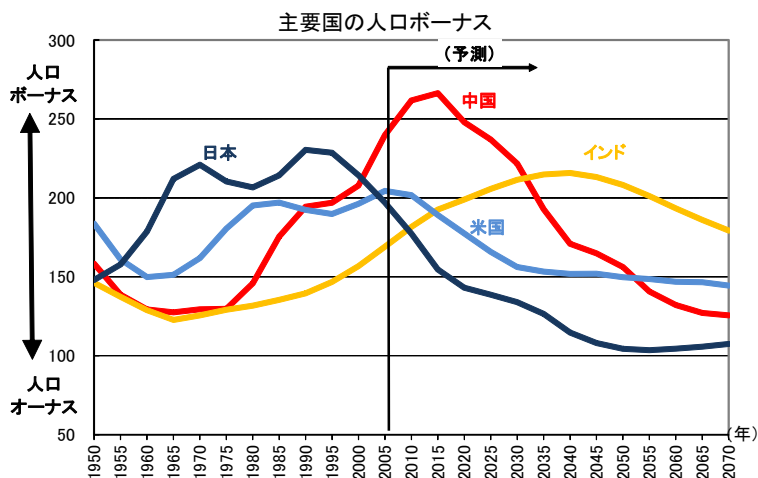
※アジアは次の5か国の計：日本、韓国、中国、インド、インドネシア

世界経済(GDP)に占める  
各国の割合の推移



(出典)OECD“GDP:長期ベース予測(Economic Outlook No.95,2014年5月)”

## 【参考】四国大学経営情報学部 准教授 牧田修治氏 提供資料



(出典) United Nations, "World Population Prospect 2010"

(注) グラフの縦軸は、イメージのしやすさを考慮し、従属人口指数(=年少人口+老年人口)/生産年齢人口の逆数を使用。 ※人口構成の変化がプラスに作用する状態を「人口ボーナス」という。



## 課題解決先進国として存在感を示す日本

国際社会における我が国の存在感は、新興国の台頭により相対的に低下し、多極化する世界で埋没するおそれも指摘されていますが、人口減少・超高齢化や地球環境問題への対応、新産業創出といった地球規模の課題を我が国が世界に先駆けて解決し、持続可能な社会モデルを世界へ提示していくことにより、課題解決先進国として確固たる存在感を示していくことが重要です。

2020年開催の「東京オリンピック・パラリンピック」は、変革を遂げた我が国の姿を国際社会にアピールする絶好の機会であり、あらゆる取組みを加速させていく必要があります。

## 徳島発の世界標準を目指した取組み

グローバル化の一層の進展に伴い、世界規模での競争が激化する中、本県では、基幹産業である農林水産業を将来にわたり魅力ある産業として発展させるため、高い品質を誇る農林水産物の海外への販路開拓といった輸出強化のほか、国際的な視点を備え世界の様々な分野で活躍する若者をはじめ、本県の未来を担う人材育成に取り組んでいます。

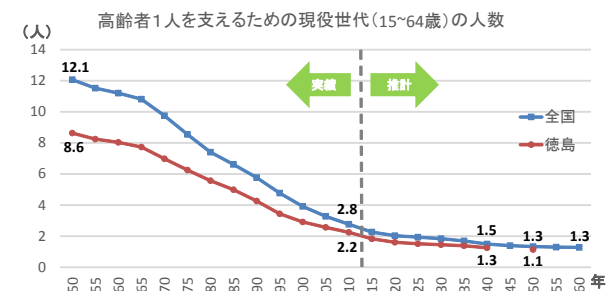
## (5) “新しい価値”を創造していく徳島

### 時代が求める新たな社会経済システム

我が国の財政は、近年、公債依存度が40%台で推移し、国・地方合わせた長期債務残高では2014年度末に初めて1,000兆円を超え1,010兆円に達する見込みであり、極めて深刻な状況にあります。

我が国はこうした厳しい財政制約のもと、人口減少・超高齢社会を迎え、ニーズの多様化や地域コミュニティ機能の弱体化などの課題に対し、国民の“幸福の最大化”を図っていくためには、中央集権体制、東京一極集中を打破し、心の豊かさやゆとりを重視した、“新しい価値観”に基づく発想の転換により、過去の延長線上にはない社会経済システムを創出していく必要があります。

こうした中、今後、地方が社会経済情勢の変化に対応するためには、地方分権を一層推進し、住民の意思が直接反映され、地域が個性と多様性を活かした自立的発展を遂げる「真の分権型社会」の実現が不可欠です。



(出典)総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月推計)」、国土交通省「国土のグランドデザイン2050」(結果をもとに徳島県が一部再集計)  
※端数処理のため合計が合わないことがある。

## 徳島から“新しい価値”を世界に発信

本県が激変する社会経済情勢や多様化する県民ニーズに的確に対応し、夢や希望に満ちあふれた、活力ある自立した地域として成長していくためには、“v s 東京”を旗印に、県民すべてが“徳島が世界をリードしていく”との気概を共有しながら、人口減少を正面から受け止め、潤いのある豊かな地域社会の形成や個性豊かで多様な人財の確保、さらには、魅力ある多様な産業の創出といった“TOKUSHIMA創生”に積極果敢に挑戦し、そこから得られる達成感・幸福感を“新たな価値”として世界に発信していくことが求められています。



## 第2 将来ビジョン（2060年頃の姿）

### （1）世界へ発信「笑顔のTOKUSHIMA」

一人ひとりが夢や希望を持ち、それを実現できる「ひと」を創生する、  
県民誰もが「笑顔」あふれる社会

#### 【子どもたちの笑顔が地域にあふれている】

- ・我が国全体に「子どもは宝」という意識が浸透し、若い世代が安心して働き、希望どおりに結婚、出産及び子育てができる社会経済環境を実現しています。
- ・テレワークなどの柔軟で多様な働き方や、多彩な幼児教育・保育メニューの選択、経験豊富な高齢者による育児支援など、地域ぐるみの子育て応援が充実しています。
- ・子どもたちは、家庭や地域、学校で大切に育まれ、豊かな人間性や社会性を身につけて健やかに成長し、元気な子どもたちの笑顔があふれています。

#### 【未来を創造するたくましい若者が社会へ巣立っている】

- ・学校、家庭及び地域の連携や特色ある教育により、生きる力を支える学力や個性はもとより、多様な価値観への理解や、国際的視野を身につけた多くの若者が、「ふるさと徳島」への誇りを抱き、世界の舞台で活躍しています。
- ・ICTの活用などにより、多様な学習の機会や学びの環境が整えられており、障がいのある子どもたちは、希望する場所できめ細やかな教育を受けながら、個性や能力を最大限に伸ばしています。
- ・英語教育や留学、異文化体験によるグローバル人材の育成や、地域や産業界と連携した職場体験活動などのキャリア教育が、子どもの発達段階に応じて体系的に行われ、グローバルな視点や勤労観・職業観を身につけながら、未来を創造するたくましい若者が社会へ巣立っています。

#### 【一人ひとりが自立しながら支え合い地域でつながっている】

- ・障がい者や高齢者は、買い物支援や介護、見守りといった福祉サービスや地域ぐるみでの支援を受けながら、住み慣れた地域で安心して自分らしいライフスタイルを送っています。
- ・元気な高齢者や障がい者の多くは、ソーシャルビジネスの起業や「障がい者マイスター」として活躍するなど、地域社会の担い手となっています。
- ・地域全体に世界最先端のICTインフラ環境が整備されており、ビッグデータなどを有効活用した質の高い健康・医療・介護サービスや、社会人の学び直しニーズに対応した学習機会等の充実、SNSによる社会参加、テレワークといった柔軟で多様な働き方が広がっています。
- ・ワーク・ライフ・バランスが図られ、様々な分野での女性の活躍やキャリアアップも当たり前になっており、男女が互いに尊重し能力や個性を発揮しながら充実した人生を送っています。
- ・地域住民一人ひとりが、年齢や性別、国籍、障がいの有無等に関わらず、自立しながら支え合い、地域の絆が強まり、つながることで、ぬくもりのある地域社会が形成されています。

## 【健康寿命が延び多様なライフスタイルが実現されている】

- ・医療技術の進歩により、世界的な課題であった糖尿病を克服し、世界レベルの“研究開発臨床拠点 TOKUSHIMA”として国内外から製薬企業や研究開発機関が集積し、新たな研究成果を基に先進的な医療・サービスにつなげており、世界の健康長寿にも貢献しています。
- ・医師・診療科の偏在解消や広域救急医療体制の更なる充実などにより、県民誰もが、いつでも、どこでも高度な医療サービスを受けられる「安心の医療」が実現しています。
- ・幼少期からの食育の推進により、バランスのとれた食生活や、適度な運動や健康づくりを楽しむ習慣が浸透し、生涯にわたっていきいきと生活しています。
- ・健康寿命が延び、高齢者の多くが自らの経験や知識を活かした社会貢献活動等を行うなど、地域社会を支えながら充実した日々を過ごすといった多様なライフスタイルが実現しています。

## 【地域・世代を超えて人の和が広がっている】

- ・「共助・共生」の意識が浸透し、福祉や教育、環境保全、まちづくりなど、生活を取り巻くあらゆる領域で、住民やNPO、企業をはじめとする多様な主体による活動が地域を支えています。
- ・住民が日常生活で必要とするサービスは、ICT等を活用したソーシャルビジネスを介して提供されており、住民主体の地域密着型ビジネスとしても成り立っています。
- ・社会貢献などによる「心の豊かさ」を求める考え方が浸透し、社会や人とのつながりを求める若者をはじめ多様な主体が様々な「自立と連携」を図りながら、地域で課題解決が困難なものは人的ネットワークなどにより克服し、持続可能で個性豊かな魅力ある地域社会を実現しており、地域・世代を超えて“人の和”が広がっています。

### (2) 世界に誇る「強靱（きょうじん）なTOKUSHIMA」

豊かな自然に生まれつつ、その脅威から命を守る「まち」を創生する、安全安心に抱かれた「強靱」な社会

## 【災害に強くしなやかな県土が広がっている】

- ・巨大災害を迎え撃ち、「助かる命」を助けるため、ハード・ソフト両面から県土の強靱化が図られています。
- ・公共施設や民間建築物の耐震化をはじめ、避難施設や避難路、緊急輸送道路の整備といった事前防災・減災対策や、集中豪雨や巨大化した台風の到来に備えた河川改修なども進んでおり、災害に強くしなやかな県土がひろがっています。

## 【自然の脅威から命を守る地域の絆が結ばれている】

- ・県内全域において、自助・共助・公助の連携や、自主防災組織による取組みが行われるなど、地域ぐるみの防災力が向上しています。
- ・幼少期からの防災教育等により、県民一人ひとりの防災意識が高まっており、地域防災リーダーを中心に事前復興まちづくり計画の策定や防災訓練が行われるなど、自然の脅威から命を守る地域の絆が結ばれています。

### 【自然の恵みを循環させるスマートな社会が創り出されている】

- ・「心の豊かさ」やゆとりのある生活が重視され、住民一人ひとりから社会全体にいたるまで地球環境や資源の有限性を意識しており、環境にやさしいライフスタイルや社会経済システムを選択しています。
- ・エコカーなど環境に配慮した製品・サービスの購入や、モノの所有から必要なときに必要な量だけ利用する共有（シェア）へと意識が向上しています。
- ・「燃料電池自動車（FCV）」の普及に加え、太陽光をはじめ自然エネルギーが主要なエネルギー源となっており、シート状太陽光パネルの農業への導入や、豊富な森林資源を活用した木質バイオマスのエネルギー利用、浮体式洋上風力発電と漁業との融合による地場産業創出など、あらゆる領域における「エネルギーの地産地消」の普及により、自然の恵みを循環させる“スマートな社会”が創り出されており、成果を幅広く発信することにより地球環境の改善にも貢献しています。

### 【豊かな自然と潤いあるふるさとの風景が守られている】

- ・適切な污水处理などにより清潔で快適な生活環境が確保され、豊かな水辺空間を求めて子どもから高齢者まで多くの人々が訪れ、楽しんでいます。
- ・公有林化が進んだ森林は、間伐や広葉樹林化により多種多様な生物が生息する豊かな森へと生まれ変わっており水資源の確保や土砂災害の防止のほか、カーボン・オフセットを活用した温暖化対策の取組みを進めることなどにより、県民生活に様々な恩恵をもたらしています。
- ・ブナ林などの貴重な自然林が大切に守られ、ツキノワグマといった希少動物の生息エリアが拡大するとともに、農林水産業被害を食い止める野生鳥獣の適正管理が行われ、豊かで暮らしやすい農山村になっているなど、本県が誇る自然環境が将来世代へと大切に引き継がれています。

### 【安全・安心で豊かな暮らしと食文化が息づいている】

- ・農山漁村や中山間地域では、自然環境に配慮した美しい景観を活かした地域づくりが行われており、豊かな自然と潤いあるふるさとの風景が守られています。
- ・安全・安心な農産物など県産食品の供給や、食品の産地偽装防止対策の強化、幼少期からの食育、地産地消の浸透により、安全で安心な食生活や豊かな食文化が実現しています。
- ・「くらしのサポーター」や「消費生活コーディネーター」をはじめ、地域の様々な方々が連携する消費者被害防止ネットワークにより消費者被害を未然に防ぐとともに、高齢者などの生活弱者にやさしい買物支援システムの導入などにより、誰にとっても安全・安心で充実した消費生活が実現しています。
- ・交通安全運動のほか、特殊詐欺やDV、ストーカー、薬物乱用といった日常生活を脅かす犯罪等についても、地域住民と警察・行政等が一体となった防犯ネットワークが機能するなど、安全・安心で豊かな暮らしが息づいています。



### **(3) 世界とつながる「創造のTOKUSHIMA」**

国内外から、魅力的な「まち」に意欲的な「ひと」を呼び込み、  
未来を切り拓くイノベーションの渦を巻き起こす「創造」に満ちた社会

#### **【地域の強みを活かした新たな成長ビジネスが産み出されている】**

- 世界最先端のイノベーション創出環境を求めて、多くのベンチャー企業や研究開発機関が集まっており、ICTや環境・エネルギー、医療・健康分野などを中心に、多様な産業・人材集積を活かした新産業・新サービスの創出や積極的なグローバル展開が図られています。
- “21世紀の光源”LEDや“ジャパン・ブルー”阿波藍を使用した製品や、優れた機能・デザインが人気を集めている木工家具など、「徳島のものづくり」をはじめ産業の粋を集めた“MADE IN TOKUSHIMA”がクールで高品質というイメージを確立しており、世界中で愛されています。
- 「安全・安心」、「高品質」、「おいしさ」を誇る徳島の農林水産物が世界でも認められ、海外輸出量が飛躍的に増大するとともに、企業等による6次産業化や異業種連携など、多様な主体・体制の拡充により、世界の和食ブームを支えています。
- 豊かで良質な森林資源と優れた木材加工技術を背景に、県産材製品の販路が国内はもとより海外まで広がったことにより、県産材の生産量・消費量は飛躍的に増加し、川上から川下まで森林資源を活かした循環型経済システムが確立されています。
- ICTやロボット技術の導入・活用により、あらゆる産業分野・領域で生産性・品質が飛躍的に向上するとともに、地域の強みを活かした新たな成長ビジネスを産み出されており、徳島経済は持続的な発展を遂げています。

#### **【世界をリードするクリエイティブな人財が集う場がある】**

- 世界最高水準のICT利活用社会を実現した徳島は、多様な働き方や地域ぐるみのサポート、豊かな自然を満喫できる快適な居住環境を備えた“世界のクリエイティブセンターTOKUSHIMA”として広く知られ、創作活動拠点を求め、世界をリードする多くのクリエイターやデザイナーといったクリエイティブな人財が集い、徳島の若者たちとも刺激し合いながら、意欲的に「新たな価値」の創作・発信を行っており、クリエイティブ産業が本県の主要産業に成長しています。
- 誰もが自分の価値観やニーズに合った多様な働き方を選択でき、多くの人々が、希望するワークスタイルを目指してスキルアップに励みながら自己実現を果たしています。
- ICTの活用などにより、職業訓練を含む教育を生涯にわたり何度でも自由に受けることができます。

#### **【世界に誇る伝統が世代を超えて受け継がれている】**

- 地域のキーパーソンが中心となり、代々受け継いできた地域資源をベースに多様な人材や異文化とのコラボレーション・連携を試み、ソーシャルビジネスなどにより6次産業化商品の販売や観光ビジネス等に取り組んでいます。

- 二地域居住者や修学旅行生はもとより、「徳島ならではの」魅力を求め、世界中から多くの人々が訪れ、定住者も増加するなど、活気に満ちあふれています。
- 子どもから高齢者まで住民すべてにとって、利便性、快適性に配慮した地域づくりが進んでおり、日常生活に必要な買物や移動手段などが確保された恵まれた自然環境の中で、豊かな生活を送っています。
- 農山漁村では、地元住民を中心に創意工夫を凝らしながら、“日本の原風景”ともいべき豊かな自然や歴史、文化、地域に根ざした行事及び生活習慣など、世界に誇る伝統が世代を超えて受け継がれています。

### 【世界を変えるイノベーションの渦が巻き起こっている】

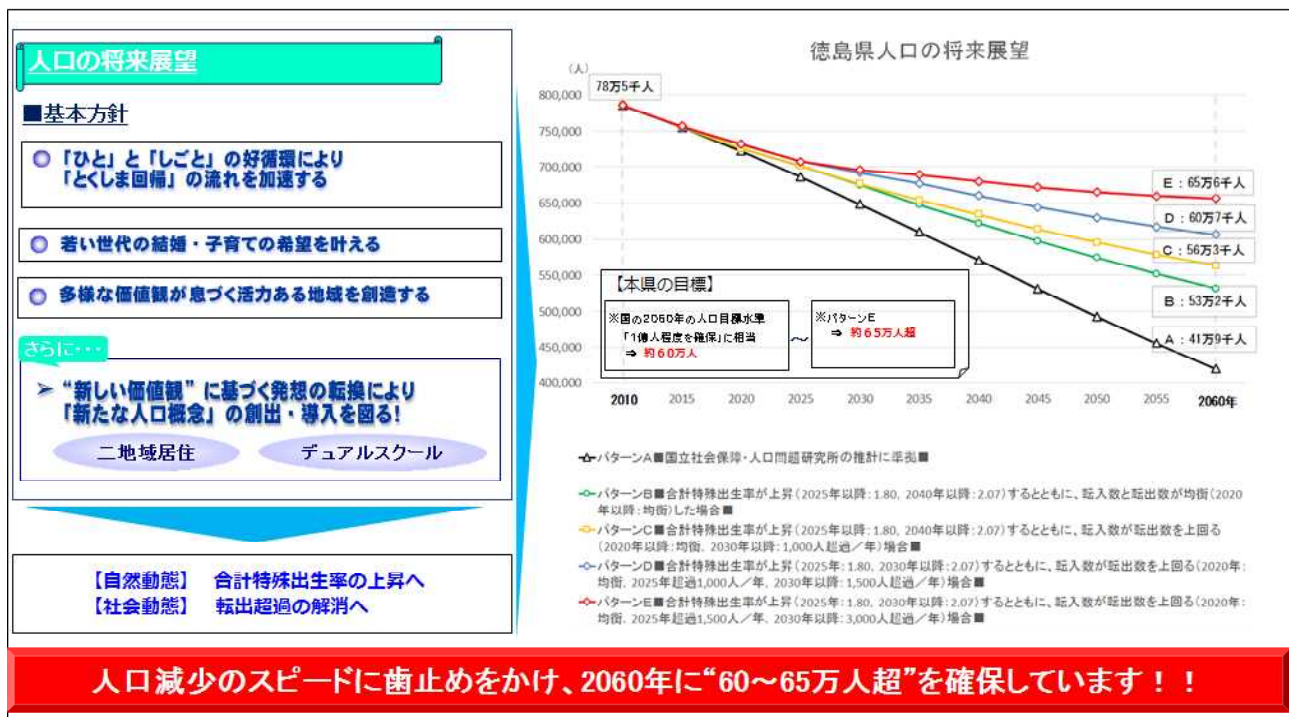
- 世界最先端のイノベーション創出環境のもと、産・学・民・官の叡智を結集して「新たな価値」を産業化することにより人類が直面する課題を次々に解決しており、徳島から世界を変えるイノベーションの渦が巻き起こっています。

### 【TOKUSHIMAが世界のスタンダードに躍進している】

- 世界から注目されている「あわ文化」は、多様な担い手により、阿波おどりや人形浄瑠璃など、先人から受け継いできた貴重な財産と様々な文化や価値観との融合が図られ、「新たな価値」を創造しながら進化し続けています。
- 多くの子どもたちが、「あわ文化」をはじめとする国内外の一流の文化芸術に直に触れながら豊かな心と感性を育み、「ふるさと徳島」への誇りを胸に多くのアーティストが世界を舞台に活躍しています。
- 徳島が誇る世界の強豪「ヴォルティス」と「インディゴソックス」は、多くの日本代表選手やプロ野球選手を輩出し、世界中の子どもたちの憧れとなっています。
- 青少年が様々な競技種目の国際大会を間近に体感できるといった恵まれた環境の中で、夢や高いモチベーションを抱きながら指導を受けることにより、徳島から多くのトップアスリートが世界に羽ばたいています。
- 誰もが、「いつでも、どこでも、いつまでも」芸術や文化、スポーツを楽しみながら、いきいきと元気に暮らしています。
- 「新たな価値」の創造・発信により、世界の発展に貢献し続けている“世界のクリエイティブセンターTOKUSHIMA”を目指して、世界中から多くの人々が仕事や留学などで集っており、身近にいる外国人とも幼少期から交流して多様性を理解し、人間性が豊かになっています。
- 「四国8の字ネットワーク」や四国新幹線など、災害時のリダンダンシーの確保にも寄与する高速交通ネットワークが整備されており、機能が強化された空港・港湾や公共交通機関とも連絡し、国内はもとより世界との交流が飛躍的に拡大しています。
- 我が国が誇る世界遺産である「四国八十八箇所霊場と遍路道」での心のこもった「おもてなし」や、世界中から多くの人々が集い、にぎわいを見せる「鳴門の渦潮」をはじめ、伝統や文化、自然、産業などあらゆる分野で洗練された宝が地域の魅力として輝きを放っており、世界中から「徳島らしさ」を求める旅行者を惹きつけ、リピーターを増やしています。

- ユニバーサルデザインの考え方やICTの恩恵が浸透した地域社会では、子どもから高齢者まで県民誰もがいきいきと活動し、安全・安心で快適・便利な暮らしを送っています。
- 差別とは無縁の人間らしい生活を送ることができる経済・社会のあり方は、“ダイバーシティTOKUSHIMA”として世界のスタンダードに躍進しており、世界中の人々を惹きつけ、「TOKUSHIMAに生まれてよかった、来てよかった、住んでよかった」と実感しながら生活しています。
- 「人口減少社会」を正面から受け止め、“県を挙げて”「人口減少の克服」と「東京一極集中の是正」に取り組み、2060年に本県の人口“60万～65万人超”を確保しています。

## 「とくしま人口ビジョン」(素案)



(出典) 徳島県「とくしま人口ビジョン(素案)」



## Ⅲ 中期プラン編 (手の届く未来である「10年程度先」を見据えた「近未来の成長戦略」)

### 第1 目指すべき姿（10年程度先）と施策の方向性

計画の基本理念に基づき将来ビジョンを実現するために、手の届く未来である「10年程度先」を見据えた5つの「目指すべき姿」の創造を目指します。

#### I みんなが輝くとくしまの創造

- 1 「いきいき子育て・とくしまづくり」
- 2 「未来を拓くひとを育む・とくしまづくり」
- 3 「いきいき自立・とくしまづくり」
- 4 「みんなの個性が彩る・とくしまづくり」
- 5 「一人ひとりが主役の・とくしまづくり」

#### II 安全安心とくしまの創造

- 1 「みんなで守る・とくしまづくり」
- 2 「強くしなやかな・とくしまづくり」
- 3 「くらし安心・とくしまづくり」
- 4 「安心医療・とくしまづくり」
- 5 「健康アップ・とくしまづくり」

#### III 環境先進とくしまの創造

- 1 「未来へつなぐ環境首都・とくしまづくり」
- 2 「自然エネルギー立県・とくしまづくり」
- 3 「潤いあるくらし環境・とくしまづくり」
- 4 「人と自然が調和する・とくしまづくり」
- 5 「豊かな森林を守る・とくしまづくり」

#### IV 経済好循環とくしまの創造

- 1 「経済加速・とくしまづくり」
- 2 「イノベーション立県・とくしまづくり」
- 3 「いきいきしごと・とくしまづくり」
- 4 「挑戦するブランド・とくしまづくり」
- 5 「新次元林業・とくしまづくり」

#### V 世界へはばたくとくしまの創造

- 1 「にぎわいひろがる・とくしまづくり」
- 2 「世界とつながる・とくしまづくり」
- 3 「文化創造・とくしまづくり」
- 4 「スポーツはばたく・とくしまづくり」
- 5 「創造的なまちが輝く・とくしまづくり」

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 1 いきいき子育て・とくしまづくり

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### みんなで子育て協働支援社会

- ◆ 子育てについて、親子がともに学び・育つ環境が整うなど、社会全体で子育てを支援する気運が高まり、地域の子育て力が充実しています。
- ◆ 結婚や子育て、地域活動に積極的な若者が増え、街には子どもの声があふれ、いきいきとした地域社会が実現しています。
- ◆ 誰もが希望する質の高い幼児教育・保育サービスを受けることができるとともに、子どもたちは放課後を安全・安心に過ごし、多様な体験・活動を行っています。
- ◆ 子育て家庭に対する支援や、仕事と家庭が両立しやすい仕組みが整っています。
- ◆ 男女とも、結婚や出産に関する希望が叶い、安心して子どもを産み育てられる社会が実現しています。

### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 子育てを家庭だけの問題にとどめず、地域社会、行政、企業といった社会全体で支え合っていく「子育て協働支援社会」を目指します。
- ◎ 若者に対し、「結婚や子育て、地域活動が人生を豊かにする」という考え方の浸透を図るとともに、県内企業・団体間の「婚活支援ネットワーク」を構築し、地域の実情に応じた男女の出逢いの場づくりを進めます。
- ◎ すべての子どもを対象として、適切な保育や必要な幼児教育を提供するとともに、放課後の安全・安心な子どもの生活の場と、多様な体験・活動を行う機会の確保を図ります。
- ◎ 乳幼児等の病気の早期発見・早期治療や、子育て家庭の経済的負担の軽減を図ることにより、安心して、子どもを産み育てることのできる社会づくりを実現します。
- ◎ 育児不安解消に向け、すべての子ども・子育て家庭を対象として、子育てに関する相談・情報提供、育児疲れや子どもが病気にかかった時の一時預かりなど、地域の実情や子育て家庭のニーズに応じた、多様かつ総合的な子育て支援を行うことにより、子育ての負担を軽減します。
- ◎ 父親が子育てに積極的に参加できるよう、子育てを支援する職場環境の整備や、多様な就労形態を選択できる社会を目指します。

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 2 未来を拓くひとを育む・とくしまづくり①

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 特色と魅力のある教育環境

- ◆ 電子黒板・タブレット端末等のICT機器を活用した教育が浸透するとともに、高速ブロードバンドを活かした授業環境が整備され、すべての子どもたちが主体的に学習に取り組むことによって、基礎的・基本的な知識・技能はもとより、思考力・判断力・表現力等の「確かな学力」を育み、いきいきと学校生活を送っています。
- ◆ 専門的な教育や、高度な産業教育を受けることができる学習環境が整い、産業界において即戦力となる優秀な人材や、大学においてさらに専門性を探究する人材が育成されるとともに、少子高齢化の進行やグローバル化の進展等、社会状況の変化に対応した教育が、県内各地で総合的に展開されています。
- ◆ 各高等学校が「地域の教育・文化の創造拠点」となって、魅力ある学校づくりの推進や地域との連携強化が図られており、全国、そして世界で通用する将来のリーダーを育成しています。
- ◆ 児童生徒一人ひとりにとって、「心の居場所」となる、魅力のある楽しい学校づくりが行われています。

### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 教育、学術及び文化の振興に関する施策を総合的に推進するため、「総合教育会議」を設置し、教育の目標や施策の根本的な方針となる「大綱」を策定し、推進を図ります。
- ◎ ICTを活用した授業実践など、教育のあらゆる場面でICTを活用できるよう、教員研修を充実させるとともに、テレビ会議システム等を活用した教育活動を推進します。
- ◎ すべての小・中学校において、少人数学級編制や少人数指導の充実を図ります。また、小学校英語専科教員の配置を進めることなどにより、教育の質を高め、児童生徒に対するきめ細やかな教育を推進します。
- ◎ 生徒や保護者が、一貫した学習環境のもとで学ぶ機会を選択できる中高一貫教育のさらなる充実とともに、小・中学校が連携した教育の展開など、児童生徒一人ひとりの個性や創造性を伸ばす教育活動のより一層の充実を図ります。
- ◎ 活力と魅力ある教育活動を展開していくために、高校再編を推進します。また、地域に根ざし、地域を活性化させる教育を展開するため、時代に応じた学科再編や新学科の設置を行うとともに、技術革新の進展や産業構造の変化が進む中、産業教育の活性化と農工商連携による6次産業化に対応した教育を展開します。
- ◎ 各高等学校が全国、そして世界を目指す徳島ならではの取組みや研究活動を展開することにより、特色ある教育活動のレベルアップを図ります。
- ◎ 児童生徒のいじめ・不登校や問題行動等の解決を図るため、教員をはじめ教育に携わる多様な関係者一人ひとりが、より一層連携し、やさしさや思いやりを育む豊かな教育を推進します。

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 2 未来を拓くひとを育む・とくしまづくり②

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 郷土愛に満ち自立したたくましい子供たち

- ◆ 学校・家庭・地域の連携により地域の教育力が高まっている中、子どもたちは、優れた芸術や伝統芸能などにふれたり体験することで、郷土への誇りを持ちながら豊かに学び、主体的に夢や希望を見つけることができる環境が整っています。
- ◆ 規範意識や公共の精神、思いやりなどの心とともに、「ふるさと徳島」への誇りと愛着を併せ持った、地域の活性化・発展に貢献する人材が育っています。
- ◆ 子どもたちが、積極的に運動に親しむ習慣や、郷土の食材を生かした望ましい食習慣を身に付け、「健やかな体」で生き活きと活動しています。
- ◆ 児童生徒が英語等によるコミュニケーション能力を身に付け、世界の動きに関心を持ち、国籍や年代を超えた多様な交流活動を行うなど、国際的視野に立って行動できるグローバル人材が育っています。
- ◆ 児童生徒一人ひとりの社会的・職業的自立に向けた、発達段階に応じたキャリア教育の推進により、すべての子どもたちが、自分自身の将来を見据え、社会人としての夢をいきいきと育んでいます。

### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 地域住民やNPO法人、地元で活躍する音楽家や芸術家など多様な人的資源を活用した地域の教育支援体制づくりを進めるとともに、地域の自然や伝統芸能を体験する機会を充実させることにより、子どもたちの夢を育み、郷土を愛する心を育てます。
- ◎ 学校の教育活動全体を通じた道徳教育を推進するとともに、学校・家庭・地域が連携し、人、社会、自然との関わりを生かして、児童生徒の豊かな心を育成します。
- ◎ 運動機会を増やす環境づくりや運動部活動の充実、地域の特色を活かした食育を展開するなど、望ましい生活習慣の定着を図ります。
- ◎ 英語教育のさらなる充実や、児童生徒のコミュニケーション能力を高めるとともに、体験的学習などを通して、自国と外国の文化の違いを認め合うなどの国際的な視野を養い、自ら積極的に行動できる児童生徒を育成します。
- ◎ 学校・家庭・地域が連携し、職業体験や就業体験等のキャリア教育を推進することにより、児童生徒が、将来、社会人・職業人として自立することができる力の育成を図ります。

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 2 未来を拓くひとを育む・とくしまづくり③

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 個性がひらく特別支援教育

- ◆ 障がいのある人とない人が共に学び、児童生徒一人ひとりの発達段階等に応じた教育的ニーズに応える連続性のある教育環境が整い、教員は、専門性の向上が進み、障がいの重度・重複化、多様化に対応した指導・支援が可能となっています。
- ◆ 障がいのある生徒の「自立と社会参加」を進めるため、関係機関が連携する総合的な支援体制が構築され、知的障がいや発達障がいのある生徒が、自立に向けて、専門教育や事業所等での就業体験により、自分自身の能力や可能性を高めながらいきいきと成長しています。



### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 共生社会の形成に向けた「インクルーシブ教育システム」構築のため、通常の学級や特別支援学級、特別支援学校など「多様な学びの場」の充実を進め、各学校が連携し、一人ひとりの教育的ニーズに、よりの確に応える体制を整えます。
- ◎ 教育、医療、保健、福祉、労働等の関係機関が連携を強化し、特別支援学校のセンター的機能を充実させるとともに、特別支援教育に携わる教員の専門性の向上を図り、県下全域における、きめ細やかな特別支援教育を推進します。
- ◎ 障がいのある生徒の就労促進のため、企業の障がい者雇用への理解を推進するとともに、生徒の就労意欲や技能向上を図るなど、特別支援学校生徒の自立のための取組みを強化します。



# I みんなが輝くとくしまの創造

## 2 未来を拓くひとを育む・とくしまづくり④

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 青少年はつらつ社会参画

- ◆ 学校や地域など様々な場所において、将来の夢を育むために必要な知識・経験を得ることができる活動や交流の場があり、青少年が自らのアイデアや感性を生かし、起業やソーシャルビジネス、国際交流、NPO、ボランティア活動など、多様な形態で主体的に活動しています。
- ◆ 若者の意見を政策に活かす仕組みが構築され、若者が地域社会に参画し、いきいきと活躍しています。
- ◆ 学校・家庭・地域が連携し、県民挙げて青少年の非行や被害を防止する気運が高まり、あらゆる大人が子どもたちを見守り、支援する体制やネットワークが整い、子どもたちは健やかに成長しています。



### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「青少年の健全な育成に関する基本計画」に基づき、青少年施策を総合的かつ計画的に推進します。
- ◎ 高校や大学・専門学校と連携し、起業やソーシャルビジネス、NPO、ボランティア活動などにつながる授業・講座を開設するとともに、青少年活動の拠点施設である青少年センターにおいて、様々な活動・体験に加え、あらゆる世代の人々と交流できる機会・場を提供することにより、青少年の自主的な活動を促進します。
- ◎ 携帯電話やICTを活用したコミュニケーション手段の利活用や、若者の審議会等への登用を促進することにより、若者の考えを政策に活かしていきます。
- ◎ 青少年の育成や非行・被害防止、また自立に困難を有する若者を支援するため、地域における多様な担い手を養成するとともに、子ども・若者の支援ネットワークづくりを進めます。
- ◎ 青少年に有害な環境を浄化するため、「青少年健全育成条例」を適正に運用するとともに、携帯電話やインターネット等による被害から青少年を守る取組みを推進し、青少年自らの適正利用に向けた啓発に努めます。

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 3 いきいき自立・とくしまづくり①

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 心豊かな長寿社会

- ◆ 「長寿先進県」として、すべての県民が安心して高齢期を迎えられ、生涯にわたり健康で生きがいを持ち続けながら、安心して暮らせる社会が実現しています。
- ◆ 高齢者がこれまで培ってきた、「知識」、「経験」、「能力」を活かし、地域社会を支える新たな担い手「地域を支える主役」として活躍しています。
- ◆ 「学び」・「実践」・「貢献」にチャレンジする「元気高齢者」が増え、「生涯現役」で活躍しています。
- ◆ 医療や介護が必要な状態となっても、住み慣れた地域で自分らしさや生活の質を保ちながら、多様なニーズに対応した質の高い医療・介護サービスが提供されています。

### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 地域の課題や高齢者のニーズを的確に反映し策定した、新たな「とくしま高齢者いきいきプラン（第6期徳島県高齢者保健福祉計画・介護保険事業支援計画）」に基づき、豊かな長寿社会づくりのための高齢者施策を推進します。
- ◎ 高齢者が創造的で心豊かな生活を送るため、高齢者自らが描いたライフプランやニーズに応じた生きがいづくりを支援するとともに、それぞれの地域で、様々な地域福祉に関わる活動を指導するリーダーを養成します。
- ◎ 価値観の多様化や社会状況の変化に対応し、高齢者の新たな知識・技術の習得のため、多様な学習機会を創出するとともに、多くの高齢者が、社会貢献活動や就労など、多様な形で「地域を支える主役」となり、「生涯現役」で活躍していただくための支援を行います。
- ◎ 医療や介護が必要な状態となっても住み慣れた地域で安心して生活を送るため、医療と介護が連携した切れ目のない在宅医療・介護サービスの整備を行います。
- ◎ 介護職員の更なる処遇改善や職場環境改善の促進に加え、イメージアップ戦略の展開により、介護人材の育成・確保を図るとともに、質の高い介護サービスを提供するため、介護サービス従事者の専門性や介護技術の向上を図ります。
- ◎ 教育委員会及び関係団体等と連携し、中高生が介護の大切さを理解し、「介護体験」ができる機会の提供を行います。

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 3 いきいき自立・とくしまづくり②

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 障がい者が自己実現できる社会

- ◆ すべての県民が、障がいの有無によって分け隔てられることなく、相互に人格と個性を尊重し合いながら、障がいのある人となない人が、お互いに支え合って交流・活動するなど、地域で共に安心して、活き活きと暮らせる「共生社会」が実現しています。
- ◆ 障がい者が、自らの能力や障がい特性に応じて働く場を確保できるとともに、自らが選んだ地域で安全・安心に暮らし、社会の中で自立して生活することができるよう、就労支援、地域移行・地域生活支援、コミュニケーション支援等の必要なサービス提供体制が整備されています。
- ◆ 障がい者を支援する多くのスタッフが相互に連携し、障がい特性に合った支援を進めることで、障がい者が自ら描いたライフプランが実現しています。
- ◆ 県民のすべてが「発達障がい」を正しく理解し、発達障がい者が仕事を持って、日々充実した暮らしを送っています。

### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 障がいを理由とする差別の解消を進めるとともに、障がい者にとって一層の権利擁護の推進を図ります。
- ◎ 障がいのある人となない人との交流の一層の促進や、積極的な意識啓発などにより、障がい及び障がい者に対する県民理解を促進するとともに、特に「障がい者交流プラザ」の効果的な活用による、スポーツや芸術・文化活動等を通じた社会参加と交流を促進します。
- ◎ 障がい者が多様な特性に応じ、優れた能力を発揮することにより、自立と社会参加を進めるとともに、地域貢献などさらなる活躍の機会を創出します。
- ◎ 障がい者の職業的自立を支援するため、事業主をはじめ県民への意識啓発や、職業能力開発の場を確保します。
- ◎ 障がい者の地域の中での自立と社会参加を促進するため、関係団体と連携しながら、就労支援事業所等で生産された製品のブランド化や販路開拓を進め、さらなる工賃アップを図ります。
- ◎ 障がい者の地域生活の核となるグループホームの整備や、地域生活を支える相談支援、緊急時24時間サポート体制等の整備、さらには、障がい者の地域生活を支援する機能を集約した地域生活支援拠点の整備を促進します。
- ◎ 障がい者を総合的に支援できる人材を養成するため、現場のニーズを踏まえた実践的な研修を実施します。
- ◎ 地域の実状に応じた、きめ細かな支援を行うため、「発達障がい者総合支援ゾーン」及びサテライトにおける専門的な相談支援・就労支援の充実を図ります。



# I みんなが輝くとくしまの創造

## 3 いきいき自立・とくしまづくり③

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### みんなが快適ユニバーサル社会

- ◆ 障がいの有無、年齢、性別等にかかわらず、多様な人々が利用しやすい社会を実現する取組みが進められています。
- ◆ 高齢者、障がい者をはじめ、国籍等を問わず、誰もが自由に社会参加できる「ユニバーサルなまちづくり」が進み、安全・安心で快適な施設整備が促進されています。



### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「とくしまユニバーサルデザイン県民会議」を通じて、県民、事業者、行政の各主体が緊密に連携・協働し、それぞれの役割に応じて、積極的かつ主体的に、ユニバーサルデザインの推進に向けた取組みを実践します。
- ◎ 県民及び事業者の意識高揚と知識普及を図るため、ユニバーサルデザインの先駆的・モデル的取組みについて表彰するなど、啓発活動を推進し、すべての人が暮らしやすい社会の実現を目指します。
- ◎ 全ての人々が安全に安心して暮らせるよう、歩道等の整備や、事故危険箇所における交通安全対策を推進するとともに、誰もが利用しやすい公共交通機関を実現するため、利便性、快適性の向上を図ります。

# I みんなが輝くとくしまの創造

## 3 いきいき自立・とくしまづくり④

### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

#### 心通いあう温かな地域

- ◆ 地域の住民どうしが、お互いを大切な存在として、助け合いながら「地域づくり」を行うことで、「地域の絆」が一層深まり、ひとり暮らし高齢者や認知症高齢者、障がい者等が、住み慣れた地域でより安心して生活をしています。
- ◆ 県民一人ひとりの動物愛護意識の高揚・浸透により、人と動物がともに暮らせる地域社会が実現しています。



### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 誰もが共に支え合い、安心して暮らせる地域社会を実現するため、「徳島県地域福祉支援計画」に基づき、市町村、地域住民、事業者、福祉活動団体が連携しながら地域福祉の推進を図ります。
- ◎ 地域社会から孤立しがちなひとり暮らし高齢者等が、住み慣れた地域で自立した生活を送れるよう、日常的な見守り体制の充実強化を図るとともに、地域住民が認知症について理解し、地域全体で認知症高齢者を支えていくための支援の充実を図ります。
- ◎ 高齢期を迎えても生活の質が維持できるよう、介護予防の普及啓発や介護予防リーダーの養成など、介護予防に重点を置いた健康づくりを推進します。
- ◎ 県民が障がいへの理解と認識を深め、みんなが助け合って生活できるよう、手話や要約筆記等の専門的知識・技能を有する各種人材の育成や、スポーツ活動など生きがいづくりの支援を進めることにより、地域における障がい者支援を推進します。
- ◎ 認知症高齢者や知的障がい者等、判断能力が十分でない方の日常生活の自立支援や権利擁護を図るとともに、生活保護受給者をはじめ生活困窮者の自立を促進するため、ハローワーク等関係機関と連携して就労支援を推進します。
- ◎ 関係団体やボランティアと協力し、犬・猫の譲渡の推進、動物ふれあい活動等を通じて、県民が身近な動物への関心・理解を深め、人と動物が強い絆でともに暮らす地域づくりを推進します。

## I みんなが輝くとくしまの創造

### 4 みんなの個性が彩る・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### すべての人の人権が尊重される社会

- ◆ 県民一人ひとりが、生命の尊さや人間の尊厳を認識し、性別や国籍の違い、障がいの有無や、どこで生まれたかなどにかかわらず、自分がかげがえのない存在であること、また、他人もかけがえのない存在であることを実感し、それぞれが個性や能力を十分発揮できる「人権が尊重される社会」が実現しています。
- ◆ 学校・家庭・地域が連携し、日常生活の様々な機会を通じ、多様な主体が自主的に参画する交流学習・体験活動や、次代を担う若者が中心となった人権教育啓発が活発に行われ、一人ひとりを大切にする心が県民に定着しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 国、市町村、NPO等と連携を図りながら、県民の人権意識の高揚と様々な人権問題の解決に向けて、「徳島県人権教育・啓発に関する基本計画」を着実に推進します。
- ◎ 県の人権教育啓発推進の中心的拠点である「人権教育啓発推進センター（あいぼーと徳島）」において、県民一人ひとりの生活と深くかかわり、自分の課題として認識を深めるために、人権尊重の視点から身近な問題を考える人権教育啓発事業や相談等を行い、人権尊重の社会づくりを進めます。
- ◎ 人権フェスティバルなどを開催することにより、誰もが気軽に参加でき、明るく楽しい雰囲気の中で、多くの県民に様々な人権問題を自分の問題として考えてもらうための機会を設けるとともに、人権に関わるNPO等の民間団体の育成を図り、官民一体となった人権啓発を実施できるよう、県内の民間団体など多様な主体が企画、実施する自主的な取組みを支援します。
- ◎ 「徳島県人権教育推進方針」に基づき、幼児児童生徒の発達段階を踏まえ、計画的・系統的な人権教育の推進・充実を図るとともに、生涯学習の視点に立ち、学校・家庭・地域が連携して、人権に関する多様な学習機会の提供に取り組めます。

## I みんなが輝くとくしまの創造

### 4 みんなの個性が彩る・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 男女共同参画とDVや児童虐待のない社会

- ◆ 「男女共同参画社会の形成は、男女を問わずすべての人にとって、より暮らしやすくなるものである」という理解が浸透しています。また、性別により差別されることがなく、個性や能力を發揮できる社会になっています。
- ◆ 多様な生き方を選択できる環境が整い、男女とも仕事と家庭生活、地域活動が両立可能となることで地域が活性化するなど、ますます女性の活躍が促進され、地域における重要な方針や計画等を決定する場においても、男女が共同して積極的に参画し活躍しています。
- ◆ 配偶者等からの暴力や児童虐待のない社会が実現し、住み慣れた地域で安心して生活することができています。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 地域において、男女共同参画の取組みが浸透するよう、男女共同参画の推進に関する新たな基本計画を策定し、その着実な推進を図ります。
- ◎ 「ときわプラザ（男女共同参画交流センター）」において、相談機能・研修機能を拡充・強化するとともに、男女共同参画を地域で推進する「地域活動リーダー」を育成します。  
また、「地域活動リーダー」の活躍により、すべての市町村において、男女共同参画の視点を導入した地域活動の取組みを進めます。
- ◎ 女性が多様な分野に参画できるよう、フォーラムの開催等により、「ワーク・ライフ・バランスの推進」や「子育て支援」、「男性の家事育児参加の促進」など、社会全体の意識改革を推進します。
- ◎ 女性に対するあらゆる暴力の根絶や配偶者等からの暴力の防止を図るため、若年層を対象とした啓発事業などを推進するとともに、被害者の救済・自立を図るためにも、関係機関等との連携強化や民間団体の活動支援といった地域と協働した取組活動を充実します。
- ◎ 関係機関等が連携して児童の支援・保護を行う「市町村要保護児童対策地域協議会」の活動を支援し、児童虐待の未然防止や早期発見・早期対応に努めます。

## I みんなが輝くとくしまの創造

### 5 一人ひとりが主役の・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### ニーズを捉える充実した生涯学習環境

- ◆ 県民ニーズを捉えた講座等の充実に加え、人生の多様な時期に多彩な方法で学習可能な環境が整備されており、学んだ成果が講師やボランティア活動等を通じて積極的に地域社会に還元され、さらなる生きがいづくりや地域活性化につながっています。
- ◆ 個人の生きがいやニーズに基づいた学びに加え、地域社会のあり方や防災といった社会的課題の解決のための学びをはじめとする多様な学びの場が増え、活気ある地域づくりにつながる生涯学習が行われています。
- ◆ 食が大切に考えられ、食に関する正しい知識・技術が身に付き、県産野菜をはじめ地元の農林水産物を活用した健全な食生活が定着することにより、健康増進が図られているとともに、和食や郷土食、行事食などの食文化や豊かな自然環境に対する理解と関心が深まっています。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「徳島県立総合大学校（まなびーあ徳島）」において、高等教育機関や企業、NPO、市町村等の関係機関との連携を一層推進し、生涯学習情報のワンストップでの提供や、県民ニーズや社会潮流を捉えた講座の充実により、県民の生涯学習活動を総合的に支援します。
- ◎ 多岐にわたる各種講座やイベントの情報をスピーディに発信することにより、誰もが、いつでも、どこでも学ぶことができる機会を提供します。
- ◎ 豊かな自然環境の中で育まれた多様な食材に恵まれ、生産者と消費者の距離が近いという本県の特徴を活かし、関係者が一体となって、野菜摂取の啓発をはじめとする県民運動としての食育を推進します。

## I みんなが輝くとくしまの創造

### 5 一人ひとりが主役の・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### みんなで担う共感と協働による社会

- ◆ 様々な分野において、行政とNPO・地域住民等との連携・協働による「共助社会づくり」が一層推進され、地域住民等が身近な社会資本の維持管理等を担っており、県民・企業等は、社会貢献への「志」を実現するため、活発な寄附により、本県の多様な社会貢献活動を支えるとともに、積極的に活動参加をしています。
- ◆ NPO等の社会貢献活動団体では、資金調達をはじめとするマネジメントのノウハウを備えた人材を育成し、自立した団体として継続的に事業を展開して地域社会の課題解決に取り組んでいます。また、地域の人を雇用し、収益を上げ、その収益を社会貢献活動に充てる事業型NPOの取組みにより、新たな市場の創出・拡大が図られています。
- ◆ 農山漁村では、企業、NPO等が美しいふるさとを守るため、農作業や保全作業等を地域住民との「協働」で行っています。また、相互の交流が進み、強い絆で結ばれています。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「とくしま県民活動プラザ」による支援の充実・強化により、NPO法人等の自立や、県民の社会貢献活動への参加を促進するとともに、「ゆめバンクとくしま」のPRなどを通して、本県の寄附文化の醸成や事業型NPOへの展開支援を行います。
- ◎ これまでの道路、河川などにおけるアドプトプログラムや、地域でのボランティア活動の取組みをさらに発展させ、地域住民等が主体的に社会資本の維持管理等に参加できる仕組みを整えます。
- ◎ 農山漁村と都市部の組織や住民を結びつけ、協働活動により農山漁村の活性化を図ります。



## II 安全安心とくしまの創造

### 1 みんなで守る・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 充実・強化する危機管理体制と防災教育

- ◆ 県、市町村をはじめ、自衛隊・警察・消防等の関係機関、医療機関、福祉関係者などの連携により、災害や危機事象に的確に対応できる危機管理体制が整っています。
- ◆ 消防の広域化及び消防団員の確保により、県民が安心して暮らせる消防力が整備されており、学校と地域の連携のもと、児童・生徒の発達段階に応じた防災教育が行われ、将来、地域や事業所における防災リーダーとなる人材が育成されています。
- ◆ 住民の防災意識が高まり、自主防災組織を核とした住民中心の防災活動が活発に行われ、災害発生時の避難や救出救助活動などが円滑に行えるようになっています。
- ◆ 地域、学校、家庭、関係機関の連携が深まり、防犯・交通安全はもとより、防災対策の取組みが総合的、効果的に行われ、それぞれの地域で子どもの笑顔があふれています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 国民保護共同訓練等を実施し、県、市町村をはじめ、消防・警察・自衛隊等の関係機関、ライフライン事業者との連携強化を図るなど、危機事象への対応能力の向上を促進します。
- ◎ 消防組織の統合や消防指令センターの共同化、消防常備化などを促進し、市町村の消防体制の充実強化を図るとともに、女性や若者、少年少女も参加して、消防団活動を地域ぐるみで支える「未来の消防団」づくりを支援し、団員の確保を図ります。
- ◎ 各学校では、地域と連携した防災教育を推進し、地域全体で防災教育に取り組む体制づくりや、防災を担う人材育成に取り組めます。
- ◎ 南部防災館と連携し、研修や講座を実施することにより、自主防災組織の能力向上や次世代の防災活動の担い手育成を図ります。
- ◎ 地域住民の参画により学校安全を総合的に支援する体制を整備し、子どもの安全・安心の確保を図ります。

## II 安全安心とくしまの創造

### 1 みんなで守る・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 向上する地域防災力

- ◆ 自主防災組織や防災リーダー等が主体的に地域の防災活動に取り組み、県全体の地域防災力が強化されています。
- ◆ 地域の良質な社会資本の整備や維持・更新をはじめ、災害時には救援活動や応急復旧活動を担う建設産業が、中長期的な担い手の育成及び確保などにより健全に発展し、地域の防災力の向上が図られています。
- ◆ 県域を越えた災害応援などの取組みにより、南海トラフ巨大地震や複数の災害が同時または時間をかけて発生することによって起こる複合災害など、広域的な災害に対応する体制が整備されています。
- ◆ 災害関連死をはじめとする「防ぎ得た死」をなくすため、医療や防災関係者だけでなく、住民・企業など地域ぐるみによる平時と災害時のつなぎ目のないシームレスな医療提供体制が構築され、要配慮者をはじめとする被災者の安全・安心に寄与しています。
- ◆ 災害時の医療救護活動を専門的に行う「災害派遣医療チーム（DMAT）」や「災害時コーディネーター」に加え、こころのケア活動を専門的に行う「災害派遣精神医療チーム（DPAT）」の養成が行われるなど、災害時における医療提供体制やこころのケア体制の確保が図られています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 国の「大規模地震防災・減災対策大綱」を踏まえ、県民総ぐるみで地震への防災意識の向上や防災訓練の実施、FCP（家族継続計画）の普及をはじめとする自助・共助の取組強化といった地震防災対策を推進するとともに、大規模災害に備え、広域的な応援活動が円滑に行われるよう、新たな防災拠点の整備に取り組むなど、ソフト・ハード両面から必要な防災・減災対策を推進します。
- ◎ 自主防災組織の活動活性化や、地域や企業における防災リーダーの養成・活動支援とともに、災害ボランティアの活動環境の整備を促進します。
- ◎ 地域防災を支える建設産業が、健全に発展し地域防災力が向上するよう、建設産業の魅力を発信するとともに、技術者育成や経営基盤強化を支援します。
- ◎ 広域的な大規模災害に備え、関西広域連合及び中国四国ブロックとの一層の連携強化に努め、災害対応能力の向上を図るとともに、同時被災の可能性が低い鳥取県との強固な協力体制を構築します。
- ◎ 「戦略的災害医療プロジェクト」において、「基本戦略」の策定など、得られた成果を戦略的な災害医療パッケージとして取りまとめた上で、県下に普及させ、全国に発信します。
- ◎ 「DMAT」、「災害時コーディネーター」、「DPAT」の養成に積極的に取り組むことにより、災害時における医療提供体制やこころのケア体制の整備・充実を図ります。



## II 安全安心とくしまの創造

### 2 強くしなやかな・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 県土強靱化の進展

- ◆ 木造住宅や民間建築物、公共施設や病院などの耐震化の進展により、安全・安心な住生活環境の確保や、災害時の防災拠点としての整備がなされ、「地震に強いとくしま」が実現しています。  
また、公共施設等については、適切な維持管理のもと、必要な機能が維持され、県民の安全・安心が確保されています。
- ◆ 洪水、高潮や地震・津波、土砂災害などによる被害を未然に防ぐための河川・海岸・砂防・治山や道路などの整備が着実に推進されるとともに、県民の防災意識が高揚し、安全・安心が図られています。
- ◆ 災害時における危険箇所の周知を行うとともに、雨量や河川水位、避難情報などの防災情報がリアルタイムに県民に届くことで、迅速な初動対応が可能となり、人命に関わる被害の軽減が図られています。
- ◆ 災害に強い情報システム・ネットワークの整備により災害情報が県民や事業者に円滑に提供されるなど、情報化の進展に応じた防災情報提供体制の整備に加え、速やかな農業・漁業の再開が可能となる体制の整備や、必要最低限の電気・工業用水の供給確保、早期復旧が図られているなど、本県の業務継続性の確保はもとより、災害からの迅速な復旧・復興が可能となっています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「徳島県国土強靱化地域計画」に基づき、大規模自然災害が発生しても、「致命的な被害を負わない強さ」と「速やかに回復するしなやかさ」を持った「県土の強靱化」を推進します。
- ◎ 木造住宅の耐震診断・耐震改修支援に加え、県の施設・病院等の耐震化や、救急救命・防災活動等を支援するインフラ整備、既存施設の長寿命化を計画的に進めるとともに、河川堤防・海岸保全施設等の嵩上げ・耐震化等や、河川改修などの重点的な実施、砂防・治山・地すべり防止施設等の整備、鉄道高架事業を推進します。  
また、救急救命や防災活動等を円滑に行えるよう、四国横断自動車道（徳島JCT～阿南間）や阿南安芸自動車道の整備促進、「暫定2車線区間の解消」や「津波避難施設の設置」といった高速道路ネットワークを賢く使う取組みに加え、四国新幹線実現に向けた取組みなど高速交通ネットワークの整備推進を図るとともに、主要幹線道路の異常気象時における事前通行規制区間解消に向けた道路整備や、集落孤立防止のための生命線道路・代替路の整備を推進します。
- ◎ 「土砂災害防止法」に基づく基礎調査結果を迅速に公表し、危険箇所の周知や「土砂災害警戒区域」の指定推進により、防災意識の啓発や警戒避難体制の構築を図るとともに、山地防災ヘルパーによる山地災害危険地区の調査・点検パトロールの推進や山地災害の情報収集の強化に向けた体制強化を推進します。
- ◎ インターネットや携帯メールなど多様なツールによる県民への情報発信機能の充実に加え、情報通信ネットワークの整備や安定運用の推進、行政等関係機関における災害対応に必要な情報を共有する通信手段の確保・充実とともに、県民等に提供するシステムの整備・運用を図ります。  
また、主要なシステムを集約した基盤を、県庁舎と外部のデータセンターに二重化することによりリスクを分散し、災害時における業務の継続性を確保するとともに、有事における海上情報通信体制の充実強化を図るため、漁業無線のネットワーク化を推進します。  
さらに、迅速な復旧・復興を図るため、実地訓練等を通じて、農業版BCPの実効性の向上を図り、漁業版BCPの策定を進めるとともに、電気・工業用水の地震対策や老朽化対策、地籍調査を計画的に推進します。

## II 安全安心とくしまの創造

### 3 くらし安心・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 食の安全安心確保と消費者被害の防止

- ◆ 適切な表示や加工履歴の管理を行う食品加工業者等に対する認証制度の浸透に加え、食品の製造から販売までの各段階における監視指導等により、「生産活動の見える化」が進み、食品の信頼性・安全性が確保されることで、「安心」した食生活を送ることができる社会が実現しています。
- ◆ 農業者は、GAP（農業生産工程管理）の導入・実践により安全な農産物を生産するとともに、生産に係る情報が、流通・販売業者によるトレーサビリティの情報と併せて開示されることで、消費者は安全な農産物を安心して購入できるようになっています。
- ◆ 幼少期から高齢期まで、自立した消費者となるための学習機会が充実し、誰もが気軽に消費生活相談ができる環境や、地域におけるくらしの見守り体制も整い、消費者被害のない安全・安心な社会が実現しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 食品表示の監視指導の強化やリスクコミュニケーションの推進とともに、全国に先駆けた食品表示関係条例の施行により、食品の「生産活動の見える化」を図り、県民の食に対する信頼確保を図ります。
- ◎ 「鳴門わかめ」をはじめとする県産農畜水産物の認証制度の拡大・浸透を推進するとともに、「徳島県食品衛生監視指導計画」に基づき、食品に係る関係部局が連携した監視指導等を実施し、県民の健康保護と食の安全・安心の推進を図ります。
- ◎ 「日本農林規格（JAS）」等取得の推進や獣医療の体制を整備することで、安全・安心な畜産物の生産拡大を図るとともに、新規就農者や若い農業者等を中心に、「とくしま安GAP農産物」認証制度の推進、エコファーマーの育成及び有機農業等の支援に取り組み、とくしまブランドの認知度向上と生産・販路の拡大を図ります。
- ◎ 消費者教育用学習教材の作成・普及、出前講座の講師派遣のほか、くらしに役立つ情報を様々なチャンネルを通じて発信していくとともに、市町村の消費生活センター相談員や窓口担当者の資質向上への支援による相談体制の強化に加え、「くらしのサポーター」の拡充や若年層の社会参加の促進により、地域の見守り体制の充実に努めます。

## II 安全安心とくしまの創造

### 3 くらし安心・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 体感治安向上と交通マナー先進県

- ◆ 街頭や地域において、警察官やパトカーによるパトロールの頻度が増えるとともに、地域の治安維持の活動拠点である警察施設（警察署、交番及び駐在所等）が整備充実され、県民の体感治安が向上しています。
- ◆ 県民一人ひとりの防犯意識の高まりとともに、交通安全意識、交通マナーの向上によって、犯罪や交通事故の少ない、幼児から高齢者まで安全で安心して暮らすことができる地域社会が実現しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「安全安心とくしま」実現のため、「県民から見える警察活動」に取り組むとともに、治安情勢、社会環境の変化や災害リスクに対応した警察署等の施設整備を進めます。
- ◎ 街頭犯罪等の発生状況を分析し、効果的な抑止対策を実施するとともに、県民の犯罪に対する抵抗力向上を図るべく積極的な情報発信を行うなど、安全で安心なまちづくりを推進します。
- ◎ 「交通マナー先進県」を目指して、県民一体となった交通安全思想の普及・浸透を図り、交通マナーの向上と交通ルール遵守に向けた運動を展開するとともに、高齢者を交通事故から守るため、関係機関と連携しながら、総合的な高齢者交通事故防止対策を推進します。
- ◎ 全ての人々が安全に安心して暮らせるよう、歩道等の整備や、事故危険箇所における交通安全対策を推進します。（一部再掲）

## II 安全安心とくしまの創造

### 4 安心医療・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### いつでもどこでも安心医療

- ◆ 徳島大学医学部の「地域枠」で養成された多くの医師が第一線で活躍しており、医師の地域偏在や診療科偏在といった課題も解消されつつあります。
- ◆ 24時間365日、救急患者を受け入れできる救急医療体制が構築され、夜間における子どもの急病などにも迅速に対応できる環境が整備されています。
- ◆ 広域的なドクターヘリの運航により、県下全域をカバーする搬送体制が整備され、救命救急センター等で高度な医療を受けることができるようになっていきます。
- ◆ いずれの地域においても、高度ながん医療が提供されるとともに、がん患者の在宅における療養体制整備が進み、生活の質の向上が図られています。
- ◆ 母と子どもの命を支える産科や小児科の医療体制が連携し、安心して出産や育児を行うことができる地域が増えています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 医師の地域偏在や診療科偏在を解消するため、地域医療に貢献する医師の養成に努めるとともに、医師派遣・医師のキャリア形成支援の拠点として、「地域医療支援センター」の機能を強化します。
- ◎ 安心して子どもを産み育てることができるよう、24時間365日対応可能な小児救急医療などの体制の充実を図ります。
- ◎ 関西広域連合による広域的なドクターヘリの運航など、府県域を越えた広域救急医療連携のさらなる充実に取り組み、本県をはじめ関西全体に「安全・安心の輪」を広げていきます。
- ◎ がん診療連携拠点病院等の拡充・機能強化と地域医療機関との連携を図り、より高度で専門的ながん医療を提供するとともに、「徳島がん対策センター」が中心となり、がん患者やその家族の支援を推進します。
- ◎ 「総合周産期母子医療センター」において、妊産婦及び新生児等に対し、高度で専門的な医療を提供するとともに、「地域周産期母子医療センター」や産科医療機関との連携を強化することにより、周産期医療の充実を図ります。



## II 安全安心とくしまの創造

### 5 健康アップ・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 生涯現役！伸びゆく健康寿命

- ◆ 自らの健康づくりに積極的に関心を持って、生活習慣の改善と健診の受診を率先して行ったり、ライフステージに応じた運動習慣やバランスのとれた食生活を心がける県民が増え、店舗や事業所でも、従業員の健康に配慮した環境づくりや健診受診率アップに積極的に取り組むなど、糖尿病をはじめとする生活習慣病やがんによる死亡率が改善しています。
- ◆ 地域のつながりや絆が大切にされ、住民の社会参加により、支え合い意識が高い元気な地域や生きがいを持って生活する県民が増えています。
- ◆ がん患者・家族に対する理解の社会的な広がりや相談・就職など生活への支援体制とともに、すべての難病患者が24時間安心して地域で生活できる医療・相談体制が整備されています。
- ◆ 歯・口腔の健康づくりに関する理解が進み、日常生活において、歯・口腔の健康づくりに取り組む県民が増加しています。
- ◆ 新たな感染症の流行に備えた、情報の収集・提供体制や検査体制の確立などが図られ、感染症危機管理体制が整備されています。
- ◆ 身の回りに気軽に相談でき、話を聞いてもらえる人が増えることで、「地域における絆」が強化され、孤立化を防ぎ、自殺者数が減少しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 自らの健康に積極的に関心を持ち、生活習慣を変えようとする機運を醸成し、県民総ぐるみで、バランスのとれた食生活の実現や運動習慣の定着化など、「食生活」、「運動」の両面から健康づくりを推進し、糖尿病をはじめとした生活習慣病の改善を図ります。
- ◎ 糖尿病患者が、かかりつけ医と糖尿病専門医との間で、効果的・効率的な治療・指導を受けられる体制を整備・充実します。
- ◎ 野菜摂取量アップなど食環境づくりに取り組んだり、たばこ対策、従業員の健診受診率の向上など、健康づくりに配慮した店舗や事業所を増やします。
- ◎ 「自分の健康は自分で守る」という県民の意識を醸成するとともに、地域での「信頼」、「交流」、「社会参加」といったソーシャルキャピタルの形成を促進し、健康なまちづくりを推進します。
- ◎ 効果的で質の高いがん検診の普及や受診率向上に加え、医療機関やピアサポーターによる相談窓口の充実、がんに対する企業の理解促進、がん患者の就職・復職支援等を推進します。
- ◎ 難病患者に対する良質かつ適切な医療の確保と、難病患者の療養の質の向上を図ることを目的に、地域の医療機関の連携による難病医療提供体制及び相談体制の整備を図ります。
- ◎ 感染症のまん延を防止するため、感染症の発生動向を早期かつ的確に把握、分析し、地域に情報発信を行うとともに、適切な医療を行うための体制整備を進めます。
- ◎ 行政や民間団体における相談機能を強化し、連携体制を構築するとともに、「自殺予防サポーター」など心のケアサポーターを養成し、地域における自殺対策の推進を図ります。

### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 1 未来へつなぐ環境首都・とくしまづくり①

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### 持続可能な未来に向かう社会

- ◆ 「地球温暖化対策」の必要性が県民に浸透し、電気自動車の普及や自然エネルギーの活用をはじめとする低炭素な生活へのシフトが進み、自主的な温室効果ガスの排出抑制が広がっています。
- ◆ スマートメーターやHEMSの導入など、家庭・オフィス部門の「電力的見える化」により、省エネ意識が広まり、「我慢する省エネ」から、LEDなど高品質・長寿命な製品の利用といった家計・事業活動にも優しい「賢い省エネ」の取組みが広く浸透し、快適さと環境が両立したライフスタイルが広がっています。
- ◆ 従来の「省エネ」に、「創エネ」や「蓄エネ」の視点を加えた「攻めの省エネ」による「徳島夏・冬のエコスタイル」を県民総ぐるみで展開し、クールシェア（ビズ）によるエネルギーのピークカットなど、県民生活のエコ化が進んでいます。
- ◆ 都市機能の集約等により、温室効果ガスを排出しない移動手段の定着や、自然エネルギーの活用などによる「エネルギーの地産地消の実現」など、地域の特性を活かした、環境負荷の小さい低炭素型の都市・地域づくりの取組みが進んでいます。

##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 温暖化対策として、温室効果ガスの削減目標や、重点的に取り組む「重点プログラム」等を定めた「徳島県地球温暖化対策推進計画」に基づき、県民、事業者、行政が、互いに連携、協働し、主体的に各種施策に取り組むことにより、各分野において温室効果ガス排出量を削減します。
- ◎ スマートコミュニティの推進や自然エネルギーの導入促進などの新たな環境課題にも対応するため、「とくしま環境県民会議」の組織を充実強化するとともに、関西広域連合のスケールメリットを活かして電気自動車の広域的な普及を図るなど、産学民官の知見の集約と協働により、地球温暖化対策の先導的な社会実験や新たな制度づくりに積極的に取り組みます。
- ◎ 県が率先して節電・省エネに取り組むとともに、「徳島夏・冬のエコスタイル」等の展開を通じ、県民・事業者に「賢い省エネ」・省資源の取組みの定着を広く呼びかけ、さらに一歩進んだ「ライフスタイル（ビジネススタイル）の転換」を推進していきます。
- ◎ 都市機能の集約による「歩いて暮らせるまち」の実現や、公共交通機関や自転車等を重視した交通システムの構築、豊かな自然や未利用エネルギーの活用など、環境負荷の小さい低炭素型の都市・地域づくりに取り組みます。



### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 1 未来へつなぐ環境首都・とくしまづくり②

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### ■ 拡がる環境活動の「わ」

- ◆ 「環境首都とくしま・未来創造憲章」に定める行動指針が広く普及し、環境にやさしいライフスタイルが確立されており、誰もが高い環境意識を持ちながら、それぞれの役割・責任に応じた環境活動に主体的に取り組むことで、幸福感、充実感を味わっています。
- ◆ 子どもから高齢者まで、楽しみながら環境に関する知識を吸収できる講座・イベントが数多く用意されており、情報収集しやすいように、ジャンル別・時期別に分類され、誰でも気軽に参加できるようになっています。
- ◆ 学校を拠点に、環境活動が地域との連携で積極的に行われることにより、環境問題・環境保全について関心を持ち、様々な課題解決に向け実践力を身に付けた子どもたちが育つとともに、家庭や地域にも環境意識が浸透しています。

##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 誰もが、自主的、主体的に環境活動に取り組むことができるよう、「エコみらいとくしま（環境首都とくしま創造センター）」を拠点として、環境活動の「わ」が拡がる人づくり、地域づくりを進め、指針となる「環境首都とくしま・未来創造憲章」の普及を図ります。
- ◎ 県民誰もが環境に親しみを持ち、知識を深められるよう、学校や自治会などが行う学習会や講演会に環境アドバイザーを派遣したり、学識経験者や県職員による出前講座を実施します。
- ◎ 講座や学習会の実施により、地域で中心となって環境活動に取り組む人材や地域や次世代の環境意識を高める指導者の育成を推進するとともに環境活動団体同士の交流を進めることで、活動の促進を図ります。
- ◎ 学校施設において、内装の木質化、太陽光発電設備や省エネ器具の導入などを進め、すべての学校を地域の環境教育の拠点とすることにより、地域全体で取り組む環境保全活動の充実を図ります。
- ◎ 学校と地域の連携で広げるエコプロジェクトとして、「新学校版環境ISO」の取組みを充実・発展させ、学校と地域社会がより一層連携した環境学習の取組みを進めます。

### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 2 自然エネルギー立県・とくしまづくり

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### 地域のポテンシャルを活用し、安定的にエネルギーが供給される社会

- ◆ エネルギーの安定供給を図るとともに、地球温暖化対策を推進するため、資源の枯渇のおそれが少なく、また、温室効果ガスをほとんど出さない「自然エネルギー」が、県内の様々な分野で最大限活用されています。
- ◆ 県内に豊富に存在する「海洋自然エネルギー」のポテンシャルを有効活用して、「洋上風力」や「潮流」発電などが導入され、事業者だけでなく、地域にも恩恵が享受されています。
- ◆ 「災害に強い」という自然エネルギー等の特性を活かして、太陽光パネルと蓄電池、LED照明等を組み合わせた自立・分散型の電力供給システムが、防災拠点や避難所をはじめ、個人住宅や公共的な施設の多くに設置されています。
- ◆ 二酸化炭素を出さない未来のエネルギー「水素」による「水素グリッド」構築への取組みが進展するとともに、次世代エコカーについて、充電インフラ環境の充実による電気自動車等の更なる普及や、水素ステーションの設置等による燃料電池自動車の普及が進み、それぞれの長所を活かした使い分けが定着しています。

##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「次期自然エネルギー立県とくしま推進戦略（仮称）」に基づき、「エネルギーの地産地消」や「災害に強いまちづくり」に向け、県民、事業者、行政等が一体となって、様々な取組みを行い、自然エネルギーの導入を促進します。
- ◎ 太陽光に加え、風力や小水力、潮流、波力などの幅広い分野で、民間事業者の事業化を支援し、地域経済及び地域社会の活性化や雇用の創出を促進します。
- ◎ 農業水利施設等を活用した小水力、太陽光、木質バイオマス、風力などの自然エネルギーを利活用し、施設の維持管理費の軽減や農林水産業の振興を図ります。
- ◎ 県有施設から率先して、太陽光発電設備やLED照明を設置し、エネルギーの自給自足を図るとともに、各種情報の提供や専門家によるアドバイスなどにより、民間企業や個人住宅における取組みを支援します。
- ◎ 次世代エコカーの普及に向け、国補助金等を活用して、充電スタンドや水素ステーション等のインフラ整備を推進します。

### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 3 潤いある暮らし環境・とくしまづくり①

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### 美しく快適な生活環境

- ◆ 事業者による環境配慮への自主的な取り組みが進み、事業活動等によって生じる環境負荷の低減が図られ、本県の良好な環境が保全されています。
- ◆ 地域の実情に応じた污水处理施設（下水道・農業集落排水・合併処理浄化槽等）の整備の進展による污水处理人口の増加や、工場・家庭等からの排水処理対策の徹底により、海、川の水質が向上し、清潔・快適な生活環境や、全国トップクラスの安全で豊かな水環境が維持されています。
- ◆ 工場等からのばい煙や自動車からの排出ガス削減への効果的な取り組みが進み、健康に暮らせる、さわやかな大気環境が守られています。
- ◆ 地域住民の景観に対する意識が高まり、自然や歴史・文化に根ざした良好な景観が形成され、豊かな自然環境のもと、美しく快適な生活環境を備えた、個性的で魅力的な地域が県下に広がっています。

##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 大気、水、土壌環境を良好な状態に保全するため、機動的・効率的に環境監視を実施し、適切に情報を発信するとともに、事業者の自主管理や地域社会での取り組みを推進します。
- ◎ きれいな海、川を守るため、旧吉野川流域下水道などの下水道や、合併処理浄化槽等の整備を推進するとともに、下水道への接続率の向上や浄化槽の適切な維持管理について、地域の実情に合わせた普及啓発活動の実施により、污水处理人口を増やします。
- ◎ 工場等からの化学物質の排出による周辺環境への影響を最小化するため、事業者による化学物質の排出削減と適切な自己管理の取り組みを促します。
- ◎ 豊かな自然環境や歴史・文化と調和した良好な地域景観づくりに向け、新たな担い手の育成や官民協働による景観に配慮したまちづくりを進めます。

### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 3 潤いある暮らし環境・とくしまづくり②

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### 進む循環型社会への転換

- ◆ 県民誰もが「環境にやさしい生活」を心がけ、大量生産・大量消費・大量廃棄型の社会から、環境負荷が低減された循環型社会へとライフスタイルが転換しています。
- ◆ 県民や事業者の環境意識やモラルが醸成され、3R意識が浸透することにより、廃棄物の適正処理や様々なリサイクルシステムの導入が進み、廃棄物ゼロ社会が実現しています。
- ◆ 各種リサイクル制度が改善され、軌道に乗るとともに、太陽電池モジュールのリサイクルや、水銀の適正処理方法が確立され、循環を基調とする健全な社会が実現しています。
- ◆ 環境に配慮した持続的な農林水産業が営まれており、新たな付加価値のある「安全・安心な農林水産物」が県内外の消費者などに提供されるとともに、畜産農家と耕種農家の連携促進により、家畜排せつ物の適正処理や、鶏糞のエネルギー資源としての熱利用など、循環型農業の推進が図られています。
- ◆ 国、地方自治体、民間事業者が一体となった災害廃棄物処理体制（広域処理）が確立されています。



##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 県民や事業者に3R意識の浸透を図るとともに、各種リサイクル制度を推進し、廃棄物のリサイクルを進めます。
- ◎ 「ゴミゼロの日」キャンペーンなど環境美化の取組みを、産学民官の連携、協働により推進し、すべての県民に対し「ゴミを出さない、捨てない」という意識の定着を図るとともに、マイバッグ持参等の環境活動を促進します。
- ◎ 廃棄物の適正処理を推進するため、不法投棄等の監視活動を強化するとともに、県民との協働により、きめ細やかな対策を進めます。
- ◎ 有機質資源を循環利用した土づくりによる有機農業といった、環境に配慮した持続可能な農林水産業を推進し、農村地域から出る使用済み農業生産資材や家畜排せつ物などについては、適正な管理・処理はもとより、バイオマス資源としての利活用を推進し、農村地域の環境保全や資源の有効利用を図ります。
- ◎ 南海トラフ巨大地震や集中豪雨等で発生する災害廃棄物の処理に迅速に対応するため、各市町村における「災害廃棄物処理計画」の策定を支援します。

### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 4 人と自然が調和する・とくしまづくり

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### 生物多様性確保と鳥獣適正管理

- ◆ 生物多様性という地域資源を活かしたコンパクトな循環型社会を実現するため、地域が一体となった取組みが県内各地で行われ、豊かな生物多様性の恵みが未来へと引き継がれています。
- ◆ 希少野生生物のうち絶滅が危惧されていた種について、県民の熱意ある保護活動により、生息数が増加に転じています。
- ◆ 本県の特徴である豊かな自然が保全され、「鳴門公園」をはじめとした本県の優れた自然景観を楽しむ利用者が増えています。
- ◆ 野生鳥獣の適正管理を担う事業者や若手狩猟者が増え、積極的な捕獲により個体数の減少や生息域の縮小が進み、農林水産物の被害低減による農林水産業の活性化や、自然植生の回復が図られています。

##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 県民との協働により「生物多様性とくしま戦略」を推進し、本県の豊かな生物多様性の確保と、その地域資源としての持続可能な利用に努めます。
- ◎ 希少野生生物やその保護活動に関する知識習得の機会を増やすことなどにより、生物多様性に対する県民意識を醸成していきます。
- ◎ 特定外来種についての基礎調査を継続し、生息状況を明らかにするとともに、防除方法や手続きを普及啓発し、多様な主体が協働して生態系や人の生活に影響を与える外来種を減少させます。
- ◎ 本県の優れた自然景観等を有する自然公園については、その景観に配慮した安全・安心な整備を進めるとともに、案内板の多言語表記の推進など、利用者の受入環境の整備に努めます。
- ◎ 「特定鳥獣管理計画」に基づき、加害鳥獣の積極的な管理を推進するとともに、若年層や女性などを対象に、狩猟技術や鳥獣の管理に必要な講座を開催し、担い手を育成します。
- ◎ 農林水産業の生産活動促進や農山漁村の活性化を図るため、サル、イノシシ、シカ、カワウなどの鳥獣被害防止対策を関係機関等と連携して総合的・広域的に実施します。



### Ⅲ 環境先進とくしまの創造

#### 5 豊かな森林を守る・とくしまづくり

##### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

###### 未来につなぐ豊かな森林<sup>もり</sup>

- ◆ 間伐による森林の整備や、伐採・再造林による更新が進み、水資源のかん養、山地災害の軽減、二酸化炭素吸収量の増加など、公益的機能の高い健全な森林が増加しています。
- ◆ 多様な森林の管理形態が展開されることにより、森林が放置されることなく適正な管理が継続され、豊かな森林がしっかりと引き継がれています。
- ◆ 森林の重要性が再認識され、森林資源の活用や、環境財としての保全活動が活発に行われるなど、生活の端々に再び森林が取り入れられています。
- ◆ 林道は、林業用道路としての利用に加え、行楽やイベント開催等、多種多様な利用の可能性を秘めた豊かな森林の一部として、人と自然の融合を図り、山郷に新しい“にぎわい”を興しています。

##### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「徳島県豊かな森林を守る条例」に則し、県・市町村・林業関係者、さらには、県民や企業・NPOなどと協働した体制のもと、森林保全に向けて、県民総ぐるみの取組みを推進します。
- ◎ 多様で健全な森林を育成するため、間伐、広葉樹林の整備及び複層林への誘導による適正な森林整備とともに、資源を循環利用するための伐採・再造林を進めるなど、計画的な森づくりを推進します。
- ◎ 私有林の割合が高い本県にあって、個人のみでは管理することが難しくなった森林について、公有林化をはじめとした公的機関が主導する森林管理を推進します。
- ◎ 森林の有する水資源及び県土の保全機能の維持増進を図り、適切に管理・保全していくため、「とくしま県版保安林」と保安林の指定による森林の公的管理や、森林所有者間の境界明確化の取組みを加速します。
- ◎ 山地に起因する災害から、県民共通の財産である豊かな森林を守るため、治山事業や間伐等の森林整備を推進します。
- ◎ 県営水力発電所の水源地域において、公有林化及び間伐等の森林整備を支援します。
- ◎ 豊かな森林を継承するため、カーボン・オフセットの仕組みを導入した企業・県民との協働の森づくりをはじめとする、多様な森林の管理を推進します。
- ◎ 森林を利用し、保全することへの意識の醸成を図るとともに、担い手の確保につなげるため、次代を担う高校生や大学生が森づくりを実践できる場を提供します。
- ◎ 林道でのイベントや行楽のための林道情報など、多様化する利用者のニーズにワンストップで応えとともに、モータースポーツやトレイルランの誘致など、日本初の「林道プラットフォーム」を構築します。



## IV 経済好循環とくしまの創造

### 1 経済加速・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 地域経済のグローバル化への展開

- ◆ 本県中小企業が、機械金属、木工、加工食品等の各分野において、地域の視点とグローバル感覚を兼ね備えた社員を中心として、地域資源や技術力を生かした魅力ある製品を製造し、高い宣伝・営業力をもって海外ビジネスを展開しており、県内の商社や流通業者などを介して、本県製品が世界中で販売され、ブランド化しています。
- ◆ 県産農林水産物・食品の海外輸出が飛躍的に伸び、アジアから欧米まで幅広く定着し、「ハラルマーケット」において、「徳島生まれのハラル商品」が輝きを放っているなど、「海外輸出」が新たな「成長エンジン」として、本県農林水産業を牽引する役割を果たしています。
- ◆ 「陸・海・空」の交通体系がさらなる進化を遂げ、産業活動による競争力の強化や企業立地が進むとともに、観光客が大幅に増加しています。
- ◆ 徳島小松島港では、韓国や中国・東南アジアなどへコンテナ貨物船が定期運行し、「国際物流の拠点」となっています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 県内企業がワンストップで海外ビジネスに取り組めるよう、組織体制の強化、グローバル人材の養成、製品開発・改良などの支援に加え、企業と市場を結ぶ地域商社・流通・卸業等のグローバル化を促進する施策の強化とともに、海外市場における本県製品の浸透及び新市場への販路開拓の支援策を充実させます。
- ◎ 「とくしま農林水産物等海外輸出戦略」に基づき、輸出国・輸出品目の重点化、輸出品目と輸出量の拡大や「輸出型産地形成」などの施策を強力に推進します。
- ◎ 高速交通ネットワークの充実を図るため、「徳島県道路整備利用促進基金」も活用し、四国横断自動車道（徳島JCT～阿南間）、阿南安芸自動車道及びその周辺道路の整備促進に取り組みます。
- ◎ 徳島阿波おどり空港に隣接し、四国横断自動車道とのアクセス性が強化された利点を活かして、臨空用地への流通関連企業の早期誘致に取り組みます。
- ◎ 本県の産業振興と経済活性化を図るため、国際貿易の拠点である「徳島小松島港コンテナターミナル」の利用促進に向けた効果的な貿易振興策に取り組むとともに、産業構造の変化や時代のニーズへの対応を図るため、「物流機能の充実強化」、「既存ストックの有効活用」、「防災機能の強化」の観点から、徳島小松島港の活性化に取り組みます。

## IV 経済好循環とくしまの創造

### 1 経済加速・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 新たなビジネスへのチャレンジ

- ◆ 創業や起業を考えている方の“夢”を“かたち”にする支援や、創業・起業後のフォローアップにより、徳島で「創業者の強み」を活かしたユニークなビジネスが生まれています。
- ◆ 中小企業・小規模事業者の“強み”や“経営資源”を活かした新たな取組みを支援することにより、地域経済が持続的に発展しています。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 活力あふれる徳島経済を実現するために、独自の技術や経験等を活かして、県内で新たに創業する者等を対象にセミナーの開催や事業計画の認定、経営アドバイスを実施するなど創業を支援します。
- ◎ 創業しやすい環境をつくるため、起業家用の貸室を低廉な価格で提供することに加え、事業者間のネットワークづくりを支援します。
- ◎ 創業を目指す者に対する融資制度を充実・強化することにより資金調達の円滑化を図り、創業しやすい環境づくりに取り組みます。
- ◎ 独創的な技術やサービスで、新たな事業活動などの経営革新に取り組む企業を支援するとともに、継続的な経営革新を促進するため、顧客本位に基づく「卓越した業績を生み出す経営の仕組み」を有する経営体制構築を支援し、企業の競争力の強化を図ります。
- ◎ 受注実績の少ない県内中小企業等に対して、受注機会の拡大を図るとともに、県が試験的に購入した製品の成果を実証することにより販路開拓や商品力向上を支援します。

## IV 経済好循環とくしまの創造

### 1 経済加速・とくしまづくり③

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### もうかる農林水産業

- ◆ 生産と消費の距離が近いという本県の特性を生かし、生鮮食料供給地としての責務を果たすことにより、豊かで充実した食料を提供するとともに、農林水産業は本県の経済を支える基幹産業として発展しています。
- ◆ 高い生産技術力と消費者ニーズを捉えた販売戦略などにより、「とくしまブランド」がより一層充実するとともに、輸出や6次産業化の推進により、県産農林水産物や加工品の需要が国内外に広がっています。
- ◆ 意欲と経営マインドを持つ多様な担い手により魅力ある農林水産業経営が行われ、農山漁村に活気があふれています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 農産物の増産及び高付加価値化に向け、農林水産総合技術支援センターを核として、大学や民間事業者との連携により、ブランド産地の強化とともに、新たな品種や技術の開発・実用化を推進します。また、県内各地で「ブランド産地化」を促進するため、農地の有効利用や耕作放棄地の解消、農業基盤・生産施設の整備を推進します。
- ◎ 県産材の増産に向け、本県地形に適した「主伐生産システム」の構築、高能率団地の設定、先進林業機械の導入及び効率的な路網の整備を進めるとともに、高校生を対象にした林業教育の実施や新規就業希望者に対する実践技術の早期習得など、新たな担い手の確保・育成を図ります。
- ◎ 水産業の活性化に向け、「漁場環境」や「漁業種類」などの海域特性に応じた、エリアごとの振興策を策定し、新たな水産ブランドの創出や段階に応じたスキル習得の支援による人材育成に取り組み、水産業の「創生」を図ります。
- ◎ 県産農林水産物や食品の需要拡大に向け、輸出国・輸出品目の重点化、輸出品目と輸出品量の拡大や「輸出型産地形成」など、輸出の拡大を推進するとともに、「徳島大学・生物資源産業学部（仮称）」と連携し、6次産業化人材の育成、地場産業との連携による6次産業化ビジネスモデルの創出を支援します。
- ◎ 農林水産業の担い手の育成・確保のため、インターンシップの充実等による若者のキャリアアップシステムの構築、女性や経験豊かな高齢者の活躍や経営安定化への支援などに取り組み、新規就業者の確保と就業後の定着を図ります。

## IV 経済好循環とくしまの創造

### 1 経済加速・とくしまづくり④

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 徳島ならではの「経済成長」の実現

- ◆ 小規模事業者が、全国屈指の「ブロードバンド環境」をはじめとした「類い希な地域資源」と「斬新な発想」により、魅力的なビジネスを創出し、本県経済の成長発展を加速させるとともに、地域コミュニティの中で重要な役割を担い、活気あふれる豊かな地域社会を実現しています。
- ◆ 徳島ならではの地域資源を活用した本県ものづくり企業による研究開発、新商品開発が促進されるとともに、生産性や付加価値が大きく向上し、「地域ブランド」が形成され、国内に限らず、海外市場にも販路が拡大することにより、県内の製造品出荷額が大きく増加しています。
- ◆ 「MADE IN TOKUSHIMA」を日常生活の中に取り入れる人が増え、徳島県産品の認知度が高まっており、「阿波藍による藍染め」の普及による“ジャパン・ブルー”の魅力向上に加え、「阿波しじら織」、「阿波和紙」、「大谷焼」をはじめとする伝統工芸品の需要も拡大するなど、地域産業が活性化しています。
- ◆ 多くの県内企業で、「被害軽減」と「早期の事業再開」、さらには「地域の防災・減災力の強化」につながる実効性の高い企業BCPが策定され、企業が安心して安全に操業できる環境が整うことにより、「災害に強い徳島企業ブランド」が確立し、取引先や市場からの評価が高まっています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「とくしま経済飛躍ファンド」を活用し、徳島ならではの地域資源を活用した研究開発、新製品開発、農工商連携など、中小企業の意欲的な取組みを支援し、創造的な事業活動を促進します。
- ◎ 経営資源を活かした新たな事業活動を図るため、「強い組織づくり」のノウハウを総合的かつ身近に学べる研修プログラムを提供することにより、企業の人財育成を支援するとともに、県内中小企業の経営の安定化を図り、積極的な事業展開が可能となるよう資金繰りの円滑化を図ります。
- ◎ 県内企業への優先発注に努め、受注機会の確保等を推進することにより、地域産業の発展・拡大を支援します。
- ◎ 「ものづくり企業」の販路開拓を図るため、ビジネスマッチングや販路情報の収集・提供などに加え、広域や海外市場における展示商談会への出展支援や情報発信に取り組むとともに、本県が誇る伝統工芸品についても、他業種とのコラボレーションやICTを利用した情報発信により、新たな販路の開拓を支援します。
- ◎ 実効性の高い企業BCP策定や、策定後の見直し改善を推進するため、経営者の意識改革を促す啓発活動をはじめ、より実践的な研修や業種業態に応じた専門家派遣による指導など、積極的な支援を行うとともに、企業が安定的に操業できる環境づくりに取り組みます。

## IV 経済好循環とくしまの創造

### 2 イノベーション立県・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### さらに羽ばたく時代を先取る新たな産業

- ◆ 照明・ディスプレイ分野でLEDの普及が一層拡大する中、医療・農業等様々な分野において新用途開発が進展し、LED集積企業の海外市場への事業展開が進むなど、ものづくり産業のみならず他産業にも大きな波及効果をもたらし、本県の基幹産業として地域経済を牽引しています。
- ◆ 本県の地域資源を活かしたロボットテクノロジーの実用化により、介護・農業・防災分野など様々な場面でロボット技術を効果的に活用し、社会的課題の解決が図られるとともに、ロボット市場への新規参入が進展しています。
- ◆ 徳島に世界的な「糖尿病研究開発クラスター」が形成され、“徳島発”の健康・医療関連産業が創出されるとともに、世界レベルで社会問題化する糖尿病に対する課題解決モデルが構築されています。
- ◆ アグリベンチャーの創出や、新たな商品の開発・生産システムの導入、農工商連携など地域の多様な事業者によるアグリビジネスの促進により、6次産業化が飛躍的に進展しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 進化する「LEDバレイ構想」に基づき、産学官連携により、照明以外の分野におけるLEDの積極的な技術開発を促進し、異業種連携や海外市場への事業展開を推進し、「LEDと言えば徳島！」の知名度向上を図ります。
- ◎ 「リチウムイオン電池」や「CFRP(炭素繊維強化プラスチック)」といった本県の強みであるものづくり技術を活かし、産学官連携によるロボット技術開発を進め、本県ものづくり産業の高度化を支援します。
- ◎ 高等教育機関や(公財)とくしま産業振興機構などの関係機関と連携して、人材育成、技術力の向上、生産性向上に向けた総合的な支援を行います。
- ◎ 産学金官が連携した先進的な糖尿病研究開発と成果の事業化を促進するとともに、健康・医療関連産業の創出・発展に向けたモデル事業を推進します。
- ◎ ものづくり企業の有する技術シーズと農業現場のニーズとのマッチングによる農工商連携の促進に向け、情報・マッチング・モデル実証など「総合的にサポートする仕組み」を構築することにより、新たなビジネスの創出を促進します。
- ◎ 6次産業化の推進に向け、産学金官が連携し、商品開発、販路開拓の支援及び経営感覚に優れた人材の育成を推進します。
- ◎ 科学技術の活用による県民生活の質の向上を目指すため、関係機関との連携により、科学技術人材の育成や戦略的推進分野における取組みを推進するなど、本県の科学技術の振興を図ります。



## IV 経済好循環とくしまの創造

### 2 イノベーション立県・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 新たな「成長モデル」の創出

- ◆ 県内市町村において、「バイオマス活用推進計画（新バイオマスタウン構想）」に基づき、各種バイオマス資源が有効に活用され、環境関連技術を活かした地域づくりが進んでいます。
- ◆ クリエイティブな力で絶えず創造と変革を起こしており、最先端のデジタルコンテンツ・デジタルアートの発信地として広く知られ、業界をリードする多くのクリエイティブ関連企業やクリエイターが集まるなど、県民誰もが「かっこいい」と誇れる県となっています。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 本県の特徴を活かし、未利用木質資源などバイオマスの生産・利用を推進し、環境関連技術を活かした地域づくりに取り組みます。
- ◎ 産学官が連携した人材育成、ものづくり企業とクリエイティブな力との融合や、県外企業の誘致、創業等を推進することにより、国内外からクリエイティブ関連企業やクリエイターの集積を積極的に図るとともに、企業、クリエイターの連携による「LEDアート」創出といった新事業展開や、地域をフィールドとした創作活動など、クリエイターと地域の連携による新たな地域創生に向けた取組みを進めます。



## IV 経済好循環とくしまの創造

### 3 いきいきしごと・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 魅力ある雇用の創出と働きやすい職場づくり

- ◆ 4K・8Kの高精細な映像技術を活用した、放送、医療、教育等に関連したサテライトオフィス等の事業所開設や本社機能の移転が進み、世界に先駆けた4K・8Kサービスが実現し、雇用の場が創出され、若者が夢を持てる地域づくりが進んでいます。
- ◆ 大都市圏等からの本社機能の移転により多様な就業の機会が創出されるとともに、国内だけでなく、外資系企業の立地が進み、「グリーンイノベーション」、「ライフイノベーション」による新たな雇用の創出により、過疎化の解消が図られ、地域経済が活性化しています。
- ◆ スマートシティ型企業誘致の促進により、南海トラフ巨大地震の影響も心配ない、災害に強く、かつ環境にやさしい企業立地が進んでいます。
- ◆ 男女を問わず就労や技能習得の機会が確保され、すべての労働者が自分にとって仕事と生活の調和がとれた安定的な働き方ができる社会が実現しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 全国屈指の光ブロードバンド環境やオーダーメイド型の補助制度を武器に、サテライトオフィス等の誘致を積極的に推進することにより、4K・8K関連産業やデジタルコンテンツ産業など情報通信関連産業の集積を図ります。
- ◎ 地方創生の動きを加速させるため、本社機能の誘致に取り組むとともに、「環境・エネルギー」、「医療・介護・健康」分野などの成長産業における企業誘致を、国内外を問わず、重点的に推進します。
- ◎ スマートシティ型企業誘致のための環境整備を促進します。
- ◎ 職業訓練施設などにおいて、ドイツにおける「マイスター制度」のエッセンスを取り入れた実践的な職業訓練を、企業から講師を招くなど、現場のニーズに応えるべく創意工夫を凝らしながら実施することにより、「技能」と「誇り」を身につけた産業人材の育成を図ります。
- ◎ 青少年が自分の進路や職業を選択するにあたり、職業体験やインターンシップを推進するとともに、就業等に関する気軽な相談や刺激を受けることができる若手の企業家や社会人との交流の場を提供することにより、青少年の社会的・職業的自立を促します。
- ◎ 若年者やUターン希望者等に対する相談体制充実など、県内で就職しやすい環境を整備します。
- ◎ 今後も要介護高齢者等の増加が見込まれることから、高齢者のニーズに的確に対応し、質の高い介護サービス等を提供するため介護職員等の雇用促進を図るとともに、介護離職の防止など、介護者の仕事継続と介護支援の両立に向けた取組みを推進します。
- ◎ 障がい者の職業的自立を支援するため、事業主をはじめ県民への意識啓発や、職業能力開発の場を確保します。（再掲）
- ◎ 女性が能力を十分に発揮でき、男女ともに働きやすい職場づくりを推進するため、企業等に対する、仕事と家庭の両立支援に関する情報提供や普及活動の充実に取り組むとともに、働く女性の活躍推進に向け、「キャリアアップの支援」、「ワーク・ライフ・バランスの推進」及び「多様な働き方の推進」を3本柱とした施策の充実を図ります。

## IV 経済好循環とくしまの創造

### 4 挑戦するブランド・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 世界にひろがる「とくしまブランド」

- ◆ 本県が、「日本の台所」として成長を遂げ、オール徳島の生産販売体制で競争力の強化が進んでいます。また、安全・安心で豊かな「徳島の食・食文化」を通じて、その魅力が広く国内外に発信され、世界に通じる「とくしまブランド」の育成が進んでいます。
- ◆ 新技術の開発・普及や生産基盤の整備により、地球温暖化への対応や作業労力の軽減が図られ、県内各地で「ブランド産地化」が進展しています。県民は「とくしまブランド」の良さを理解し、その魅力を伝えられるようになっており、産直市は地域や県外から訪れる人の交流の拠点として、外国人も含めて賑わっています。
- ◆ 県産農林水産物・食品の海外輸出が飛躍的に伸び、アジアから欧米まで幅広く定着し、「ハラルマーケット」において、「徳島生まれのハラル商品」が輝きを放っているなど、「海外輸出」が新たな「成長エンジン」として、本県農林水産業を牽引する役割を果たしています。（再掲）
- ◆ 「徳島大学・生物資源産業学部（仮称）」との連携により、県下各地で新たな農林水産業ビジネスが展開され、地域が活性化しています。
- ◆ アグリベンチャーの創出や、新たな商品の開発・生産システムの導入、農工商連携など地域の多様な事業者によるアグリビジネスの促進により、6次産業化が飛躍的に進展しています。（再掲）



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「農林水産業のもうかる成長産業化の実現」を加速するため、「トップブランドへの挑戦」、「東京一極集中への挑戦」、「産地構造改革への挑戦」及び「サポート体制構築への挑戦」に係る施策を展開します。
- ◎ 農産物の増産及び高付加価値化に向け、農林水産総合技術支援センターを核として、大学民間事業者との連携により、ブランド産地の強化とともに、新たな品種や技術の開発・実用化を推進します。また、県内各地で「ブランド産地化」を促進するため、農地の有効利用や耕作放棄地の解消、農業基盤・生産施設の整備を推進します。（再掲）
- ◎ 本県各地の特性や資源を活かした地域ブランドの創出に加え、地産地消協力店制度の拡充や産直市の機能強化による交流の拠点づくりを図ります。
- ◎ 県産農林水産物や食品の需要拡大に向け、輸出国・輸出品目の重点化、輸出品目と輸出量の拡大や「輸出型産地形成」など、輸出の拡大を推進するとともに、「徳島大学・生物資源産業学部（仮称）」と連携し、6次産業化人材の育成、地場産業との連携による6次産業化ビジネスモデルの創生を支援します。（再掲）
- ◎ 農林水産業者と大学や観光・サービス業など民間事業者とのマッチングを進め、生産物の高付加価値化や農工商連携といった6次産業化をはじめとするベンチャー企業の創出・取組みを支援します。

## IV 経済好循環とくしまの創造

### 5 新次元林業・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 生産倍増・消費拡大「新次元林業」

- ◆ 先進的な林業機械の導入、効率的な路網の整備及び高い技術力を有する担い手の育成により、林業の生産性が飛躍的に向上し、木材の生産量が倍増しています。
- ◆ 搬出間伐に加え、主伐による県産材の増産が進むとともに、主伐後の再造林も積極的に行われ、森林資源の循環利用と持続的な林業経営が行われています。
- ◆ 中・大規模建築物にも多くの県産材が使われるようになり、地場産業である木材産業が大きく発展しています。
- ◆ 木造建築物をはじめ、内装材や家具など、身のまわりのあらゆるところで県産材製品の利用が進み、製材端材や林地残材も木質バイオマス資源として無駄なく利用されています。
- ◆ 「徳島すぎ」がその品質の高さから市場での評価が高まり、オリンピック関連施設で利用されるとともに、首都圏やアジアをはじめとする海外へ販路が拡大されています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 県産材の増産に向け、本県地形に適した「主伐生産システム」を構築するとともに、高能率団地の設定、先進林業機械の導入及び効率的な路網の整備を進めます。（再掲）
- ◎ 高校生を対象にした林業教育の実施や、新規就業希望者に対する実践技術の早期習得など、新たな担い手の確保・育成を図るとともに、就業後は、初級者から上級者へとステップアップできるよう、体系的な技術力の向上に加え、優れた経営者の育成や起業化への支援を行います。（一部再掲）
- ◎ 主伐後の再造林を推進するため、コンテナ苗などを活用した低コスト造林技術の確立・普及を図るとともに、計画的に実施される再造林に対する支援を行います。
- ◎ 教育・福祉施設などの地域社会に必要な建築物への県産材の利用を進め、需要を増やすことによって、中山間地域における雇用の創出と定住化を進めます。
- ◎ 県産材の消費を拡大させるため、関係団体によるネットワークを構築し、県産材についての情報発信や木育活動を一元的に実施します。
- ◎ 県産材製品の品質向上や商品開発を進め、森林認証材の流通を促進し、オリンピック関連施設への利用や、海外輸出を推進するとともに、構造材だけでなく、床板等の内装材や建具まで、住宅に必要な県産材製品をまるごと輸出するシステムを構築します。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 1 にぎわいひろがる・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 交流ひろがる快適・交通ネットワーク

- ◆ 東京便、福岡便、札幌便に次ぐ国内主要都市への航空路線が開設されるとともに、国外との定期航空路線の開設やチャーター便の充実がなされており、LCC（格安航空会社）も就航するなど、県民の利便性が向上し、国内外から多くの観光客が徳島を訪れています。
- ◆ 四国横断自動車道（鳴門～阿南間）が開通し、南へと続く阿南安芸自動車道の整備促進により、都市間をはじめ、徳島阿波おどり空港や徳島小松島港など、拠点施設へのアクセスが飛躍的に向上し、経済・産業の発展や観光振興による活力ある地域づくりが進んでいます。
- ◆ 県内の高規格幹線道路、地域高規格道路及びその周辺道路の整備や機能の強化が進み、空港や港湾との連携によって多様な輸送形態が生まれ、物流コスト削減に伴う産業競争力の強化により企業立地が進むとともに、観光客が大幅に増加しています。
- ◆ 公共交通機関が利用者のニーズに応じて運行されるとともに、誰もが住み慣れた地域、住みたい地域で安心して快適に暮らすことができるよう、地域内を移動する手段が整備されています。
- ◆ 放射・環状道路などの整備が進むとともに、鉄道高架事業と徳島市のまちづくりが一体となって進み、交通の円滑化が図られ、都市部での交通渋滞が大幅に緩和されています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 国内外の新規路線開設に向け、空港機能の強化を図るとともに、チャーター便の実績を重ね、LCC就航も視野に入れながら、効果的なエアポートセールスを推進します。
- ◎ 高速交通ネットワークの充実を図るため、「徳島県道路整備利用促進基金」も活用し、四国横断自動車道（徳島JCT～阿南間）、阿南安芸自動車道及びその周辺道路の整備促進に取り組みます。（再掲）
- ◎ 公共交通機関利用促進のPRなどを通して、公共交通を地域に必要不可欠な社会基盤として、みんなで支えていくという意識を醸成し、維持・存続に努めます。
- ◎ 地域住民、市町村、NPO、交通事業者等の多様な関係者により、地域に根ざした交通体系のあり方を検討し、DMVなどの導入や地域の実情に応じた移動手段の確保に取り組みます。
- ◎ 徳島市中心部へ集まる交通量の分散や、交通容量の拡大を図る放射・環状道路などの道路網の整備を進めるとともに、踏切の除去によって道路交通の円滑化を図る鉄道高架事業を、徳島市のまちづくりと一体となって推進することにより、都市部での交通渋滞の解消や交流促進に努めます。



## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 1 にぎわいひろがる・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### おもてなしの心豊かな観光立県

- ◆ 県民が、自然、文化、体験、食など多くの宝にあふれた「TOKUSHIMA」に対する誇りと愛着を持ち、その魅力を国内のみならず世界に向け発信することにより、「TOKUSHIMA」の良さが広く認知され、多くの観光客が訪れています。
- ◆ 本県が世界に誇る「阿波おどり」を体感するため、国内外から多くの観光客が来県するとともに、県民も幼い頃から「阿波おどり」に親しむことにより、郷土愛や誇りを感じています。
- ◆ お接待の文化に培われた「おもてなしの心」に惹きつけられ、チャーター便などを活用して、国内外から多くの観光客が繰り返し訪れており、長期間にわたり滞在する観光客も増えています。
- ◆ 旅行会社において、「癒やし」、「食」など旅行者のニーズに応じた様々な旅行商品が提供されており、徳島を舞台にした映画やテレビドラマ等が数多く制作されたことで、県内の観光地を訪ねる大勢の観光客でにぎわっています。
- ◆ 国際大会、学会、スポーツ大会などが徳島で数多く開催され、海外からも多くの参加者が訪れており、宿泊、飲食、物産等への経済効果のみならず、国際化の進展や子どものスポーツ競技力向上に寄与するなど、多方面で地域の活性化が図られています。
- ◆ 「西洋の地中海」と並び称される、「東洋の瀬戸内海」の東の玄関口である徳島小松島港には、毎年多くの国内外クルーズ客船が寄港し、港のにぎわい創出や地域経済の活性化が図られています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 郷土の歴史や文化、自然などの観光資源に親しみ、ふれあうことを通じて、郷土に対する理解や関心を深め、「おもてなしの心」を持って観光客を受け入れることができるよう、徳島の将来の観光を担う人材育成を推進するとともに、観光資源の磨き上げ・掘り起こしなどを通じた観光地としての魅力向上や、SNS等の活用による広く国内外に向けた魅力発信に取り組みます。
- ◎ 国内外に「阿波おどり」の魅力を積極的にPRするとともに、県民が幼い頃から「阿波おどり」にふれる機会を創出して、ふるさと意識の醸成を図ります。
- ◎ 海外からのチャーター便誘致に加え、近隣府県等と連携し、充実を図った「おどる宝島！パスポート」の活用や、四国遍路等の文化や食といった本県ならではの観光資源やコンテンツを効果的に組み合わせるなど、国内外からの観光誘客を図ります。
- ◎ 旅行者や旅行会社のニーズに対応した旅のプランを作成し、効果的に旅行会社に売り込むとともに、徳島を舞台にした映画、テレビドラマ等のロケの誘致・支援に積極的に取り組みます。
- ◎ 拳県一致体制でのコンベンション情報の共有化・効果的な開催支援により、MICEの国内外からの誘致促進に加え、ニューツーリズムの推進を図るとともに、本県を訪れる外国人旅行者の利便性向上を図るため、多言語表記の推進やハラルへの対応など受入環境の充実を推進します。
- ◎ 徳島小松島港への国内外クルーズ客船の寄港を継続・拡大させるため、広域連携等による積極的な誘致活動や、受入態勢の充実強化に取り組みます。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 1 にぎわいひろがる・とくしまづくり③

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 本物を実感・体感！

- ◆ 徳島の豊かな自然や、新鮮で安全・安心な食材、「阿波おどり」や「阿波人形浄瑠璃」、「歩き遍路」といった伝統文化、農山漁村でのありのままの生活を活用した体験プログラムなど、質の高い内容が体験型観光の先進地として国内外から認知され、徳島を訪れる修学旅行生や家族客などでにぎわっています。
- ◆ 徳島を代表する選りすぐりの県産品である「とくしま特選ブランド」が国内のみならず、世界から「買いたい県産品」として認知・評価されています。
- ◆ 県南部圏域では、海・山・川が揃う「豊かな自然」や、農村舞台での阿波人形浄瑠璃をはじめとする「伝統文化」、魅力ある「食」などを活かして、体験型観光や新たな魅力ある観光ツアーを実施し、国内外から多くの人々が訪れ、地域が活性化しています。
- ◆ 県西部圏域では、美しい日本の原風景や独自の伝統文化など、魅力的な観光資源を体験できる環境が整備されており、国内外から選好される国際競争力の高い魅力ある観光地域として、外国人を含む多くの観光客でにぎわっています。
- ◆ 「鳴門の渦潮」に関する調査・研究が進んでおり、その自然的・文化的価値に対する理解が進み、国内外から多くの人々が訪れるとともに、世界遺産登録に向けた取組みが着々と進んでいます。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 農林水産業体験や郷土料理など、地域の日常生活と結びつく体験プログラムにより、地元の人々との交流が生まれる「体験型観光」をより一層推進するため、官民が連携した地域の主体的な取組みを支援するとともに、受入態勢の充実や、国内外の教育関係者に対する積極的なPR活動により、教育旅行の誘致拡大を図ります。
- ◎ 国内外において、アンテナショップを戦略的に展開し、県産品の展示・PR・販売や、消費者ニーズを把握して魅力ある県産品の開発・普及に努めるとともに、安全・安心で徳島ならではの魅力を持った、徳島を代表する優れた県産品を「とくしま特選ブランド」として登録拡大し、品質を追求していきます。
- ◎ 県南部圏域の団体や行政が参画した「推進体制」を構築し、「観光」、「食」、「アウトドアイベント」、「伝統文化」等様々な分野で、地域が一体となって企画・プロモーションを行い、さらなる交流人口の拡大を目指します。
- ◎ 国内外から選好される国際競争力の高い魅力ある観光地域を目指すため、県西部圏域が一体となって、剣山、祖谷のかずら橋、うだつの町並みなどの観光地や、伝統芸能、高地集落の暮らしなど、地域資源を活かした「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりに取り組むことにより、滞在交流型観光を促進します。
- ◎ 徳島・兵庫の産学民官が一体となって、世界遺産登録に向けて、「鳴門の渦潮」の自然的・文化的価値について学術的な検討を加えるとともに、その魅力を積極的に国内外に発信していきます。



## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 1 にぎわいひろがる・とくしまづくり④

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 世界に広がる「にぎわいの輪」

- ◆ アニメイvent「マチ★アソビ」が、国内のみならず、世界に通用する「地域ならではの」のアニメイventとして、全国はもとより海外からの参加者でにぎわい、地域経済活性化の牽引役としての役割を果たしています。
- ◆ 「とくしまマラソン」が全国屈指の大会として国内外から注目を集め、海外から多くのランナーが参加するとともに、地域の特色を活かした「おもてなし」や「応援」が沿道で繰り広げられるなど、国際大会として盛り上がりを見せています。
- ◆ ウォーターフロントに立地する“アスティとくしま”をはじめ、豊かな自然環境や立地特性等に恵まれた観光交流施設や、“徳島ならではの体験”ができる様々な施設では、国内外から多くの人が集って徳島の魅力を満喫しており、にぎわいが周辺地域や県内全域へと広がっています。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「マチ★アソビ」において、日本語がわからない外国人でも楽しめるイベントの充実や拡大を図るため、国内はもとより、全世界へ向け、プロモーションビデオやプロモーション活動、海外イベントと連携した情報発信を強化します。
- ◎ 「とくしまマラソン」を国際大会として実施し、海外からの参加者が楽しく安全に走れるよう、サイン類の多言語化などの受入態勢の充実を図るとともに、全世界へ向け、プロモーション活動やホームページ等により、「とくしまマラソン」の魅力を発信します。
- ◎ 魅力ある観光交流施設として、来場者のニーズに基づいた施設整備を行うとともに、観光交流施設間はもとより、体験型観光の拠点となりうる既存施設や、施設周辺地域の商店街といった観光資源との連携を図るなど、創意工夫を凝らして効果的に施設の魅力を発信し、来場者数の増加を目指します。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 2 世界とつながる・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### ひろがる国際交流・多文化共生

- ◆ 本県と友好交流を提携する多くの国や地域との間で、行政のみならず民間においても、観光や経済、学術、文化・スポーツなど幅広い分野で交流が行われ、世界中で「徳島」に親しみを持つ人々が増えています。
- ◆ 東京便、福岡便、札幌便に次ぐ国内主要都市への航空路線が開設されるとともに、国外との定期航空路線の開設やチャーター便の充実がなされており、LCC（格安航空会社）も就航するなど、県民の利便性が向上し、国内外から多くの観光客が徳島を訪れています。（再掲）
- ◆ 「西洋の地中海」と並び称される、「東洋の瀬戸内海」の東の玄関口である徳島小松島港には、毎年多くの国内外クルーズ客船が寄港し、港のにぎわい創出や地域経済の活性化が図られています。（再掲）
- ◆ 「多文化共生のまちづくり」が実現し、言語や文化の違いを踏まえた外国人への温かい「お接待の心」による対応などにより、外国人とのコミュニケーション能力が優れた県として、国内外から評価されています。
- ◆ 生活情報や観光情報をはじめとする様々な情報が多言語で提供されるとともに、語学力を備えた人材による支援が充実し、多くの外国人が仕事や留学目的で徳島に訪問・在住しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 友好交流提携を行っているブラジル・サンパウロ州、ドイツ・ニーダーザクセン州、中国・湖南省をはじめ、多くの国、地域と相互に利益を感じられる県レベルの友好交流の推進とともに、経済や観光、医療といった観点から、東アジアのみならず、東南アジアとの関係を重視し、さらなる交流拡大を進め、インバウンドの飛躍的増加を目指します。
- ◎ 国内外の新規路線開設に向け、空港機能の強化を図るとともに、チャーター便の実績を重ね、LCC就航も視野に入れながら、効果的なエアポートセールスを推進します。（再掲）
- ◎ 徳島小松島港への国内外クルーズ客船の寄港を継続・拡大させるため、広域連携等による積極的な誘致活動や、受入態勢の充実強化に取り組みます。（再掲）
- ◎ グローバル化の進展等、社会環境の変化に対応した国際化施策により、外国人が住みやすいまちづくり等を推進します。
- ◎ 徳島県国際交流協会や民間団体と連携し、小中学校や地域の国際交流事業に、在住外国人や外国での生活経験がある方々を派遣して、県民に幅広い外国との交流の機会を提供することで、子どもから大人まで、県民の国際感覚を醸成します。
- ◎ 県内の国際的ワンストップ情報受発信拠点である「とくしま国際戦略センター」を核として、多言語による案内サービスや生活支援のための相談窓口の充実、外国人支援にあたる各種ボランティアの育成を図るとともに、在住外国人の日本語能力の向上に資する施策を進めます。
- ◎ 公共施設や観光案内に関する情報の多言語化や、主要観光地等における案内標識の整備など、外国人が住みやすく、訪問しやすい徳島づくりを進めます。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 3 文化創造・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 人と地域がともに輝く「あわ文化」

- ◆ 「あわ文化」創造の努力がたゆみなく続けられ、阿波藍、阿波人形浄瑠璃、阿波おどりなどの伝統文化や音楽をはじめとする芸術文化が息づく魅力ある地域づくりの実現とともに、すべての県民が、徳島ならではの文化資源の豊かさを再認識し、誇りを持って暮らせる社会を創造しています。
- ◆ 国内外の人々との「あわ文化」を通じた交流により、交流人口が増加しており、東京への一極集中を解消する課題解決先進県となっています。
- ◆ 本県の貴重な史跡・文化財が誇りある地域の資産として活用され、県内各地で特色ある「歴史・文化遺産を活かした地域づくり」が進んでいます。
- ◆ 文化の森総合公園各施設、あわぎんホール（徳島県郷土文化会館）、文学書道館、阿波十郎兵衛屋敷が、多様化・増加する県内外の生涯学習ニーズに応え、全国に誇れる生涯学習・文化・地域教育の拠点となっています。
- ◆ 世界遺産に相応しい文化資産として、四国遍路の文化財的価値が国内外に認知され、世界中から多くの人々が訪れるとともに、地域に根ざしたお接待や遍路道の保存活動が行われています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 阿波藍、阿波人形浄瑠璃、阿波おどり、ベートーヴェンの「第九」を中心に、芸術文化が息づくまちづくりを推進し、交流人口を増加させるとともに、東京への一極集中を解消させる先進モデルを創出します。
- ◎ 徳島に共感を持った音楽家で構成する「とくしま記念オーケストラ（とくしま国民文化祭記念管弦楽団）」によるクラシック音楽の上演をはじめ、一流芸術の実演などにより、優れた芸術文化が息づくまちづくりを推進します。
- ◎ 東京オリンピック・パラリンピックを契機として展開される文化プログラムに呼応し、国内外の人々を魅了する文化イベントを開催します。
- ◎ 地域の資産である史跡・文化財の活用による地域振興を図るとともに、文化に関する「人材バンク」、文化財ボランティアの登録を推進するほか、県内各地の埋蔵文化財をはじめとする様々な文化財を総合的に学習することができる体系・施設の構築等により、あわ文化教育の創造に取り組みます。
- ◎ 本県の文化活動の拠点となる、あわぎんホール（徳島県郷土文化会館）、文学書道館、阿波十郎兵衛屋敷について、関係団体と連携し、官民協力して、ソフト面の充実を図るなど魅力ある運営を行います。
- ◎ 文化の森総合公園の各施設において、文化や芸術に直接触れ合う機会の充実を図ります。鳥居龍蔵記念博物館においては、関連する研究機関等と連携して資料調査や共同研究を行うためのネットワークを形成します。
- ◎ 「四国八十八箇所霊場と遍路道」の構成資産の文化財的価値付けを加速させ、その魅力を発信するとともに、産学民官が一体となって四国遍路文化の保存と継承を図ります。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 4 スポーツはばたく・とくしまづくり

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### みんなが誇れるスポーツ王国

- ◆ 県民の誰もが、いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しみ、スポーツを通じて県民の元気を創造する、全国に誇りうる「スポーツ王国とくしま」が実現しています。
- ◆ ジュニア層の育成・強化が次世代へと引き継がれ、競技スポーツの基盤となる高等学校の競技力が飛躍的に向上し、本県出身の選手が国際大会や全国大会で活躍しています。
- ◆ ヴォルティスがJ1で活躍するとともに、インディゴソックスが毎年NPBに選手を輩出する常勝球団として注目されるなど、両チームが徳島の誇りとなり、プロを目指す子どもたちや地元チームを応援する人たちで、スタジアム内外がにぎわいにあふれています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 行政、教育関係機関、スポーツ関係団体、企業等との連携・協働により、「スポーツ王国とくしま」の実現に向け、「徳島県スポーツ推進計画」を着実に推進します。
- ◎ 生涯スポーツ社会の実現や競技スポーツの競技力向上を図るための基盤整備の推進に加え、総合型地域スポーツクラブの創設・育成の支援や、2019年から3年連続で開催される国際スポーツ大会（ラグビーワールドカップ、東京オリンピック・パラリンピック、関西ワールドマスタースゲームズ）のキャンプ地・開催会場の誘致の推進により、県内のスポーツ機運を高め、誰もが楽しめる生涯スポーツの普及を図ります。
- ◎ ジュニアからの一貫指導体制づくりを進め、関係機関との事業連携や指導者等の人材活用及び県内企業、大学等との連携強化により、競技力の向上を図ります。
- ◎ 本県唯一のスポーツ科を有する鳴門渦潮高校において、充実したスポーツ・トレーニング環境を整えるとともに、スポーツ科学を研究している大学と連携し、科学的に分析する能力や知識の育成を図るなど、本県の競技力向上とスポーツ振興を図ります。
- ◎ プロスポーツの楽しさ・素晴らしさを、より多くの県民に知ってもらい、身近に感じてもらうことにより、スポーツ文化の振興やにぎわいの創出を図ります。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 5 創造的なまちが輝く・とくしまづくり①

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 快適な公共交通と都市生活

- ◆ 少子高齢化が進む本県において、コンパクトで快適に暮らせる効率的な都市形成とともに、南海トラフ巨大地震をはじめとする大規模自然災害を迎え撃つ「安全・安心なまちづくり」が推進されています。
- ◆ 高齢者、障がい者をはじめ、国籍等を問わず、誰もが自由に社会参加できる「ユニバーサルなまちづくり」が進み、安全・安心で快適な施設整備が促進されています。（再掲）
- ◆ 生活情報や観光情報をはじめとする様々な情報が多言語で提供されるとともに、語学力を備えた人材による支援が充実し、多くの外国人が仕事や留学目的で徳島に訪問・在住しています。（再掲）

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 都市計画基礎調査を実施し、関係市町・地域住民との協働により、地域の実情に応じた安全で快適に暮らせる効率的な都市形成の推進が図られるよう、都市計画区域マスタープランを見直します。
- ◎ 全ての人々が安全に安心して暮らせるよう、歩道等の整備や、事故危険箇所における交通安全対策を推進するとともに、誰もが利用しやすい公共交通機関を実現するため、利便性、快適性の向上を図ります。（再掲）
- ◎ 公共施設や観光案内に関する情報の多言語化や、主要観光地等における案内標識の整備など、外国人が住みやすく、訪問しやすい徳島づくりを進めます。（再掲）



## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 5 創造的なまちが輝く・とくしまづくり②

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 人口減少社会に挑戦する個性豊かな地域社会

- ◆ 移住者等への受入態勢が整備され、豊かな自然環境の中で、U I J ターン者が地域の一員として活躍し、地域が活性化しています。
- ◆ 農山漁村地域の集落では、地域住民が文化的・経済的に豊かな生活を送り、農山漁村の有する多面的機能が発揮され、棚田等の美しい原風景、伝統・文化とともに継承されるとともに、都市住民、外国人があこがれ、活発に訪れる、活気と魅力あふれる農山漁村社会が形成されています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 移住者や移住希望者への相談にきめ細かな対応ができるよう、相談体制の整備をはじめ、ホームページ・メールマガジンによる情報発信、空き家情報の提供や移住交流フェアの実施、移住・交流体験の充実、サテライトオフィスの取組の推進など、多様な移住・交流施策を市町村や民間団体と連携して推進します。
- ◎ 農村地域における将来ビジョンを明確にし、その実現に向けて地域住民、行政が各々の役割に応じて行動する仕組みを構築することにより、地域のすてきな未来を創造する取組を推進します。また、農山漁村での生活や農林漁業体験ができる「とくしま農林漁家民宿」や体験型交流施設などによる、都市住民や外国人との交流を積極的に推進します。
- ◎ 豊かで住みやすい農山漁村の創造に向け、生産基盤と生活環境基盤の一体的な整備や日本型直接支払を推進するとともに、地域住民活動の活性化を促進するリーダーの育成を支援し、農業・農村の多面的機能の発揮や美しい景観を維持・保全します。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 5 創造的なまちが輝く・とくしまづくり③

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### ICT利活用先進県・とくしまの実現

- ◆ 少子高齢化や人口減少、産業構造の変化、地球規模での環境問題、風水害や地震災害など本県が抱える様々な課題の解決に向けて、ICTを課題解決ツールとして積極的に利活用し、安全・安心で活力あふれる地域の創造が進んでいます。
- ◆ 「全県CATV網構想」として整備が開始された高速ブロードバンド網が、県内全域において光ファイバー化され、4K・8Kなど、大容量ネットワークを必要とするサービスの充実や、家電や車などが、IoT（モノのインターネット）として接続されるなど、より便利で快適な生活を営んでいます。
- ◆ マイナンバー制度の導入により、行政事務の効率化、プッシュ型行政サービスの充実が図られるとともに、災害時の被災者支援にも利活用されており、県民にとって利便性が高い公平・公正で、安全・安心な社会となっています。
- ◆ テレワークにより、場所と時間にとらわれない多様な働き方が浸透し、「ICT利活用先進県・とくしま」を拠点として、多様な人材がワーク・ライフ・バランスを実現しながら、いきいきと働ける社会となっています。
- ◆ 県内の主な施設や観光地ではWi-Fiが普通に使え、訪れた外国人等の観光客が簡単に情報収集や徳島の魅力発信をしており、国内外の人々とICTを利活用した交流が一層盛んになり、徳島県全体が、コミュニケーションあふれる地域となっています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ ICTを課題解決ツールとして効果的・積極的に利活用するための指針である「ICTとくしま創造戦略」の着実な推進を図り、基本理念や目指すべき社会の実現を目指します。
- ◎ クリエイターやエンジニア等、クリエイティブな仕事に従事する人材の育成や、交流を図ることにより、新産業や新サービスを創出し、人と地域が元気な社会の実現を推進します。
- ◎ 行政情報の集約を行い、行政サービスの効率化を図るため、クラウドコンピューティング技術を活用し、マイナンバー制度に対応した自治体クラウドを推進します。
- ◎ 企業における在宅勤務や、Wi-Fiを活用したモバイルワークの導入などを推進し、生活全般の質の向上を目指すとともに、誰もがテレワークにより仕事ができるICT環境の実現を目指します。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 5 創造的なまちが輝く・とくしまづくり④

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 地域が主役の新しい社会

- ◆ 「関西」が持つ高いポテンシャルや、各地域が有する多様な個性・強みを世界に発信するとともに、「東京一極集中」を打破し、「関西」と「関東」の双方に政治、行政、経済の核が存在する「国土の双眼構造」への転換が進むなど「関西」地域全体が発展しています。また、「四国と近畿の結節点」である徳島は、ますます人や物の流れが活発になり、その影響は四国全体に及んでいます。さらに、都道府県や関西広域連合への国の事務・権限の移譲により、国と地方の役割分担が明確に進んでいます。
- ◆ 過疎地域においては、必要な生活基盤の整備はもとより、地域の実情に応じた、身近な生活交通や医療の確保、集落の維持活性化に向けた、生活に密着したソフト対策が重点的に実施され、住民が安心し、豊かに暮らしていける地域社会づくりが展開されています。
- ◆ 「課題解決先進県・徳島」からの実効性のある「処方箋」としての政策提言が、国の新たな制度や施策に反映され、地方がリードする地域の実情に即した「日本創生」が進んでいます。



#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 「四国」と「近畿」の結節点である徳島の強みを最大限に活かし、関西における医療、防災、観光・文化、産業、環境分野など広域行政の取組みを徳島から先導します。
- ◎ 地方分権改革の突破口を開き、「国と地方の役割分担の見直し」、「国から地方への事務・権限移譲」など「平成の新しい国づくり」をリードするために、国への提言や要請を「全国知事会」や「四国知事会」、「関西広域連合」等から積極的に展開します。
- ◎ 「県過疎地域自立促進計画」に基づき、市町村との連携を図りながら、人口減少問題をはじめとする様々な課題を解決するため、地域の実情に応じた過疎対策を着実に推進します。
- ◎ 地方の創意工夫を盛り込んだ徳島ならではの「処方箋」が、「地方創生」から「日本創生」へとつながるよう、国に対する積極的な政策提言を実施します。

## V 世界へはばたくとくしまの創造

### 5 創造的なまちが輝く・とくしまづくり⑤

#### 〈目指すべき10年程度先（2025年頃）の姿〉

##### 不断の行財政改革と県民主役の県政

- ◆ 不断の行財政改革により、県を取り巻く厳しい財政状況乗り越え、「課題解決先進県」として培ってきた政策の創造力や実行力を新たな行政課題の解決に発揮し、「県民目線に立った県政運営」を推進するとともに、日本をリードしています。
- ◆ 財政構造の弾力性の確保や公債費水準の適正化など、財政構造改革の成果が現れてきており、財政の健全性を維持しながら、喫緊の課題にも着実に対応しています。
- ◆ 県政に関する県民の知る権利が尊重され、情報公開の総合的な推進により、県民参加による公正で開かれた県政が実現しています。また、ICTを駆使した事務手続きの簡素化により、個々の県民ニーズに対応した行政サービスを迅速に行えるようになっていきます。
- ◆ 県民をはじめ、国内外の方との双方向コミュニケーションが活発に行われ、即時性に富んだ積極的な情報発信により、本県の知名度の向上や交流の活性化が図られています。また、分野・領域を超えたオープンデータの融合・活用等により、「新たな価値」が創造され、地域の課題解決や経済の活性化につながるとともに、行政の透明性・信頼性が向上しています。
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックや関西ワールドマスタースゲームズの開催を契機に、国際的な視点を備えた職員が、徳島県の魅力や強みを発信するとともに「創造的実行力」を発揮し、知恵と工夫を凝らした施策を積極的に展開しています。

#### 〈実現のための主な施策の方向性〉

- ◎ 新たな政策課題の解決に向けて、「戦略的な行財政改革」に取り組み、「新時代を切り拓く処方箋」を創るため、縦割りの弊害を生まない「連携強化型の組織体制」への進化をはじめ、これまでの「改革の歩み」を止めることなく、その着実な推進を図ります。
- ◎ 公債費について、本県の財政規模に見合った妥当な水準とするため、今後も県債の発行額を抑制し、実質的な地方交付税である臨時財政対策債を除いた県債残高、県民一人当たりの県債残高を減少させます。
- ◎ 時代に即した広報媒体を効果的に活用して、積極的かつきめ細やかな情報発信を行うとともに、各種媒体や知事との対話等を通じていただいた提言を積極的に県政に反映していきます。
- ◎ 市町村との連携や県民・企業等データ利用者のニーズへの対応など、「オープンデータポータルサイト」を基盤としたデータ利活用環境の整備・充実を図ります。
- ◎ 職員一人ひとりの、徳島の強みや魅力を国内外への発信力強化のため、「地域の資産や文化を知り」、「語学力を強化する」研修の充実を図ります。また、南海トラフ巨大地震を迎え撃つための「防災人財」や、「世界を見据えた人財」を戦略的に養成するため、国や海外の機関等への派遣研修を行い、未来の徳島を担う「人財」育成を強力に推進します。

## Ⅳ 行動計画編（当面取り組むべき重点施策）

### 第1 基本目標と重点戦略

目指すべき姿（10年程度先）の創造に向け、以下の7つの基本目標を掲げ、重点戦略を展開します。

#### I 基本目標

計画の基本理念に基づき、以下の7つの基本目標の実現を目指します。

##### 1 地方創生の旗手！「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

「人口減少の克服」と「東京一極集中の是正」による「地方創生」に向け、本県が誇る「光ブロードバンド環境」で実現した柔軟な「働き方」や充実した「社会福祉施設」、基幹産業である「農林水産業」を最大限活用し、東京はじめ大都市からの「人口移動」を促すとともに、安心して次世代を育むことができる環境、他に先んじた行政手法で全国から注目される「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現を目指します。

##### 2 未来を創る！「経済・好循環とくしま」の実現

徳島の強み「2つの光」を最大限に活かした「経済成長戦略」の展開、新産業創出の礎となる「科学技術」の振興を図るとともに、国内外の産地間競争を勝ち抜く「もうかる農林水産業」づくり、農工商連携による「6次産業化」を進め、徳島に集う「ひと」が、新たな「しごと」を生み、新たな「まち」を創り出す「経済・好循環とくしま」の実現を目指します。

##### 3 未来を守る！「安全安心・強靱とくしま」の実現

南海トラフ巨大地震や豪雨災害など、これらの複合災害から県民の生命・財産を守る「防災・減災対策」とともに、平時・災害時のつなぎ目のないシームレスな「災害医療」の取組みを加速し、全国のモデルとなる「安全安心な暮らし」を日々実感しながら生活できる、強く、しなやかな「まち」を創り出す「安全安心・強靱とくしま」の実現を目指します。

##### 4 未来へつなぐ！「環境首都・新次元とくしま」の実現

未来を先取りしたエネルギーである「自然エネルギー」と「水素」。徳島の潜在的な能力を最大限に発揮し、エネルギーの地産地消やエコな社会づくりに活かすとともに、豊かな森林の次世代への継承をはじめ、人と自然が調和し、将来にわたり「持続可能な環境」を徳島の地に創り出す「環境首都・新次元とくしま」の実現を目指します。

##### 5 未来を支える！「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

年齢や性別、障がいの有無に関係なく、誰もが互いに尊重しながら、「社会の担い手」として誇りを持ち、地域に貢献する喜びを感じつつ活躍するとともに、住み慣れた地域で、いきいきと「健康的な生活」を送ることができる環境づくりを推進することにより、地域に笑顔あふれる「みんなが元気・輝きとくしま」の実現を目指します。

##### 6 世界に羽ばたく！「まなび・成長とくしま」の実現

優れた「国際感覚」を持つ人材や、本県の強みを活かした「成長分野」で力を発揮する人材の育成とともに、「人口減少社会」に対応した学校、地域活力の源「文化・スポーツ」、個性に応じた「特別支援学校」など、「徳島ならではの」教育環境を充実させ、徳島・日本の将来を担う若者を育む「まなび・成長とくしま」の実現を目指します。

##### 7 世界を魅了！「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

国内外からの観光誘客を一段と加速するとともに、文化やスポーツ、最先端のクリエイティブ産業など徳島の魅力を最大限に活用した情報発信を戦略的に進めることにより、2020年「東京オリンピック・パラリンピック」開催に向け、世界から日本に集まる注目を徳島に引き寄せる「大胆素敵・躍動とくしま」の実現を目指します。



## II 重点戦略の体系

以下の重点戦略の体系により施策を展開します。

| 基本目標                                 | 重点戦略                                                                                                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 地方創生の旗手！<br>「ふるさと回帰・加速とくしま」<br>の実現 | 1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生<br>2 とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生<br>3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生<br>4 結婚・出産・子育て支援の進化<br>5 国に先んじた行政手法の進化    |
| 2 未来を創る！<br>「経済・好循環とくしま」の実現          | 1 「二つの光」を軸にした成長戦略の展開<br>2 経済加速とくしまづくりの進展<br>3 未来を拓く科学技術の振興<br>4 もうかる農林水産業の飛躍<br>5 6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進                    |
| 3 未来を守る！<br>「安全安心・強靱とくしま」の実現         | 1 みんなで守るとくしまの推進<br>2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開<br>3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進<br>4 「戦略的災害医療プロジェクト」のさらなる展開<br>5 守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築 |
| 4 未来へつなぐ！<br>「環境首都・新次元とくしま」の実現       | 1 未来エネルギーへの挑戦<br>2 エネルギー「地産地消」の推進<br>3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承<br>4 人と自然が調和するとくしまの推進<br>5 とくしま豊かな森林（もり）づくりの推進                 |
| 5 未来を支える！<br>「みんなが元気・輝きとくしま」<br>の実現  | 1 生涯現役・躍動とくしまの展開<br>2 加速する！女性の活躍促進<br>3 障がい者が支える社会の構築<br>4 いきいき健康とくしまの推進<br>5 ふるさと貢献とくしまの推進                                |
| 6 世界に羽ばたく！<br>「まなび・成長とくしま」の実現        | 1 世界で活躍する人材の育成<br>2 とくしまオンリーワンスクールの創造<br>3 徳島の強みを活かす教育の展開<br>4 地域がにぎわう文化・スポーツ教育の推進<br>5 若者が創るとくしまの推進                       |
| 7 世界を魅了！<br>「大胆素敵・躍動とくしま」の実現         | 1 「大胆素敵とくしま」世界戦略の展開<br>2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造<br>3 世界に輝く！「あわ文化」の発信<br>4 世界を体感！「スポーツ王国とくしま」の推進<br>5 一歩先の未来へ！「とくしま新魅力」の発信      |
|                                      | 合計 35重点戦略                                                                                                                  |

## 第2 工程表（基本目標ごとの主な施策と目標）

基本目標ごとの主な施策と目標は、次ページ以降のとおりです。



# 「行動計画編」本文(主要事業実施工程表)の見方

## <記載例>

主要事業実施工程表(1-5 国に先んじた行政手法の進化)

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                               | 工程(年度別事業計画) |             |             |              |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|                                                                 | H27         | H28         | H29         | H30          |
| 7 マイナンバーの普及(長期:3, 中期:V-5③)                                      |             |             |             |              |
| <b>主要指標</b><br>○個人番号カード保有者数 100,000人                            |             |             |             |              |
| ● マイナンバー制度を普及させるため、広く県民にメリットを周知することにより、「個人番号カード」の利用促進を図ります。<政策> | 推進          |             |             |              |
| ○個人番号カード保有者数<br>㉕→㉗100,000人                                     | 1,500<br>△  | 10,000<br>△ | 40,000<br>△ | 100,000<br>△ |

「主要施策」:重点戦略を進める上で主要となる施策。「長期ビジョン編(2060年)」「中期プラン編(2025年)」との関連を()で記載

「主要指標」:主要施策に掲げた個々の数値目標の中で、その施策の達成度合を最も的確にとらえている指標。

●は、具体的な主要事業の概要と担当部局を<>で記載  
<政策> 政策創造部

○は、計画期間4年間における数値目標で、㉕は基準値として25年度(末時点)の実績を表記

各年度毎の数値目標を表記

基本目標1 「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

【重点戦略1】

とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生

主要事業実施工程表（1-1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |     |      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28 | H29  | H30          |
| 1 魅力ある地域づくりの推進（長期：3、中期：V-5②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |     |      |              |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島版地方創生特区」の創設 10区（③1）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |     |      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地方創生の実現に向け、国が推進する「地方創生特区」の動きを待つことなく、県が先導役を務め、産学民官連携による「徳島版地方創生特区」を創設します。「徳島版地方創生特区」では、県の規制等の緩和、県税等の減免措置、財政支援等を「パッケージ」で支援するとともに、事業の企画段階から県が市町村等から相談を受け付け、事業の実施・発展に向け、国等との調整機能を県が発揮（県版特区コンシェルジュ機能）します。＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「地方創生特区」指定の実現・推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗特区制度創設・プロジェクト推進</li> </ul> </li> <li>○「徳島版地方創生特区」の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→（③1）10区</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |     |      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の資源や個性を活かした「魅力ある地域づくり」を推進するため、地域づくりを支える人材育成や古民家・遊休施設を活用したサテライトオフィスの取組みを支援します。＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○集落再生につながる取組みの創出事例数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→③0 12事例</li> </ul> </li> <li>○サテライトオフィス進出地域の拡大（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕4市町村→㉙8市町村</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                               | 推進          | 3事例 | 6事例  | 9事例<br>8市町村  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県経済の中核的存在である中小企業の持続的な発展を促進するため、現場主義を徹底し、企業の課題・ニーズに基づいた施策を推進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○プレミアム付き地域商品券「阿波とくしま・商品券」の発行 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗発行</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             | 実施          |     |      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「vs東京『とくしま回帰』総合戦略（仮称）」及び市町村が策定する「総合戦略」の効果的展開を図るため、市町村や民間、あるいは両者が連携・協働して実施する、地域の課題解決に向けた先導的な取組みを支援し、「徳島ならではの地方創生モデル」として全国へ発信します。＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○地方創生につながる取組みの創出事例数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→③0 36事例</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                             | 推進          | 9事例 | 18事例 | 27事例<br>36事例 |

主要事業実施工程表（1-1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | H27         | H28  | H29  | H30  |
| <p>● 徳島大学「生物資源産業学部（仮称）」をはじめとする高等教育研究機関や産業界との連携強化により、新技術の開発や人材の育成に一体的に取り組む「アグリサイエンスゾーン」を創設し、6次産業化の推進を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○大学等によるサテライト研究室の設置<br/>⑳1→㉑3箇所</li> <li>○新技術の開発に向けた<br/>県内大学等との共同研究数<br/>㉑2件→㉒10件</li> <li>○農業系大学生等による<br/>インターンシップ参加者数（累計）<br/>㉑106人→㉒525人</li> <li>○「アグリサイエンスゾーン」の創設<br/>㉑創設</li> </ul> | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1箇所         | 2箇所  | 2箇所  | 3箇所  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3件          | 5件   | 7件   | 10件  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 150人        | 275人 | 400人 | 525人 |
| <p>● 大学との連携による地域の課題解決や活性化を図るため、「大学等サテライトオフィス開設支援制度」を創設し、県内外の大学のサテライトオフィスを誘致し、地域に密着した教育・研究活動や地域貢献活動を支援します。&lt;政策&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○大学サテライトオフィス設置箇所数<br/>㉑3箇所→㉒12箇所</li> <li>○「大学等サテライトオフィス開設支援制度」の創設<br/>㉑創設</li> </ul>                                                                                                             | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7箇所         | 9箇所  | 11箇所 | 12箇所 |
| <p>● 個性豊かで魅力ある地域社会の実現に向け、市町村と連携を図りながら、人口減少問題をはじめとする様々な課題を解決するため、地域の実情に応じた過疎対策を推進します。また、次期「徳島県過疎地域自立促進方針」及び「徳島県過疎地域自立促進計画」を策定します。&lt;政策&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○次期「徳島県過疎地域自立促進方針」<br/>及び「徳島県過疎地域自立促進計画」の策定<br/>㉑策定</li> </ul>                                                                                                             | 策定          | 推進   |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |      |      |      |
| <p>● 県南部圏域の過疎化の進む地域において、人材環流と地域活性化を図るため、市町と連携し、「『四国の右下』若者創生協議会」を設立して若い世代の移住・交流施策を戦略的に推進します。&lt;南部&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「『四国の右下』若者創生協議会」の設立<br/>㉑設立</li> </ul>                                                                                                                                                                         | 設立          | 推進   |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |      |      |      |
| <p>● 若者の発想や視点を活かした新たな地域活性化の取り組み及び交流人口の拡大を図るため、南部圏域をフィールドとした大学生による研究等を実施するとともに、県外大学生による南部圏域ならではの農山漁村体験や実習の実施、さらに、大学サテライトキャンパスの誘致を促進し、地域振興策の検討や移住・定住のきっかけづくりとする。&lt;南部&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○フィールドワーク参加学生数（延べ参加人数）<br/>㉑399人→㉒～㉓年間500人</li> </ul>                                                                                        | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 500人        | 500人 | 500人 | 500人 |
| <p>● 高校・大学・企業が一体化した地域の未来を創造する「キャンパス」の創出により、地域資源や地域の強みを生かした新たな産業を生み出すとともに、地域社会の未来を創る人材を育成します。&lt;教育&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「未来創生キャンパス（仮称）」の設置<br/>㉑設置</li> </ul>                                                                                                                                                                         | 準備          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |      |      | 設置   |



## 主要事業実施工程表（1-1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | H27         | H28    | H29    | H30    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 首都圏等からサテライトオフィス関連企業や大学等を県西部圏域に呼び込み、地元企業をはじめ多様な主体との連携により、創業や新商品開発等の新たなビジネスモデル構築に向けた取組みを推進します。＜西部＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○創業・新商品開発等の件数</li> <li>②5→②7～③0年間1件以上</li> </ul> </li> </ul>                                                                                            | 推進          |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の課題解決につながる政策提言を行う「とくしま政策研究センター」（県立総合大学校）において、「地域協働センター」などと連携し、調査研究を実施します。＜政策・南部・西部＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | 推進          |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県（南部・西部総合県民局）、市町、民間団体が連携・協働する「地域協働センター」において、地域の優れた個性と魅力を活かすための地域づくりを総合的に推進します。＜南部・西部＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | 推進          |        |        |        |
| <b>2 安全で快適なまちづくり（長期：3，中期：V-5①）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> ○徳島東部及び南部圏域の都市計画区域マスタープランの策定 策定                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 都市計画区域において、徳島東部及び南部圏域の都市計画区域マスタープランの見直し等により、防災・減災対策を土台に据え、安全で快適に暮らせる効率的な都市形成を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島東部及び南部圏域の都市計画区域マスタープランの策定</li> <li>②5基礎調査着手→②9策定</li> <li>○市町都市計画マスタープランの策定</li> <li>②56市6町→②97市7町</li> </ul> </li> </ul>                                     | 推進          |        | 7市7町   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全ての人々が安全・安心して暮らせるよう、歩道等の整備や、事故危険箇所における交通安全対策の整備を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○歩道等の整備延長</li> <li>②52.6km→②7～③0年間2km以上を整備</li> <li>○社会資本整備重点計画に基づく事故危険箇所における安全対策の実施箇所数（累計）</li> <li>②5→②822箇所</li> <li>○無電柱化した県管理道路の延長（累計）</li> <li>②511.0km→③011.8km</li> </ul> </li> </ul> | 推進          | 2.0km  | 2.0km  | 2.0km  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 11箇所   | 22箇所   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 11.0km | 11.0km | 11.0km |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        | 11.8km |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中山間地域の幅員狭小な道路において、待避所整備に加え、「対向車接近表示システム等」を設置することにより、通行の安全性、快適性を確保します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○対向車接近表示システム等設置箇所数（累計）</li> <li>②523箇所→③028箇所</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                           | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 25箇所   | 26箇所   | 27箇所   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        | 28箇所   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高架下道路空間や道路予定地を、まちづくりや賑わい等の観点から、有効活用を図ります。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○道路空間の有効利用箇所数（累計）</li> <li>②53箇所→③06箇所</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                              | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 3箇所    | 4箇所    | 5箇所    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        | 6箇所    |

主要事業実施工程表（1-1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                   | H27         | H28    | H29    | H30    |
| ● 都市中心部の活性化を図るため、先導的な中心市街地の再開発事業等を支援します。〈県土〉                                                                                                                                                                      | 推進          |        |        | →      |
| ● 新町川河川網周辺の既存観光資源を活用し、「ひょうたん島川の駅ネットワーク構想」等と連携して川の魅力を発信することにより、中心市街地の活性化及び観光振興を促進します。〈県土〉                                                                                                                          | 促進          |        |        | →      |
| 3 ユニバーサルデザインによるまちづくり（長期：3，中期：1-3③）                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）「ワンストップ型福祉拠点」の整備箇所数 6箇所（全6圏域）</li> </ul>                                                                                                 |             |        |        |        |
| ● 県内各圏域において、地域の絆を取り戻すため、高齢者から若者や子供までの交流の推進や障がい者や外国人など全ての人々に対する生活・福祉サービスを展開できるユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）“ワンストップ型福祉拠点”を整備し、地方創生に向け持続可能な地域づくりを推進します。〈保健〉<br>○ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）「ワンストップ型福祉拠点」の整備箇所数（累計）<br>⑳→㉔6箇所（全6圏域） | 推進          |        |        | →      |
| ● パーキングパーミット（身体障がい者等用駐車場利用証）制度の一層の促進を図り、障がい者はもとより、高齢者や妊産婦を含めた歩行困難者の方々に配慮した環境づくりを推進するとともに、他府県との利用証の相互利用を促進します。〈保健〉<br>○パーキングパーミットの交付件数（累計）<br>⑳6,264件→㉔7,900件<br>○パーキングパーミット利用可能駐車台数<br>⑳1,064台→㉔1,270台            | 推進          |        |        | →      |
| ● 路線バスにノンステップバスを導入することにより、公共交通の利便性、快適性の向上を図ります。〈県土〉<br>○ノンステップバス（路線バス）の台数（累計）<br>⑳99台→㉔116台                                                                                                                       | 促進          |        |        | →      |
| ● 公共交通機関の案内表示等の多言語化や視認性の確保等を図り、受入環境を整えることにより、四国霊場などを巡る外国人観光客等の誘客を図ります。〈県土〉<br>○整備モデルコース数（累計）<br>⑳→㉔2コース                                                                                                           | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                   |             | 2箇所    | 4箇所    | 6箇所    |
|                                                                                                                                                                                                                   | 7,000件      | 7,300件 | 7,600件 | 7,900件 |
|                                                                                                                                                                                                                   | 1,150台      | 1,190台 | 1,230台 | 1,270台 |
|                                                                                                                                                                                                                   | 107台        | 110台   | 113台   | 116台   |
|                                                                                                                                                                                                                   | 1コース        | 2コース   | 2コース   | 2コース   |

主要事業実施工程表（1-1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●ユニバーサルデザインによるまちづくりに関する表彰制度を通じて、観光・交流で訪れる県外客も含め地域に暮らすすべての人が暮らしやすいまちづくりを推進します。&lt;保健&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○ユニバーサルデザイン表彰数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕13件→㉗～㉙年間14件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            | 推進<br>14件   | 14件 | 14件 | 14件 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●「とくしま公共事業ユニバーサルデザイン推進ガイドライン」に基づき、ユニバーサルデザインによるまちづくりを推進します。&lt;県土&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |     |     |     |
| <p>4 公共交通の維持・発展（長期：3，中期：V-1①）</p> <p><b>主要指標</b> ○「徳島阿波おどり空港」の就航路線 維持・拡大</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●「徳島阿波おどり空港」の利用拡大を図るため、エアポートセールスを推進し、航空路線の新規開設を図るとともに、徳島を発着する航空路線の利便性向上、国際ターミナル機能の創設、新規需要の創出を推進します。&lt;県土&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島阿波おどり空港」の就航路線 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕東京線1日12往復、福岡線1日2往復</li> <li>→㉙維持・拡大</li> </ul> </li> <li>○「国際チャーター便」の就航都市数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉙2都市</li> </ul> </li> <li>○「国際ターミナル機能」の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉙供用開始</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |     | 1都市 | 2都市 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●地域再生や新産業創出に係る「ひと・もの・わざ」を航空ネットワークにより結びつけ、新たな航空需要の創出を図るため、高等教育機関と連携し、本県の先進事例に関する情報発信や視察研修のマッチングを行うなど、地方創生に向けた取組みを支援します。&lt;県土&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○マッチングイベント・フォーラム等の開催回数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉙4回</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                               | 推進<br>1回    | 2回  | 3回  | 4回  |

主要事業実施工程表（1-1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画）   |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                    | H27           | H28  | H29  | H30  |
| <p>● 路線バス、鉄道等地域の生活路線を運行する事業者に対して支援を行い、公共交通網を維持・確保します。また、交通事業者や関係機関と連携しながら、「イベント列車」の運行をはじめ、各種キャンペーンの開催や実証実験の実施などにより、公共交通機関の利用を促進します。&lt;県土&gt;</p> <p>○キャンペーン参加人数<br/>⑳→㉓年間500人</p> | 維持・確保<br>500人 | 500人 | 500人 | 500人 |
| <p>● 地域の交通ネットワークを形成するため、新たなバス路線の開設等に係る住民意向調査、民間事業者に対する運行経費、車両購入及びデマンドシステム等の補助等に取り組む市町村を支援し、地域実状に応じた公共交通体系の確立を促進します。&lt;県土&gt;</p> <p>○支援市町村数<br/>⑳→㉓2市町村</p>                       | 促進            |      |      | 2市町村 |
| <p>● パーク・アンド・ライド、ノーカーデー等の社会的メリットを渋滞対策協議会等を通じて啓発し、マイカー利用から公共交通機関利用への転換を促進します。&lt;県土&gt;</p>                                                                                         | 促進            |      |      |      |
| <p>● 阿佐東地域における住民の移動手段確保や観光交流の促進を図るため、阿佐東線において、DMVの導入を推進します。&lt;県土&gt;</p>                                                                                                          | 推進            |      |      |      |

基本目標1 「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

【重点戦略2】

とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生

主要事業実施工程表（1-2とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |     |     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28 | H29 | H30   |
| 1 移住・交流施策の推進（長期：3，中期：V-5②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |     |     |       |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○転入・転出者数 均衡（⑳）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |     |     |       |
| <p>● 移住交流の支援体制を強化するため、移住情報をタイムリーに発信する「移住ポータルサイト」の開設や移住相談やしごとの提供を一元的に行う「移住コンシェルジュ」を配置した「とくしま移住交流促進センター」を設置します。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○転入・転出者数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕転出超過→（㉚均衡）</li> </ul> </li> <li>○移住者数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕80人→（㉗850人）</li> </ul> </li> <li>○「社会増」が「社会減」を上回る市町村数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕4市町村→㉙6市町村</li> </ul> </li> <li>○移住コンシェルジュの配置                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗配置</li> </ul> </li> <li>○移住相談件数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕372件→㉗2,000件</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |     |     |       |
| <p>● 空き家物件に関する円滑な流通・マッチングによる移住者受入体制の強化を図るため、市町村と連携し、空き家の改修や家財の処分をはじめ、遊休施設を活用した移住交流施設や定住促進住宅などの整備を促進します。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○空き家等の活用事例数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕一→㉗35事例</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 促進          |     |     |       |
| <p>● 「二地域居住」を促進するため、本県の魅力を積極的に発信するとともに、お試し居住施設や生活体験施設などを整備する市町村を支援します。また、「二地域居住」を確立・定着するための施策について、政策提言を実施します。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○お試し居住施設等の施設数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕15施設→㉗30施設</li> </ul> </li> <li>○政策提言実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗実施</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 促進          |     |     |       |
| <p>● 地方と都市、双方のよさを体験することで、地方居住者と都市居住者の双方の視点に立った考え方のできる人材を育成する「デュアルスクール」のモデル化に取り組みます。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「デュアルスクール」のモデル化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗モデル試行</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |     |     | モデル試行 |



主要事業実施工程表（1-2とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |     |     |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|--------|
|                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28 | H29 | H30    |
| <p>● 徳島県出身者が多く進学している関西圏の大学（就職支援協定締結大学）の学生と、県内企業等のインターンシップを促進し、学生の職業観の育成を図り、就職のミスマッチを防ぐとともに、県内企業の魅力を認識してもらうことで、県内へのUターン就職を促進します。＜商工＞</p> <p>○就職支援協定締結大学と連携したインターンシップの促進</p> <p>③〇全大学で実施</p>                                   | 調整          | 促進  |     | 全大学で実施 |
| <p>● 大学などの高等教育機関との連携強化を進め、高等教育機関の有する知的・人的資源及び社会貢献機能を地域づくりに活かすとともに、包括協定締結大学と連携した「地域連携フィールドワーク講座」を拡充し、大学生による地域の課題解決や活性化に向けた取組みを推進することで、地域の未来を創造する人材を育成します。＜政策＞</p> <p>○「地域連携フィールドワーク講座」</p> <p>延べ参加人数（年間）</p> <p>②⑤→③〇500人</p> | 推進          |     |     |        |
| <p>● 県内大学と連携して、新たに「ボランティアパスポート制度」を創設し、県がボランティアメニューを提供するとともに、大学は学生のボランティア活動を単位に認めることで、学生による地域でのボランティア活動を促進します。＜政策＞</p> <p>○「ボランティアパスポート制度」の創設・推進</p> <p>②⑦先行実施→②⑨拡充</p>                                                       | 創設・先行実施     | 推進  | 拡充  |        |
| <p>● 若者の地元定着を促進するため、経済団体や企業等と連携して、大学生等を対象とした「地元就職促進・奨学金返還支援制度（仮称）」を創設し、県内企業に一定期間就業した学生の奨学金の返還を支援します。＜政策＞</p> <p>○県内大学生等の県内就職率</p> <p>②⑤44.5%→③〇47.5%</p> <p>○「地元就職促進・奨学金返還支援制度（仮称）」の創設</p> <p>②⑤→②⑦創設</p>                    | 推進          |     |     |        |
| <p>● 本県ゆかりの高齢者に、将来徳島に住んでもらえるような環境づくりを進めるため、県内における高齢者の移住促進に向けた機運を盛り上げていきます。＜保健＞</p> <p>○「戦略会議」の設置</p> <p>②⑦設置</p>                                                                                                             | 設置          | 推進  |     |        |

主要事業実施工程表（1-2とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28  | H29  | H30  |   |
| 2 農林水産業に集まる「ひとの流れ」の創出（長期：3，中期：Ⅳ-1③）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |      |      |   |
| <b>主要指標</b> ○中核的農林漁業者数 550人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |      |      |      |   |
| ● インターンシップの充実等による若者のキャリアアップの機会の拡大、農業・漁業経営体の経営計画策定・技術の指導等の経営安定化への支援、主伐期に対応可能な即戦力となる林業技術者を育成するための「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講などに取り組み、農林水産業分野における新規就業者の確保と中核的な担い手の育成を図ります。＜農林＞<br>○中核的農林漁業者数（累計）<br>②5 196人→③0 550人<br>○新規就農者数（累計）<br>②5 105人→③0 700人<br>○新規林業就業者数（累計）<br>②5 15人→③0 160人<br>○新規漁業就業者数（累計）<br>②5 29人→③0 120人<br>○「就農研修支援事業」の創設<br>②7創設<br>○「青年漁業者就業給付金モデル事業」の創設<br>②7創設 | 推進          |      |      |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 285人        | 370人 | 455人 | 550人 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 350人        | 480人 | 580人 | 700人 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 60人         | 90人  | 120人 | 160人 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 60人         | 80人  | 100人 | 120人 |   |
| ● 産学官が連携した学習プログラムやインターンシップを通じて農林水産業や関連産業に対するキャリアを広げ、本県農林水産業を担う人材の育成・確保を進めます。＜農林＞<br>○農業系大学生等による<br>インターンシップ参加者数（累計）（再掲）<br>②5 106人→③0 525人<br>○インターンシップ受入登録事業者数<br>②5 1→③0 60箇所<br>○「農業及び関連分野への就業促進協定（仮称）」の締結<br>②8締結                                                                                                                                                       | 推進          |      |      |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 150人        | 275人 | 400人 | 525人 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40箇所        | 45箇所 | 50箇所 | 60箇所 |   |
| ● 徳島大学「生物資源産業学部（仮称）」の創設を支援するとともに、農業系のコースを持つ専門高校や農業大学校、アグリビジネススクールとの連携を強化し、6次産業化を担う人材を育成します。＜政策・農林＞<br>○「生物資源産業学部（仮称）」の創設<br>②8創設                                                                                                                                                                                                                                            |             | 創設   | 推進   |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      |      |   |
| ● 農工商連携による生産・加工・販売が一体化した6次産業化に対応した教育を行うとともに、高等教育機関等との接続も視野に入れた専門学科を設置し、地域活性化を担う即戦力を育成します。＜教育＞<br>○県立高校「6次産業化専門学科」の設置<br>②9設置                                                                                                                                                                                                                                                | 準備          |      | 設置   |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |      |      | 推進   | → |

主要事業実施工程表（1-2とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画）       |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | H27               | H28         | H29         | H30         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 即戦力となる林業技術者を育成するため、本格就業前の林業実践技術の習得を目指す「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講に取り組みます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講<br/>⑳開講</li> </ul> </li> </ul>                                                 |                   | 開講          | 推進          |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● アグリビジネススクールにおける研修を通じて、本県農業を担う経営感覚に優れた人材を育成します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○アグリビジネススクールの入学者数（累計）<br/>㉕40人→㉗220人</li> <li>○「食Pro.」の育成人数（累計）<br/>㉕→㉗40人</li> </ul> </li> </ul>                        | 推進<br>110人<br>10人 | 145人<br>20人 | 180人<br>30人 | 220人<br>40人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 受講者の漁業習熟度や意識の高さに応じた研修プログラムを実施し、漁業技術に加え、加工、流通、販売に至る幅広い知識やノウハウを習得し、本県水産業を支える経営能力に優れた人材の育成に取り組みます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「漁業人材育成プログラム」に基づく研修等の受講者数（累計）<br/>㉕329人→㉗1,800人</li> </ul> </li> </ul> | 推進<br>900人        | 1,200人      | 1,500人      | 1,800人      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「かいふエコブランド農産物」の生産拡大をめざし、新規就農者の自立を地域ぐるみで支援します。＜南部＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○自立農家（年間農業所得250万円以上）の育成<br/>㉕→㉗～㉗年間2戸</li> </ul> </li> </ul>                                                              | 推進<br>2戸          | 2戸          | 2戸          | 2戸          |

主要事業実施工程表（1-2とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画） |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27         | H28       | H29       | H30       |
| 3 女性の就労応援（長期：1，中期：Ⅳ-3）                                                                                                                                                                                                                                            |             |           |           |           |
| <b>主要指標</b> ○女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率 23%                                                                                                                                                                                                                         |             |           |           |           |
| ● 出産・育児等により離職せざるを得なかった女性の再就職準備や就労を支援するため、就職に関する情報の提供やスキルアップに向けた講座等を実施するとともに、管理職や起業を目指す女性などを対象に、キャリアアップに向けたセミナー等を開催します。<br>また、テクノスクールと県内大学等の連携により「ウーマンビジネススクール」を創設し、女性のスキルアップや就業、起業を支援します。＜商工＞<br>○女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率<br>⑫→⑬23%<br>○「ウーマンビジネススクール」の創設<br>⑭創設 | 推進          |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 20%       | 21%       | 22%       |
| ● 農村地域を支える女性農業者の意欲を高め、活躍の場を広げる施策を積極的に推進します。＜農林＞<br>○女性農業リーダー数<br>⑮→⑯8人<br>○「若手女性農業者フォーラム」開催件数<br>⑰→⑱30回<br>○県立総合高等学校への「新たな講座」の設置<br>⑲設置                                                                                                                           | 推進          |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 2人<br>22回 | 4人<br>25回 | 6人<br>27回 |
| ● 女性が働きやすい企業や、働く女性のロールモデルを紹介するポータルサイトを創設するとともに、全国で活躍する女性が集う大会を誘致するなど、働く女性を応援し、活躍を促進します。＜商工＞<br>○「女性活躍ポータルサイト（仮称）」の創設<br>⑳創設<br>○「全国商工会議所女性会連合会総会」の開催<br>㉑開催                                                                                                       | 推進          |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |           |           |           |
| 4 日常生活の自立支援（長期：1，中期：Ⅰ-3④）                                                                                                                                                                                                                                         |             |           |           |           |
| <b>主要指標</b> ○生活保護世帯のうち働くことのできる「その他世帯率」 9.5%                                                                                                                                                                                                                       |             |           |           |           |
| ● 地域における生活保護受給者等の生活困窮者の自立を促進するため、福祉事務所とハローワークが一体となって就労支援を推進します。＜保健＞<br>○生活保護世帯のうち働くことのできる「その他世帯率」<br>㉒11.4%→㉓9.5%                                                                                                                                                 | 推進          |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 11.0%     | 10.5%     | 10.0%     |

主要事業実施工程表（1-2とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <p>● 認知症高齢者、知的障がい者、精神障がい者などで判断能力が不十分な方々が、地域において自立した生活を送れるようにするため、「権利擁護センター」を設置し、日常生活自立支援事業や成年後見制度利用による包括的な支援を推進します。＜保健＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○日常生活自立支援事業の契約件数<br/>⑲555件→⑳80件</li> <li>○成年後見制度の申立支援件数<br/>⑲1→⑳70件</li> </ul>                     | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | 65件         | 70件     | 75件     | 80件     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | 40件         | 50件     | 60件     | 70件     |
| <p>5 学習機会の充実（長期：1，中期：I-5①）</p> <p><b>主要指標</b> ○主催講座受講者数 85,000人</p>                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |         |
| <p>● 「徳島県立総合高等学校（まなびーあ徳島）」において、県や高等教育機関、企業、NPO、住民、市町村など多様な主体とのパートナーシップにより運営を行う講座情報を、ワンストップで提供するとともに、県民ニーズに基づいた講座の開催を推進するなど、本県のまなび拠点として、「徳島県立総合高等学校（まなびーあ徳島）」の一層の充実・強化を図ります。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○主催講座受講者数<br/>⑲81,795人→⑳85,000人</li> </ul> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | 82,000人     | 83,000人 | 84,000人 | 85,000人 |
| <p>● 「県立総合高等学校（まなびーあ徳島）」をはじめ、県内の各種生涯学習情報をインターネットによって提供します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○生涯学習各種講座・イベント情報アクセス回数<br/>⑲53,793回→⑳年間55,000回</li> </ul>                                                                                                   | 拡充          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | 55,000回     | 55,000回 | 55,000回 | 55,000回 |



基本目標1 「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

【重点戦略3】

とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生

主要事業実施工程表（1-3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28 | H29 | H30 |
| 1 成長分野等における企業誘致の推進（長期：3，中期：Ⅳ-3）                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |     |     |     |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「成長分野」関連企業の本社機能誘致数 4社</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |     |     |     |
| <p>●「まち・ひと・しごと創生法」成立に伴う、地方創生の動きを更に加速させるため、大都市圏等からの本社機能誘致を推進することにより、本県経済の活性化及び雇用機会の確保を図るとともに、「グリーン・イノベーション（環境・エネルギー）」、「ライフ・イノベーション（健康・医療・介護）」など成長分野関連企業の誘致を推進し、県内の雇用を確保します。＜商工＞</p> <p>○「成長分野」関連企業の本社機能誘致数<br/>⑳→㉑4社</p> <p>○「成長分野」関連企業の奨励指定における立地数<br/>⑳13社→㉑24社</p> <p>○「本社機能移転」に関する補助制度の拡充<br/>⑳補助率20%→㉑～㉒補助率25%</p> | 推進          |     |     | →   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1社          | 2社  | 3社  | 4社  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 18社         | 20社 | 22社 | 24社 |
| <p>●本県が誇る優れた光ブロードバンド環境により集積が進んでいるサテライトオフィス等において、「徳島を本社、東京をサテライトに」といった地方創生の動きを更に加速させるため、首都圏等からの本社機能誘致を推進することにより、本県経済の活性化及び雇用機会の確保を図ります。＜商工＞</p> <p>○サテライトオフィス及び情報通信関連企業の「本社機能移転」に関する補助制度の創設<br/>㉑補助制度創設</p> <p>○本社機能を有するサテライトオフィス及び情報通信関連企業の「体制強化」に関する補助制度の創設<br/>㉒補助制度創設</p>                                           | 推進          |     |     | →   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |     |     |     |
| <p>●東京一極集中を是正し、徳島への「ひと」の流れを加速するため、政府関係機関の地方移転に係る提案募集に呼応し、本県の地方創生に資する機関の誘致に挑戦します。＜政策＞</p> <p>○政府関係機関の本県への誘致<br/>㉑提案</p>                                                                                                                                                                                                 | 提案          | 推進  |     | →   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |     |     |     |

主要事業実施工程表（1-3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27         | H28    | H29    | H30    |   |
| 2 「頑張る中小企業」の取組推進（長期：3、中期：Ⅳ-1①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |   |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島県の輸出額（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>170億円</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |             |        |        |        |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 貿易・投資関連情報の収集・提供や国際ビジネスの即戦力となる人材育成、海外との産業交流の機会の創出等により、県内企業のグローバル展開を支援します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島県の輸出額（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>②5 150億円→③0 170億円</li> <li>○徳島県の輸出企業数（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>②5 95社→③0 126社</li> <li>○県内大学生への留学支援人数（累計）<br/>②5 →→③0 75人</li> </ul> </li> </ul> | 実施          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 158億円       | 162億円  | 166億円  | 170億円  |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 106社        | 112社   | 119社   | 126社   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12人         | 25人    | 50人    | 75人    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中小企業の販路開拓を支援するため、県内のみならず、関西広域やアジアをはじめとする海外市場での展示商談会での取引支援を通じて、ビジネスマッチングを図るとともに、下請取引の適正化にも取り組みます。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○取引成立額<br/>②5 216百万円→②7～③0年間220百万円</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                    | 支援          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 220百万円      | 220百万円 | 220百万円 | 220百万円 |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 頑張る中小企業を応援する「徳島県経済飛躍のための中小企業の振興に関する条例」の強力な推進エンジンとして、125億円の「とくしま経済飛躍ファンド」を活用し、LEDをはじめ地域資源を活用した新製品開発などの先進的な取組みを支援するとともに、農工商連携による新たな領域からの事業創出など、経済飛躍の原動力となる創造的な事業活動を推進し、地域経済の活性化を促進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○とくしま経済飛躍ファンドによる支援額<br/>②5 2億円→②7～③0 2億円</li> </ul> </li> </ul>          | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2億円         | 2億円    | 2億円    | 2億円    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内中小企業の事業継続力の向上を図るため、産学官連携による推進体制の整備強化を通じて、「事業継続計画（BCP）」の策定及び見直し改善のためのきめ細やかな支援を実施し、徳島県企業BCP認定企業を拡大します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○新規認定企業数<br/>②5 →→③0 3社</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                         | 実施          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2社          | 2社     | 3社     | 3社     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内中小企業者の資金繰りの円滑化を推進するため、民間金融機関等との適切な連携のもとで、低金利・低保証料の融資制度の充実・強化を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○低利・低保証料の融資制度の充実・強化</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                               | 充実・強化       |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |        |        |        |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「工業技術センター」が保有する資源（人材、技術、機器）を最大限に活かし、県内企業の技術開発力の強化に結びつく、「技術指導、共同研究等」を積極的に行います。＜商工＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | 実施          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |        |        |        |   |

主要事業実施工程表（1-3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |        |        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28    | H29    | H30     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 商工団体等「中小企業支援機関」の相互連携の促進及び機能強化を図ることにより、中小企業の経営支援と地域経済の活性化を図ります。＜商工＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               | 推進          |        |        |         |
| <p>3 雇用の場の確保（長期：3，中期：Ⅳ-3）</p> <p><b>主要指標</b> ○総合戦略による雇用創出数 4,000人（<sup>③①</sup>）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |        |        |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域における仕事づくりを図るため、産業競争力の強化、観光誘客の推進及び産業人材の育成に一体的に取り組み支援を続けることで、未来につながる雇用の創出を推進します。＜政策＞</li> <li>○総合戦略による雇用創出数（<sup>②⑦</sup>から<sup>③①</sup>までの累計）<br/><u>②⑤→（<sup>③①</sup>4,000人）</u></li> </ul>                                                                                                                               | 推進          |        |        |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県経済の中核的存在である中小企業の持続的な発展を促進するため、現場主義を徹底し、企業の課題・ニーズに基づいた施策を推進します。</li> <li>また、安定した生活及び地域活性化の実現を図るため、有効求人倍率1.0倍超を維持するとともに、県内企業の成長による求人拡大、企業誘致による新たな雇用の場の創出及び雇用マッチングに積極的に取り組みます。＜商工＞</li> <li>○徳島県有効求人倍率（年平均）<br/><u>②⑤0.99→②⑦～③①1.0倍超を維持</u></li> <li>○「小規模企業振興憲章（仮称）」の制定<br/><u>②⑩制定</u></li> </ul>                          | 推進          | 1.0倍超  | 1.0倍超  | 1.0倍超   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高齢化の進行に伴い、今後必要となる介護サービスの提供体制を整えるため、介護職員等福祉分野における雇用の創出を行います。＜保健＞</li> <li>○介護保険サービス事業所（居宅）従事者数<br/><u>②⑤8,797人→③①10,000人</u></li> </ul>                                                                                                                                                                                      | 拡大          | 9,300人 | 9,600人 | 10,000人 |
| <p>4 就労支援と職業能力開発の充実（長期：1，中期：Ⅳ-3）</p> <p><b>主要指標</b> ○テクノスクール3校体制における訓練生の資格取得者数 8,700人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |        |        |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業界との連携等により、テクノスクールの訓練内容を充実強化し、実践的な産業人材の育成を推進します。＜商工＞</li> <li>○テクノスクール3校体制における訓練生の資格取得者数（累計）<br/><u>②⑤1,760人→③①8,700人</u></li> <li>○民間を活用した訓練受講者の就職率<br/><u>②⑤74%（<sup>②①</sup>～<sup>②⑤</sup>の平均率）→③①79%</u></li> <li>○ドイツ・ニーダーザクセン州職業訓練センターとの交流協定締結<br/><u>②⑩締結</u></li> <li>○「徳島県版マイスター制度」の導入<br/><u>③①導入</u></li> </ul> | 推進          | 4,500人 | 5,900人 | 7,300人  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             | 76%    | 77%    | 78%     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |        | 8,700人  |

主要事業実施工程表（1-3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28   | H29   | H30   |
| <p>● ワーク・ライフ・バランスの向上や勤務形態の多様化に適切に対応するため、全国トップクラスのプロードバンド環境を活用し、テレワーク実証の場として、在宅勤務等の補完や共同利用型サテライトオフィスとしての機能を有する「テレワークセンター」を設置するとともに、「テレワーク実証実験」により、導入・実施時の課題を検証し、県内へのテレワークの普及を図ります。＜商工＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県内でテレワークを実施する事業所数（トライアル実施を含む）（累計）<br/>②5→③080事業所</li> <li>○企業向け「テレワーク実証実験」の実施<br/>②7実施</li> <li>○在宅勤務の補完や共同利用型サテライトオフィスとしての機能を有する「テレワークセンター」の設置<br/>②9設置</li> </ul> | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20事業所       | 40事業所 | 60事業所 | 80事業所 |
| <p>● 在宅勤務やサテライトオフィスなど、ICTを活用した「テレワーク」に、県が率先して取り組み、「多様な働き方」の創造を加速することにより、「ワーク・ライフ・バランス」や「災害時の業務継続」の実現を図るとともに、市町村におけるテレワーク導入を促進します。</p> <p>＜経営・政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○モバイルワークの導入<br/>②8本格導入</li> <li>○県庁版サテライトオフィスの展開<br/>②7全県展開</li> <li>○子育てや介護を支援する「県庁・在宅勤務制度」の導入<br/>②7実証実験開始・③0本格導入</li> <li>○市町村向け「テレワーク実証実験」の実施<br/>②8実施</li> </ul>                                     | 推進          |       |       | →     |
| <p>● 雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」等において、若年者、中高年齢者、U1Jターン希望者等を中心とした大都市圏からの就業を促進します。＜商工＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○とくしまジョブステーションを活用した就職率<br/>②535.1%→③039.0%</li> <li>○プロフェッショナル人材の正規雇用数（累計）<br/>②5→③020人</li> </ul>                                                                                                                                                            | 実施          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 36.0%       | 37.0% | 38.0% | 39.0% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5人          | 10人   | 15人   | 20人   |
| <p>● 県内高校生等を対象に県南の中心漁業である採貝漁業が体験できる講習会を漁協が開催することで、就業の機会を増やします。＜南部＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○漁業体験者数<br/>②5→②7～③0年間20人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20人         | 20人   | 20人   | 20人   |

主要事業実施工程表（1-3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる「しごと」の創生

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画）          |                |                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27                  | H28            | H29            | H30            |
| <p>● 若者の入社後の早期離職（雇用のミスマッチ）を解消するため、小学校入学時から仕事に対する興味を抱き、成長段階に応じて職業観を育成することを推進します。＜商工＞<br/>○小中学校の職業体験者数<br/>⑳170人→㉑210人</p>                                                                                                                                                                            | 推進<br>180人           | 190人           | 200人           | 210人           |
| <p>● 新卒等未就職若年者の就業を支援するため、企業説明会やセミナー等のイベントを開催し、若者と企業のマッチングを推進することで、若者の県内企業への就職を促進します。<br/>また、若年無業者（ニート）等の就業を促進するため、「地域若者サポートステーション」において、専門家による個別相談等を実施するとともに、支援機関のネットワークを活用した支援を行います。＜商工＞<br/>○若年者企業面接会等の参加者における就職内定率<br/>⑳→㉑26.0%<br/>○徳島県内の地域若者サポートステーションにおける新規登録者数に対する進路決定率<br/>⑳50.0%→㉑54.0%</p> | 実施<br>23.0%<br>51.0% | 24.0%<br>52.0% | 25.0%<br>53.0% | 26.0%<br>54.0% |
| <p>● 就労意欲があるにもかかわらず就労できないひとり親家庭の親及び子に対して、技能や資格を習得するための講習会や自立支援プログラムの策定を実施し、就労を支援します。＜県民＞<br/>○「母子・父子自立支援プログラム」を活用した就職件数<br/>⑳45件→㉑～㉓年間52件</p>                                                                                                                                                       | 実施<br>52件            | 52件            | 52件            | 52件            |
| <p>● 労働力人口の減少が一段と進むと予想される本県において、これまで十分に活かされていなかった定住外国人人材の更なる活躍の場を整備し、人材育成を行うため、定住外国人に対する職場で通用する日本語やビジネスマナー講座、資格取得やスキルアップ講座等を行います。＜商工＞<br/>○定住外国人の就労を支援する講座等における就職率<br/>⑳→㉑23%</p>                                                                                                                   | 20%                  | 21%            | 22%            | 23%            |



基本目標1 「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

【重点戦略4】

結婚・出産・子育て支援の進化

主要事業実施工程表（1-4 結婚・出産・子育て支援の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 1 「攻め」の婚活支援（長期：1，中期：I-1）                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○男女の出逢いの場等への参加者数 7,000人                                                                                                                                                                                                                                         |             |        |        |        |
| ●若者の出逢いの機会を増やし結婚を支援するため、県内企業・団体間の婚活支援ネットワークの拡大を図るとともに、「きらめき縁結び応援団」と連携し、地域の特色を生かした魅力ある婚活イベントを実施します。＜県民＞<br>○男女の出逢いの場等への参加者数<br>②⑤6,858人→②⑦～③①年間7,000人<br>○婚活支援応援企業・団体登録数<br>②⑤一→③①200社<br>○「きらめき縁結び応援団」が行う婚活イベントの実施回数<br>②⑤223件→②⑦～③①年間220回<br>○市町村等が行う婚活イベントの実施回数<br>②⑤一→③①30回 | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7,000人      | 7,000人 | 7,000人 | 7,000人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | 115社        | 145社   | 175社   | 200社   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | 220回        | 220回   | 220回   | 220回   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15回         | 20回    | 25回    | 30回    |
| ●独身男女を募り、結婚・出産・子育て等、自らのライフプランを考えたり、徳島での生活の質の向上について語り合うセミナーを開催します。＜県民＞<br>○独身男女のライフプランセミナーの創設及び実施回数<br>②⑦創設→③①10回                                                                                                                                                               | 創設          | 推進     |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9回          | 10回    | 10回    | 10回    |
| 2 安全安心な出産体制の充実（長期：1，中期：I-1）                                                                                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○周産期死亡率 減少                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |        |        |
| ●地域において妊娠、出産から新生児に至る高度専門的な医療を効果的に提供する、総合的な周産期医療体制を整備し、安心して子どもを産み育てることができる環境づくりの推進を図ります。＜保健＞<br>○周産期死亡率<br>②⑤4.4（出産千対）→③①減少                                                                                                                                                     | 推進          |        |        |        |

## 主要事業実施工程表（1-4 結婚・出産・子育て支援の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27         | H28    | H29    | H30    |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 徳島県周産期医療体制整備計画に基づき、ハイリスク分娩に対応した周産期医療体制を推進します。また、分娩取扱医療機関や妊婦健診医療機関等との間で、妊娠情報を共有する「共通診療ノート」の活用を推進します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○共通診療ノートの活用医療機関 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉚100%</li> </ul> </li> <li>○次期「徳島県周産期医療体制整備計画」の策定 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘改定</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                  | 推進          |        |        | 100%   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不妊のある夫婦に対する助成を継続しつつ、若い世代に対して、妊娠・出産等の正しい知識の普及啓発を行います。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○研修会の参加人数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉚130人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | 推進          |        |        |        |        |
| <p>3 子育て機能の向上（長期：1，中期：I-1）</p> <p><b>主要指標</b></p> <p>○待機児童の解消                      ゼロ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |        |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● すべての子どもに適切な保育を保障し、質の高い幼児教育を提供できる環境を整えます。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○待機児童の解消 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕41人→㉚ゼロ</li> </ul> </li> <li>○認定こども園設置数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕6箇所→㉚42箇所</li> </ul> </li> <li>○子育て支援員の認定数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉚800人</li> </ul> </li> <li>○保育現場での実践訓練を受講した潜在保育士の保育所等への就職率 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉚40%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          | 30人    | 15人    | 0人     | 0人     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 30箇所   | 36箇所   | 40箇所   | 42箇所   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 200人   | 400人   | 600人   | 800人   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 30%    | 33%    | 36%    | 40%    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 昼間に保護者が家庭にいない児童に適切な遊びと生活の場を確保する放課後児童クラブの拡充を図ります。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○放課後児童支援員の認定数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉚700人</li> </ul> </li> <li>○放課後児童クラブの設置数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕150クラブ→㉚176クラブ</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                    | 推進          | 175人   | 350人   | 525人   | 700人   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 154クラブ | 161クラブ | 172クラブ | 176クラブ |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多子世帯における経済的負担を軽減するため、第3子以降の保育所・幼稚園等保育料無料化制度を創設します。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○第3子以降の保育所・幼稚園等「保育料無料化制度」の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗創設</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 | 創設          |        | 推進     |        |        |

## 主要事業実施工程表（1-4 結婚・出産・子育て支援の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画）  |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                      | H27          | H28    | H29    | H30    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人生経験の豊富な高齢者が子育て支援に参加することで、子どもやその親と世代間の交流が促進され、地域の子育て力の強化が図られることから、県内各地で、子育て活動を実施しているシニア団体を支援するとともに、高齢者向けの研修会を実施します。＜県民＞<br/>○シニア団体が行う子育て支援活動数<br/>②5→②7～③0年間100回</li> </ul> | 推進<br>100回   | 100回   | 100回   | 100回   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 児童福祉業務に携わる人材の育成を総合的に図ります。＜県民＞<br/>○研修会受講者数<br/>②53,186人→③03,400人</li> </ul>                                                                                                 | 推進<br>3,250人 | 3,300人 | 3,350人 | 3,400人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勤労者向け協調融資制度において、子育てを行う勤労者の教育資金等の低利融資を行うことにより、経済的負担の軽減を図ります。＜商工＞</li> </ul>                                                                                                  | 充実・強化        |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「子育て総合支援センターみらい」を中心として、市町村や関係団体と連携を深め、地域の子育て支援活動を積極的に支援し、地域における子育て力と子育て環境の向上を図ります。＜県民＞</li> </ul>                                                                           | 推進           |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 次代の親となる世代に子育てに関する知識について、学校との連携を図り、学習やふれあい体験の機会等を提供し、次代を担う親づくりを推進します。＜県民＞</li> </ul>                                                                                         | 推進           |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域にある保育所等を利用して、育児相談に応じたり、子育て情報の提供、子育てサークル・ボランティアの育成、支援等を進めます。＜県民＞</li> </ul>                                                                                                | 推進           |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 親子がふれあいを深める機会づくりを進めるため、子育て世帯が施設や店舗を利用した際に、優遇サービスを受けられる制度を充実するとともに、関西や四国の各府県と広域連携を図ります。＜県民＞</li> </ul>                                                                       | 推進           |        |        |        |

## 主要事業実施工程表（1-4 結婚・出産・子育て支援の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|---|
|                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28    | H29    | H30    |   |
| 4 救命救急医療体制の充実（長期：1，中期：I-1）                                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |   |
| <b>主要指標</b> ○#8000の認知度 80%                                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |   |
| ● 小児救急電話相談事業（#8000）の利用促進のための周知を図るとともに、#8000を活用し、すぐに病院にかかる必要がある小児患者の情報を医療機関等に提供するモデル事業を実施し、安心して子育てができる環境整備を図ります。＜保健＞<br>○#8000の認知度<br>②5→③080%<br>○#8000の相談実績<br>②57,927件→③8,250件<br>○「#8000」徳島こども救急電話相談の新システムスタート<br>②7実施 | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                           | 50%         | 60%    | 70%    | 80%    |   |
|                                                                                                                                                                                                                           | 7,950件      | 8,050件 | 8,150件 | 8,250件 |   |
| 5 病児・病後児保育の充実（長期：1，中期：I-1）                                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |   |
| <b>主要指標</b> ○病児・病後児保育実施市町村数 全市町村                                                                                                                                                                                          |             |        |        |        |   |
| ● 病児・病後児保育事業の推進とあわせ、看護協会及びファミリー・サポート体制等との連携による、病児・病後児サポート事業の実施により全県的な病児病後児の受入環境を整備します。＜県民＞<br>○病児・病後児保育実施市町村数<br>②516市町村→③0全市町村                                                                                           | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                           | 20市町村       | 22市町村  | 23市町村  | 24市町村  |   |
| ● 子育て家庭を地域全体で支える体制を整備するため、ファミリー・サポート・サービスによる子育ての相互援助活動の取組みを推進するとともに、病児・病後児保育事業等と連携し、病児・病後児対応等のファミリー・サポート・センターの機能強化を図ります。＜商工＞<br>○病児・病後児対応に取り組むモデル地域数（累計）<br>②5→③3市町村                                                      | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                           | 整備・計画       | 1市町村   | 2市町村   | 3市町村   |   |
| ● 乳幼児等の疾病の早期発見と早期治療を促進するとともに、安心して子どもを産み育てられる環境づくりを推進するため、市町村が実施する乳幼児等医療費助成事業に対して助成します。＜保健＞                                                                                                                                | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                           |             |        |        |        |   |

## 主要事業実施工程表（1-4 結婚・出産・子育て支援の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |            |            |            |            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28        | H29        | H30        |            |  |
| 6 「ワーク・ライフ・バランス」の展開（長期：1，中期：I-1）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |            |            |            |  |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「はぐくみ支援企業」認証事業所数 260事業所</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |            |            |            |            |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●テレワークなどの多様な働き方の拡大を図り、働きやすい職場環境づくりを推進するため、仕事と子育て等の両立支援に積極的な企業等を「はぐくみ支援企業」として認証し、企業等における次世代育成の取組みを促進するとともに、仕事と育児の両立を支援するため、e-ラーニング等を活用してテレワーカーを育成する「子育て女性等の新たな働き方」支援制度を創設します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「はぐくみ支援企業」認証事業所数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦177事業所→㊰260事業所</li> </ul> </li> <li>○「子育て女性等の新たな働き方」支援制度の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊰創設</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>●仕事と家庭の両立支援を積極的に進めるため、経営者や管理職等を対象とした研修会を開催し、子育てしやすい職場づくりを推進します。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○イクボス研修の実施回数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦1→㊰年間3回</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>●仕事と子育ての両立を支援するため、男性の育児参加を積極的に促進している企業を表彰します。＜県民＞</li> </ul> | 推進          |            |            |            | →          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 215<br>事業所 | 230<br>事業所 | 245<br>事業所 | 260<br>事業所 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 3回         | 3回         | 3回         | 3回         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 推進          |            |            |            | →          |  |
| 7 子ども貧困対策の推進（長期：1，中期：I-1）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |            |            |            |            |  |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「母子・父子自立支援プログラム」を活用した就職件数 52件</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |            |            |            |            |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●生まれ育った家庭の経済的な事情により進学を諦めたり、不安定な就労を余儀なくされたり、貧しい生活から抜け出せないという「貧困の連鎖」を断ち切り、次代を担う全ての子どもが、将来に夢と希望を持って成長できるよう、子どもの貧困対策を推進します。＜県民・教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「母子・父子自立支援プログラム」を活用した就職件数（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦45件→㊰年間52件</li> </ul> </li> <li>○ホームフレンドを派遣した世帯数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦19世帯→㊰年間20世帯</li> </ul> </li> <li>○スクールソーシャルワーカー配置数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦9人→㊰14人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |            |            |            | →          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 52件        | 52件        | 52件        | 52件        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 20世帯       | 20世帯       | 20世帯       | 20世帯       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 11人         | 12人        | 13人        | 14人        |            |  |

基本目標1 「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

【重点戦略5】

国に先んじた行政手法の進化

主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | H27         | H28 | H29 | H30 |   |
| 1 「真の分権型社会」実現への取組み（長期：3、中期：V-5④）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |     |     |     |   |
| <p><b>主要指標</b> ○地方創生に関する「政策提言」の実現比率 80%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |     |     |     |   |
| <p>● 徳島発の提言が「課題解決先進県・徳島」からの実効性のある「処方箋」として、国の新たな制度や施策に反映され、「地方創生」から「日本創生」へと繋がるよう、国への積極的な政策提言を実施します。＜政策＞</p> <p>○地方創生に関する「政策提言」の実現比率<br/>②⑤→③①80%</p> <p>● 地方が「自らの権限と責任」のもと、「徳島のことは徳島で決める」ことができる「真の分権型社会」を実現し、個性豊かで多様に富んだ、活力あふれる地域社会を形成するための取組みを進めます。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・権限移譲等による国と地方の役割分担の見直し</li> <li>・地方に対する規制緩和の推進</li> <li>・地方税財源の充実・強化</li> </ul> <p>● 地方創生の実現に向け、国が推進する「地方創生特区」の動きを待つことなく、県が先導役を務め、産学民官連携による「徳島版地方創生特区」を創設します。「徳島版地方創生特区」では、県の規制等の緩和、県税等の減免措置、財政支援等を「パッケージ」で支援するとともに、事業の企画段階から県が市町村等から相談を受け付け、事業の実施・発展に向け、国等との調整機能を県が発揮（県版特区コンシェルジュ機能）します。（再掲）＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「地方創生特区」指定の実現・推進<br/>②⑦特区制度創設・プロジェクト推進</li> <li>○「徳島版地方創生特区」の創設<br/>②⑤→③①10区</li> </ul> | 推進          |     |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 65%         | 70% | 75% | 80% |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 推進          |     |     |     | → |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |     |     | →   |   |



主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画） |          |      |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27         | H28      | H29  | H30           |
| 2 県の行財政改革の推進（長期：3，中期：V-5⑤）                                                                                                                                                                                                                                         |             |          |      |               |
| <b>主要指標</b> ○実質公債費比率 18.0%未満                                                                                                                                                                                                                                       |             |          |      |               |
| ● 財政の健全化を図るため、「起債許可団体からの脱却」をはじめとする、「財政構造改革基本方針」の目標達成に向けた取組みを推進します。＜経営＞<br>○実質公債費比率<br>②520.8%→②818.0%未満<br>○公債費（一般会計ベース、臨時財政対策債を除く）<br>②697億円→②500億円台<br>○県債残高（一般会計ベース、臨時財政対策債を除く）<br>②5,932億円→②5,300億円台<br>○財政調整的基金残高<br>②326億円→②600億円<br>（基金総額1,000億円）           | 推進          |          |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 19.3%       | 17.6%    |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 623億円       | 500億円台   |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5,400億円程度   | 5,300億円台 |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 499億円       | 600億円    |      |               |
| ● 3,000人体制に向けた着実な取組みを進めるとともに、<br>・地方創生をはじめ喫緊の行政課題への対応<br>・県内の経済雇用情勢や若年層の雇用確保<br>・いびつな年齢構成の是正<br>など様々な課題を解消するため、毎年3桁（100人以上）の新規採用枠を確保し、職員の能力をフル活用することで、ワーク・ライフ・バランスの推進にも対応でき、最大限の効果を発揮できる「しなやかでバランスのとれた組織・体制づくり」を目指します。＜経営＞<br>○県職員「新規採用枠」<br>②100人以上→②7～③0年間100人以上 | 推進          |          |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100人        | 100人     | 100人 | 100人          |
| ● 県行政の効率的かつ効果的な推進をはじめ、ワーク・ライフ・バランスの確立に資する「しなやかでバランスのとれた体制」を目指す中、女性がより一層能力を発揮することで、人口減少をはじめとする行政課題への処方箋を示し、実行していくため、やる気と能力のある女性職員を役付職員に登用するとともに、能力実証に基づく管理職への登用を推進します。＜経営＞<br>○係長以上の女性役付職員数<br>②324人→③0400人<br>○女性管理職の割合<br>②6.8%→③013.6%                           | 推進          |          |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |          |      | 400人<br>13.6% |

主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |                 |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-----------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27         | H28   | H29   | H30   |                 |   |
| <p>● 在宅勤務やサテライトオフィスなど、ICTを活用した「テレワーク」に、県が率先して取り組み、「多様な働き方」の創造を加速することにより、「ワーク・ライフ・バランス」や「災害時の業務継続」の実現を図るとともに、市町村におけるテレワーク導入を促進します。（再掲）</p> <p>&lt;経営・政策&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○モバイルワークの導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘本格導入</li> </ul> </li> <li>○県庁版サテライトオフィスの展開 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗全県展開</li> </ul> </li> <li>○子育てや介護を支援する「県庁・在宅勤務制度」の導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗実証実験開始・㉘本格導入</li> </ul> </li> <li>○市町村向け「テレワーク実証実験」の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘実施</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |       |       | →     |                 |   |
| <p>● 施策の推進には県の財政負担を伴うという「固定観念」から脱却し、施策をより効率的かつ効果的に実施するため、「ゼロ予算事業」、「県民との協働推進事業」、「県民スポンサー事業」に「既存ストック有効活用事業」、「将来コスト軽減事業」を加えた5本柱からなる「とくしま“実になる”事業」を、強力に展開します。&lt;経営&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とくしま“実になる”事業」年間実施事業数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕350事業→㉗~㉚年間400事業</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | 展開          | 400事業 | 400事業 | 400事業 | 400事業           | → |
| <p>● 「課題解決先進県」として、徳島発の「実証実験事業」や「モデル事業」を積極的に展開し、有効な処方箋を全国に発信するとともに、政策提言を通じて国にその制度化を求めることにより、課題解決の加速化と財政負担の軽減を図ります。&lt;経営&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島発の政策提言」に連動する「実証実験・モデル事業」の年間実施事業数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕10事業→㉚20事業</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              | 展開          | 13事業  | 15事業  | 18事業  | 20事業            | → |
| <p>● 新たな歳入を確保するため、民間との協働により、物品の提供元を広報する「スポンサー型広告」を拡充するとともに、「ネーミング・ライツ」の取組みを推進します。&lt;経営&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○スポンサー事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕年間7件→㉚年間10件以上</li> </ul> </li> <li>○ネーミング・ライツの導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕11施設→㉚13施設以上</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               | 推進          |       |       |       | 10件以上<br>13施設以上 | → |

主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |     |     |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28 | H29 | H30  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各外郭団体における、県の施策の効果的な反映による「県民サービスの向上」や、さらなる経営健全化を図るため、各団体の経営改善を推進します。＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○組織の見直し <ul style="list-style-type: none"> <li>②4→②7役職員数△5%</li> </ul> </li> <li>○県の関与状況の見直し <ul style="list-style-type: none"> <li>②4→②7補助金・委託金△10%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                      | →           |     |     | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公有財産の有効活用を図り、地域の社会貢献活動や経済活動に資するため、「県有施設空きスペース」の貸付や「未利用財産」の公募による貸付を行います。＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○貸付契約数（自動販売機除く） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 2区画→③0 10区画</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                 | 推進          |     |     | 10区画 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 徳島の未来を支える確かな「行財政基盤」を構築するため、効率的・効果的な県政運営を導く「新次元の行財政改革プラン（仮称）」を策定し、不断の行財政改革を推進します。＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「新次元の行財政改革プラン（仮称）」の策定 <ul style="list-style-type: none"> <li>②7策定・推進</li> </ul> </li> <li>○外部有識者等からなる推進組織の設置 <ul style="list-style-type: none"> <li>②7設置・推進</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 策定・推進       |     |     | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定員管理の適正化を図るなど人件費改革への取組みを進めます。＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○総人件費の抑制</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |     |     | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 職員一人ひとりの改革意識の高揚を図り、トップマネジメント（幹部率先型）及びボトムアップ（職員積上型）の両面から「仕事の進め方」や「職場環境改善の取組み」を進めます。＜経営＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | 推進          |     |     | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 職員一人ひとりの、徳島の強みや魅力の国内外への発信力強化のため、「地域の資産や文化を知り」、「語学力を強化する」研修の充実を図ります。また、南海トラフの巨大地震を迎え撃つための「防災人財」や、「世界を見据えた人財」を戦略的に養成するため、国や海外の機関等への派遣研修を行い、未来の徳島を担う「人財」育成を強力に推進します。＜経営＞</li> </ul>                                                                                                                                            | 推進          |     |     | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県債の信用力を確保し、公債費の縮減につなげるため、格付け機関による格付け「全国上位クラス」を堅持します。＜経営＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         | 堅持          |     |     | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 政策推進に係る「県民意見の積極的な反映」と「県民目線からのチェック機能の強化」を図り、徳島ならではの「新たな事業評価システム」を進化させるため、第三者機関である県政運営評価戦略会議においてより効果的かつ効率的な評価手法を検討・推進します。＜監察＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | 検討          | →   | 推進  | →    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 財務状況をより分かりやすく開示するため、地方公会計の新たな統一基準に基づく財務諸表を作成します。＜経営＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             | 推進          |     |     | →    |

主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |             |             |             |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28         | H29         | H30         |   |
| 3 広域行政への取組み（長期：3，中期：V-5④）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |             |             |             |   |
| <b>主要指標</b> ○「徳島発の広域プロジェクト」数 6件                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県のみでは解決し難い課題を「関西共通の課題」として捉え、徳島が先導役として、関西広域連合で展開する「徳島発の広域プロジェクト」を推進します。＜政策＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島発の広域プロジェクト」数（累計）                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1件→③0 6件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                      | 推進          |             |             |             | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1件          | 3件          | 5件          | 6件          |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全国知事会議や四国をはじめとする各ブロック知事会議を活用し、医療、文化・観光、環境、防災など、様々な分野での広域的な課題の解決に取り組むことにより、21世紀にふさわしい明るく元気あふれる「とくしま」づくりを進めます。＜政策＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○知事会議による国への提言件数（累計）                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 8件→③0 48件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |             |             |             | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 24件         | 32件         | 40件         | 48件         |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地方分権改革をリードするため設立された「関西広域連合」の一員として、関西における広域行政をさらに推進するとともに、四国と近畿の結節点という本県の特性を活かし、四国、さらには関西全体の発展に繋がる取組みを進めます。＜政策＞</li> </ul>                                                                                                                                                                          | 推進          |             |             |             | → |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全国知事会や四国をはじめとする各ブロック知事会における広域連携や、関西広域連合における広域行政の取組みについて、ホームページなどによる情報発信を行い、県民の関心を高め、理解を深める取組みを進めます。＜政策＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                 | 推進          |             |             |             | → |
| 4 県民との対話型広報広聴事業の展開（長期：3，中期：V-5⑤）                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |             |             |   |
| <b>主要指標</b> ○「徳島県SNS」利用登録数 28,000件                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |             |             |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県民との意思疎通を図り、県勢の発展につなげるため、時代に即した広報媒体を有機的・効果的に活用し、利用者が必要とする情報を積極的かつきめ細やかに提供し、県民の利便性の更なる向上を図ります。＜経営＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島県SNS」利用登録数                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 13,600件→③0 28,000件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>            | 推進          |             |             |             | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 24,000<br>件 | 26,000<br>件 | 27,000<br>件 | 28,000<br>件 |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県民と知事との対話事業を実施するとともに、インターネット等を活用した提言の場づくりを進め、得られた提言を積極的に県の事務事業に反映します。＜経営＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○知事対話事業開催回数                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 10回→②7～③0年間10回以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                         | 推進          |             |             |             | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10回         | 10回         | 10回         | 10回         |   |

主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画）    |                |                |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                | H27            | H28            | H29            | H30            |
| ● 地域の人々と「ともに考え、ともに行動し」各圏域の振興を図るため、「出会い」「ふれあい」「語り合う」移動知事室を開催するなど、交流の場づくりを進めます。<br>＜政策・南部・西部＞                                                                                                                                                    | 推進             |                |                | →              |
| 5 県民に開かれた県政の推進（長期：3、中期：V-5⑤）                                                                                                                                                                                                                   |                |                |                |                |
| <b>主要指標</b> ○「情報提供施策の推進に関する要綱」に基づく「公表推進情報」の「県ホームページ」上での公表件数 300件                                                                                                                                                                               |                |                |                |                |
| ● 県民参加による公正で開かれた県政を実現するため、県民が県政に関する情報を迅速かつ容易に入手できるよう積極的な公表を図るなど、情報公開を総合的に推進します。<br>＜監察＞<br>○「情報提供施策の推進に関する要綱」に基づく「公表推進情報」の「県ホームページ」上での公表件数<br>②5220件→③0300件                                                                                    | 推進             |                |                | →              |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 260件           | 280件           | 290件           | 300件           |
| ● 県民からの意見・提言等を積極的に県政に反映させるため、幅広く県民から意見が寄せられるよう工夫するなど、とくしま目安箱、パブリックコメント及びe-モニターアンケートのより一層の活性化を図ります。＜監察＞<br>○とくしま目安箱提言件数<br>②5936件→②7～③0年間1,000件<br>○パブリックコメント1回当たりの意見件数<br>②526件→②7～③0年間平均30件                                                   | 推進             |                |                | →              |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 1,000件<br>30件  | 1,000件<br>30件  | 1,000件<br>30件  | 1,000件<br>30件  |
| ● 県民の県政に対する意見、苦情、照会、相談等に的確かつ迅速に対応するため、県民からの電話による問い合わせを一元的に受け付ける県庁コールセンター「すだちくんコール」や「県庁サービスセンター」及び各総合県民局「県民センター」の運営を行うとともに、よくある質問をFAQとして整理・情報提供し、サービス向上を図ります。<br>＜監察＞<br>○コールセンターでの対応完了率<br>②557%→③060%<br>○FAQ月間平均アクセス数<br>②586,000件→③092,000件 | 推進             |                |                | →              |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 58%<br>90,500件 | 59%<br>91,000件 | 60%<br>91,500件 | 60%<br>92,000件 |
| 6 公正で公平な県政の推進（長期：3、中期：V-5⑤）                                                                                                                                                                                                                    |                |                |                |                |
| <b>主要指標</b> ○職員の倫理意識の向上及び服務規律の徹底 推進                                                                                                                                                                                                            |                |                |                |                |
| ● 公平・公正な職務執行をはじめ、県民からの信頼や期待に応える県政を推進するため、第三者機関である「職員倫理審査会」、「監察局」等によるチェック体制のもと、「徳島県コンプライアンス基本方針」に基づく創意工夫を凝らした研修や啓発、「風通しの良い職場環境」づくりの取り組みなどにより、全庁一丸となり職員の倫理意識の向上及び服務規律の徹底を図ります。＜経営＞<br>○職員の倫理意識の向上及び服務規律の徹底<br>②7推進                               | 推進             |                |                | →              |

## 主要事業実施工程表（1-5 国に先んじた行政手法の進化）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |             |             |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28         | H29         | H30          |
| ● 職員をはじめ県民等からの通報により、県職員の不正行為等を早期に発見、是正し、職員の職務執行の適正を確保するため、制度の適切な運用を行います。＜監察＞                                                                                                                                                            | 運用          |             |             | →            |
| ● より透明で開かれた県政運営に資するため、知事や県職員が、その職務に関して受ける県政への要望、意見等に対して、適正に対応するための制度の適切な運用を行います。＜監察＞                                                                                                                                                    | 運用          |             |             | →            |
| ● 違法又は不当な要求に対して、組織として公正で円滑な事務執行を確保するための制度の適切な運用を行います。＜監察＞                                                                                                                                                                               | 運用          |             |             | →            |
| ● 入札・契約制度のより一層の「透明性」、「公正性」、「競争性」の確保を図るため、総合評価落札方式の拡充、ダンピング防止対策の強化などの取組みを推進します。＜県土＞                                                                                                                                                      | 推進          |             |             | →            |
| ● 第三者機関である「徳島県入札監視委員会」による審議を行い、公共工事の入札・契約等の適正化を推進します。＜県土＞                                                                                                                                                                               | 推進          |             |             | →            |
| 7 マイナンバーの普及（長期：3，中期：V-5③）                                                                                                                                                                                                               |             |             |             |              |
| <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; margin-right: 10px;">主要指標</div> <div style="margin-right: 20px;">○個人番号カード保有者数</div> <div>100,000人</div> </div> |             |             |             |              |
| ● マイナンバー制度を普及させるため、広く県民にメリットを周知することにより、「個人番号カード」の利用促進を図ります。＜政策＞<br>○個人番号カード保有者数<br>②5→③0100,000人                                                                                                                                        | 推進          |             |             | →            |
|                                                                                                                                                                                                                                         | 1,500<br>人  | 10,000<br>人 | 40,000<br>人 | 100,000<br>人 |
| ● マイナンバー制度の円滑な導入に向けて、統合宛名システムの整備及び関係システムの改修支援などに重点的に取り組みます。＜経営＞<br>○マイナンバー制度の円滑な導入と運用<br>②7一部稼働・②9本格稼働（情報連携）                                                                                                                            | 一部稼働        |             | 本格稼働        | →            |
| ● 常に危機管理の視点をもった情報セキュリティを確立するため、外部からの不正なアクセスや情報漏えいのリスク対策を行うなど、一層のセキュリティ対策に取り組みます。＜経営＞<br>○情報セキュリティ内部監査実施所属数の割合<br>②534%→③0100%                                                                                                           | 推進          |             |             | →            |
|                                                                                                                                                                                                                                         | 55%         | 70%         | 85%         | 100%         |



基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現

【重点戦略1】

「二つの光」を軸にした成長戦略の展開

主要事業実施工程表（2-1 「二つの光」を軸にした成長戦略の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画）       |                   |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H27               | H28               | H29               | H30               |
| 1 飛躍する「LEDバレイ徳島」（長期：3，中期：Ⅳ-2①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |                   |                   |                   |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○LED応用製品の海外市場開拓数 10か国</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                   |                   |                   |
| <p>●「ワールドステージ行動計画」に基づきLED関連企業の開発・生産、ブランド化、販路開拓などを支援し、LED産業クラスターの形成を推進します。＜商工・警察＞</p> <p>○LED新製品開発支援件数（累計）<br/>②52件→③0105件</p> <p>○国際規格（ISO17025）適合の成績証明書を付与した製品数（累計）<br/>②5→③020製品</p> <p>○LED応用製品の海外市場開拓数（累計）<br/>②5→③010か国</p> <p>○「海外見本市」への出展企業数（累計）<br/>②5→③020企業</p> <p>○「国内展示会」への年間出展企業数<br/>②523企業→③050企業</p> <p>○とくしま経済飛躍ファンドによる企業等に対する支援件数及び支援金額（累計）<br/>②515件→③060件<br/>②582百万円→③0320百万円</p> <p>○車両用LED式信号灯器の割合<br/>②561.5%→③075%</p> | 推進                |                   |                   |                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 75件               | 85件               | 95件               | 105件              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6製品               | 10製品              | 15製品              | 20製品              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2か国               | 4か国               | 6か国               | 10か国              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5企業               | 10企業              | 15企業              | 20企業              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35企業              | 40企業              | 45企業              | 50企業              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35件<br>140<br>百万円 | 45件<br>210<br>百万円 | 55件<br>280<br>百万円 | 60件<br>320<br>百万円 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 67.5%             | 70.0%             | 72.5%             | 75.0%             |
| <p>●省エネルギー対策を推進するため、県管理道路における道路照明灯等のLED化を推進します。＜県土＞</p> <p>○あわ産LED道路照明灯の設置基数（累計）<br/>②5450基→③01,800基</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 推進                |                   |                   |                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 900基              | 1,200基            | 1,500基            | 1,800基            |

主要事業実施工程表（2-1 「二つの光」を軸にした成長戦略の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28   | H29   | H30   |
| 2 進展する「光ブロードバンド王国」（長期：3、中期：Ⅳ-3）                                                                                                                                                                                                                                            |             |       |       |       |
| <b>主要指標</b> ○情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の集積数<br>36事業所                                                                                                                                                                                                                       |             |       |       |       |
| ● 全国屈指の光ブロードバンド環境をはじめとする、本県の強みを最大限に活かし、地域経済の活性化を図るため、コールセンター等の情報通信関連企業の誘致を推進します。<br><商工><br>○情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の集積数<br>②5 18事業所→③0 36事業所<br><br>○大学、高校と連携した「コールセンター見学会」の年間実施回数<br>②5 1回→②9 5回<br>○「コールセンター見学会」などのイベントや講座への参加者の情報通信関連産業への理解向上率<br>②5 →→②7～③0 80%を維持 | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 24事業所       | 28事業所 | 32事業所 | 36事業所 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3回          | 4回    | 5回    | 5回    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80%         | 80%   | 80%   | 80%   |
| ● 産学官が連携した人材育成を図るとともに、県内企業のデジタルコンテンツ分野への進出支援やクリエイティブな力の利用促進、県外企業の誘致や創業等を積極的に推進することにより、クリエイティブ企業やクリエイターの集積を図ります。<商工><br>○クリエイティブ関連企業数<br>②5 161社（者）→③0 250社（者）<br>○「LEDアートミュージアム（仮称）」の創設<br>③0創設                                                                            | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 220社        | 230社  | 240社  | 250社  |
| ● スーパーハイビジョン（4K8K）の先進地徳島を国内外へ発信するとともに、優れた映像クリエイターを徳島へ集積させるため、「4Kエリア試験放送」や「4K映像コンテスト」を行います。<県民・商工><br>○4K8K関連企業（者）数<br>②5 2社（者）→③0 10社（者）<br>○「次世代プロジェクションマッピング」の創造<br>②7実施<br>○ケーブルテレビによる4Kエリア試験放送の実施<br>②7実施<br>○4Kアワードの開催<br>②7開催・②8～継続                                  | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4社          | 6社    | 8社    | 10社   |
| ● 実践的なICT人材の育成や地場ICT産業の持続的な発展、徳島を拠点としたワーキングスタイルの確立につなげるため、県内最大のデジタルコンテンツ表彰を行う「ICT（愛して）とくしま大賞」や徳島の強みを活かした効果的なICTイベントを実施します。<政策><br>○ICTとくしま大賞応募作品の利活用件数（累計）<br>②5 →→③0 55件                                                                                                  | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5件          | 15件   | 35件   | 55件   |

基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現

【重点戦略2】

経済加速とくしまづくりの進展

主要事業実施工程表（2-2 経済加速とくしまづくりの進展）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                    | H27         | H28   | H29   | H30   |
| 1 地域経済の活性化（長期：3、中期：Ⅳ-1④）                                                                                                                                                                                           |             |       |       |       |
| <p><b>主要指標</b> ○県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額<br/>4. 4億円</p>                                                                                                                                                     |             |       |       |       |
| <p>● 国内外に向けて本県の物産・観光等の情報発信や物産の販路拡大を図るため、「体制づくり」、「市場調査」、「商品開発」、「ブランド化推進」、「販路拡大・販売促進」を5つの柱とした「とくしま県産品振興戦略（第2期）」に基づき、戦略的に施策を推進し、県産品の売り上げ向上を図ります。＜商工＞<br/>○県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額<br/>②5 2. 2億円→③0 4. 4億円</p> | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                    | 3.1億円       | 3.5億円 | 3.9億円 | 4.4億円 |
| <p>● 県内企業の受注機会の確保等を図るため、原則、県内企業への優先発注を推進します。＜商工＞<br/>○県内企業への優先発注率（金額ベース）<br/>②5 90%→②7～③0 毎年90%以上<br/>○県内本店への優先発注率（件数ベース）<br/>②5 84%→②7～③0 毎年85%以上</p>                                                             | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                    | 90%         | 90%   | 90%   | 90%   |
|                                                                                                                                                                                                                    | 85%         | 85%   | 85%   | 85%   |
| <p>● 県内企業の海外販路開拓・海外展開を支援するため、東アジア・東南アジアを重点エリアとする「とくしまグローバル戦略」に基づき、上海事務所を前線基地として活用し、商談機会の拡大や海外企業と本県企業との交流を推進します。＜商工＞<br/>○商談会・フェア等延べ参加企業数<br/>②5 79社→③0 100社</p>                                                    | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                    | 88社         | 92社   | 96社   | 100社  |
| <p>● 伝統工芸品について、県内イベントにて体験コーナーを設置するなど利用促進運動を実施するとともに、首都圏及び海外での工芸品展や見本市等への出展を積極的に支援することにより、伝統工芸品の販路拡大と産業の振興を図ります。＜商工＞<br/>○伝統的工芸品の国内外の工芸品展及び見本市出展件数<br/>②5 12件→③0 20件</p>                                            | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                    | 14件         | 16件   | 18件   | 20件   |
| <p>● 独自の優れた技術を持つ県内企業とのコラボレーションによる製品開発など、シナジー効果が期待される外資系企業による県内への投資促進に取り組みます。＜商工＞<br/>○外資系企業からの引合い件数（累計）<br/>②5 1→③0 20件</p>                                                                                        | 促進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                    | 5件          | 10件   | 15件   | 20件   |

## 主要事業実施工程表（2-2 経済加速とくしまづくりの進展）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程（年度別事業計画）     |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | H27             | H28       | H29       | H30       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「徳島県知的財産推進指針」に基づき、知的創造サイクル（知的財産の創造→保護→活用）を循環させ、本県産業の競争力を高めるため、特許等の取得・活用を推進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○海外特許等出願支援件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕ 13件→㉗～㉙年間15件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         | 推進<br>15件       | 15件       | 15件       | 15件       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県西部圏域の加工・販売業者等を対象にビジネスセミナーや個別相談会を実施し、魅力ある商品づくりを支援するとともに、関係事業者のマッチングを進める商談会の開催や、首都圏で開催される商談会等への参加により、販路開拓を図ります。＜西部＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○新規商談成立件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕ 1→㉙ 30件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | 推進<br>24件       | 26件       | 28件       | 30件       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建設産業の担い手確保・育成に向け、建設産業の魅力発信を行うとともに、未就業者等を建設企業が期間雇用し、技能・技術の習得を支援することにより建設業への入職の促進を図ります。また、就業者の定着を図るため、技術者等のための研修や経営基盤強化のためのセミナー等を開催します。さらに、魅力発信と育成・支援を合わせたフィールド講座モデル工事を実施します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○期間雇用者の建設企業への正規雇用者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕ 1→㉗～㉙ 毎年6人以上</li> </ul> </li> <li>○魅力発信のための講座、研修、セミナーや支援制度説明会、モデル工事等の実施回数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕ 11回→㉗～㉙ 年間20回</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進<br>6人<br>20回 | 6人<br>20回 | 6人<br>20回 | 6人<br>20回 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公共事業における県内企業の受注機会の確保等を図るため、県内企業への優先発注、県内産資材の原則使用などの取組みを推進します。＜県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 推進              |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「地域建設業経営強化融資制度」などにより建設業の資金調達の円滑化を図ります。＜農林・県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 推進              |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 適正な下請契約締結や代金支払の指導及び下請債権保全支援事業などにより下請対策を推進します。＜県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 推進              |           |           |           |
| <b>2 新たなビジネスへのチャレンジ支援（長期：3，中期：Ⅳ-1②）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |           |           |           |
| <b>主要指標</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |           |           |           |
| ○事業計画等の支援件数 70件以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 独自の技術や知識、能力、経験等を活かして県内で新たに創業する者の事業計画を認定し、「平成藍大市あったかビジネス大賞」への参加を促すとともに経営のアドバイスや融資、フォローアップ等、各種支援を行います。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○事業計画等の支援件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕ 61件→㉗～㉙ 年間70件以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | 推進<br>70件       | 70件       | 70件       | 70件       |

## 主要事業実施工程表（2-2 経済加速とくしまづくりの進展）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画）  |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | H27          | H28          | H29          | H30          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学生やシニア起業家など幅広い年齢層に対応した創業支援策を実施するとともに、次代の本県産業界を担う人財育成のための取組みを進めることにより、創業の促進を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○創業に関する講座の受講者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦327人→㊦㊦年間400人以上</li> </ul> </li> <li>○女性の創業に対する事業計画等の支援件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦1→㊦㊦年間5件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                               | 実施           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 400人<br>5件   | 400人<br>5件   | 400人<br>5件   | 400人<br>5件   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業を目指す者に対して、無担保・無保証人で融資し、創業者の資金調達の円滑化を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○創業者に対する新規融資件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦92件→㊦㊦年間80件以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                  | 推進           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 80件          | 80件          | 80件          | 80件          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 起業に必要な事務所の確保や事業者間のネットワークづくりを支援します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島のSOHO事業者サイト」登録事業者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦80社→㊦105社</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                       | 実施           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 90社          | 95社          | 100社         | 105社         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 独創的な技術やサービスで新たな事業活動に取り組む企業の経営革新の達成に向けた取組みを支援します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○経営革新計画達成割合（全国平均24.5%） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦30%→㊦㊦毎年40%以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                     | 実施           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 40%          | 40%          | 40%          | 40%          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内企業が顧客本位に基づく卓越した業績を生み出す経営の仕組みを有する経営体制構築を支援し、企業の競争力強化を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○セルフアセスメント等取組企業数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦13件→㊦㊦年間10件以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                | 推進           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10件          | 10件          | 10件          | 10件          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 官公庁での受注実績をつくり新製品の販路開拓につなげるため、経営革新支援制度の承認企業等の新規性・独創性のある製品を県が購入することにより支援をします。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「お試し発注制度」の充実（対象要件の見直し・拡大等）</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                       | 充実           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |              |              |              |
| <b>3 人材育成による強い組織づくり（長期：3、中期：IV-1④）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |              |              |              |
| <b>主要指標</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |              |              |              |
| とくしま経営塾「平成長久館」階層別受講者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |              |              |              |
| ○経営者研修 700人以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |              |              |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 21世紀の徳島経済をリードする企業人の育成を目指して、「強い組織」づくりの核となる人財育成を推進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>とくしま経営塾「平成長久館」階層別受講者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>○経営者研修 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦648人→㊦㊦700人以上</li> </ul> </li> <li>○社内リーダー養成研修 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦595人→㊦㊦600人以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進           |              |              |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 700人<br>600人 | 700人<br>600人 | 700人<br>600人 | 700人<br>600人 |

## 主要事業実施工程表（2-2 経済加速とくしまづくりの進展）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「改善エキスパート」の認定及び「改善エキスパート認定者」のフォローアップ支援を行うことにより、改善能力を向上させ、県内企業の競争力を強化します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○改善エキスパート認定数・フォローアップ数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦30人→㊧～㊨年間30人以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                    | 推進          |     |     | →   |
| <p>4 経済好循環を支える基盤整備（長期：3，中期：Ⅳ-1㊩）</p> <p><b>主要指標</b> ○臨空用地の売却・貸付 空港支援等施設用地18区画（全区画）<br/>流通施設用地5.5ha（全面積）</p>                                                                                                                                                                                                                     |             |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 徳島阿波おどり空港に隣接し、四国横断自動車道とのアクセス性も強化された利点を活かし、臨空用地への流通関連企業の早期誘致に取り組みます。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○臨空用地の売却・貸付 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦空港支援等施設用地16区画<br/>流通施設用地4.2ha</li> <li>→㊧空港支援等施設用地18区画（全区画）<br/>流通施設用地5.5ha（全面積）</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          | 完了  |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 長安ロダム改造により安定した水の供給を図るなど、徳島の成長を支える社会資本整備を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○長安ロダムの改造の促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦工事施工中 →㊧完成</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                           | 推進          |     |     | →   |



基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現

【重点戦略3】

未来を拓く科学技術の振興

主要事業実施工程表（2-3 未来を拓く科学技術の振興）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |       |      |     |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------|-----|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28   | H29  | H30 |   |
| 1 科学技術の振興（長期：3，中期：Ⅳ-2①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |       |      |     |   |
| <b>主要指標</b> ○徳島県内「科学技術」関連イベント数 60回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |       |      |     |   |
| ● 科学技術の未来を切り拓く人材を育成するため、県内外の高等教育機関や研究機関と連携し、県内外の大学生等が、県内の高校生と一緒に学び、科学の素養を磨く「科学技術アカデミー（仮称）」を創設するとともに、県内の小中学生へ体験型の科学の出前講座などを実施する「体験型講座（科学技術ジュニア・アカデミー）（仮称）」を開講し、県内の小・中・高校生に対して実践的な学習の機会を提供します。<br>また、科学技術に関し、ひろく県民の関心と理解を深めることにより、本県の科学技術の振興を図るため、「とくしま科学技術月間」期間を中心に科学技術関連行事を実施します。＜政策＞<br>○徳島県内「科学技術」関連イベント数<br>②⑤45回→③①60回<br>○「科学技術アカデミー（仮称）」の創設<br>②⑧創設<br>○「科学技術に関する体験型講座」の開設<br>②⑦開設<br><br>● 科学技術に関する研究開発、理解増進等に顕著な成果を収めた者を顕彰し、科学技術に携わる者全体の意欲の向上を促進することによって、本県の科学技術の発展及び振興を図ります。＜政策＞<br>○「科学技術大賞（仮称）」の創設・実施<br>②⑦制度創設・表彰<br><br>● 徳島県の科学技術の歴史・現在の取組み・未来展望を語る動画を作成し、教育機関やイベント等での上映を行います。＜政策＞<br>○徳島県の科学技術がよく分かる動画の作成・上映<br>②⑦作成・上映 | 推進          |       |      |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 48回         | 52回   | 56回  | 60回 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 創設・表彰       |       |      |     | → |
| 作成・上映                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |      | →   |   |
| 2 「とくしま『健幸』イノベーション構想」の推進（長期：3，中期：Ⅳ-2①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |       |      |     |   |
| <b>主要指標</b> ○事業化件数 30件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |       |      |     |   |
| ● 文部科学省の「地域イノベーション戦略支援プログラム」を強力な推進エンジンとして、産学金官連携による研究開発及び事業化の取組みを促進します。＜商工＞<br>○事業化件数（累計）<br>②⑤→③①30件<br>○研究開発費（累計）<br>②⑤→③①11億円以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 推進          |       |      |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7件          | 14件   | 21件  | 30件 |   |
| 4.7億円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6.8億円       | 8.9億円 | 11億円 |     |   |

主要事業実施工程表（2-3 未来を拓く科学技術の振興）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28  | H29  | H30  |
| 3 ものづくり技術の高度化（長期：3，中期：IV-2①）                                                                                                                                                                                                               |             |      |      |      |
| <b>主要指標</b><br>○生活支援ロボットの市場投入 投入                                                                                                                                                                                                           |             |      |      |      |
| ● 本県ものづくり企業の競争力を高めるため、徳島県の強みを活かし、産学官連携により、介護分野を中心にロボットテクノロジーの実用化を推進するとともに、CFRPなど高機能素材を活用した付加価値の高い製品開発を推進します。＜商工＞<br>○生活支援ロボットの市場投入<br>③⑩投入<br><br>○新素材活用の検討テーマ数<br>②⑤→②⑦～③⑩毎年2テーマ                                                          | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 2テーマ        | 2テーマ | 2テーマ | 2テーマ |
|                                                                                                                                                                                                                                            |             |      |      | 市場投入 |
| ● 国等の競争的開発資金の活用や産学官連携等により研究開発を促進し、企業の新技術・新製品の開発を支援します。＜商工＞<br>○競争的研究開発資金の事業採択件数<br>②⑤→②⑦～③⑩年間2件<br>○試作等件数<br>②⑤→②⑦～③⑩年間4件                                                                                                                  | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 2件          | 2件   | 2件   | 2件   |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 4件          | 4件   | 4件   | 4件   |
| ● 大学や民間企業との連携を強化し、本県農林水産業を支える新技術の開発を推進するとともに、現場への速やかな普及を図ります。＜農林＞<br>○「徳島発・次世代技術」創造数（累計）<br>②⑤42件→③⑩65件<br>○新品种の開発数（累計）<br>②⑤11件→③⑩15件<br>○農業用アシストスーツの現場への導入数（累計）<br>②⑤→③⑩20台<br>○「海の野菜」ブランド化の推進<br>②⑧ブランド化<br>○LEDを活用した「新たな漁具」の開発<br>③⑩開発 | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 50件         | 55件  | 60件  | 65件  |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 12件         | 13件  | 14件  | 15件  |
|                                                                                                                                                                                                                                            |             | 10台  | 15台  | 20台  |
|                                                                                                                                                                                                                                            |             |      |      |      |

基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現

【重点戦略4】

もうかる農林水産業の飛躍

主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |                   |                    |                    |                    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28               | H29                | H30                |                    |   |
| 1 「もうかる農林水産業」の実現（長期：3，中期：Ⅳ-1㉓）                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                   |                    |                    |                    |   |
| <b>主要指標</b><br>○農畜水産物産出額 1,310億円                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                   |                    |                    |                    |   |
| ● 本県農林水産業の持続的な発展や農山漁村の活性化に資するため、「徳島県食料・農林水産業・農山漁村基本条例」を肉付けする基本計画に基づき、施策を推進します。また、持続可能な水田農業を推進するために、地域の実情に応じた米づくりや海外を視野に向けた取組みなど、新たなコマ戦略を進めます。＜農林＞<br>○「徳島県食料・農林水産業・農山漁村基本計画」の改定<br>㉔改定<br>○農畜水産物産出額<br>㉔1,203億円→㉓1,310億円<br><br>○飼料用米の作付面積<br>㉔99ha→㉓710ha<br>○県産米輸出数量<br>㉔34トン→㉓68トン<br>○県産酒米による國酒「とくしま」の商品化<br>㉓商品化 | 推進          |                   |                    |                    | →                  |   |
| ● 「農地中間管理機構」を活用した「徳島版・農地集積モデル」を構築し、担い手への農地の集積を図ります。＜農林＞<br>○「農地中間管理機構」等を活用した農地集積面積（累計）<br>㉔→㉓2,000ha（うち新規就農者200ha）                                                                                                                                                                                                    | 推進          | 500ha<br>(50ha)   | 1,000ha<br>(100ha) | 1,500ha<br>(150ha) | 2,000ha<br>(200ha) | → |
| ● 「人・農地プラン」に新たに中心経営体と位置づけられる地域の中心となる経営体や、農業法人を育成します。＜農林＞<br>○「人・農地プラン」に新たに位置づけられる「地域の中心となる経営体」数<br>㉔→㉓27～㉓30毎年30経営体<br><br>○農業法人数<br>㉔214経営体→㉓235経営体                                                                                                                                                                  | 推進          | 30<br>経営体         | 30<br>経営体          | 30<br>経営体          | 30<br>経営体          | → |
| ● 年々充実を続ける森林資源の積極的な活用を図る「新次元林業プロジェクト」を推進します。＜農林＞<br>○県産材の生産量<br>㉔29万m <sup>3</sup> →㉓42万m <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                                                | 推進          | 33万m <sup>3</sup> | 36万m <sup>3</sup>  | 39万m <sup>3</sup>  | 42万m <sup>3</sup>  | → |

## 主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |       |      |       |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------|-------|------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28   | H29  | H30   |      |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瀬戸内海から太平洋に至る個性豊かな本県の海域特性を踏まえた漁業振興策を推進するとともに、大学等との連携により、水産物のブランド化や新たな漁具の開発を行い、本県水産業の新たな可能性の開拓に取り組みます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とくしま水産創生ビジョン（仮称）」の策定 <ul style="list-style-type: none"> <li>⑲策定</li> </ul> </li> <li>○「海の野菜」ブランド化の推進（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>⑳ブランド化</li> </ul> </li> <li>○LEDを活用した「新たな漁具」の開発（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑開発</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |       |      | →     |      |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生産コストの低減や高品質化・ブランド化への取組など足腰の強い経営体への転換に取り組む畜産農家を支援します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○経営転換モデル数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉒→㉓8モデル</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          | 2モデル  | 4モデル | 6モデル  | 8モデル | → |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農林水産業における省エネ・低コスト化を図り、石油に依存しない産地づくりを促進します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○省エネ・低コスト化施設の導入件数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉔16件→㉕21件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     | 推進          | 18件   | 19件  | 20件   | 21件  | → |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の農林水産業の振興に大きな役割を担う農業協同組合・森林組合・漁業協同組合の合併等を推進し、機能強化を図ります。＜農林＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 推進          |       |      |       |      | → |
| <p>2 「とくしまブランド」成長戦略の展開（長期：3，中期：Ⅳ-1③）</p> <p><b>主要指標</b> ○営業活動による商談成立金額 2億円</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |      |       |      |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農畜水産業のもうかる成長産業化に向けて、産学官金の連携により、ブランド化、6次産業化、海外輸出、地産地消などのビジネス活動へのトータルサポートと国内外に向けた営業活動や情報発信を行う実働部隊「とくしまブランド戦略推進機構（仮称）」を創設します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○営業活動による商談成立金額 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉖1千万円→㉗2億円</li> </ul> </li> <li>○「とくしまブランド戦略推進機構（仮称）」の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘創設</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                  | 推進          | 0.5億円 | 1億円  | 1.5億円 | 2億円  | → |

主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <p>● 高齢者や女性など小規模生産者の経営安定や、県内外の消費者に対して県産農畜水産物の魅力を発信するため、キャンペーンによる情報発信や無理なく生産・出荷ができる産直市の充実・活性化を図ります。＜農林＞</p> <p>○地域食材魅力発信型直売所の整備（累計）<br/>～農家レストラン併設！<br/>「とくしま“夢”ファーム（仮称）」の設置～<br/>②5→③05店</p> <p>○「徳島の活體PRキャンペーン」応募者数<br/>②53,716人→②7～③0年間3,800人</p> <p>○デバ地下等での「徳島のさかな」PR回数<br/>②53回→③030回</p> | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2店          | 3店      | 4店      | 5店      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3,800人      | 3,800人  | 3,800人  | 3,800人  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5回          | 10回     | 20回     | 30回     |
| <p>● 「とくしま特選ブランド」など本県の優れた農畜水産物や6次化商品について、日本のトップブランドとしてアピール力を高めるため、情報発信力が高い首都圏において、メディア、飲食、食品企業関係者へのプロモーションと発信の拠点として、v s東京「とくしまブランドギャラリー」を設置します。＜農林＞</p> <p>○v s東京「とくしまブランドギャラリー」の設置<br/>②8創設</p>                                                                                               | 試験運用        | 創設      | 推進      | →       |
| <p>● 大都市圏を中心に、県産食材をはじめ徳島の魅力をアピールするとともに、災害時には炊き出し支援や電源車としての機能を発揮する「機動力」のある次世代「新鮮 なっ！とくしま」号を新たに導入します。＜農林＞</p> <p>○次世代「新鮮 なっ！とくしま」号の導入<br/>③0導入</p>                                                                                                                                               |             |         |         | 導入      |
| <p>● 子供から高齢者まで県産農畜水産物に親しむ機会を増やすため、農林水産物直売所等から学校給食、社員食堂、福祉施設給食等への県産食材の供給量倍増に向けた生産供給体制づくりを推進します。＜農林＞</p> <p>○県産食材供給量<br/>②5950万円→③02,000万円</p>                                                                                                                                                   | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,250万円     | 1,500万円 | 1,750万円 | 2,000万円 |
| <p>● 大都市住民の目を徳島に向けさせるために、若手生産者やクリエイターなど多様な人材を活用し、徳島の食やライフスタイル、生産者を「格好いい」（＝「クールトクシマ」）ものとして、首都圏飲食店との連携やSNSの活用など大都市での発信を図ります。＜農林＞</p> <p>○国内外メディアへの露出回数<br/>②515回→③060回</p>                                                                                                                       | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30回         | 40回     | 50回     | 60回     |

主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                             | 工程（年度別事業計画）          |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                               | H27                  | H28    | H29    | H30    |
| 3 ブランド品目の振興とブランド産地の育成（長期：3、中期：Ⅳ-1③）                                                                                                           |                      |        |        |        |
| <b>主要指標</b>                                                                                                                                   | ○リーディング品目の認知度 50-90% |        |        |        |
| ● 畜水産物の生産の効率化や規模拡大を図るとともに、畜産ブランド産地の確立、加工品開発による高付加価値化を推進します。また、すだち・なると金時など本県を代表する品目について、個別課題解決戦略によるレベルアップ等を図り、「日本のトップブランド」実現に向けた取組みを推進します。<農林> | →                    |        |        |        |
| ○リーディング品目の認知度<br>②5 20-70% → ③0 50-90%                                                                                                        | 20-75%               | 30-80% | 40-85% | 50-90% |
| ○「阿波尾鶏」出荷羽数<br>②5 195万羽 → ③0 300万羽                                                                                                            | 230万羽                | 250万羽  | 280万羽  | 300万羽  |
| ○「阿波とん豚」出荷頭数<br>②5 61頭 → ③0 1,200頭                                                                                                            | 300頭                 | 600頭   | 900頭   | 1,200頭 |
| ○「阿波牛」出荷頭数<br>②5 2,100頭 → ③0 2,300頭                                                                                                           | 2,150頭               | 2,200頭 | 2,250頭 | 2,300頭 |
| ○畜産プレミアムブランド（累計）<br>②5 1件 → ③0 5件                                                                                                             | 2件                   | 3件     | 4件     | 5件     |
| ○平時・災害時リバーシブル活用<br>「阿波尾鶏」加工品数（累計）<br>②5 2商品 → ③0 10商品                                                                                         | 4商品                  | 6商品    | 8商品    | 10商品   |
| ○水産物出荷・流通体制施設等の整備（累計）<br>②5 5施設 → ③0 10施設                                                                                                     | 7施設                  | 8施設    | 9施設    | 10施設   |
| ● 「2020年」を農業ビジネスの「大きな節目」ととらえ、次代を担う若き“農業の匠”を育成するため、生産拡大から販路開拓まで、一体的な園芸産地の活性化に取り組む「園芸チャレンジ2020」を推進します。<農林>                                      | →                    |        |        |        |
| ○構造改革を実施した園芸産地における生産額<br>②5 10億円 → ③0 100億円                                                                                                   | 20億円                 | 50億円   | 70億円   | 100億円  |
| ● 付加価値の高い農林水産物や6次化商品、伝統工芸品から特に優れたものを、新たな「とくしま特選ブランド“100選”」に選定するとともに、その魅力や品質を磨き上げてプレミアム化を図り、食と阿波文化の融合により、国内外に強力にアピールします。<商工・農林>                | →                    |        |        |        |
| ○選定数<br>②5 57品 → ③0 100品                                                                                                                      | 70品                  | 80品    | 90品    | 100品   |
| ● 県西部圏域で生産した飼料用米を与えた阿波尾鶏の飼養羽数の増加を図ります。<西部>                                                                                                    | →                    |        |        |        |
| ○県西部圏域で生産した飼料用米を与えた阿波尾鶏の飼養羽数<br>②5 一 → ③0 375千羽                                                                                               | 225千羽                | 275千羽  | 325千羽  | 375千羽  |



## 主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県南部圏域において生産された飼料用米を給与した阿波尾鶏を増加させるため、飼料用米の生産を推進します。<br/>           &lt;南部&gt;<br/>           ○飼料用米作付面積<br/>           ②5→③065ha</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50ha        | 55ha    | 60ha    | 65ha    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 阿南・丹生谷地域において、「労働力確保サポートバンク」により、農作業の労働力不足を解消するとともに、ブランド産地の生産力の維持・強化を図ります。&lt;南部&gt;<br/>           ○「労働力確保サポートバンク」登録者の雇用契約件数<br/>           ②534件→③060件</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 45件         | 50件     | 55件     | 60件     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県西部圏域において、中山間地域の農家収益向上のため、地域の気候風土に根ざした「そらのそば」、「ごうしゅいも」、「みまからとうがらし」や「タラノメ」といった「にし阿波」ならではの品目の生産拡大や6次産業化を進めます。&lt;西部&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      | 推進          |         |         | →       |
| <b>4 ブランド育成に向けた研究開発と新技術の普及（長期：3，中期：Ⅳ-1③）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> ○「徳島発・次世代技術」創造数 65件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学や民間企業との連携を強化し、本県農林水産業を支える新技術の開発を推進するとともに、現場への速やかな普及を図ります。（再掲）&lt;農林&gt;<br/>           ○「徳島発・次世代技術」創造数（累計）<br/>           ②542件→③065件<br/>           ○新品種の開発数（累計）<br/>           ②511件→③015件<br/>           ○農業用アシストスーツの現場への導入数（累計）<br/>           ②5→③020台<br/>           ○「海の野菜」ブランド化の推進<br/>           ②8ブランド化<br/>           ○LEDを活用した「新たな漁具」の開発<br/>           ③0開発</li> </ul> | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50件         | 55件     | 60件     | 65件     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 12件         | 13件     | 14件     | 15件     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | 10台     | 15台     | 20台     |
| <b>5 ブランド産地を支える基盤整備（長期：3，中期：Ⅳ-1③）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> ○国営総合農地防災事業による基幹水路の整備延長 73km                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ブランド産地化を促進するため、ほ場の整備や基幹水利施設、農道などの農業基盤施設の整備を推進します。<br/>           &lt;農林&gt;<br/>           ○国営総合農地防災事業による基幹水路の整備延長（累計）<br/>           ②566km→③073km<br/>           ○ほ場の整備面積（累計）<br/>           ②56,732ha→③06,880ha</li> </ul>                                                                                                                                                         | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 70km        | 71km    | 72km    | 73km    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6,790ha     | 6,820ha | 6,850ha | 6,880ha |

主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画）                    |                          |                          |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27                            | H28                      | H29                      | H30                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農業上重要な地域を中心に耕作放棄地の解消を目指し、生産基盤である農地の有効活用を図ります。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○耕作放棄地解消面積（累計）<br/>②⑤527ha→③⑩800ha</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                       | 推進<br>650ha                    | 700ha                    | 750ha                    | 800ha                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水産資源の増殖を図るため、藻場の造成を推進します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○藻場造成箇所数（累計）<br/>②⑤15箇所→③⑩24箇所</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                               | 推進<br>18箇所                     | 20箇所                     | 22箇所                     | 24箇所                      |
| <p>6 「新次元林業プロジェクト」の展開（長期：3、中期：Ⅳ-1③）</p> <p><b>主要指標</b> ○県産材の生産量 42万m<sup>3</sup></p>                                                                                                                                                                                                              |                                |                          |                          |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 増加する需要に対応するため、県産材の生産を拡大させる取組を推進するとともに、県産材の増産を担い、本県の林業を支える若手林業従事者の確保・育成に取り組みます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県産材の生産量（再掲）<br/>②⑤29万m<sup>3</sup>→③⑩42万m<sup>3</sup></li> <li>○若手林業従事者の増加数（累計）<br/>①⑧～②②63人→②⑦～③⑩120人</li> </ul> </li> </ul> | 推進<br>33万m <sup>3</sup><br>30人 | 36万m <sup>3</sup><br>60人 | 39万m <sup>3</sup><br>90人 | 42万m <sup>3</sup><br>120人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 豊かな森林資源の未来を創造し、次代の循環型成長産業を担う人材を育成するため、地域資源に恵まれた地域において、林業に関する新たな教育を展開します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県立高校卒業者のうち、林業関連従事者数（累計）<br/>②⑤1→③⑩15人</li> <li>○県立高校「林業関係学科」の設置<br/>②⑧設置</li> </ul> </li> </ul>                                     | 推進<br>3人                       | 6人                       | 10人                      | 15人                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 即戦力となる林業技術者を育成するため、本格就業前の林業実践技術の習得を目指す「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講に取り組みます。（再掲）＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講<br/>②⑧開講</li> </ul> </li> </ul>                                                                                  |                                | 開講                       | 推進                       |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 機械オペレーターや路網の開設技術者、さらに高度な林業マネジメント技術者など、ステップアップ方式で林業のプロフェッショナルを体系的に育成します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○林業プロフェッショナル数（累計）<br/>②⑤214人→③⑩330人</li> </ul> </li> </ul>                                                                            | 推進<br>270人                     | 290人                     | 310人                     | 330人                      |

主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                             | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                               | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <p>● 建設業など他産業からの参入を進めるとともに、意欲ある林業従事者による起業化を促進するなど、本県林業を支える経営感覚に優れた林業事業体の育成を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;<br/>○林業事業体登録数<br/>②⑤59事業体→③①68事業体</p>                                                      | 推進          |         |         | →       |
| <p>● 林業事業体の起業化を促進するため、高性能林業機械のリースなどを行う「林業機械サポートセンター（仮称）」の創設に取り組みます。&lt;農林&gt;<br/>○「林業機械サポートセンター（仮称）」の創設<br/>②⑦創設</p>                                                                         | 創設          | 推進      |         | →       |
| <p>● 効率的かつ安全な主伐を実施するため、本県の急峻な地形に適した「主伐生産システム」の構築を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;<br/>○本県地形に適した「主伐生産システム」の構築<br/>②⑧構築</p>                                                                              | 検証          | 構築      |         | →       |
| <p>● 効率的な生産を促進するため、団地化や林業機械などの生産基盤の整備を加速します。&lt;農林&gt;<br/>○新林業生産システム（先進林業機械）導入数（累計）<br/>②⑤42セット→③①66セット<br/>○林内路網開設延長（累計）<br/>②⑤6,849km→③①7,610km</p>                                        | 推進          |         |         | →       |
| <p>● 県西部圏域において、伐採後の造林を推進する「にし阿波循環型林業支援機構」を活用し、木材生産及び造林面積の拡大により持続的な林業経営の確立を目指します。</p> <p>&lt;西部&gt;<br/>○「にし阿波循環型林業支援機構」の支援による造林面積<br/>②⑤→③①～③③年間30ha</p>                                      | 推進          |         |         | →       |
| <p>● 「徳島県県産材利用促進条例」に則り、未来を担う子供たちを中心とした幅広い県民の方々に、県産材利用の意義、木材に関する知識などを知ってもらう「木育」を進めるため、玩具やフローリングなどの県産材製品に直に触れることができる木育拠点を県内各地に設置します。&lt;農林&gt;<br/>○木育拠点「すぎの子木育広場（仮称）」の創設（累計）<br/>②⑤→③①20箇所</p> | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                               | 62事業体       | 64事業体   | 66事業体   | 68事業体   |
|                                                                                                                                                                                               |             |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                               |             |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                               | 54セット       | 58セット   | 62セット   | 66セット   |
|                                                                                                                                                                                               | 7,100km     | 7,270km | 7,440km | 7,610km |
|                                                                                                                                                                                               | 30ha        | 30ha    | 30ha    | 30ha    |
|                                                                                                                                                                                               | 5箇所         | 10箇所    | 15箇所    | 20箇所    |

## 主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画）          |                      |                      |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H27                  | H28                  | H29                  | H30                  |
| <p>● 木材の加工規模を拡大するとともに、高度な木材加工機械の導入支援を行い、高品質かつ安定供給可能な体制づくりや、オリンピック需要への供給、海外輸出に不可欠な「CoC認証」の取得を支援します。＜農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○製材工場1工場当たりの県産材使用量<br/>②5 1,220m<sup>3</sup>→③0 1,900m<sup>3</sup></li> <li>○製材品出荷量に占める人工乾燥材割合<br/>②5 31%→③0 42%</li> <li>○「CoC認証」取得事業所数（累計）<br/>②5 14事業所→③0 30事業所</li> </ul> | 推進                   |                      |                      | →                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,530m <sup>3</sup>  | 1,680m <sup>3</sup>  | 1,810m <sup>3</sup>  | 1,900m <sup>3</sup>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 38%                  | 39%                  | 41%                  | 42%                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20事業所                | 23事業所                | 26事業所                | 30事業所                |
| <p>● 県内消費の拡大を図るため、「とくしま木材利用指針」に基づき、毎年1割ずつ県産材の利用量の上積みを目指す「県産材10UP運動」を加速し、県民総ぐるみで展開します。＜農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○公共事業での県産木材使用量<br/>②5 17,086m<sup>3</sup>→③0 24,000m<sup>3</sup></li> <li>○県内の民間部門における県産木材消費量<br/>②5 10.0万m<sup>3</sup>→③0 12.3万m<sup>3</sup></li> </ul>                                   | 展開                   |                      |                      | →                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20,000m <sup>3</sup> | 21,000m <sup>3</sup> | 22,000m <sup>3</sup> | 24,000m <sup>3</sup> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11.1万m <sup>3</sup>  | 11.9万m <sup>3</sup>  | 12.1万m <sup>3</sup>  | 12.3万m <sup>3</sup>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                      |                      |                      |
| <p>● 木製ガードレール等の整備を進め、県産木材の利用促進を図ります。＜県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○木製（間伐材）ガードレール等の設置延長（累計）<br/>②5 7,770m→③0 11,000m</li> </ul>                                                                                                                                                                                | 推進                   |                      |                      | →                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9,500m               | 10,000m              | 10,500m              | 11,000m              |
| <p>● 県外消費の拡大を図るため、工務店や設計士との連携を進めるとともに、大消費地への販路拡大に向けた普及活動を展開します。＜農林＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県外における「徳島すぎの家」協力店数（累計）<br/>②5 30店→③0 36店</li> <li>○県産材の県外出荷量<br/>②5 17.5万m<sup>3</sup>→③0 27.3万m<sup>3</sup></li> </ul>                                                                                         | 展開                   |                      |                      | →                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 33店                  | 34店                  | 35店                  | 36店                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 19.4万m <sup>3</sup>  | 22.0万m <sup>3</sup>  | 24.7万m <sup>3</sup>  | 27.3万m <sup>3</sup>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                      |                      |                      |
| <p>● 県産材を活用した木造住宅を普及するため、消費者への情報提供に取り組むとともに、供給側と需要側が参加する協議会等の活動を通じて相互の情報共有を推進します。＜県土＞</p>                                                                                                                                                                                                                                       | 推進                   |                      |                      | →                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                      |                      |                      |

主要事業実施工程表（2-4 もうかる農林水産業の飛躍）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28  | H29  | H30  |
| 7 災害に強い農林水産業づくり（長期：3、中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                 |             |      |      |      |
| <b>主要指標</b><br>○「農業版BCP」実地訓練等参加者数（累計） 500人                                                                                                                                                                   |             |      |      |      |
| ● 巨大地震による津波災害に備えるため、実地訓練等を通じて「農業版BCP」の実効性向上を図ります。また、県南地域漁業の速やかな再開に向けた「漁業版BCP」を策定するとともに、支援拠点となる施設を整備します。<br><農林><br>○「農業版BCP」実地訓練等参加者数（累計）<br>②⑤→③①500人<br>○「漁業版BCP」の策定<br>②⑦策定<br>○「漁業版BCP」拠点施設の整備<br>②⑧整備完了 |             |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                              | 推進          | 200人 | 300人 | 400人 |

基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現

【重点戦略5】

6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進

主要事業実施工程表（2-5 6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |      |      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|-------|
|                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28  | H29  | H30   |
| 1 6次産業化の促進（長期：3，中期：Ⅳ-1③）                                                                                                                                                                                     |             |      |      |       |
| <b>主要指標</b> ○農工商連携等による6次産業化商品開発事業数 300件                                                                                                                                                                      |             |      |      |       |
| ●農工商連携等による新商品の開発、販路開拓などの取組みにより、食の宝庫徳島の地域資源を活用した6次産業化を推進します。＜商工・農林＞<br>○農工商連携等による6次産業化商品開発事業数（累計）<br>⑳135件→㉑300件<br>○戦略的な販路開拓のための展示会・商談会への出展数（累計）<br>⑳51出展→㉑105出展<br>○六次産業化法による「総合化事業計画」の認定数（累計）<br>⑳27件→㉑47件 | 推進          |      |      |       |
|                                                                                                                                                                                                              | 180件        | 220件 | 260件 | 300件  |
|                                                                                                                                                                                                              | 75出展        | 85出展 | 95出展 | 105出展 |
|                                                                                                                                                                                                              | 35件         | 40件  | 44件  | 47件   |
| ●徳島大学「生物資源産業学部（仮称）」の創設を支援するとともに、農業系のコースを持つ専門高校や農業大学校、アグリビジネススクールとの連携を強化し、6次産業化を担う人材を育成します。（再掲）＜政策・農林＞<br>○「生物資源産業学部（仮称）」の創設<br>㉒創設                                                                           |             | 創設   | 推進   |       |
| ●農工商連携による生産・加工・販売が一体化した6次産業化に対応した教育を行うとともに、高等教育機関等との接続も視野に入れた専門学科を設置し、地域活性化を担う即戦力を育成します。（再掲）＜教育＞<br>○県立高校「6次産業化専門学科」の設置<br>㉓設置                                                                               | 準備          |      | 設置   | 推進    |
| ●水産分野において、生産サイドである漁業協同組合等と、消費者サイドに近い商工業者との連携を促すことで、新商品開発や販促活動の活性化を行います。＜農林＞<br>○生産者（水産業）と商工業者との連携件数（累計）<br>⑳14件→㉑24件                                                                                         | 推進          |      |      |       |
|                                                                                                                                                                                                              | 18件         | 20件  | 22件  | 24件   |



主要事業実施工程表（2-5 6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画）         |                     |                     |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                     | H27                 | H28                 | H29                 | H30                  |
| 2 「とくしまブランド」世界への挑戦（長期：3，中期：Ⅳ-1③）                                                                                                                                                                                                    |                     |                     |                     |                      |
| <b>主要指標</b><br>○農林水産物等輸出金額 11億円                                                                                                                                                                                                     |                     |                     |                     |                      |
| ● 世界にはばたく「とくしまブランド」の確立を目指し、県産農林水産物の輸出を支援します。＜農林＞<br>○農林水産物等輸出金額<br>⑫2.4億円→⑬11億円<br>○「とくしまブランド」輸出品目数（累計）<br>⑫15品目→⑬40品目<br>○「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数<br>⑫9か国→⑬20か国<br>○「とくしまブランド海外協力店」数<br>⑫4店舗→⑬12店舗<br>○ハラル認証商品・サービス数<br>⑫1→⑬55商品・サービス | 推進                  |                     |                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 5.4億円               | 7.2億円               | 9.5億円               | 11億円                 |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 20品目                | 30品目                | 35品目                | 40品目                 |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 13か国                | 15か国                | 18か国                | 20か国                 |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 9店舗                 | 10店舗                | 11店舗                | 12店舗                 |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 40商品・サービス           | 45商品・サービス           | 50商品・サービス           | 55商品・サービス            |
| ● 野生鳥獣の処理加工施設を拠点に、地元で「阿波地美栄（ジビエ）」を取り扱う店舗を増やすとともに、海外展開も視野に入れたPR活動等を通じて消費拡大を図ります。＜農林＞<br>○「阿波地美栄」取扱店舗数（累計）<br>⑫5店舗→⑬20店舗<br>○ハラル対応「阿波地美栄」供給体制モデルの構築<br>⑬実証開始                                                                          | 推進                  |                     |                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 12店舗                | 14店舗                | 17店舗                | 20店舗                 |
| ● 県産材のさらなる販路拡大を目指し、成長著しい東アジアなどへの原木・製品輸出を進めるとともに、構造材だけでなく床板等の内装材や建具まで、県産木造住宅をセットで輸出する県産木造住宅の輸出システムを構築し、県産木造住宅の輸出を促進します。＜農林＞<br>○県産材の海外輸出货量<br>⑫1,760m <sup>3</sup> →⑬10,000m <sup>3</sup><br>○県産木造住宅の輸出棟数（累計）<br>⑫1→⑬50棟             | 推進                  |                     |                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 4,750m <sup>3</sup> | 6,500m <sup>3</sup> | 8,250m <sup>3</sup> | 10,000m <sup>3</sup> |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 5棟                  | 15棟                 | 30棟                 | 50棟                  |
| ● 丹生谷地域において「木頭ゆずクラスター協議会」を核に、新たな商品の開発や販路開拓など、6次産業化を推進します。＜南部＞<br>○新商品開発数<br>⑫1→⑬2～⑭年間2商品<br>○6次産業化企業の新規雇用数<br>⑫1→⑬2人                                                                                                                | 推進                  |                     |                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 2商品                 | 2商品                 | 2商品                 | 2商品                  |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 1人                  | 1人                  | 1人                  | 2人                   |
| ● 6次産業化に取り組む事業者等とのネットワークやサポート体制を整備することで、南部圏域の魅力ある素材を活用した商品開発や販売額の向上を図ります。＜南部＞<br>○新規起業数（累計）<br>⑫1→⑬3事業体<br>○販売額増加事業体数（累計）<br>⑫1→⑬3事業体                                                                                               | 推進                  |                     |                     |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                     | 1事業体                | 2事業体                | 2事業体                | 3事業体                 |
|                                                                                                                                                                                                                                     |                     | 1事業体                | 1事業体                | 3事業体                 |

基本目標3 「安全安心・強靱とくしま」の実現

【重点戦略1】

みんなで守るとくしまの推進

主要事業実施工程表（3-1 みんなで守るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 1 防災を担う人材の育成（長期：2，中期：Ⅱ-1①）                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「防災士」登録者数（累計） 2,300人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自助・共助の要となる地域防災リーダーとして「防災士」の資格取得を支援します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「防災士」登録者数（累計）<br/>②5 832人→③0 2,300人</li> <li>○「防災士」新規取得者数（人口10万人当たり）<br/>②5 全国10位→③0 全国5位以内</li> <li>○「防災士」新規取得者数<br/>（30歳未満の人口10万人当たり）<br/>②5 20.5人→③0 75人</li> </ul> </li> </ul> | 支援          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | 1,400人  | 1,700人  | 2,000人  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域住民と連携した防災教育を推進し、児童生徒の防災対応能力の向上と地域防災の担い手の育成を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○高校生防災士養成数（累計）<br/>②5 →③0 500人</li> <li>○県立学校における<br/>防災士の資格を有する教員の配置率<br/>②5 →③0 100%</li> <li>○県立高校の「防災クラブ」の設置校数<br/>②5 15校→②7 全県立高校34校</li> </ul> </li> </ul>        | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | 80人     | 220人    | 360人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域防災の担い手となる人材の育成のため、「少年消防クラブ交流会（全国大会）」を開催するとともに、県内の少年消防クラブの交流機会の提供を推進します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○全国大会の開催<br/>②7 開催</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                        | 開催          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 防災人材育成センターと「まなびーあ徳島」等関係部局が連携協力し、県民の誰もが自発的に防災について学ぶことができる「防災生涯学習」を推進します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県立総合高等学校「まなびーあ徳島」（防災生涯学習コース）講座受講者数<br/>②5 13,817人→②7～②8 年間15,000人<br/>②9～③0 年間20,000人</li> </ul> </li> </ul>                                      | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | 15,000人 | 15,000人 | 20,000人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 小中学校へ出向く「まなぼうさい教室」や教職員を対象とした防災学習研修の開催を通じて、また、関係機関等へ発信する「防災生涯学習推進パートナー通信」を活用して、学校・地域が連携した防災活動を支援します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「防災生涯学習推進パートナー」の機関数<br/>②5 →③0 400機関</li> </ul> </li> </ul>                                                           | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | 330機関   | 350機関   | 375機関   |

主要事業実施工程表（3-1 みんなで守るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画）     |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                            | H27             | H28       | H29       | H30       |
| <p>● 消防団を中核とした、地域防災力の充実強化を図るため、様々な地域防災の担い手との連携・指導、救助や災害復旧等のニーズに対応する新たな取組みなどに「頑張る」消防団の活動を支援します。また、消防団の加入促進や消防団協力事業所の顕彰を行い、消防団を応援する地域づくりを推進します。＜危機＞</p> <p>○「消防団協力事業所表示制度」の導入市町村数<br/>                     ㉕16市町村→㉗24市町村</p> | 推進<br>18<br>市町村 | 20<br>市町村 | 22<br>市町村 | 24<br>市町村 |
| <p>● 県南部圏域における次世代の防災活動の担い手を育成するため、南部防災館と連携し、管内の学校等への防災出前講座や訓練等を行い、防災教育を推進します。＜南部＞</p> <p>○中・高校生を対象にした防災講座・訓練等実施回数<br/>                     ㉕17回→㉗～㉙年間15回以上</p>                                                             | 推進<br>15回       | 15回       | 15回       | 15回       |
| <p>● 二次災害を軽減・防止し、住民の安全の確保を図るため、被災した宅地について、危険度判定を実施する被災宅地危険度判定士を育成し、確保します。＜県土＞</p> <p>○被災宅地危険度判定士（確保人数）<br/>                     ㉕469人→㉗510人</p>                                                                            | 推進<br>480人      | 490人      | 500人      | 510人      |
| <p>● 二次災害を軽減・防止し、住民の安全の確保を図るため、被災した建築物について、危険度判定を実施する被災建築物応急危険度判定士を育成し、発災時の判定業務を円滑に行えるよう、判定訓練などを実施します。＜県土＞</p>                                                                                                             | 推進              |           |           |           |

主要事業実施工程表（3-1 みんなで守るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 2 地域防災力の強化（長期：2，中期：Ⅱ-1②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |         |         |         |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「快適避難所運営リーダーカード（仮称）」交付者数 150人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |         |         |         |
| <p>● 市町村が実施する自主防災組織の結成促進と活動活性化の支援、避難所運営リーダーの養成、県民の「津波避難意識」の向上を目的とした防災出前講座の開催など、地域防災力の強化促進を図ります。＜危機＞</p> <p>○「快適避難所運営・リーダー養成講座」の創設<br/>⑲創設</p> <p>○「快適避難所運営リーダーカード（仮称）」交付者数（累計）<br/>⑲→⑳150人</p> <p>○市町村単位の自主防災組織連絡会の結成<br/>⑲13市町村→⑳全市町村（24市町村）</p> <p>○防災出前講座受講者数<br/>⑲16,563人→⑳～㉑年間20,000人</p> <p>○「防災啓発サポーター」活動回数<br/>⑲→⑳～㉑年間5回</p> <p>○4県（三重県・和歌山県・徳島県・高知県）自主防災組織交流大会の開催<br/>⑲開催</p> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 50人         | 100人    | 125人    | 150人    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 16市町村       | 18市町村   | 20市町村   | 24市町村   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20,000人     | 20,000人 | 20,000人 | 20,000人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5回          | 5回      | 5回      | 5回      |
| <p>● 地域の防災力を担う建設産業の担い手確保・育成に向け、建設産業の魅力発信を行うとともに、未就業者等を建設企業が期間雇用し、技能・技術の習得を支援することにより建設業への入職の促進を図ります。また、就業者の定着を図るため、技術者等のための研修や経営基盤強化のためのセミナー等を開催します。さらに、魅力発信と育成・支援を合わせたフィールド講座モデル工事を実施します。＜県土＞</p> <p>○期間雇用者の建設企業への正規雇用者数（再掲）<br/>⑲→⑳～㉑毎年6人以上</p> <p>○魅力発信のための講座、研修、セミナーや支援制度説明会、モデル工事等の実施回数（再掲）<br/>⑲11回→⑳～㉑年間20回</p>                                                                  | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6人          | 6人      | 6人      | 6人      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20回         | 20回     | 20回     | 20回     |
| <p>● 「とくしま地震防災県民憲章」の理念に基づき、「とくしま地震防災県民会議」を中心とした自発的な取組みを促進します。また、FCP（家族継続計画）の定着に向けて、FCPモデルの普及を図ります。＜危機＞</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             | 推進          |         |         |         |
| <p>● 子どもから大人まで幅広い年齢層が参加して地震防災について学ぶ県民の集い「とくしま防災フェスタ」を開催し、防災意識の向上を目指します。＜危機＞</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 推進          |         |         |         |
| <p>● 防災・減災用品を県立防災センターにおいて公募・展示するとともに、イベント等において展示・紹介することにより、広く県民や自主防災組織等への防災啓発に役立てます。＜危機＞</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 実施          |         |         |         |

主要事業実施工程表（3-1 みんなで守るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |       |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28   | H29 | H30 |
| ● 県民の防災意識に関する現状を把握・分析し、今後の防災対策に反映するため、定期的に地震・津波県民意識調査を実施します。＜危機＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 実施          |       |     | →   |
| ● 災害発生時のボランティア活動は極めて重要であることから、関係機関と連携して、災害ボランティアに対する啓発の実施や、ボランティアの力が効果的に発揮されるよう活動環境の整備を促進します。＜危機・保健＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |       |     | →   |
| ● 防災活動に資する情報収集を目的とした警察の災害情報協力員（防災ウォッチャー）に対する講習会等を実施し、効果的な運用を図ります。＜警察＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 推進          |       |     | →   |
| 3 危機管理体制の拡充強化等（長期：2，中期：Ⅱ-1①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |       |     |     |
| <b>主要指標</b><br>○官民連携による各種防災訓練等の実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             | 50回以上 |     |     |
| ● 県民生活を脅かす、あらゆる危機事象に対応するため、「徳島県危機管理対処指針」に基づき、全庁を挙げた危機管理対応を行うとともに、想定される危機事象ごとのマニュアルの整備を進めます。<br>また、南海トラフ巨大地震及び国民保護などあらゆる危機事象に対応するため、関係機関の連携により、人材育成や県民への広報活動などを行い、「とくしまを守る力」の向上を図るとともに、警察、防災関係機関、地域住民の連携による各種防災訓練など、より実践に即した訓練の実施や、訓練による課題を踏まえ、災害対策本部及び防災関係機関の応急対処能力の向上等を図るほか、防災体制の検証を行います。＜危機・警察＞<br>○官民連携による各種防災訓練等の実施<br>②50回→⑦～⑩年50回以上<br>○ライフライン事業者・警察・消防・自衛隊等、県内に所在する防災・危機管理関係機関を構成員とした「徳島県危機管理総合調整会議」の毎年開催による連携強化 | 推進          |       |     | →   |
| ● 国民保護法に基づき、武力攻撃事態や緊急対処事態に迅速かつ的確に対応できるよう、国や隣接府県、市町村、関係機関との共同訓練を実施します。＜危機＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 実施          |       |     | →   |
| ● 府県を越えた広域的な災害に対応するために、関西広域連合等と一体となって、被災府県への応援調整や災害対応のための訓練を実施・参加します。＜危機＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 参加          |       |     | →   |
| ● 南海トラフ巨大地震をはじめとする危機事象に対応するため、相互応援協定を締結している鳥取県と、両県の市町村や民間団体の相互交流や連携を支援すること等により、広域的な連携体制の構築を図ります。＜危機＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |       |     | →   |
| ● 定期的な情報収集やサーベイランス、防疫資材の備蓄及び防疫演習を実施し、口蹄疫、高病原性鳥インフルエンザ等が発生した場合、家畜、家きん等の殺処分、移動制限等必要な防疫措置を的確かつ迅速に実施する体制の安定的維持を推進します。＜農林＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 推進          |       |     | →   |

主要事業実施工程表（3-1 みんなで守るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                          | H27         | H28 | H29 | H30 |
| ● 災害の多様化等に対応した市町村の消防体制の整備充実を図るため、市町村消防の組織統合や指令業務の共同化、消防常備化などを促進します。＜危機＞                                                                                                                                                  | 促進          |     |     | →   |
| ● 消防職員の技術の向上や大規模災害時の効果的な部隊運用力の向上を促進します。＜危機＞<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急消防援助隊近畿ブロック合同訓練への参加</li> <li>・中国・四国ブロック緊急消防援助隊合同訓練への参加</li> </ul>                                                               | 参加          |     |     | →   |
| ● 県消防操法競技大会を、難易度を上げて（水出しポンプ操法）実施するなど、市町村・消防団と協力して、県下の消防団員の技術力、迅速的確な行動、規律、士気の向上を図ります。＜危機＞<br><ul style="list-style-type: none"> <li>○水出し操法の実施（隔年）<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑳㉑実施</li> </ul> </li> </ul> |             | 実施  | →   | 実施  |



基本目標3 「安全安心・強靱とくしま」の実現

【重点戦略2】

進化する「とくしまゼロ作戦」の展開

主要事業実施工程表（3-2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画） |     |     |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27         | H28 | H29 | H30  |
| 1 災害対応体制の充実（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |     |     |      |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○庁内クラウドへの移行システム数の割合 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |     |     |      |
| <p>● 南海トラフ巨大地震等の大規模災害発生時においても、ホームページをはじめ各種の県民への情報提供等を含む業務継続に資するため、情報システムの庁内クラウドへの統合を推進します。また、防災や危機事象対応をより身近により分かりやすく伝え、県民の意識向上を図るため、徳島防災情報ポータルサイト「安心とくしま」を充実・強化し、「災害時情報共有システム」との連携を進め、多彩な地理空間情報と連動した「県民向け災害情報ポータルサイト」を創設します。＜経営・危機＞</p> <p>○庁内クラウドへの移行システム数の割合<br/>②5→③0 100%</p> <p>○地理空間情報と連動した「県民向け災害情報ポータルサイト」の創設<br/>②8創設</p> | 推進          |     |     | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30%         | 60% | 90% | 100% |
| <p>● 京都徳島市を管轄する徳島東警察署の治安維持機能及び南海トラフ巨大地震等の災害時における防災拠点機能を強化するため、同警察署の整備を進めます。また、日頃の治安維持はもとより、大規模災害発生時に治安対策や救助活動等の災害対策を行う活動拠点として機能する警察署、交番・駐在所等の整備を推進します。＜警察＞</p> <p>○徳島東警察署を核とした「新防災センター」の整備<br/>③0整備着手</p>                                                                                                                          | 推進          |     |     | →    |
| <p>● テレビ放送と高速情報通信基盤を活用した「避難誘導システム」を普及させるため、国や放送事業者等と連携し、全国の地上デジタル放送局への導入を促進します。＜政策＞</p> <p>○避難誘導システムの全国放送局への導入協力及び展開<br/>②5実証実験→③0全国展開</p>                                                                                                                                                                                         | 促進          |     |     | 全国展開 |

主要事業実施工程表（3-2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 携帯電話を活用した安否確認サービス「すだちくんメール」の機能を強化し、新たなサービスとして提供し、災害時に地域住民が相互に安否情報を共有できる体制を構築するとともに、企業や自治体が職員の参集情報を共有できる体制を構築し、災害の迅速な初動体制の確立を図ります。&lt;危機&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○情報入力・共有の迅速化 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1回→②7～③0操作説明会の年1回以上の実施</li> </ul> </li> <li>○新すだちくんメール 登録者数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 一→③0 40,000人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 機能強化        | 運用  |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1回          | 1回  | 1回  | 1回  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 国の人工衛星を利用して情報を全国に送る「全国瞬時警報システム（J-ALERT）」を活用し、県独自の情報訓練や津波対応訓練等を実施します。&lt;危機&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○県、独自の情報訓練の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 2回→②7～③0年12回開催</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                     | 訓練実施        |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12回         | 12回 | 12回 | 12回 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ライフライン事業者や市町村、マスコミ等をはじめ各種関係機関と情報共有する災害時情報共有システムの機能強化等により、円滑な災害対応を促進します。また、インターネットだけでなく、CATV等からも情報を取得できるよう、広報体制を強化します。&lt;危機&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          | 促進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 関西広域連合が策定する「関西減災・防災プラン」等と整合をとった地域防災計画とし、広域災害に対する計画的な対策の推進を図ります。&lt;危機&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 推進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大規模災害時における広域防災活動の充実・強化を図るため国の定める「南海トラフ地震における具体的な応急対策活動に関する計画」に即して「広域防災活動計画」を見直します。&lt;危機&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○「広域防災活動計画」の見直し <ul style="list-style-type: none"> <li>②7見直し</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                 | 見直し         | 運用  |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県職員で構成する被災者支援チーム、防災専門家チーム、災害時市町村派遣チームから成る「徳島県職員災害応援隊」において、迅速な県職員の応援派遣や現地の被災状況に応じた的確な応急対策活動への支援を図るために、訓練及び研修を実施します。&lt;危機&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             | 訓練・研修実施     |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県警察で構成する「徳島県警察災害派遣隊」を迅速に出動させ、被災地での的確な救出救助活動を行います。&lt;警察&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 運用          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 他府県との広域的な連携を図り、訓練を通じて災害時における対処能力の向上に努めます。&lt;警察&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○「中国・四国管区内警察合同広域緊急援助隊等災害警備訓練」の開催及び同訓練への参加 <ul style="list-style-type: none"> <li>②7～③0参加</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                              | 実施          |     |     |     |

主要事業実施工程表（3-2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 2 防災施設等の整備（長期：2，中期：Ⅱ-1②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> ○防災センター利用者数（移動防災センター含む） 5万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消防学校・防災センターについて、県庁災害対策本部の補完、支援物資の集配など、災害対策拠点としての機能の充実を図ります。また、防災センターにおける啓発及び地震体験車を活用した移動防災センターを通じて、県民の防災意識の向上を図ります。</li> <li>また、消防学校教官による「災害医療遊撃隊」を創設し、最新の「救命救急資機材」の整備と併せて、消防学校訓練を通じて消防職・団員等への技術浸透を図るとともに、災害時には、「災害医療遊撃隊」が資機材を適時・適所に機動的に配備します。＜危機＞</li> <li>○防災センター利用者数（移動防災センター含む）<br/>②5万人→②7～③0年間5万人</li> <li>○「県防災メモリアルデー」等特別啓発行事参加者数<br/>②54,100人→②7～③0年間8,000人</li> <li>○「災害医療遊撃隊」による最新資機材の整備<br/>②7～③0整備・充実</li> </ul> | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5万人         | 5万人    | 5万人    | 5万人    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8,000人      | 8,000人 | 8,000人 | 8,000人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消防防災ヘリは、平成10年6月から運航を開始しており、機体更新に向け、機種等について検討を行い、整備を進める。また、ヘリコプターから直接、映像を通信衛星に送信し、県庁等の災害対応拠点でリアルタイムに受信するヘリサットシステムを装備します。＜危機＞</li> <li>○ヘリサットを装備した<br/>次世代消防防災ヘリコプターの配備<br/>②9運用開始</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |             |        | 運用開始   | 運用     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地震や集中豪雨等による孤立集落の発生に備え、臨時ヘリポートの緊急的な整備や、通信手段を確保するため衛星携帯電話等の導入を行う市町村を支援するとともに、県・市町村・住民が協働で通信訓練等を行います。＜危機＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 推進          |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大規模災害時等において円滑な救助活動を展開するため、消防無線のデジタル化に併せて、県庁・各消防本部間のネットワーク化を促進します。＜危機＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 促進          |        |        |        |
| 3 災害時の避難路の確保（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> ○老朽危険建築物（空き家等）除却戸数 840戸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 津波避難困難地域の解消をはじめ、地域の安全性を確保するため、老朽化して危険な空き家・空き建築物の除却や市町村における空き家等対策計画の策定を支援し、災害に強いまちづくりを進めます。＜危機・県土＞</li> <li>○老朽危険建築物（空き家等）除却戸数（累計）<br/>②584戸→③0840戸</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 340戸        | 500戸   | 670戸   | 840戸   |

### 主要事業実施工程表（3-2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画） |       |       |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                   | H27         | H28   | H29   | H30  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高規格道路等の整備に併せて、津波避難困難地域の解消に向けた避難路や避難場所の整備を促進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○四国横断自動車道「徳島JCT～阿南IC間」における津波避難場所の設置箇所数</li> <li>㊦1→㊧3箇所</li> </ul> </li> </ul>                                | 促進          |       |       | 3箇所  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 踏切の除去による道路交通の円滑化及び津波浸水が想定される鉄道沿線地域において、避難路や救援路、一時避難場所などの機能確保を図るため、徳島市が実施するまちづくりと一体となって、鉄道高架事業を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○鉄道高架事業の推進</li> <li>㊦調査設計中→㊧用地買収中</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |       |       |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● がけ地の保全整備に併せて、津波避難困難地域の解消に向けた避難路や避難場所の整備を推進及び促進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○がけ地の保全に併せた避難路・避難場所整備箇所数（累計）</li> <li>㊦29箇所→㊧60箇所</li> </ul> </li> </ul>                                   | 推進          | 40箇所  | 45箇所  | 50箇所 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 津波浸水想定エリアの住民や道路利用者等の速やかな避難行動を促進するため、「海拔表示シート」を設置します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○津波浸水想定エリア内における海拔表示シートの設置（累計）</li> <li>㊦194箇所→㊧300箇所</li> </ul> </li> </ul>                              | 推進          | 250箇所 | 300箇所 |      |

主要事業実施工程表（3-2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28    | H29    | H30    |
| <p>4 木造住宅等の耐震化促進（長期：2，中期：Ⅱ-2）</p> <p><b>主要指標</b> ○木造住宅等の診断から耐震改修や住み替えへの支援<br/>県民ニーズに100%対応</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |
| <p>● 耐震の診断申込みから工事完了まで補助申請の手続きを「ワンストップ」で行う制度を設けるとともに、住宅の倒壊等から助かる命を助けるため、徳島県耐震改修促進計画に基づき、平成32年度末の住宅の耐震化率100%を目標に、リフォーム・改修・住替え事業による木造住宅の耐震化の取組みを促進します。＜県土＞</p> <p>○「“すぐできる”住宅耐震化事業」の創設</p> <p>⑲創設</p> <p>○木造住宅等の診断から耐震改修や住み替えへの支援</p> <p>⑲～⑳県民ニーズに100%対応</p> <p>○リフォームを伴う「木造住宅の耐震化工事」に対する支援</p> <p>⑲～⑳県民ニーズに100%対応</p> <p>○耐震相談件数（累計）</p> <p>⑲1,554件→⑳2,000件</p>                               | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100%        | 100%   | 100%   | 100%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100%        | 100%   | 100%   | 100%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,700件      | 1,800件 | 1,900件 | 2,000件 |
| <p>● 民間建築物の耐震診断・耐震改修補助を行う市町村を支援します。＜県土＞</p> <p>○耐震診断義務付け建築物のある全ての市町村での補助制度創設</p> <p>⑲10市町→⑳15市町</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12市町        | 13市町   | 14市町   | 15市町   |
| <p>5 「緊急土砂災害対策」の促進（長期：2，中期：Ⅱ-2）</p> <p><b>主要指標</b> ○基礎調査の実施率 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |        |        |
| <p>● 土砂災害による被害から生命・財産を守るため、土砂災害危険箇所に関する情報を広く住民に提供し、土砂災害の危険性を認識してもらうとともに、砂防設備等による要配慮者利用施設等の重点的な保全を図るなど、ハード・ソフト一体となった整備を推進します。＜県土＞</p> <p>○基礎調査の実施率</p> <p>⑲33%→⑳100%</p> <p>○市町村が行う土砂災害啓発マップの公表率</p> <p>⑲→⑳100%</p> <p>○土砂災害の危険性のある要配慮者利用施設及び避難所の保全施設数（累計）</p> <p>⑲269施設→⑳305施設</p> <p>○祖谷川流域の直轄地すべり対策事業の推進（善徳地すべり防止区域）</p> <p>⑲工事施工中→⑳工事促進中</p> <p>○吉野川水系直轄砂防事業の推進</p> <p>⑲工事施工中→⑳工事促進中</p> | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 83%         | 100%   |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 60%         | 83%    | 100%   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 280箇所       | 286箇所  | 293箇所  | 305箇所  |

基本目標3 「安全安心・強靱とくしま」の実現

【重点戦略3】

強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進

主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画）                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27                                                                                                                                                                                                                                                                | H28 | H29 | H30 |
| 1 地震・津波災害に強いまちづくり（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |     |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>ODMATの体制整備 27チーム</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |     |
| <p>● 災害時において防災拠点等となる県施設等について、耐震化計画に基づき計画的に耐震化を進めます。また、災害関連死をはじめとする「防ぎ得た死」をなくすため、災害時から平時へのつなぎ目のないシームレスな医療提供体制を構築することを目的に、「戦略的災害医療プロジェクト」を推進するとともに、災害拠点病院等における災害派遣医療チーム（DMAT）の体制整備を進めるなど、更なる災害医療体制の向上を図ります。</p> <p>&lt;危機・保健・県土・教育&gt;</p> <p><u>災害医療体制の整備</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○災害拠点病院（11病院）の耐震化率<br/>2573%→27100%</li> <li>○戦略的災害医療プロジェクト 基本戦略<br/>25→27策定</li> <li>○DMATの体制整備<br/>2521チーム→3027チーム</li> <li>○「DPAT」（災害派遣精神医療チーム）の体制整備<br/>25→2919チーム</li> <li>○「災害時情報共有システム」加入医療機関数<br/>25113機関→301,100機関</li> </ul> <p><u>耐震基準に適合した災害等に強い安全な学校施設の整備</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県立高等学校施設耐震化率<br/>2584%→27100%</li> <li>○市町村立小・中学校施設耐震化率<br/>2597%→27100%</li> </ul> <p><u>その他の県有防災拠点施設等の耐震化の推進</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県有防災拠点施設等の耐震化率<br/>2586%→30100%に向けて推進</li> <li>○県営住宅の耐震化率<br/>2592.0%→27100%</li> <li>○「道の駅」防災拠点化整備済箇所数（累計）<br/>25→3010箇所</li> </ul> | <p>推進</p> <p>100%</p> <p>24チーム</p> <p>25チーム</p> <p>26チーム</p> <p>27チーム</p> <p>1チーム</p> <p>1チーム</p> <p>19チーム</p> <p>19チーム</p> <p>240機関</p> <p>240機関</p> <p>240機関</p> <p>1,100機関</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>2箇所</p> <p>5箇所</p> <p>7箇所</p> <p>10箇所</p> |     |     |     |
| <p>● 津波から避難するための、避難路・避難場所等の整備を推進し、津波避難困難地域の解消を図ります。&lt;危機&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○津波避難困難地域解消のための計画策定率（対象8市町）<br/>25→30100%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>推進</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |
| <p>● 西部圏域の防災拠点や津波被害が想定される沿岸地域の後方支援拠点となる「西部健康防災公園」の整備を推進します。&lt;県土&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○西部健康防災公園の整備<br/>29広域防災拠点の着工</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>推進</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |



主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | H27         | H28   | H29   | H30   |
| <p>● 救命救急や防災活動等を支援する緊急輸送道路などのインフラ整備を推進します。＜農林・県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 海岸・河川堤防等の地震・津波対策の実施数（累計）<br/>②5 8箇所→③0 21箇所（全59箇所中）</li> <li>○ 河川水門の耐震化実施箇所数（累計）<br/>②5 4箇所→③0 9箇所</li> <li>○ 水門・樋門等の自動化・閉鎖率<br/>②5 38%→③0 46%</li> <li>○ 緊急輸送道路における重点整備区間（30箇所）の改良率<br/>②5 40%→③0 70%</li> <li>○ 緊急輸送道路における斜面对策の実施箇所数（累計）<br/>②5 138箇所→③0 163箇所</li> <li>○ 緊急輸送道路等における橋梁（15m以上）の耐震化率<br/>②5 78%→③0 86%</li> <li>○ 緊急輸送道路を補完する農林道の整備延長（累計）<br/>②5 17km→③0 25km</li> </ul> | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 14箇所        | 17箇所  | 19箇所  | 21箇所  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5箇所         | 6箇所   | 7箇所   | 9箇所   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 41%         | 43%   | 45%   | 46%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 55%         | 60%   | 65%   | 70%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 148箇所       | 153箇所 | 158箇所 | 163箇所 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 83%         | 84%   | 85%   | 86%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20km        | 22km  | 24km  | 25km  |
| <p>● 一定の地域をカバー（支援）する「拠点避難所」の指定を促進するとともに、「拠点避難所」となる県立学校等の整備を推進します。＜危機・教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 避難所施設整備を行った県立学校数（累計）<br/>②5 24校→③0 45校（全校）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 33校         | 37校   | 41校   | 45校   |
| <p>● 南海トラフ巨大地震に備えるため、災害時に重要な拠点となる病院や避難拠点など、人命の安全確保を図るために、給水優先度が特に高い施設へ給水する管路について、優先的に耐震化を進め、確実に給水できる体制を目指します。＜危機＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 重要給水施設管路の耐震適合率<br/>②4 29%→③0 34%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 31%         | 32%   | 33%   | 34%   |
| <p>● 大規模盛土造成地の有無等を調査し、住民への情報提供をホームページ等で行うことにより、防災意識の向上を図ります。＜県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 大規模盛土造成地の調査結果の公表率<br/>②5 ー→③0 100%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 40%         | 60%   | 80%   | 100%  |
| <p>● 大規模地震等の災害時においても、水力発電の安定供給を確保するため、発電拠点施設の地震対策及び老朽化対策など必要な整備を図ります。＜企業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 整備率（耐震化完了施設数/全施設数27）<br/>②5 67%→③0 93%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 74%         | 81%   | 85%   | 93%   |
| <p>● 大規模地震等の災害時においても、工業用水の安定供給を確保するため、管路更新計画に基づき、管路の老朽化対策及び大規模地震に対する耐震化対策の整備を図ります。＜企業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 整備率（更新優先度が高い管路L=8.4km）<br/>②5 ー→③0 40%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 17%         | 17%   | 17%   | 40%   |
| <p>● 津波の河川遡上による被害を軽減するため、直轄管理河川において、堤防の嵩上げや液状化対策及び水門・樋門の耐震化を促進します。＜県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 旧吉野川・今切川・那賀川・桑野川の地震・津波対策の促進<br/>②5 工事施工中→③0 工事促進中</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 促進          |       |       | →     |

主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28 | H29 | H30 |   |
| 2 道路交通ネットワークの機能強化（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |     |     |     |   |
| <b>主要指標</b><br>○四国横断自動車道（徳島JCT～徳島東間）の整備 工事促進中（③1供用）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |     |     |     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 近畿及び四国内の交流基盤となる四国横断自動車道（徳島JCT～阿南間）の整備を促進します。＜県土＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○四国横断自動車道（徳島JCT～徳島東間）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5調査設計中→③0工事促進中（③1供用）</li> </ul> </li> <li>○四国横断自動車道（徳島東～小松島間）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5用地買収中→③0工事促進中</li> </ul> </li> <li>○四国横断自動車道（小松島～阿南間）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5工事施工中→③0工事促進中</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 高速道路ネットワークの機能強化を図るため、津田地区追加IC、阿南IC追加ランプを設置するとともに、「暫定二車線区間の解消」など、道路を賢く使う取組みを推進します。また、徳島小松島港津田地区において、産業構造の変化や時代のニーズへの対応を図るため、「物流機能の充実強化」、「既存ストックの有効活用」、「防災機能の強化」の観点を含め、将来の方向性を示す「活性化計画」を策定します。＜県土＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○津田地区への追加IC設置、阿南ICへの追加ランプ設置                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0工事促進中</li> </ul> </li> <li>○高松自動車道の四車線化                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5工事施工中→③0完成</li> </ul> </li> <li>○「津田地区活性化計画」の策定                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②7策定</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 高規格幹線道路と一体となって高速交通ネットワークを形成する地域高規格道路について、徳島環状道路、阿南安芸自動車道の整備を促進します。＜県土＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域高規格道路徳島環状道路（延長21.7km）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5工事施工中→③0工事促進中</li> </ul> </li> <li>○地域高規格道路阿南安芸自動車道（桑野道路）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5調査設計中→③0事業促進中</li> </ul> </li> <li>○地域高規格道路阿南安芸自動車道（福井道路）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5調査設計中→③0事業促進中</li> </ul> </li> <li>○地域高規格道路阿南安芸自動車道（海部道路）の整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>②5調査中（牟岐～県境間 計画段階評価実施中）</li> <li>→③0事業促進中</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 促進          |     |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 促進          |     |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 促進          |     |     |     | → |

主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 交流の基盤を支える一般国道32号、一般国道55号バイパスなどの主要幹線道路の整備を促進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○一般国道32号猪ノ鼻道路（延長8.4km）の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕工事施工中→㉗工事促進中（㉙供用）</li> </ul> </li> <li>○一般国道55号阿南道路（延長18.4km）の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕一般国道195号まで17.2kmの供用</li> <li>→㉗那賀川大橋周辺2.1kmの4車線化工事促進中（㉙完成）</li> </ul> </li> <li>○一般国道55号牟岐バイパス（延長2.4km）の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕工事施工中→㉗工事促進中</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                     | 促進          |     |     | →   |
| <p>3 四国新幹線実現への取組み（長期：3、中期：Ⅱ-2）</p> <p><b>主要指標</b> ○四国新幹線実現に向けた機運醸成に係るPR活動回数 2回</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本全体の新しい「リダンダンシー」の確保・「二眼レフ構造」の国土構築や、最新の新幹線技術による「技術立国日本の再生」など、日本再生の起爆剤となる四国新幹線の実現を目指します。＜政策・県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島県新幹線導入促進期成会（仮称）」の設立 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗設立</li> </ul> </li> <li>○四国新幹線実現に向けた機運醸成に係るPR活動回数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕2回→㉗～㉙年間2回</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                | 促進          |     |     | →   |
| <p>4 都市部における渋滞対策の推進（長期：3、中期：V-1①）</p> <p><b>主要指標</b> ○外環状道路（延長35.0km）の整備 工事推進中及び徳島環状線一部供用</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 渋滞の著しい交差点の緩和・解消に努めるとともに、都市部の慢性的な渋滞を解消するため、徳島市中心部とその周辺地域における放射環状道路の整備を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○外環状道路（延長35.0km）の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕工事施工中→㉗工事推進中</li> <li>㉙徳島環状線（末広住吉工区「安宅交差点」上りランプを含む北行き0.9km）の一部供用</li> </ul> </li> <li>○徳島地区渋滞対策協議会で特定された主要渋滞箇所の対策実施箇所数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1→㉗3箇所</li> </ul> </li> <li>○放射道路（延長23.2km）の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕工事施工中→㉗工事推進中</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 促進          |     | 1箇所 | 3箇所 |

主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程（年度別事業計画） |             |             |             |             |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | H27         | H28         | H29         | H30         |             |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 踏切の除去による道路交通の円滑化及び津波浸水が想定される鉄道沿線地域において、避難路や救援路、一時避難場所などの機能確保を図るため、徳島市が実施するまちづくりと一体となって、鉄道高架事業を推進します。（再掲）＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○鉄道高架事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦調査設計中→㊰用地買収中</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 推進          |             |             | →           |             |   |
| <p>5 「長寿命化プロジェクト」の推進（長期：2，中期：Ⅱ-2）</p> <p><b>主要指標</b></p> <p>○長寿命化計画策定済み土木施設数 5,201施設（100%）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |             |             |             |             |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公共施設の老朽化に備え、必要な機能を維持しつつ、将来の改良・更新コストを抑制するため、構造物の長寿命化計画を早期に策定し、老朽化対策を推進します。＜農林・県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○長寿命化計画策定済み土木施設数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦1,109施設（21.3%）</li> <li>→㊰5,201施設（100%）</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した道路施設（橋梁、トンネル等）数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦161施設→㊰317施設</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した河川管理施設（排水機場等）数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦9施設→㊰26施設</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した都市公園数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦1公園→㊰8公園</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した県営住宅数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦26団地→㊰34団地</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した港湾施設（岸壁等）数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦11施設→㊰15施設</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した漁港施設（岸壁等）数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦2箇所→㊰7箇所</li> </ul> </li> <li>○老朽化対策に着手した基幹的水利施設数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦21施設→㊰40施設</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          | 1,250<br>施設 | 5,000<br>施設 | 5,100<br>施設 | 5,201<br>施設 | → |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県が保有する全ての公共施設等について「徳島県公共施設等総合管理計画」に基づき「老朽施設の戦略的な長寿命化」を図ります。＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○施設類型毎の「個別施設計画（全17計画）」の策定 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦→（㊰100%）</li> </ul> </li> <li>○対象施設（公共建築物）の詳細現況調査 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦→（㊰100%）</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 推進          |             |             |             |             | → |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 道路インフラの老朽化対策を効果的に実施するため、関係機関と連携し、橋梁点検業務等の一括発注を行うなど、市町村が行う老朽化対策を支援します。＜県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |             |             |             |             | → |

主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28    | H29    | H30    |        |
| 6 洪水、高潮、土砂災害などによる被害の軽減（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○重点河川（県管理河川）の整備の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 78%         |        |        |        |        |
| ●「平成26年8月豪雨」をはじめとする洪水被害から県民を守る治水事業を着実に進めます。＜県土＞<br>○吉野川勝命地区の整備の促進<br>㊦工事施工中→㊰工事促進中<br>○吉野川脇町第一地区の整備の促進<br>㊦工事施工中→㊰完成<br>○吉野川加茂第二地区の整備の促進<br>㊦用地買収中→㊰工事促進中<br>○旧吉野川の整備の促進<br>㊦工事施工中→㊰工事促進中<br>○長安ロダムの改造の促進（再掲）<br>㊦工事施工中→㊰完成<br>○那賀川深瀬地区の整備の促進<br>㊦工事施工中→㊰完成<br>○那賀川加茂地区の整備の促進<br>㊦着手→㊰工事促進中<br>○重点河川（県管理河川）の整備の推進<br>㊦68%→㊰78%<br>○福井ダム管理施設の改良<br>㊦工事施工中→㊰完成 | 推進          |        |        |        |        |
| ●集中豪雨による内水浸水被害から住民の生命と財産を守るため、内水浸水危険箇所のある市町村が危険箇所や避難先の情報を住民に情報提供できるように支援します。＜県土＞<br>○内水ハザードマップの公表率<br>㊦67%→㊰100%                                                                                                                                                                                                                                             | 推進          | 75%    | 83%    | 92%    | 100%   |
| ●集中豪雨や局所的な大雨での土砂災害による被害から生命・財産を守るために必要な地すべり防止施設・治山施設等を整備し、人的災害ゼロを目指します。＜農林＞<br>○土砂災害の危険性のある人家の保全数（累計）<br>㊦2,165戸→㊰2,400戸<br>○山地災害の危険性が高い箇所（山地災害危険地区）の調査・点検パトロール実施箇所数<br>㊦141箇所→㊰年間150箇所                                                                                                                                                                      | 推進          | 2,260戸 | 2,300戸 | 2,350戸 | 2,400戸 |
| ●山地災害に関する情報収集の迅速化や山地災害危険地区等における地域住民への防災啓発を推進するため、山地防災ヘルパーの認定を推進します。＜農林＞<br>○山地防災ヘルパーの認定者数（累計）<br>㊦108人→㊰158人                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          | 150箇所  | 150箇所  | 150箇所  | 150箇所  |
| ●山地災害に関する情報収集の迅速化や山地災害危険地区等における地域住民への防災啓発を推進するため、山地防災ヘルパーの認定を推進します。＜農林＞<br>○山地防災ヘルパーの認定者数（累計）<br>㊦108人→㊰158人                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          | 128人   | 138人   | 148人   | 158人   |
| ●災害復旧・復興の迅速化を図るため、農林地の適正な管理・保全に向けた活動を支援します。＜農林＞<br>○地籍調査事業の進捗率<br>㊦32%→㊰37%                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 推進          | 34%    | 35%    | 36%    | 37%    |

主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |      |     |     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|-----|-----|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28  | H29 | H30 |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地震・津波による公共下水道施設への被害を防止・軽減するため、施設の耐震化を進めるとともに、災害時の下水道業務継続計画（BCP）の策定を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○地震対策上、重要な下水管渠の地震対策実施率 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 62%→③0 70%</li> </ul> </li> <li>○下水道BCPの策定率 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 20%→②8 100%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>         | 推進          |      |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 64%         | 66%  | 68% | 70% |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 47%         | 100% |     |     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大規模災害時に、「救援物資の海上輸送」等の優先業務を継続させ、物流機能を早期に回復できるよう、「港湾BCP」の策定を推進するとともに、必要に応じて見直しを行います。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○港湾BCPを策定した重要港湾数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1港→②7 2港</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                           | 推進          |      |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2港          |      |     |     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 頻発する局地的集中豪雨や津波等に備えた防災情報の充実を図るため、水防テレメータシステムのデジタル化による情報提供の確実化や防災情報の普及啓発に努めます。＜県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        | 推進          |      |     |     | → |
| 7 異常気象時における通行の確保（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |      |     |     |   |
| <div style="background-color: #e1eef6; padding: 5px;"> <p><b>主要指標</b> ○生命線道路の強化率（11箇所） 80%</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |      |     |     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 災害時の交通途絶が発生しないよう、危険箇所の整備を推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○生命線道路の強化率（11箇所） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 47%→③0 80%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                | 推進          |      |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 55%         | 65%  | 75% | 80% |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大雨など異常気象時による事前通行規制区間において、バイパスルートの整備を促進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○一般国道32号猪ノ鼻道路（延長8.4km）の整備（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 工事施工中→③0 工事促進中（③2 供用）</li> </ul> </li> <li>○一般国道32号改築防災（大歩危工区延長2.5km）の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 調査設計中→③0 事業促進中</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 促進          |      |     |     | → |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 孤立集落の発生を防ぐため、倒木対策協議会（平成26年設置）等を通じ、生命線道路や緊急輸送道路等において、大雪等による倒木を防ぐ事前伐採を推進します。＜農林・県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○倒木対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1→②7～③0 毎年度実施</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                       | 推進          |      |     |     | → |



主要事業実施工程表（3-3 強靱（きょうじん）で安全な県土づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画）     |          |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27             | H28      | H29 | H30 |
| 8 民間活力による施設整備（長期：2，中期：Ⅱ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |          |     |     |
| <b>主要指標</b> ○新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方等）の導入 試行                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |          |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 平成27年度に設置予定の庁内組織「徳島県公共施設等総合管理計画推進本部（仮称）」の下に「PPP/PFI・コンセッション等民間活力導入検討部会（仮称）」を設置し、民間活力導入に向けた検討を行います。＜経営＞<br/>○新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方等）の導入<br/>⑩試行</li> <li>● 利用者サービスの向上と事業コストの削減を図るため、民間活力を導入することにより、県営住宅の整備を推進します。＜県土＞<br/>○PFI方式による県営住宅12団地の集約化<br/>⑮整備中→⑰整備・維持管理</li> </ul> | 部会<br>設置        |          | 検討  | 試行  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 整備・<br>維持<br>管理 | 維持<br>管理 |     |     |

基本目標3 「安全安心・強靱とくしま」の実現

【重点戦略4】

「戦略的災害医療プロジェクト」のさらなる展開

主要事業実施工程表（3-4 「戦略的災害医療プロジェクト」のさらなる展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画）                                                 |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H27                                                         | H28 | H29 | H30 |
| 1 戦略的災害医療の展開（長期：2，中期：Ⅱ-1②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                             |     |     |     |
| <p><b>主要指標</b> ODMATの体制整備 27チーム</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |     |     |     |
| <p>● 大規模災害時に、災害医療の中核となる災害拠点病院の耐震化を促進するとともに、災害派遣医療チーム（DMAT）、災害派遣精神医療チーム（DPAT）の体制整備を進め、更なる災害医療体制の向上を図ります。</p> <p>&lt;保健&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○災害拠点病院（11病院）の耐震化率（再掲）<br/>②5 73%→②7 100%</li> <li>○DMATの体制整備（再掲）<br/>②5 21チーム→③0 27チーム</li> <li>○「DPAT」（災害派遣精神医療チーム）の体制整備（再掲）<br/>②5 1→②9 19チーム</li> <li>○「災害時情報共有システム」加入医療機関数（再掲）<br/>②5 113機関→③0 1,100機関</li> </ul>                                                                                     | <p>推進</p> <p>100%</p> <p>24チーム</p> <p>1チーム</p> <p>240機関</p> |     |     |     |
| <p>● 消防学校・防災センターについて、県庁災害対策本部の補完、支援物資の集配など、災害対策拠点としての機能の充実を図ります。また、防災センターにおける啓発及び地震体験車を活用した移動防災センターを通じて、県民の防災意識の向上を図ります。</p> <p>また、消防学校教官による「災害医療遊撃隊」を創設し、最新の「救命救急資機材」の整備と併せて、消防学校訓練を通じて消防職・団員等への技術浸透を図るとともに、災害時には、「災害医療遊撃隊」が資機材を適時・適所に機動的に配備します。（再掲）&lt;危機&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○防災センター利用者数（移動防災センター含む）<br/>②5 5万人→②7～③0年間5万人</li> <li>○「県防災メモリアルデー」等特別啓発行事参加者数<br/>②5 4,100人→②7～③0年間8,000人</li> <li>○「災害医療遊撃隊」による最新資機材の整備<br/>②7～③0整備・充実</li> </ul> | <p>推進</p> <p>5万人</p> <p>8,000人</p>                          |     |     |     |

主要事業実施工程表（3-4 「戦略的災害医療プロジェクト」のさらなる展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |             |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28         | H29         | H30         |
| <p>● 関係機関間の災害情報を一元的に集約・活用するため、GIS（地理情報システム）を利用した「災害時情報共有システム」を基に、「地域SNS」等により被災状況や避難所における被災者ニーズを把握・共有するなど、医療関係者や災害対応に携わる関係者のための支援基盤構築に向けた「戦略的災害医療“G空間”プロジェクト」を推進します。＜危機＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「戦略的災害医療“G空間”プロジェクト」の<br/>           全県展開<br/>           ㉗環境整備</li> <li>○地域SNS登録数<br/>           ㉕→㉟300グループ</li> </ul> | 環境整備        | 推進          |             | →           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 75<br>グループ  | 150<br>グループ | 225<br>グループ | 300<br>グループ |
| <p>● 災害発生時に被災者に適切な治療や医薬品の提供を行うため、マイナンバーの独自利用により、被災者のマイナンバーと医療情報を連携させる市町村の体制づくりを支援します。＜政策＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「災害時医療情報」との連携促進<br/>           ㉕→㉟全県展開</li> </ul>                                                                                                                                                    | 推進          |             |             | →           |
| <p>2 災害医療拠点「県立海部病院」の高台移転（長期：2，中期：Ⅱ-2）</p> <p><b>主要指標</b> ○海部病院の高台移転 完成</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |             |             |             |
| <p>● 将来発生が予想されている南海トラフ巨大地震による大津波の被害にも県南地域の先端災害医療拠点として対処できるよう、県立海部病院の高台移転に取り組むとともに、国・牟岐町等関係機関とも連携を図り、県南地域の新たな防災拠点づくりを進めます。＜病院＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○海部病院の高台移転<br/>           ㉕建築工事着手→㉟完成</li> </ul>                                                                                                                  | 推進          |             |             | →           |

基本目標3 「安全安心・強靱とくしま」の実現

【重点戦略5】

守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築

主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画）                      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27                              | H28  | H29  | H30  |
| 1 安全・安心な食の確保（長期：2，中期：Ⅱ-3①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |      |      |      |
| <b>主要指標</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ○とくしま安 <sup>2</sup> GAP認証件数 220件 |      |      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●安全で安心な農産物の供給のため、農産物の安全、環境保全、労働安全について国の高度なGAP基準を取り入れた「とくしま安<sup>2</sup>GAP認証制度」の取得を推進します。&lt;農林&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○とくしま安<sup>2</sup>GAP認証件数（累計）<br/>⑫155件→⑳220件</li> <li>○新たにGAPに取り組む青年農業者数(累計)<br/>⑫1人→⑳50人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                    | 推進                               |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 185件                             | 200件 | 210件 | 220件 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10人                              | 20人  | 35人  | 50人  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●食品衛生管理の国際標準である「HACCP」の県下と畜場、食鳥処理場をはじめとする食品関係営業施設への導入を支援するとともに、基準適合施設について「徳島県食の安全安心推進条例」に規定された「徳島版HACCP認証制度」に基づきその認証を推進することにより、阿波牛や阿波尾鶏など県産食品の安全・安心ブランドを確立し、国内競争力の強化と輸出促進を図ります。&lt;危機&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○HACCP認証施設数（累計）<br/>⑫1件→⑳8件</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                             | 推進                               |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | 5件   | 5件   | 8件   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●「とくしまトーフーフードプロジェクト」を推進し、食品履歴の「見える化」による信頼確保を図ります。また、食品表示の適正化を図るための人材育成策の柱として、「食の安全安心学び推進プログラム」を開設し、食品関連事業者等における食品表示責任者養成研修や認証&amp;HACCP導入担当者研修を実施し、食品表示に係る知識の普及を図るとともに、食の安全安心に関する情報を一元化した「とくしま食の安全安心情報ポータルサイト」を開設し、食に関する各種情報を発信することにより、食の安全安心の確保を推進します。&lt;危機&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○「食の安全安心学び推進プログラム」の創設<br/>⑫創設</li> <li>○「とくしま食の安全安心情報ポータルサイト」の創設<br/>⑫創設</li> <li>○食品関連事業者等認定数（累計）<br/>⑫1件→⑳40件</li> </ul> </li> </ul> | 推進                               |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10件                              | 20件  | 30件  | 40件  |

主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画）     |           |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                 | H27             | H28       | H29       | H30       |
| <p>● 消費者・事業者・行政が連携して、食の信頼関係を確保するため、消費者・事業者の自主的な取組を支援するとともに、県民参加型の食の安全・安心を推進する事業を展開します。＜危機＞</p> <p>○リスクコミュニケーションとしての<br/>意見交換会等参加者数<br/>②5 467人→②7～③0年間500人以上</p>                                                | 推進<br>500人      | 500人      | 500人      | 500人      |
| <p>● 日本農林規格（JAS）等の取得により、生産工程が明らかとなった安全で安心な畜産物を供給します。＜農林＞</p> <p>○JAS等取得件数（累計）<br/>②5 3件→③0 5件</p>                                                                                                               | 推進<br>3件        | 4件        | 4件        | 5件        |
| <p>● 家畜伝染病の発生予防及び飼養衛生管理基準の徹底指導により、安全・安心な畜産物の供給を推進します。＜農林＞</p> <p>○畜産農家の立入検査の実施率<br/>②5 100%→②7～③0毎年100%</p>                                                                                                     | 推進<br>100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <p>● 地域の実情に即した適正な獣医療の提供を図り、安全・安心な畜産物の供給を推進します。＜農林＞</p> <p>○獣医療の提供率<br/>②5 100%→②7～③0毎年100%</p>                                                                                                                  | 推進<br>100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <p>● 獣医学生に対し、修学資金の貸与、県獣医師職員勤務機関でのインターンシップを通じ、家畜伝染病予防、食肉衛生検査業務等の理解を深めることにより、本県獣医師の確保を図り、食の安全・安心に係る業務を推進します。＜危機・農林＞</p> <p>○獣医学生のインターンシップ年間受入人数<br/>②5 13人→②7～③0年間12人</p> <p>○獣医師修学資金貸与者数<br/>②5 1人→②7～③0年間4人</p> | 推進<br>12人<br>4人 | 12人<br>4人 | 12人<br>4人 | 12人<br>4人 |

主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画）                                                                                          |         |         |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H27                                                                                                  | H28     | H29     | H30    |
| 2 食品表示の適正化（長期：2，中期：Ⅱ-3①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |         |         |        |
| <b>主要指標</b> ○とくしま食品表示Gメンの立入調査・検査事業者数 170事業者                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |         |         |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「食品表示の適正化等に関する条例」に基づき、県民の健康の保護並びに消費者に信頼される県産食品の生産及び供給の振興を図るため、産地偽装の抑止対策として科学的産地等判別分析を活用するなど、食品表示の適正化等に関する施策を計画的かつ総合的に推進します。<br/>また、食品表示Gメンの監視体制の充実強化を図るとともに、食品表示に関する啓発を推進します。＜危機＞<br/>○とくしま食品表示Gメンの立入調査・検査事業者数<br/>②5→②7～③0年間170事業者</li> <li>○科学的産地等判別件数<br/>②5→②7～③0年間150件</li> </ul> | 推進                                                                                                   |         |         | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 170事業者                                                                                               | 170事業者  | 170事業者  | 170事業者 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 150件                                                                                                 | 150件    | 150件    | 150件   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ● 食品関係事業者の食品表示責任者等に表示関連法令の啓発指導を行い、事業所における食品表示リーダーの養成を推進します。＜危機＞<br>○食品表示責任者等講習会受講済数（累計）<br>②5→③0470人 | 推進      |         |        |
| 230人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 310人                                                                                                 | 390人    | 470人    |        |
| ● 食品の産地偽装等や食材の虚偽表示など、食に関する問題が相次ぐ中、商品選択に役立つ知識を消費者に学んでいただく食品表示に関する研修会の開催を推進します。＜危機＞<br>○研修会の受講者数<br>②568人→③0100人                                                                                                                                                                                                                  | 推進                                                                                                   |         |         | →      |
| 80人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 80人                                                                                                  | 90人     | 100人    |        |
| ● 食品に係る関係部局が連携して「広域監視機動班」を編制するとともに、「徳島県食品衛生監視指導計画」に基づき、食品の製造から販売までの各段階における監視指導の充実強化を行います。＜危機＞<br>○監視指導件数<br>②513,561件→②7～③0年間15,000件                                                                                                                                                                                            | 実施                                                                                                   |         |         | →      |
| 15,000件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15,000件                                                                                              | 15,000件 | 15,000件 |        |
| 3 消費者自立支援の推進（長期：2，中期：Ⅱ-3①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |         |         |        |
| <b>主要指標</b> ○「くらしのサポーター」認定者数 470人                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |         |         |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消費者の安全や必要な情報を知る権利を確保し、その自立を支援するため、消費者、NPO、行政等のネットワーク構築による消費者情報センターの機能充実を推進します。さらに、消費者と行政を結び担い手である「くらしのサポーター」を対象に、研修会や交流大会の開催を行うなど、活動を強化します。＜危機＞<br/>○「くらしのサポーター」認定者数（累計）<br/>②5323人→③0470人</li> </ul>                                                                                  | 推進                                                                                                   |         |         | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 380人                                                                                                 | 410人    | 440人    | 470人   |



主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程（年度別事業計画） |        |        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | H27         | H28    | H29    | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消費者情報センターにおける相談体制の充実及び消費者教育の拠点としての機能強化を図ります。さらに、消費者が身近な市町村窓口において、気軽に相談できるようにするため、市町村の消費生活相談体制の支援を推進します。＜危機＞</li> <li>● 消費者が安心して住宅のリフォームを行えるようにするため、専門家による相談を実施します。＜県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 推進          |        |        | →   |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |        | →   |
| 4 環境への負荷の少ない「持続性の高い農業」の推進（長期：2，中期：Ⅱ-3①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        |     |
| <b>主要指標</b> ○有機・特別栽培面積 160ha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |        |        |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農業生産活動に由来する環境への負荷の低減を図り、環境に配慮したブランドを育成するため、有機農業に取り組む生産者を育成・支援します。＜農林＞             <ul style="list-style-type: none"> <li>○有機・特別栽培面積<br/>②5 81ha→③0 160ha</li> <li>○市町村における有機農業の就農受入体制の整備<br/>②5 2市町村→③0 12市町村</li> </ul> </li> <li>● 化学肥料・化学農薬の使用低減や施設園芸等の省エネ・省コスト・省CO<sub>2</sub>技術の導入に取り組む生産者を育成・支援します。＜農林＞             <ul style="list-style-type: none"> <li>○エコファーマーマークの利用件数（累計）<br/>②5 1,004件→③0 1,050件</li> </ul> </li> <li>● 安全・安心で環境にも配慮した産地づくりに向け、IPM技術の確立・普及を推進します。＜農林＞             <ul style="list-style-type: none"> <li>○IPM実践生産者戸数（累計）<br/>②5 247戸→③0 550戸</li> </ul> </li> <li>● 県南部圏域において、海部地域で生産された有機質肥料（かいふエコ肥料）を活用した資源循環型農業を導入し、耕畜連携による「かいふエコブランド農産物」の栽培拡大を図ります。＜南部＞             <ul style="list-style-type: none"> <li>○「かいふエコ肥料」の利用農家数<br/>②5 155戸→③0 250戸</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |        |        | →   |
| 90ha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100ha       | 120ha  | 160ha  |     |
| 4市町村                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8市町村        | 10市町村  | 12市町村  |     |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |        | →   |
| 1,020件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,030件      | 1,040件 | 1,050件 |     |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |        | →   |
| 350戸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 450戸        | 500戸   | 550戸   |     |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |        | →   |
| 190戸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 210戸        | 230戸   | 250戸   |     |
| 5 「危険ドラッグ・ゼロ作戦」の展開（長期：2，中期：Ⅱ-3②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |        |        |     |
| <b>主要指標</b> ○県内の危険ドラッグの販売店舗数 ○店（維持）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |        |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 危険ドラッグの乱用等による健康被害等の未然防止を図り、青少年をはじめとする県民の健康や安全を守るため、成分を特定しない「危険ドラッグ」の規制等を強化した「徳島県薬物の濫用の防止に関する条例」に基づき、規制・啓発を強化し、より一層の薬物乱用対策を推進します。＜保健＞             <ul style="list-style-type: none"> <li>○県内の危険ドラッグの販売店舗数<br/>②5 0店→②7~③0 0店</li> <li>○大学生による薬物乱用防止指導員養成数<br/>②5 20人→②7~③0 年間20人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 推進          |        |        | →   |
| 0店                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0店          | 0店     | 0店     |     |
| 20人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20人         | 20人    | 20人    |     |

主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティーネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |        |        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28    | H29    | H30           |
| ● 関西広域連合広域医療局を担当している本県がリーダーシップをとり、危険ドラッグの検査方法や規制に係る情報を共有し、圏域内の対策を強化する。＜保健＞                                                                                                                                                            | 推進          |        |        | →             |
| 6 犯罪抑止対策の推進（長期：2，中期：Ⅱ-3②）                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |               |
| <b>主要指標</b> ○街頭犯罪発生件数 25年対比で抑止（減少）                                                                                                                                                                                                    |             |        |        |               |
| ● 県民の防犯意識の高揚を図り、地域の犯罪抑止機能を強化するため、街頭犯罪等の発生状況や不審者情報の提供及び地域の犯罪情勢に即した効果的な抑止対策とともに、特殊詐欺の撲滅に向けた取組みを推進します。＜警察＞<br>○街頭犯罪発生件数<br>②5 2,044件→③0 25年対比で抑止（減少）<br>○侵入窃盗の発生件数<br>②5 252件→③0 25年対比で抑止（減少）<br>○特殊詐欺の被害額<br>②5 約5億4千万円→③0 25年対比で抑止（減少） | 推進          |        |        | →             |
| ● 県都徳島市を管轄する徳島東警察署の治安維持機能及び南海トラフ巨大地震等の災害時における防災拠点機能を強化するため、同警察署の整備を進めます。<br>また、日頃の治安維持はもとより、大規模災害発生時に治安対策や救助活動等の災害対策を行う活動拠点として機能する警察署、交番・駐在所等の整備を推進します。<br>（再掲）＜警察＞<br>○徳島東警察署を核とした「新防災センター」の整備<br>③0 整備着手                            | 推進          |        |        | →             |
| ● 「徳島県暴力団排除条例」の周知徹底を図るとともに、関係機関、事業者等との連携を更に強化し、地域社会と一体となった暴力団の排除活動を推進します。＜警察＞<br>○不当要求防止責任者講習<br>及び暴力団排除講習受講者数<br>②5 3,231人→②7～③0年間3,000人以上                                                                                           | 推進          | 3,000人 | 3,000人 | 3,000人 3,000人 |
| ● 「徳島県安全で安心なまちづくり条例」に基づき、地域自主防犯活動を促進するとともに、犯罪の防止に配慮したまちづくりを推進します。＜危機＞<br>○自主防犯ボランティア研修受講者数（累計）<br>②5 912人→③0 1,400人                                                                                                                   | 推進          | 1,100人 | 1,200人 | 1,300人 1,400人 |
| ● 社会全体で被害者を支え、命の大切さを学ぶ教室の実施、犯罪被害者等による講演の実施、広報啓発活動を実施し、被害者も加害者も出さない社会づくりを推進します。＜警察＞<br>○「命の大切さを学ぶ教室」及び各種会合における犯罪被害者等による講演の実施回数<br>②5 5回→②7～③0年間8回以上                                                                                    | 推進          | 8回     | 8回     | 8回 8回         |

主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                         | 工程（年度別事業計画）       |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                           | H27               | H28       | H29       | H30       |
| ● 組織のあり方の見直しや効率的な人員配置により、夜間・初動体制と機動力を強化し、事件事故への迅速・的確な初動対応を行います。＜警察＞                       | 推進                |           |           | →         |
| ● 犯罪被害者やその家族等が受けた被害を回復し、再び平穏な生活を営むことができるよう支援するため、犯罪被害者等への対応を総合的に推進します。＜危機＞                | 推進                |           |           | →         |
| 7 交通ルール遵守とマナーの向上（長期：2、中期：Ⅱ-3②）                                                            |                   |           |           |           |
| <div style="background-color: #e0f0ff; padding: 5px;"> <b>主要指標</b> </div>                 |                   |           |           |           |
| ○交通事故による死者数                                                                               |                   | 30人以下     |           |           |
| ● 関係機関・団体と連携し、「交通マナーアップ推進月間（7月・8月）」を推進するなど、交通事故の抑止に向け、交通ルールの遵守とマナーアップのための対策を推進します。＜危機・警察＞ | 推進                |           |           | →         |
| ○交通事故による死者数<br>25 49人→30 30人以下                                                            |                   |           |           | 30人<br>以下 |
| ○交通マナーアップ宣言団体数<br>25 973団体→27~30 毎年度900団体以上                                               | 900<br>団体         | 900<br>団体 | 900<br>団体 | 900<br>団体 |
| ○シートベルト着用率（運転席）<br>25 98.3%→27~30 毎年度98%以上                                                | 98%               | 98%       | 98%       | 98%       |
| ○シートベルト着用率（助手席）<br>25 94.6%→27~30 毎年度98%以上                                                | 98%               | 98%       | 98%       | 98%       |
| ○シートベルト着用率（後部席）<br>25 35.9%→27~30 毎年度55%以上                                                | 55%               | 55%       | 55%       | 55%       |
| ● 全ての人々が安全・安心して暮らせるよう、歩道等の整備や、事故危険箇所における交通安全対策の整備を推進します。（再掲）＜県土＞                          | 推進                |           |           | →         |
| ○歩道等の整備延長<br>25 2.6km→27~30 年間2km以上を整備                                                    | 2.0km             | 2.0km     | 2.0km     | 2.0km     |
| ○社会資本整備重点計画に基づく事故危険箇所における安全対策の実施箇所数（累計）<br>25 1→28 22箇所                                   | 11箇所              | 22箇所      |           |           |
| ○無電柱化した県管理道路の延長（累計）<br>25 11.0km→30 11.8km                                                | 11.0km            | 11.0km    | 11.0km    | 11.8km    |
| ● 交差点の交通事故防止を図るため、ドライバーから見やすいLED式信号灯器の整備を進めます。＜警察＞                                        | 順次<br>整備<br>67.5% |           |           | →         |
| ○車両用LED式信号灯器の割合（再掲）<br>25 61.5%→30 75%                                                    | 67.5%             | 70.0%     | 72.5%     | 75.0%     |
| ● 中山間地域の幅員狭小な道路において、待避所整備に加え、「対向車接近表示システム等」を設置することにより、通行の安全性、快適性を確保します。（再掲）＜県土＞           | 推進                |           |           | →         |
| ○対向車接近表示システム等設置箇所数（累計）<br>25 23箇所→30 28箇所                                                 | 25箇所              | 26箇所      | 27箇所      | 28箇所      |

主要事業実施工程表（3-5 守り抜く！くらし安全安心セーフティーネットの構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |        |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28    | H29  | H30  |
| 8 人と動物がともに暮らせる地域づくり（長期：1，中期：I-3④）                                                                                                                                                                                                         |             |        |      |      |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○犬猫の殺処分頭数 540頭</li> </ul>                                                                                                                                                              |             |        |      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「徳島県動物愛護管理推進計画」に基づき、不妊・去勢の推進、適正飼養にかかる啓発、譲渡の推進を図り、犬猫の殺処分頭数ゼロを目指します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○犬猫の殺処分頭数</li> <li>②5, 290頭→③0540頭</li> </ul> </li> </ul>                          | 推進          |        |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                           |             | 1,100頭 | 800頭 | 600頭 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人と動物の「共助・共生モデル」として、動物愛護管理センターに収容された犬を「災害救助犬・セラピードッグ」等として育成し、人と動物の尊い命を守り、命の尊さを啓発します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○災害救助犬・セラピードッグ等育成頭数（累計）</li> <li>②5→③0100頭</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |        |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                           |             | 20頭    | 40頭  | 70頭  |

基本目標4 「環境首都・新次元とくしま」の実現

【重点戦略1】

未来エネルギーへの挑戦

主要事業実施工程表（4-1 未来エネルギーへの挑戦）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |       |     |     |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----|-----|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28   | H29 | H30 |   |
| 1 「水素社会」の創造（長期：2，中期：Ⅲ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |       |     |     |   |
| <b>主要指標</b> ○「水素ステーション」整備、「燃料電池自動車」導入 整備・導入                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |       |     |     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「環境首都とくしま」における「新次元」を目指して、地球温暖化対策の切り札となる未来のエネルギー「水素」を積極的に活用するため、「水素グリッド構想」を策定するとともに、水素ステーションの整備を促進し、「燃料電池自動車（FCV）」の県内導入を推進します。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「水素グリッド構想」の策定                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗策定</li> </ul> </li> <li>○ 「水素ステーション」整備、「燃料電池自動車」導入                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘整備・導入</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 二酸化炭素を排出せず、走行距離の長い次世代エコカー「燃料電池自動車（FCV）」を県内に普及させるため、自然エネルギー由来の水素を供給する啓発用ステーションを本庁内に整備し、県自らが公用車としてFCVを導入します。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 自然エネルギー由来の水素ステーションの整備                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘整備</li> </ul> </li> <li>○ 「燃料電池自動車」の県公用車導入                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉘導入</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 系統網（電気グリッド）を補完する水素グリッドの構築を目指すため、自然エネルギーによる水素生成について、実現に向けた調査・検討を行います。＜県民＞</li> </ul> | 推進          |       |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 推進          |       |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 調査・検討       |       |     |     | → |
| 2 自然エネルギーの導入拡大（長期：2，中期：Ⅲ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |       |     |     |   |
| <b>主要指標</b> ○融資による自然エネルギー等の導入数 55件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |       |     |     |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業部門における自然エネルギー・省エネルギー対策を促進するため、中小企業における設備導入に向けた取組みを推進します。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 融資による自然エネルギー等の導入数                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉙23件→㉚55件</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 沿岸地域の豊富な自然エネルギーを有効活用するため、太陽光や小型風力発電、省エネ設備等を積極的に導入し、「持続可能な漁港」の実現を図ります。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「漁港低炭素化モデル」の構築                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉚構築</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 地域漁業との共存を目指し、「電力の地産地消」や「魚礁としての効果」等を併せ持つ、漁業協調型の「洋上風力発電」の実証実験を実施します。＜県民・農林＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 漁業協調型洋上風力発電の実証実験                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉛実施</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                             | 推進          |       |     |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 40件         | 45件   | 50件 | 55件 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 構築          |       | 促進  |     | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             | 調査・検討 | 設計  | 実施  | → |

基本目標4 「環境首都・新次元とくしま」の実現

【重点戦略2】

エネルギー「地産地消」の推進

主要事業実施工程表（4-2 エネルギー「地産地消」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28             | H29             | H30             |
| 1 自立・分散型エネルギーの推進（長期：2，中期：Ⅲ-2）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |                 |                 |                 |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○小水力発電導入地域の拡大 12市町村</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |                 |                 |                 |
| <p>● 「地域」における「エネルギーの地産地消」を促進するため、太陽光に続く「小水力、小型風力発電」の導入を支援します。また、中山間地域がポテンシャルを有する「小水力」については、地域への経済効果も高いと見込まれることから、さらなる導入拡大を図ります。＜県民＞</p> <p>○小水力発電導入地域の拡大<br/>②5 3市町村 → ③0 12市町村</p> <p>○「小水力、小型風力発電」等導入補助制度の拡充<br/>②8 拡充</p> <p>● 本県の特性を活かし、未利用木質資源などバイオマスの生産・利用を担う環境関連産業の創出や、関連技術を活用した地域づくりに取り組みます。＜農林＞</p> <p>○バイオマス利活用モデル地区数（累計）<br/>②5 26地区 → ③0 31地区</p> <p>○木質バイオマスによる発電量<br/>②5 ー → ②8 6,000kW</p> <p>● 農村地域において、自然エネルギーを有効活用するため、補助事業を積極的に活用し、「クリーンエネルギーの地産地消」を促進することにより、地域の活性化を図ります。＜農林＞</p> <p>○補助事業を活用した自然エネルギーの導入地区数（累計）<br/>②5 5地区 → ③0 12地区</p> <p>● 自然エネルギー活用の大切さを啓発するため、水力及び太陽光等の発電や環境学習の拠点となる施設を整備し、「とくしま自然エネルギー探検隊事業」などで活用します。また、地域の自然エネルギー導入を促進するため、市町村や民間事業者に対する技術支援を行います。＜企業＞</p> <p>○自然エネルギー導入を促進するシステム構築及び技術支援<br/>②7 相談窓口設置・支援</p> <p>○川口ダム自然エネルギーミュージアム整備<br/>②8 整備・活用</p> | 推進          |                 |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6市町村        | 8市町村            | 10市町村           | 12市町村           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 推進          |                 |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 28地区        | 29地区<br>6,000kW | 30地区<br>6,000kW | 31地区<br>6,000kW |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                 |                 |                 |
| 9地区                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10地区        | 11地区            | 12地区            |                 |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                 |                 |                 |



主要事業実施工程表（4-2 エネルギー「地産地消」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 2 地球にやさしいライフスタイルへの転換（長期：2，中期：Ⅲ-1）                                                                                                                                                                                          |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○あわ産LED道路照明灯の設置基数 1,800基                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
| ● 省エネルギー対策を推進するため、県管理道路における道路照明灯等のLED化を推進します。（再掲）＜県土＞<br>○あわ産LED道路照明灯の設置基数（累計）<br><u>㊦450基→㊰1,800基</u>                                                                                                                     | 推進<br>900基  | 1,200基 | 1,500基 | 1,800基 |
| ● 「徳島県地球温暖化対策推進条例」に基づく「地球温暖化対策推進計画」により、重点プログラムをはじめとした温室効果ガス削減のための施策を推進するとともに、「エコオフィスとくしま・県率先行動計画」に基づき、庁舎の省エネルギー対策を推進するなど、県独自の環境マネジメントシステムにより、環境にやさしい行政運営の徹底を図ります。＜県民＞<br>○県の事務及び事業に伴い<br>排出される温室効果ガス総排出量<br>平成25年度比（㊱5%削減） | 促進<br>△1%   | △2%    | △3%    | △4%    |
| ● 運輸部門における二酸化炭素排出量を縮減するため、充電スタンドの充実を図るなどして、県内における電気自動車等（プラグインハイブリッド車を含む）の普及を加速します。＜県民＞<br>○県内の電気自動車等販売台数<br><u>㊦423台→㊰1,000台</u>                                                                                           | 促進<br>550台  | 650台   | 800台   | 1,000台 |
| ● 持続可能な省エネ社会の実現に向け、エネルギーの効率的な利用や、環境負荷の少ない自然エネルギーの積極的な活用など、省エネのモデル地区を構築し、スマートコミュニティの推進を図ります。＜県民＞<br>○スマート社会モデル地区の構築<br><u>㊦構築</u>                                                                                           | 調査          | 構築     | 推進     |        |
| ● 「環境首都とくしま・未来創造憲章」に基づく、県民・事業者の環境行動を後押しするとともに、県民、事業者、行政などあらゆる主体への普及啓発を推進します。＜県民＞                                                                                                                                           | 推進          |        |        |        |
| ● 地球にやさしいライフスタイルへの転換や、県民の環境活動を推進するため、「とくしま環境県民会議」が中心となり、他の団体や関係機関との連携を強化して、取組みを支援・拡大します。＜県民＞                                                                                                                               | 推進          |        |        |        |
| ● パーク・アンド・ライド、ノーカーデー等の社会的メリットを渋滞対策協議会等を通じて啓発し、マイカー利用から公共交通機関利用への転換を促進します。（再掲）＜県土＞                                                                                                                                          | 促進          |        |        |        |
| ● 省エネルギー・長寿命など環境配慮型の車両用LED式信号灯器の計画的な整備を進めるとともに、ビルや工場の省エネ対策の推進のため、「ESCO事業」等の普及を図ります。＜県民・警察＞                                                                                                                                 | 順次<br>拡大    |        |        |        |

## 主要事業実施工程表（4-2 エネルギー「地産地消」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |          |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28      | H29       | H30       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● カーボン・オフセットの推進に向け、産学民官が協働し商品開発やPRなどを通じ、制度の普及啓発を進めます。&lt;県民&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | 推進          |          |           | →         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「環境に優しい移動手段」である次世代自動車の活用や、徒歩や自転車、公共交通機関などへの転換を推進するなど、より環境負荷の少ない県民のライフスタイルの転換を進めます。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○夏・冬のエコスタイル等を通じた啓発活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗実施→㉚実施</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                         | 推進          |          |           | →         |
| <b>3 平時・災害時両面での自然エネルギーの利活用（長期：2、中期：Ⅲ-2）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |          |           |           |
| <b>主要指標</b> ○防災拠点や避難所への次世代エコカーによる電力供給の取組市町村数<br><div style="text-align: right;">全市町村</div>                                                                                                                                                                                                                                                  |             |          |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 次世代エコカー（EV、FCV、PHV等）の優れた蓄電や発電機能を災害時の非常用電源として有効活用するため、県及び市町村の公用車を次世代エコカーに更新するとともに、それを用いて防災拠点や避難所等へ電力を供給する取組み（V2Hの設置等）を広めます。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○防災拠点や避難所への次世代エコカーによる電力供給の取組市町村数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1市町村→㉚全市町村</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |          |           | →         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3<br>市町村    | 8<br>市町村 | 16<br>市町村 | 24<br>市町村 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 災害時に停電した場合でも、必要な電力を自然エネルギーで確保するため、県内の防災拠点や避難所に太陽光パネル、蓄電池等を設置します。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○防災拠点や避難所への太陽光パネルの設置箇所 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕21箇所→㉚100箇所</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                    | 推進          |          |           | →         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 87箇所        | 92箇所     | 97箇所      | 100箇所     |

基本目標4 「環境首都・新次元とくしま」の実現

【重点戦略3】

「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承

主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28  | H29  | H30  |
| 1 次世代へ繋ぐ豊かな環境づくり（長期：2，中期：Ⅲ-1②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |      |      |      |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「親子環境学習教室」参加者数 200人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |      |      |      |
| <p>● 環境に関する高い意識と行動規範・実践力を持つ人材を養成するため、「環境首都とくしま・未来創造憲章」の普及啓発等を目的とした各種講座を実施します。＜県民＞</p> <p>○「とくしま環境学講座」受講者数<br/>②⑤→②⑦～③①年間50人</p> <p>○「親子環境学習教室」参加者数<br/>②⑤→③①200人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 50人         | 50人  | 50人  | 50人  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 150人        | 170人 | 190人 | 200人 |
| <p>● 剣山山頂「あわエコトイレ」の完成を記念して、「登山マナーアップ・キャンペーン」を実施するとともに、「山の日」の制定を契機として、自然保護や登山マナーの向上に向けた啓発活動を推進します。</p> <p>また、剣山国定公園を「地域の宝」として次世代に継承していくため、子どもや女性、若者を対象とした参加体験型の環境教育や自然保護等の活動を通じて、自然環境を保全する新たな担い手を育成するとともに、剣山の魅力を県内外にPRし、更なる「剣山ファン」の拡大を図ります。</p> <p>＜西部＞</p> <p>○「剣山サポータークラブ」の活動実施回数<br/>②⑤→②⑦～③①年間5回以上</p> <p>○自然保護や登山マナー向上に向けた啓発活動実施回数<br/>②⑤→②⑦～③①年間2回以上</p> <p>○剣山山頂「あわエコトイレ」完成記念「登山マナーアップ・キャンペーン」の実施<br/>②⑦実施</p> <p>○「ジュニアネイチャーリーダー」、「女性サポーター」、「若者サポーター」の創設<br/>②⑦創設</p> | 推進          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5回          | 5回   | 5回   | 5回   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2回          | 2回   | 2回   | 2回   |

主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28    | H29    | H30    |
| <p>● 「道の駅日和佐」の機能強化とともに、多様な地域の魅力を備えた周辺施設を「道の駅サテライトステーション」として配置し、「道の駅」を起点に観光客が「回遊」し、「滞在性」も高まる仕組みづくりを進めます。</p> <p>また、美しく豊かな環境を次世代に継承するため、地元住民等と連携し、豊かな海からのめぐみを活用した持続可能なまちづくりを推進するとともに、環境保全意識の向上を図るため、海岸漂着物の除去及びビーチコーミングを行うことにより、海の環境について学び考えることを推進します。＜南部＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「道の駅日和佐」周辺施設を「サテライトステーション」としてネットワーク化<br/>②5→②7 4施設</li> <li>○ 「道の駅日和佐」を拠点に自然体感事業<br/>②5→②7～③0年間4回</li> <li>○ 「四国の右下・まけまけマルシェ」の「道の駅日和佐」での開催<br/>②5→②7～③0年間5回</li> <li>○ 「海からのめぐみ」を活用したまちづくり参加者数<br/>②5→③0 1,300人</li> <li>○ ビーチコーミング参加者数<br/>②5→③0 120人</li> </ul> | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4施設         |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4回          | 4回     | 4回     | 4回     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5回          | 5回     | 5回     | 5回     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,000人      | 1,100人 | 1,200人 | 1,300人 |
| 70人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 80人         | 100人   | 120人   |        |
| <p>● 県民主体の環境活動拠点である「エコみらいとくしま（環境首都とくしま創造センター）」の取組みを核として、県民一人ひとりが高い環境意識を持って行動できるよう、広域的かつ先導的な実践活動を推進します。＜県民＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「エコみらいとくしま」で実施する実践活動の回数<br/>②5 8回→③0 13回</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10回         | 11回    | 12回    | 13回    |
| <p>● 生命や自然を大切にし、地域の環境を守るために行動できる、郷土を愛するモラルの高い児童・生徒の育成を目指した公立小中高等学校及び特別支援学校の「新学校版環境ISO」の取組みを推進します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「新学校版環境ISO」認証を取得した学校の割合<br/>②5 75%→③0 86%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 80%         | 82%    | 84%    | 86%    |
| <p>● 学校施設において、内装材の木質化、太陽光発電設備や省エネ器具の導入などを進め、全ての公立学校を地域の環境教育の拠点とすることにより、地域全体で取り組む環境保全活動の充実を図ります。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ エコスクール化県立学校数<br/>②5 29校→③0 45校（全校）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 38校         | 40校    | 42校    | 45校    |
| <p>● 県民の環境保全に対する意識をさらに高め、県民一人ひとりの自主的・積極的意欲を増進させることにより、県民一人ひとりの自主的・積極的な環境行動・活動を促進するため、地域における団体等の環境学習の取組みを支援します。＜県民＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 環境アドバイザー派遣件数<br/>②5 59件→②7～③0年間60件</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60件         | 60件    | 60件    | 60件    |

主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画）       |                   |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27               | H28               | H29               | H30               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「環境首都とくしま・未来創造憲章」に新たに加えた「キッズバージョン」を環境学習に積極的に活用し、子どものころからの環境問題に対する関心を高める取組みを推進します。〈県民〉</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 推進                |                   |                   | →                 |
| <p>2 きれいな水環境づくりの推進（長期：2、中期：Ⅲ-3①）</p> <p><b>主要指標</b> ○汚水処理人口増加数 8.4万人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                   |                   |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全国に誇れる「徳島きれいな水環境」の創造に向け、生活排水対策として、各種汚水処理施設（旧吉野川流域下水道、公共下水道、市町村設置型浄化槽など）の整備を促進します。また、各種汚水処理施設の普及促進のため、「公共下水道への接続促進」、「合併処理浄化槽への転換促進」及び「浄化槽の適正管理」など、地域の実情に合わせた普及啓発活動を推進します。〈県土〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○汚水処理人口増加数（累計）<br/>②②～②⑤ 4.2万人→②⑦～③① 8.4万人</li> <li>○市町村設置型浄化槽の設置基数（累計）<br/>②⑤ 545基→③① 1,090基</li> <li>○旧吉野川流域下水道幹線管渠の整備延長（累計）<br/>②⑤ 24.3km→②⑦ 24.7km</li> </ul> </li> </ul> | 推進                |                   |                   | →                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○汚水処理人口増加数（累計）<br/>②②～②⑤ 4.2万人→②⑦～③① 8.4万人</li> <li>○市町村設置型浄化槽の設置基数（累計）<br/>②⑤ 545基→③① 1,090基</li> <li>○旧吉野川流域下水道幹線管渠の整備延長（累計）<br/>②⑤ 24.3km→②⑦ 24.7km</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | 1.1万人             | 2.8万人             | 5.4万人             | 8.4万人             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○市町村設置型浄化槽の設置基数（累計）<br/>②⑤ 545基→③① 1,090基</li> <li>○旧吉野川流域下水道幹線管渠の整備延長（累計）<br/>②⑤ 24.3km→②⑦ 24.7km</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 660基              | 780基              | 920基              | 1,090基            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○旧吉野川流域下水道幹線管渠の整備延長（累計）<br/>②⑤ 24.3km→②⑦ 24.7km</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 24.7km            |                   |                   |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「きれいな水環境」を維持するため、既存の汚水処理施設（農業集落排水など）の機能の維持・向上を図ります。〈県土〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○農業集落排水処理施設の保全（機能強化）地区数（累計）<br/>②⑤ 8地区→③① 13地区</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              | 推進                |                   |                   | →                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○農業集落排水処理施設の保全（機能強化）地区数（累計）<br/>②⑤ 8地区→③① 13地区</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10地区              | 11地区              | 12地区              | 13地区              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海・川における良好な水質環境を保全するため、事業所排水による汚濁負荷の総量を計画的に抑制します。〈県民〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○水質環境基準の達成率（河川・海域）<br/>②⑤ 100%→②⑦～③① 毎年100%</li> <li>○第8次総量削減計画の策定<br/>②⑧ 策定</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | 推進                |                   |                   | →                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○水質環境基準の達成率（河川・海域）<br/>②⑤ 100%→②⑦～③① 毎年100%</li> <li>○第8次総量削減計画の策定<br/>②⑧ 策定</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100%              | 100%              | 100%              | 100%              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域住民と協働し、海ごみの除去等を進め、「美しい徳島の海づくり、渚づくり」を推進します。〈農林〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○掃海実施面積<br/>②⑤ 33km<sup>2</sup>→②⑦～③① 年間33km<sup>2</sup></li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | 推進                |                   |                   | →                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○掃海実施面積<br/>②⑤ 33km<sup>2</sup>→②⑦～③① 年間33km<sup>2</sup></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 33km <sup>2</sup> | 33km <sup>2</sup> | 33km <sup>2</sup> | 33km <sup>2</sup> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 河川を対象とした環境学習やフィールド講座の実施により、河川環境保全への意識啓発を行うとともに、「徳島のみずべ」の魅力を発信します。〈県土〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○環境学習、フィールド講座の参加人数<br/>②⑤ 526名→②⑦～③① 年間500人以上</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | 推進                |                   |                   | →                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○環境学習、フィールド講座の参加人数<br/>②⑤ 526名→②⑦～③① 年間500人以上</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 500人              | 500人              | 500人              | 500人              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生活排水による汚染を防止するため、県民による自主的な活動の支援や意識啓発を実施します。〈県民〉</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 推進                |                   |                   | →                 |

主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28  | H29  | H30  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 土砂等の埋立て等による土壌汚染及び水質汚濁並びに災害の発生を防止するため、開発行為等に伴って発生する土砂等の埋立て等について、許可制などの規制を行います。〈県民〉</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               | 推進          |      |      | →    |
| <p>3 良好な大気環境の保全（長期：2，中期：Ⅲ-3①）</p> <p><b>主要指標</b> ○大気汚染に係る環境基準達成状況（二酸化窒素） 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |      |      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県の良好な大気環境を保全するため、事業所等の監視・測定を機動的・効率的に実施します。〈県民〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○大気汚染に係る環境基準達成状況（二酸化窒素） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕100%→㉗～㉚毎年100%</li> </ul> </li> <li>○工場・事業場等のばい煙排出規制の適合状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕100%→㉗～㉚毎年100%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100%        | 100% | 100% | 100% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100%        | 100% | 100% | 100% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大気環境中へのアスベストの飛散を防止するため、アスベスト除去等工事に対する事前指導を徹底するとともに、工事現場への立入指導等を実施します。〈県民〉</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       | 推進          |      |      | →    |
| <p>4 総合的な化学物質対策の推進（長期：2，中期：Ⅲ-3①）</p> <p><b>主要指標</b> ○化学物質の環境への年間排出量 450 t</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |      |      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 化学物質による環境リスクを低減するため、県民や事業者の方に化学物質のリスクを正しく理解していただくよう努めるとともに、その適正使用を呼びかけ、有害な化学物質の環境中への排出量の削減を図ります。〈県民〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○化学物質の環境への年間排出量 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕478 t→㉚450 t</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                        | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 465t        | 460t | 455t | 450t |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 災害時等における有害化学物質による二次被害の発生を防止するため、化学物質の漏洩防止や危機管理体制の構築など、大規模事業所等を中心に整備が進められた災害時対策について、その検証と見直しを促します。〈県民〉</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | 推進          |      |      | →    |
| <p>5 地域の良好な景観づくり（長期：2，中期：Ⅲ-3①）</p> <p><b>主要指標</b> ○都市公園における官民協働による花壇区画の設置数 8区画</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |      |      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 花を通して来訪者の心を癒し、美しい魅力あふれる都市公園となるよう、官民協働で公園内の花壇づくりを推進します。〈県民〉 <ul style="list-style-type: none"> <li>○都市公園における官民協働による花壇区画の設置数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1→㉚8区画</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                           | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2区画         | 4区画  | 6区画  | 8区画  |



主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 住民と行政が協働で道路景観の向上を図り、地域の歴史・文化や自然を活かした地域づくりを支援する「とくしま風景街道」の取組みを推進します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とくしま風景街道」を活用したイベントの実施・支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>⑳～㉓毎年1回実施</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1回          | 1回      | 1回      | 1回      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の自然環境やまちなみと調和した良好な地域景観が形成されるよう、景観に配慮した公共事業を実施します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○無電柱化した県管理道路の延長（累計）（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑11.0km→㉓11.8km</li> </ul> </li> <li>○木製（間伐材）ガードレール等の設置延長（累計）（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑7,770m→㉓11,000m</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                          | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11.0km      | 11.0km  | 11.0km  | 11.8km  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 9,500m      | 10,000m | 10,500m | 11,000m |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新町川河川網周辺の既存観光資源を活用し、「ひょうたん島川の駅ネットワーク構想」等と連携して川の魅力を発信することにより、中心市街地の活性化及び観光振興を促進します。（再掲）＜県土＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 促進          |         |         | →       |
| <p>6 廃棄物の発生抑制・リサイクルの推進（長期：2，中期：Ⅲ-3㉒）</p> <p><b>主要指標</b> ○廃棄物処理施設の見学など、児童・生徒等に対する実践的な3Rの普及啓発活動に取り組む市町村数 全市町村</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廃棄物の発生抑制・リサイクルを促進するため、普及啓発活動を行います。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○廃棄物処理施設の見学など、児童・生徒等に対する実践的な3Rの普及啓発活動に取り組む市町村数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑1→㉓全市町村</li> </ul> </li> <li>○リサイクルの啓発に積極的に取り組む産業廃棄物処理業者 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑8事業所→㉓20事業所</li> </ul> </li> <li>○廃蛍光管リサイクル取組市町村数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑15市町村→㉓全市町村</li> </ul> </li> <li>○リサイクル製品の認定数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑42製品→㉓50製品</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6市町村        | 12市町村   | 17市町村   | 24市町村   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11事業所       | 14事業所   | 17事業所   | 20事業所   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18市町村       | 20市町村   | 22市町村   | 24市町村   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 44製品        | 46製品    | 48製品    | 50製品    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業者、市町村、消費者団体等との連携のもと、環境に一層配慮した活動を行う店舗を増やすとともに、店舗の取組みを県民に発信することで、「環境にやさしいショッピングスタイル」の推進を図ります。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「スーパーエコショップ（仮称）」制度認定店舗数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉑1→㉓10店舗</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                | 検討<br>設立    | 推進      |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             | 3店舗     | 6店舗     | 10店舗    |

主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「とくしま環境県民会議」を中心に市町村や民間企業等と連携して、レジ袋の削減とマイバッグ推進の担い手である「マイバッグでお買い物隊員」の登録数増加を図ります。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○マイバッグでお買い物隊員数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕5,178人→㉗6,000人以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                 | 推進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境物品（環境負荷の低減に資する物品や役務）等の調達については、原則、「徳島県グリーン調達等推進方針」に基づくこととします。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○環境物品等の調達率 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕99%→㉗～㉙100%（全分野）</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                     | 推進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農村地域の環境保全や資源の有効利用のため、使用済み農業生産資材について、関係者に対し、適性な回収処理の徹底周知・指導を行い、排出量の抑制を含む適切な処理を進めます。&lt;農林&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○使用済み農業用フィルム（各種ビニール類）回収率 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕94%→㉗100%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                          | 推進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 家畜排せつ物をバイオマス資源として効率的に熱利用する方策などを検討するとともに、肥料として有効利用を図ります。&lt;農林&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○家畜排せつ物の再利用率 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕100%→㉗～㉙100%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                              | 推進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 循環型社会経済システムの構築に向けて、「建設リサイクル推進計画」に基づき建設廃棄物のリサイクルを推進します。&lt;県土&gt;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                | 推進          |     |     |     |
| <p>7 廃棄物処理の適正化（長期：2，中期：Ⅲ-3②）</p> <p><b>主要指標</b> ○徳島県不法投棄等撲滅啓発リーダー新規登録者数 40人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廃棄物の不適正処理を防止するため、廃棄物の排出事業者、処理事業者等への立入検査や調査を強化するとともに、県民との協働によりきめ細やかな対策を進めます。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島県不法投棄等撲滅啓発リーダー新規登録者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1→㉗40人</li> </ul> </li> <li>○企業との連携による不法投棄監視協力企業等 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕16企業・団体→㉗26企業・団体</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |     |     |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不法投棄の大規模化を未然に防止するため、不法投棄の早期発見・早期対応を徹底します。&lt;県民&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>○廃棄物の適正処理のための事業所等への立入調査（延べ回数） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕4,965回→㉗～㉙年間5,000回以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                   | 推進          |     |     |     |

主要事業実施工程表（4-3 「未来への贈り物」美しく豊かな環境の継承）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画）  |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                          | H27          | H28    | H29    | H30    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 優良な産業廃棄物処理業者の育成を図るため、業者に対する法知識・処理技術の研修を行います。＜県民＞<br/>○産業廃棄物適正処理講習会受講者（累計）<br/>⑳1,100人→㉑1,600人</li> </ul>        | 推進<br>1,300人 | 1,400人 | 1,500人 | 1,600人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 南海トラフ巨大地震や集中豪雨等で発生する災害廃棄物の処理に迅速に対応するため、各市町村における災害廃棄物処理計画の見直しを推進します。＜県民＞<br/>○見直し実施市町村数<br/>㉒1→㉓24市町村</li> </ul> | 推進<br>12市町村  | 24市町村  | 24市町村  | 24市町村  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海岸の良好な景観や環境の保全を図るため、海岸漂着物の状況を的確に把握します。＜県民＞<br/>○監視体制の確立<br/>㉔1→㉕27体制確立</li> </ul>                               | 体制確立・推進      |        |        |        |

基本目標4 「環境首都・新次元とくしま」の実現

【重点戦略4】

人と自然が調和するとくしまの推進

主要事業実施工程表（4-4 人と自然が調和するとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28    | H29    | H30    |   |
| 1 「次世代型鳥獣被害対策」の推進（長期：2、中期：Ⅲ-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |        |        |        |   |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「30歳未満」の狩猟免許取得者数の増加 50人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 狩猟者の減少と高齢化が進む地域社会において、暮らしや農林業に深刻な被害を及ぼす野生鳥獣の個体数管理を推進するため、高校・大学等での出前講座の実施等により、狩りガール・若手ハンターなど次世代の狩猟人材の育成確保を図ります。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「30歳未満」の狩猟免許取得者数の増加 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦23人→㊰50人</li> </ul> </li> <li>○農業科設置高校「わな免許取得講座」の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊱創設</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 35人         | 40人    | 45人    | 50人    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 野生鳥獣の捕獲圧を高めるため、県・市町村・警察・自衛隊等のOBに対して狩猟免許取得の要請を行うとともに、女性や若年層等を対象に狩猟免許取得促進を目的とした出前講座や実習等を実施することにより、狩猟免許所持者数の増加を図ります。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○狩猟免許所持者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦2,697人→㊰2,900人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2,750人      | 2,800人 | 2,850人 | 2,900人 |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「徳島県特定鳥獣管理計画」に基づいた適正管理を推進するとともに、指定管理鳥獣（ニホンジカ、イノシシ）による被害を防止するため、県が主体となって積極的に指定管理鳥獣を捕獲します。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ニホンジカ捕獲頭数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦9,954頭→㊱～㊰6,300頭以上</li> </ul> </li> <li>○イノシシ捕獲頭数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦6,781頭→㊱～㊰6,600頭以上</li> </ul> </li> <li>○ニホンザル捕獲頭数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦1,398頭→㊰1,000頭以上</li> </ul> </li> <li>○「とくしま捕獲隊」による管理捕獲の実施地区 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦→㊱～㊰毎年3地区</li> </ul> </li> <li>○ニホンジカモニタリング調査 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦調査→㊱～㊰毎年調査</li> </ul> </li> <li>○次期「徳島県特定鳥獣管理計画（ニホンジカ・イノシシ・ニホンザル）」の策定 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊱策定・㊱～㊰推進</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |        |        |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6,300頭      | 6,300頭 | 6,300頭 | 6,300頭 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6,600頭      | 6,600頭 | 6,600頭 | 6,600頭 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,200頭      | 1,100頭 | 1,000頭 | 1,000頭 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3地区         | 3地区    | 3地区    | 3地区    |   |

主要事業実施工程表（4-4 人と自然が調和するとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |           |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28       | H29    | H30    |
| <p>● ニホンザル加害群れの数を10年後までに半減させるため、国と連携して「ニホンザル加害群減少モデル」を創設するとともに、加害群れを特定した効果的な捕獲や避妊薬による繁殖抑制に取り組むなど、ニホンザル対策を推進します。＜危機＞</p> <p>○「ニホンザル加害群減少モデル」の構築<br/>⑳構築</p>                                                          |             | 調査<br>実証  | 構築     | 推進     |
| <p>● 野生鳥獣による農作物の被害状況、侵入防止柵、捕獲状況や生息状況等のデータをGIS等の地図情報上で管理する、目に見える「鳥獣被害情報システム」を構築し、野生鳥獣による農作物等の被害軽減につなげます。＜農林＞</p> <p>○「鳥獣被害情報システム」の構築<br/>㉑構築</p>                                                                     | 構築          | 拡充・<br>運用 | 運用     |        |
| <p>● 農林水産業の生産活動を促進するため、サル・シカ・イノシシ・カワウなどの鳥獣被害対策を総合的に進めます。＜農林＞</p> <p>○鳥獣被害対策指導員の養成人数（累計）<br/>㉕71人→㉗110人</p> <p>○集落等で取り組んだ防止施設等の整備件数（累計）<br/>㉕985件→㉗1,200件</p> <p>○広域連携による<br/>新たなカワウ被害防止対策の実施箇所数<br/>㉕一→㉗～㉙年間2箇所</p> | 推進          |           |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                     | 86人         | 94人       | 102人   | 110人   |
|                                                                                                                                                                                                                     | 1,050件      | 1,100件    | 1,150件 | 1,200件 |
|                                                                                                                                                                                                                     | 2箇所         | 2箇所       | 2箇所    | 2箇所    |
| <p>● 剣山山系などの希少な野生植物等を保護するため、ニホンジカ食害防止の樹木ガード等を設置します。＜危機＞</p> <p>○樹木ガード等の設置数（累計）<br/>㉕2,530本→㉗3,300本</p>                                                                                                              | 推進          |           |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                     | 2,700本      | 2,900本    | 3,100本 | 3,300本 |
| <p>● 野生鳥獣の処理加工施設を拠点に、地元で「阿波地美栄（ジビエ）」を取り扱う店舗を増やすとともに、海外展開も視野に入れたPR活動等を通じて消費拡大を図ります。（再掲）＜農林＞</p> <p>○「阿波地美栄」取扱店舗数（累計）<br/>㉕5店舗→㉗20店舗</p> <p>○ハラル対応「阿波地美栄」供給体制モデルの構築<br/>㉗実証開始</p>                                     | 推進          |           |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                     | 12店舗        | 14店舗      | 17店舗   | 20店舗   |
| <p>● 特定外来種（アライグマ・アルゼンチンアリ等）による生態系や農林水産業への被害を防止するため、地元市町村や地域住民、また関係団体などと連携し特定外来種についての調査や駆除対策等を行います。＜危機＞</p> <p>○特定外来種を駆除するための生息状況調査<br/>㉕調査→㉗～㉙毎年調査</p>                                                              | 推進          |           |        |        |

主要事業実施工程表（4-4 人と自然が調和するとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | H27         | H28     | H29     | H30     |         |
| 2 生物多様性戦略の推進（長期：2，中期：Ⅲ-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |         |         |         |         |
| <b>主要指標</b><br>○自然を再生する事業の実施地区数 6箇所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |         |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然公園内の自然生態系が消失・変容した地域において、損なわれた自然環境を取り戻すため、専門家、NPO、地域住民等の参加の下、自然の再生・修復を図ります。また、県民が生物多様性の重要性を認識するとともに、それぞれが生物多様性を保全し、持続的に活用する行動を推進するため、県民に対する生物多様性の広報・教育・普及啓発を強化します。＜危機・県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○自然を再生する事業の実施地区数（累計）<br/>②5 3箇所→③0 6箇所</li> <li>○生物多様性リーダーの創設<br/>②7 創設</li> <li>○生物多様性リーダー数<br/>②5 1→③0 100人</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 希少野生動植物を保護し良好な自然環境を保全するため、県民主体による指定希少野生生物の生息・育成の環境の保全、回復等に関する取組みの推進を図ります。＜危機＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○「希少野生動植物保護回復事業計画」の策定・実施件数<br/>②5 1→③0 3件以上</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                | 推進          | 1件      | 1件      | 2件      | 3件      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県南部圏域において、「千年サンゴ」等環境変化により消失・変容の恐れがある自然公園地域内の生態系や貴重な自然資源を保全するため、地元市町、NPO、地域住民と連携して保護活動を行います。＜南部＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○民官協働による海洋生物多様性を消失させる有害生物の駆除活動等参加者数<br/>②5 95人→②7～③0年間100人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                               | 推進          | 100人    | 100人    | 100人    | 100人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 民間の協力を基に、県南地域の自然林から採集した広葉樹の種子を育苗・植樹して自然再生を目指す「どんぐりプロジェクト」を推進します。＜南部＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○「どんぐりプロジェクト」による育苗本数<br/>②5 43,000本→③0 58,000本</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                      | 推進          | 49,000本 | 52,000本 | 55,000本 | 58,000本 |
| 3 自然環境に配慮した公共事業の推進（長期：2，中期：Ⅲ-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |         |         |         |         |
| <b>主要指標</b><br>○自然環境調査に基づく事業計画策定地区数 54地区                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |         |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「徳島県公共事業環境配慮指針」、「徳島県田園環境配慮マニュアル」等に基づき、自然環境に配慮した公共事業を推進します。＜農林・県土＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○自然環境調査に基づく事業計画策定地区数（累計）<br/>②5 47地区→③0 54地区</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                           | 推進          | 51地区    | 52地区    | 53地区    | 54地区    |



### 主要事業実施工程表（4-4 人と自然が調和するとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28   | H29   | H30   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県の優れた自然景観等を有する自然公園などについて、自然景観等の保護や利用の増進を図るため、施設整備を行います。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 鳴門公園施設内での多言語表記の観光案内板設置率<br/>② 26% → ③ 100%</li> <li>○ 登山道と四国のみちの再整備ルート数<br/>② 12ルート → ③ 15ルート</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |       |       | >     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | 26%         | 50%   | 75%   | 100%  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | 13ルート       | 14ルート | 14ルート | 15ルート |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 漁場環境に配慮した藻場の造成を推進します。<br/>＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 藻場造成箇所数（累計）（再掲）<br/>② 15箇所 → ③ 24箇所</li> </ul> </li> </ul>                                                                                         | 推進          |       |       | >     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18箇所        | 20箇所  | 22箇所  | 24箇所  |

基本目標4 「環境首都・新次元とくしま」の実現

【重点戦略5】

とくしま豊かな森林（もり）づくりの推進

主要事業実施工程表（4-5 とくしま豊かな森林（もり）づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画）                                                     |                                                     |                                                     |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27                                                             | H28                                                 | H29                                                 | H30                                                         |
| 1 公有林化戦略「徳島グリーンスタイル」の展開（長期：2，中期：Ⅲ-5）                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |                                                     |                                                     |                                                             |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「公的管理森林」面積の拡大 7,050ha</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                 |                                                     |                                                     |                                                             |
| <p>● 水源をはじめとする環境や防災面で重要な森林について、所有者の管理放棄や目的が明らかでない森林買収などに対応するため、県民共通の財産として、取得や公的機関による管理を進め、適正な保全を推進します。＜農林・企業＞</p> <p>○「公的管理森林」面積の拡大（累計）</p> <p>②5 1,949ha→③0 7,050ha</p> <p>○うち「とくしま県版保安林」の指定面積（累計）</p> <p>②5 →③0 250ha</p> <p>○県営水力発電の水源かん養に資する公有林化・間伐等支援</p> <p>②7～②8 支援</p> <p>○「公有林化拡大推進基金（仮称）」の創設</p> <p>②9 創設</p> | 推進                                                              |                                                     |                                                     |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>3,900ha</p> <p>4,950ha</p> <p>6,000ha</p> <p>7,050ha</p>     | <p>100ha</p> <p>150ha</p> <p>200ha</p> <p>250ha</p> |                                                     |                                                             |
| <p>● 森林の持つ公益的機能を維持し、適切に管理・保全していくため、保安林の指定による公的管理や適正な管理の根幹となる森林境界の明確化を推進します。＜農林＞</p> <p>○保安林指定面積（民有林）（累計）</p> <p>②5 96,124ha→③0 97,800ha</p> <p>○森林境界明確化の実施面積率</p> <p>②5 32%→③0 50%</p>                                                                                                                                  | 推進                                                              |                                                     |                                                     |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>97,200ha</p> <p>97,400ha</p> <p>97,600ha</p> <p>97,800ha</p> | <p>40%</p> <p>44%</p> <p>47%</p> <p>50%</p>         |                                                     |                                                             |
| <p>● 「健全な森林」、「豊かな森林」をつくるため、造林や間伐、針広混交林・複層林への誘導、広葉樹林の整備を推進します。＜農林＞</p> <p>○人工造林面積</p> <p>②5 182ha→③0 300ha</p> <p>○間伐実施面積（累計）</p> <p>②5 58千ha→③0 73千ha</p> <p>○針広混交林・複層林の誘導面積（累計）</p> <p>②5 20,365ha→③0 25,000ha</p> <p>○広葉樹林の整備面積（累計）</p> <p>②5 858ha→③0 1,400ha</p>                                                    | 推進                                                              |                                                     |                                                     |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>220ha</p> <p>240ha</p> <p>270ha</p> <p>300ha</p>             | <p>64千ha</p> <p>67千ha</p> <p>70千ha</p> <p>73千ha</p> | <p>22千ha</p> <p>23千ha</p> <p>24千ha</p> <p>25千ha</p> | <p>1,100ha</p> <p>1,200ha</p> <p>1,300ha</p> <p>1,400ha</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 |                                                     |                                                     |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 |                                                     |                                                     |                                                             |

主要事業実施工程表（4-5 とくしま豊かな森林（もり）づくりの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |          |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28      | H29      | H30      |
| 2 県民総ぐるみによる森林づくり（長期：2，中期：Ⅲ-5）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |          |          |          |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「県民憩いの森（仮称）」の創設 10箇所</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |          |          |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 豊かな森林を活用し、森林体験や学習の場を創出することで、将来の担い手の確保や森林への意識の醸成を図ります。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「県民憩いの森（仮称）」の創設（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0 10箇所</li> </ul> </li> <li>○大学等の体験林「フォレストキャンパス（仮称）」の創設（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0 5箇所</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 2箇所      | 4箇所      | 7箇所      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 森林の重要性をPRするとともに、ボランティアや企業・県民と協働した森づくり活動や、森林のCO<sub>2</sub>吸収量を活かした排出量取引制度の導入を推進します。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県民参加による植樹など森づくり件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 12件→②7～③0年間 10件</li> </ul> </li> <li>○カーボン・オフセットに基づく森づくり企業・団体数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 105企業・団体→③0 140企業・団体</li> </ul> </li> <li>○個人寄附金による森づくり箇所数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 4箇所→③0 9箇所</li> </ul> </li> <li>○森林吸収量認証面積（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1,129ha→③0 2,800ha</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 10件      | 10件      | 10件      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 110企業・団体    | 120企業・団体 | 130企業・団体 | 140企業・団体 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6箇所         | 7箇所      | 8箇所      | 9箇所      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,500ha     | 1,800ha  | 2,300ha  | 2,800ha  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理放棄森林の解消や水資源の確保、山地災害の防止など森林の保全に向け、「徳島県豊かな森林を守る条例」に基づき、「とくしま森林づくり県民会議」のもと、県民や企業・NPOなど県民総ぐるみで森林づくりに取り組みます。＜農林＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |          |          |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 林道利用者にとって必要とされる情報を収集、すばやく発信する「林道プラットフォーム」（平成26年度構築）を利用推進することにより、街から郷へさらなる人の波を生み出し、山郷の新しい“にぎわい”興しをめざします。＜農林＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 推進          |          |          |          |

基本目標5 「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

【重点戦略1】

生涯現役！躍動とくしまの展開

主要事業実施工程表（5-1 生涯現役！躍動とくしまの展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |           |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28       | H29 | H30 |
| 1 「豊齢（ほうれい）先進県とくしま」の実現（長期：1，中期：I-3①）                                                                                                                                                                                                                                      |             |           |     |     |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合 10%</p>                                                                                                                                                                                                                      |             |           |     |     |
| <p>●働く意欲を持つ高齢者にその経験と能力を活かした就業の機会の確保・提供を行い、高齢者の生きがいを高めるとともに、地域社会の活性化を図ります。＜商工＞</p> <p>○「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合<br/>②5. 1%→③0 10%</p>                                                                                                                                         | 順次<br>拡大    |           |     |     |
| <p>●アクティブシニアが社会を支える「新たな担い手」となるようなシステムを創造するための検討会議を設置し、高齢者の活躍の場づくりの実証実験を実施するとともに、「65歳以上＝高齢者」の概念の払拭を図ります。</p> <p>＜保健＞</p> <p>○「とくしま元気高齢者活躍モデル創造会議（仮称）」の設置<br/>②5→②7設置</p> <p>○高齢者の「知恵や経験」を活かした活躍の場づくりの実証実験<br/>②5→②8実証実験</p> <p>○「65歳以上＝高齢者」の概念払拭に向けた政策提言<br/>②5→②7政策提言</p> | 推進          |           |     |     |
| <p>●高齢者の健康と生きがいつくりや広域的な交流促進による地域活力の向上を図るため、「元気高齢者の健康と生きがいの祭典」として、「関西ねんりんピック（仮称）」を本県で開催します。＜保健＞</p> <p>○「関西ねんりんピック（仮称）」の本県開催<br/>②5→②9開催</p>                                                                                                                               | 検討          |           | 開催  |     |
| <p>●関西広域連合内のシルバー大学校等の交流による「県域を越えた仲間づくり」や「幅広い視野の養成」を推進するため、「関西広域連合シルバー大学校共同講義」を本県を含む構成府県で定例的に開催します。＜保健＞</p> <p>○「関西広域連合シルバー大学校共同講義」の本県開催定例化<br/>②5大阪府開催→②7本県開催・②8～③0開催定例化</p> <p>○先進的な取組の視察等の実施件数<br/>②53箇所→②7～③0毎年3箇所</p>                                                 | 本県<br>開催    | 開催<br>定例化 |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3箇所         | 3箇所       | 3箇所 | 3箇所 |

主要事業実施工程表（5-1 生涯現役！躍動とくしまの展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画）            |                  |                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                    | H27                    | H28              | H29              | H30              |
| <p>● 「徳島県立総合高等学校（まなびーあ徳島）」において、県や高等教育機関、企業、NPO、住民、市町村など多様な主体とのパートナーシップにより運営を行う講座情報を、ワンストップで提供するとともに、県民ニーズに基づいた講座の開催を推進するなど、本県のまなび拠点として、「徳島県立総合高等学校（まなびーあ徳島）」の一層の充実・強化を図ります。（再掲）＜政策＞</p> <p>○主催講座受講者数<br/>②5 81,795人→③0 85,000人</p> | 推進<br>82,000人          | 83,000人          | 84,000人          | 85,000人          |
| <p>● 高齢者自身が生きがいを持って豊かな高齢期を創造できるようにするため、生きがいづくりを支援するとともに、地域福祉を推進するリーダーを養成します。＜保健＞</p> <p>○生きがいづくり推進員の活動延べ人数<br/>②5 1,737人→③0 1,950人</p> <p>○シルバー大学院における資格取得者数（累計）<br/>②5 875人→③0 1,360人</p>                                         | 推進<br>1,800人<br>1,075人 | 1,850人<br>1,170人 | 1,900人<br>1,265人 | 1,950人<br>1,360人 |
| <p>● 高齢者の生きがいづくりを推進するため、本県の様々な魅力等を発信できる人材を養成します。＜保健＞</p> <p>○観光ボランティアガイドの活動延べ人数<br/>②5 301人→③0 350人</p>                                                                                                                            | 推進<br>320人             | 330人             | 340人             | 350人             |
| <p>● 高齢者のICT利活用能力の向上を図るため、市町村やNPO法人等と連携しながら、人材育成に取り組みます。＜保健＞</p> <p>○シニアITアドバイザー取得者数（累計）<br/>②5 572人→③0 855人</p>                                                                                                                   | 推進<br>690人             | 745人             | 800人             | 855人             |
| <p>● 高齢者のスポーツ及び文化活動の推進を図るため、県健康福祉祭等を開催します。＜保健＞</p> <p>○県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数<br/>②5 3,579人→③0 4,600人</p>                                                                                                                      | 推進<br>4,000人           | 4,200人           | 4,400人           | 4,600人           |
| <p>● 高齢者に生涯学習の機会をさらに多く提供するため、全県CATV網を活用し、「自宅に居ながら講座が受講」できる高齢者向けの講座を実施します。＜保健＞</p> <p>○「徳島県活き活きシニア放送講座」の実施</p>                                                                                                                      | 推進                     |                  |                  |                  |
| <p>● 県健康福祉祭において地域における高齢者が参加しやすい環境を整備するとともに、高齢者の生きがいと健康づくりをさらに推進し、より多くの「元気高齢者づくり」を目指すため、「県南部、県西部サテライト大会」を開催します。＜保健＞</p>                                                                                                             | 推進                     |                  |                  |                  |

主要事業実施工程表（5-1 生涯現役！躍動とくしまの展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 2 介護サービスの質の向上（長期：1，中期：I-3①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |         |
| ○モデル地区の選定 5地区                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「地域包括ケアシステム」の2020年構築を目指し、先進的な取り組みを行う地域をモデル地区として指定し、積極的に支援を行うとともに、その成果を県内全域に普及させます。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○モデル地区の選定 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0 5地区</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                          | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2地区         | 3地区     | 4地区     | 5地区     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高齢者が疾病を抱えた状態で、住み慣れた生活の場で療養し、自分らしい生活を続けられるよう、地域における在宅医療・介護関係機関が連携した、多職種協働によるサービス提供体制の整備を行います。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○在宅医療連携拠点整備地域数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②3地域→③0 11地域（県内全11地域）</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                               | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8地域         | 9地域     | 10地域    | 11地域    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● マイナンバーを活用して、かかりつけ医、訪問看護師、ケアマネージャー等の多職種がネットワーク上で医療及び介護の情報を共有し、在宅での療養等生活を支えることができる全国最先端のシステム構築を推進します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○マイナンバーを活用した「在宅医療介護連携支援システム」を構築 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0構築</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                     |             | 関係者協議   | 基本構想    | 構築      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 介護サービスの公平で円滑な提供を図るため、介護支援専門員等の人材養成に取り組みます。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○介護支援専門員の登録者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 5,805人→③0 6,550人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                    | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6,100人      | 6,250人  | 6,400人  | 6,550人  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 介護サービスの質の向上を図るため、介護サービス従事者の指導者等の養成研修等を実施します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○介護サービス従事者の指導者等の養成研修参加者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 253人→③0 275人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                           | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 260人        | 265人    | 270人    | 275人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域における高齢者支援の充実を図るため、認知症サポーターの拡大や介護予防リーダーの活躍の場づくりを推進します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○認知症サポーター数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 17,909人→③0 70,000人</li> </ul> </li> <li>○「介護予防リーダー」技能向上研修の受講者数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 500人→③0 980人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40,000人     | 50,000人 | 60,000人 | 70,000人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 620人        | 740人    | 860人    | 980人    |



主要事業実施工程表（5-1 生涯現役！躍動とくしまの展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                              | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <p>● 若者の高齢者介護の理解を深めるため、「徳島県介護実習・普及センター」等において、中高生が介護の知識を学び、「介護体験」ができる講座を実施します。＜保健＞<br/>○中高生のための「介護講座」受講者数<br/>②579人→③095人</p> | 推進<br>80人   | 85人 | 90人 | 95人 |
| <p>● 高齢者に対する虐待を防止し、高齢者の尊厳の保持を図るため、虐待防止に向けた普及啓発を図ります。＜保健＞</p>                                                                 | 推進          |     |     |     |

基本目標5 「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

【重点戦略2】

加速する！女性の活躍促進

主要事業実施工程表（5-2 加速する！女性の活躍促進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 1 「男女共同参画立県とくしま」の飛躍（長期：1，中期：I-4②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b><br>○「ときわプラザ（男女共同参画交流センター）」利用者数 50,800人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |         |         |         |
| ● 「男女共同参画交流センター」を核として、講演会やセミナーを開催するなど、総合的かつ計画的に男女共同参画を進めます。<br>また、平成26年度「女性活躍元年」における「女性活躍推進フォーラム」開催による機運の高まりを持続させ、さらに女性活躍推進加速化を図るため、新たな企画を取り入れるなど「役立つ学び場」として「輝く女性応援フェスティバル（仮称）」を開催するとともに、女性の力を結集する「全国級大会」の誘致促進を図ります。＜県民＞<br>○「ときわプラザ（男女共同参画交流センター）」利用者数<br>②5 50,476人→③0 50,800人<br><br>○「フレアとくしま100講座」受講者数<br>②5 17,529人→③0 17,900人<br><br>○「輝く女性応援フェスティバル（仮称）」の開催<br>②7 開催<br>○「男女共同参画フォーラムinとくしま」の開催<br>②7 開催<br>○イベント参加者・講座受講者の企画内容満足度（アンケート調査結果）<br>②5 →→③0 80%<br>○イベント・講座による実践的活動への参加意欲向上度（アンケート調査結果）<br>②5 →→③0 60% | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50,500人     | 50,600人 | 50,700人 | 50,800人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 17,600人     | 17,700人 | 17,800人 | 17,900人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 70%         | 70%     | 80%     | 80%     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40%         | 50%     | 50%     | 60%     |
| ● 女性が働きやすい企業や、働く女性のロールモデルを紹介するポータルサイトを創設するとともに、全国で活躍する女性が集う大会を誘致するなど、働く女性を応援し、活躍を促進します。（再掲）＜商工＞<br>○「女性活躍ポータルサイト（仮称）」の創設<br>②7 創設<br>○「全国商工会議所女性会連合会総会」の開催<br>②8 開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |         |         |         |

主要事業実施工程表（5-2 加速する！女性の活躍促進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |        |         |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28    | H29     | H30           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 東日本大震災で明らかとなった、避難所の環境や被災者の心のケアなど、これまでの災害対策を取り巻く課題解決のため、県地域防災計画を策定する県防災会議の委員のうち女性委員の割合を更に拡大し、女性の視点を取り入れた災害対策をより一層進めます。＜危機＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「県防災会議」の女性委員の割合<br/>②5 20.8%→③0 50.0%</li> </ul> </li> </ul>                                                                                      | 推進          |        |         | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 43.8%       | 50.0%  | 50.0%   | 50.0%         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県行政の効率的かつ効果的な推進をはじめ、ワーク・ライフ・バランスの確立に資する「しなやかでバランスのとれた体制」を目指す中、女性がより一層能力を発揮することで、人口減少をはじめとする行政課題への処方箋を示し、実行していくため、やる気と能力のある女性職員を役付職員に登用するとともに、能力実証に基づく管理職への登用を推進します。（再掲）＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○係長以上の女性役付職員数<br/>②5 324人→③0 400人</li> <li>○女性管理職の割合<br/>②5 6.8%→③0 13.6%</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |        |         | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |         | 400人<br>13.6% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 政策・方針決定過程への女性の参画を促進するため、県審議会等委員への女性の登用を引き続き進めます。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「県審議会等委員に占める女性」の割合<br/>②7～③0 全国トップクラスを連続達成</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                      | 推進          |        |         | →             |
| <p>2 配偶者等からの暴力対策の推進（長期：1，中期：I-4②）</p> <p><b>主要指標</b> ○「デートDVサポーター」数 12,000人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |         |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 配偶者等からの暴力の防止の視点に立って、若年層を対象に、「デートDV防止セミナー」などの啓発を推進します。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「デートDVサポーター」数<br/>②5 2,129人→③0 12,000人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                     | 推進          |        |         | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6,000人      | 8,000人 | 10,000人 | 12,000人       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 配偶者等からの暴力の防止や被害者の救済と自立支援のため、研修等による職員の資質向上に努めるなど、「配偶者暴力相談支援センター（DV相談センター）」機能の充実を図るとともに、関係機関等との連携を強化します。また、民間団体の活動を支援し、協働して地域における支援活動の充実に取り組みます。＜県民＞</li> </ul>                                                                                                                                                       | 推進          |        |         | →             |

基本目標5 「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

【重点戦略3】

障がい者が支える社会の構築

主要事業実施工程表（5-3 障がい者が支える社会の構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 1 障がい者の自立支援の推進（長期：1，中期：I-3②）                                                                                                                                                                                                                                           |             |         |         |         |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○民間企業の障がい者雇用率 2.00%（法定雇用率）</p>                                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |         |
| <p>● 「徳島県障がい者の雇用の促進等に関する条例」に基づき、事業主への障がい者雇用に関する情報提供や理解促進のための支援のほか、職場定着に向けて、教育・福祉などの関係機関と連携した職業訓練の拡充を行い、障がい者の職業的自立を支援します。＜商工＞</p> <p>○民間企業の障がい者雇用率<br/>                     ㉕1.78%→㉚2.00%（法定雇用率）</p> <p>○法定雇用率「達成企業」の割合<br/>                     ㉕全国14位→㉚全国10位以内</p>    | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.92%       | 1.95%   | 1.97%   | 2.00%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10位         |         |         |         |
| <p>● 障がい者の働く意欲と能力に応じて働ける社会づくりを推進するため、就労支援事業所の生産品の販路拡大などによる事業所経営の改善支援等により、施設利用者の工賃のアップを図ります。＜保健＞</p> <p>○施設利用者の工賃（月額）<br/>                     ㉕19,299円→㉚約22,000円<br/>                     （全国㉕14,437円）</p> <p>○施設利用者の平均工賃全国順位<br/>                     ㉕全国2位→㉚全国1位</p> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20,500円     | 21,000円 | 21,500円 | 22,000円 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |         |         | 全国1位    |
| <p>● 障がい者が高齢者に対し、日用品等の移動販売や見守り活動を行うことにより、働く意欲と特性に応じ活躍できる場を創出し、地域に貢献する活動の推進を図ります。＜保健＞</p> <p>○実施地域数<br/>                     ㉕1地域→㉚6地域</p>                                                                                                                              | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3地域         | 4地域     | 5地域     | 6地域     |
| <p>● すべての障がい者にとって一層の権利擁護が図られる条例を制定し、障がいのある人もない人もお互いに支え合いながら、生き活きと心豊かに暮らせる共生社会の実現を目指します。＜保健＞</p> <p>○「障がい者の権利擁護」に関する条例の制定・推進<br/>                     ㉚制定</p>                                                                                                           | 制定          | 推進      |         |         |
| <p>● 保護者の就労時間に配慮した障がい児の受入れを行う指定障がい児通所支援事業所の設置を推進します。＜保健＞</p> <p>○17時以降も営業する<br/>                     指定放課後等デイサービス事業所数<br/>                     ㉕36か所→㉚58か所</p>                                                                                                         | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 55か所        | 56か所    | 57か所    | 58か所    |

主要事業実施工程表（5-3 障がい者が支える社会の構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画）  |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27          | H28    | H29    | H30    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● グループホームの整備を促進し、生活基盤の充実を図り、障がい者の地域生活への移行を推進します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○グループホームの定員数<br/>②⑤577人→③⑥620人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 推進<br>590人   | 600人   | 610人   | 620人   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県西部圏域において、地元企業等と連携して障がい者が農作物の作付けを行う「チャレンジドファーム」を開設し、農業分野における障がい者の就労を促進します。＜西部＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「チャレンジドファーム」における障がい者就労者数<br/>②⑤→②⑦～③⑩年間10人以上</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 促進<br>10人    | 10人    | 10人    | 10人    |
| <p>2 発達障がい者（児）への支援（長期：1，中期：I-3②）</p> <p><b>主要指標</b> ○「発達障がい者総合支援センター」の就労支援件数 1,500件</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 発達障がい者（児）を支援する施設を集約した「全国に先駆けた」総合的な支援体制（ゾーン）の充実を図るため、県西部に新たな拠点を整備し、県下全域で発達障がい者（児）とその家族が抱える「不安の軽減」及び発達障がい者の「自立と社会参加」の促進を図るとともに、教育・医療・就労の各機関との連携により、きめ細やかな発達障がい者（児）の支援を推進します。＜保健・商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「発達障がい者総合支援センター」の就労支援件数<br/>②⑤968件→③⑩1,500件</li> <li>○「発達障がい者総合支援センター」の相談件数<br/>②⑤2,469件→③⑩3,500件</li> <li>○発達障がい児支援専門員養成数<br/>②⑤→②⑦～③⑩年間15人</li> <li>○「発達障がい者総合支援プラン（仮称）」の策定<br/>②⑦策定</li> <li>○「発達障がい者総合支援センターアイリス（美馬市）」の開設<br/>②⑦開設</li> <li>○「アイリス」と「西部テクノスクール」が連携した職業訓練の実施<br/>②⑦実施</li> </ul> </li> </ul> | 推進<br>1,200件 | 1,300件 | 1,400件 | 1,500件 |
| <p>3 障がい者の社会参加の推進（長期：1，中期：I-3②）</p> <p><b>主要指標</b> ○「障がい者交流プラザ」の利用者数 13万人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「障がい者交流プラザ」を活用し、障がいのある人もない人もスポーツや芸術・文化活動等を通じて、社会参加と交流を促進します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「障がい者交流プラザ」の利用者数<br/>②⑤129,985人→②⑦～③⑩年間13万人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 推進<br>13万人   | 13万人   | 13万人   | 13万人   |

### 主要事業実施工程表（5-3 障がい者が支える社会の構築）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28    | H29    | H30    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 障がい者が住み慣れた地域で安心した生活が送れるよう、障がい特性に応じて日常生活をサポートし、自立と社会参加を促進します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○補助犬の育成頭数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕15頭→㉗19頭</li> </ul> </li> <li>○県登録意思疎通支援者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕104人→㉗138人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16頭         | 17頭    | 18頭    | 19頭    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 123人        | 128人   | 133人   | 138人   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 優れた技術・技能を有する障がい者を「徳島県障がい者マイスター」として認定・表彰することで、さらなる意欲の向上と就労・社会参加の一層の促進を図ります。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○障がい者マイスター認定者数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1→㉗16人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                     | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7人          | 10人    | 13人    | 16人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内小、中、高、特別支援学校において「障がい者トップアスリートによる講演会」を開催し、障がい者スポーツの素晴らしさを伝え、その理解を深めることにより、徳島から2020年東京パラリンピックの気運の醸成を図ります。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○障がい者トップアスリート講演会実施回数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1→㉗～㉙年間10回</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10回         | 10回    | 10回    | 10回    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 国際大会や全国大会で活躍が期待される障がい者スポーツ選手を支援し、本県からパラリンピック及びデフリンピックの出場選手を輩出することにより、障がい者の自立と社会参加へのさらなる意欲の向上と県民理解の一層の推進を図ります。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○パラリンピック等育成強化選手数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1→㉗～㉙年間3人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                 | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3人          | 3人     | 3人     | 3人     |
| <b>4 障がい福祉サービスの充実（長期：1，中期：I-3②）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> ○サービス管理責任者研修の修了者数 <b>1,800人</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 障がい福祉サービスを充実するための人材を養成します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○サービス管理責任者研修の修了者数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1,215人→㉗1,800人</li> </ul> </li> <li>○相談支援従事者研修の修了者数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1,982人→㉗2,800人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>          | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1,440人      | 1,560人 | 1,680人 | 1,800人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2,350人      | 2,500人 | 2,650人 | 2,800人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 障がい者のコミュニケーション手段等を確保するため、手話通訳者、要約筆記者、盲ろう者向け通訳・介助員、点訳奉仕員、音訳奉仕員など専門的知識・技能を有する各種人材を養成します。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県登録意思疎通支援者数（再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕104人→㉗138人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                       | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 123人        | 128人   | 133人   | 138人   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 障がい者のスポーツ・レクリエーション活動や生きがいづくりの支援の強化を図ります。＜保健＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○人材バンク活用による障がい者スポーツ指導員の派遣・指導件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕110件→㉗～㉙年間110件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                   | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 110件        | 110件   | 110件   | 110件   |



基本目標5 「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

【重点戦略4】

いきいき健康とくしまの推進

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28 | H29 | H30 |
| 1 「総合メディカルゾーン」の整備（長期：1，中期：Ⅱ-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |     |     |     |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○県立病院における初期・後期臨床研修医数 55名</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |     |     |     |
| <p>● 県民医療の発展と地域医療の再生をめざす医療拠点である「総合メディカルゾーン」については、隣接する県立中央病院と徳島大学病院を本部、県立三好病院を西部センター、県立海部病院を南部センターとし、それぞれ医療拠点としての充実強化を図るとともに、相互の連携を推進することにより、県下全域の医療の最適化に取り組みます。<br/>&lt;危機・保健・県土・病院&gt;</p> <p><u>医療人材の育成</u></p> <p>○県立病院における初期・後期臨床研修医数<br/>⑳31名→㉔55名</p> <p>○海部病院・地域医療研究センターの充実</p> <p><u>拠点機能向上のための施設整備</u></p> <p>○中央病院（本部）の整備<br/>㉑外来駐車場整備等着手→㉔整備完了</p> <p>○三好病院（西部センター）の整備<br/>㉑低層棟改修工事着手→㉔工事完了<br/>㉑外来駐車場整備等着手・完了</p> <p>○海部病院（南部センター）の整備<br/>㉑建築工事着手→㉔完成</p> <p><u>医療提供体制の充実</u></p> <p>○救急医療、小児医療、周産期医療、地域医療及びがん医療等の医療提供体制の整備</p> <p><u>災害対応力の強化</u></p> <p>○災害拠点病院間の連携体制強化<br/>㉑～㉔訓練等の相互参加<br/>㉑～㉔災害時備蓄品等の共同購入<br/>㉑～㉔大規模災害合同訓練の実施</p> <p>○三好病院の沿岸部への後方支援機能強化<br/>㉑ドクターヘリCS室の整備、<br/>災害対策本部機能の充実</p> <p><u>ICT（情報通信技術）の活用</u></p> <p>○県立3病院の医療情報システムの統一<br/>㉑システムの一斉更新</p> | 推進          |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 38名         | 42名 | 48名 | 55名 |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |            |            |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28        | H29        | H30        |
| <p>● 地域がん診療病院である県立三好病院において、県立中央病院との連携により、がん治療体制を強化するとともに、がんに関する各種の情報提供などの普及啓発により、地域のがん患者及びその家族のがんに関する不安の解消に取り組みます。＜病院＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県民・医療従事者への情報提供（公開講座、勉強会、広報誌、リーフレットなど）</li> <li>②5 7回→③0 30回</li> </ul>                                                                                                                                                              | 推進          |            |            | →          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18回         | 22回        | 26回        | 30回        |
| <p>2 安全・安心な地域医療体制の充実（長期：Ⅰ，中期：Ⅱ-4）</p> <p><b>主要指標</b> ○医師修学資金貸与者数 95人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |            |            |            |
| <p>● 県内における地域医療を守るための仕組みを検討するとともに、医師修学資金の貸付や夏期地域医療研修の開催などにより、地域医療を担う医師等の養成・確保を図ります。また、海部地域の医師不足に対応するため、移転改築後の海部病院内に、若手医師・医学生の研修・実習の拠点となる地域医療研究センター（仮称）を開設し、県立海部・町立美波・町立海南の3病院一体となった医療提供体制（海部モデル）を構築します。＜保健＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 医師修学資金貸与者数（累計）</li> <li>②5 59人→③0 95人</li> <li>○ 地域医療研修の実施地域</li> <li>②5 3地域→②7~③0 3地域</li> <li>○ 3病院一体となった医療提供体制の構築</li> <li>③0 構築</li> </ul> | 推進          |            |            | →          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 70人<br>3地域  | 80人<br>3地域 | 90人<br>3地域 | 95人<br>3地域 |
| <p>● 「美波町国民健康保険由岐病院」と「美波町国民健康保険日和佐病院」を統合・再編し、高台への移転改築により、災害時における医療提供体制を確保するとともに、美波町における総合的・継続的な医療サービス提供体制の確保を図ります。＜保健＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「国民健康保険美波病院」の整備</li> <li>②8 開院</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |             | 開院         | →          |            |
| <p>● 「徳島赤十字病院日帰り手術センター（仮称）」の整備により、短期入院症例の外来化を図り、急性期病院と地域の医療機関等との連携体制の強化と在宅医療への移行を進めるとともに、外来化により確保した空床をもって地域の医療機関からの紹介患者や救急患者の受け入れを推進します。＜保健＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「徳島赤十字病院日帰り手術センター（仮称）」の整備</li> <li>②9 開設</li> </ul>                                                                                                                                                           |             |            | 開設         | →          |
| <p>● 阿南医師会中央病院と阿南共栄病院の統合により、新たに設立される「阿南中央医療センター（仮称）」を地域包括ケアシステムの中核拠点として整備します。＜保健＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「阿南中央医療センター（仮称）」の整備</li> <li>②9 開院</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |             |            | 開設         | →          |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |                   |                |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|----------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28               | H29            | H30                      |
| <p>● 看護職員の養成及び県内定着促進・離職防止、再就業の支援を行うため、ナースセンター機能を強化し、地域の実情に応じた看護職員確保対策を推進します。＜保健＞</p> <p>○看護職員従事者数<br/>⑳12,592人→㉑13,312人</p> <p>○60歳以上の就業看護職員数<br/>⑳2,054人→㉑2,774人</p>                                  | 推進          | 13,072人<br>2,534人 |                | 13,312人<br>2,774人        |
| <p>● 地域の医療提供体制の充実を図るため、徳島大学への寄附講座設置や地域医療支援センターの登録医師確保などにより、県立病院等の医師不足病院における医師・診療科の確保を図ります。＜保健＞</p> <p>○地域医療支援センター登録医師数<br/>㉑1→㉒17人</p> <p>○徳島大学に<br/>県立病院の診療機能を補完する寄附講座の設置<br/>㉑～㉒推進</p>               | 推進          |                   | 5人             | 17人                      |
| <p>● 在宅医療を推進するため、在宅患者を訪問し、薬学的管理指導に対応できる薬局の増加を図るとともに、薬剤師資質の更なる向上に取り組みます。＜保健＞</p> <p>○患者の居宅等において調剤が可能な薬局数<br/>㉑235件→㉒275件</p>                                                                            | 推進          | 260件              | 265件           | 270件<br>275件             |
| <p>● 少子高齢化が進むことから、血液製剤の安定供給の確保を図るため、これからの献血を支えていく若年層に対し、献血思想の普及を図ります。また、若年層に向けた各種啓発を実施し、献血者の増加を図ります。＜保健＞</p> <p>○高等学校の学内における学生の献血受付者数<br/>㉑177人→㉒～㉓年間200人</p> <p>○献血モバイル会員登録者数<br/>㉑3,192人→㉒8,000人</p> | 支援          | 200人<br>4,300人    | 200人<br>5,500人 | 200人<br>6,700人<br>8,000人 |
| <p>● 地方独立行政法人鳴門病院の運営において、中期計画を着実に推進し、県北部の中核病院としての充実、地域の医療水準の向上を図ります。＜保健＞</p> <p>○次期「中期計画」の策定・推進<br/>㉑策定</p>                                                                                            | 推進          |                   | 策定             | 推進                       |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 3 がん対策の推進（長期：1，中期：Ⅱ-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b><br>○がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 65.3        |         |         |         |
| ● 「がん診療連携拠点病院」等の空白医療圏をなくすため、国指定がん診療連携拠点病院等がある2次医療圏域を増やすことにより、がん診療体制の整備の充実を図るとともに、地域連携クリティカルパスの推進等により、身近な地域で本人の意向を尊重した「がん治療」が受けられる環境づくりを進めるとともに、がん検診の受診率の向上による死亡者の減少と治療の初期段階からの緩和ケアの実施によるがん患者及びその家族の療養生活の質の維持向上を図ります。＜保健＞<br>○がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）<br>②5 76.6（全国80.1 15位）<br>→③0 65.3<br>○国指定がん診療連携拠点病院等がある2次医療圏域数（県内3圏域）<br>②5 2圏域→②7 3圏域<br>○がん検診受診率の向上<br>②5 胃35.1%、大腸33.5%、肺39.5%、乳房33.1%、子宮31.9%<br>→③0 胃・大腸・肺当座40%、乳房・子宮50%<br>○がん患者支援団体等が行う事業で働くがん患者・経験者の延べ人数<br>②5 1→③0 25人 | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 70.6        | 68.8    | 67.1    | 65.3    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3圏域         | 3圏域     | 3圏域     | 3圏域     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10人         | 15人     | 20人     | 25人     |
| ● 「徳島がん対策センター」において、県内のがん医療における在宅医療や、がん患者及びその家族に対する支援を推進します。＜保健＞<br>○在宅緩和ケアに関する研修会の参加者数<br>②5 155名→③0 300名<br>○徳島がん対策センターにおける相談件数<br>②5 149件→③0 300件<br>○ホームページへのアクセス件数<br>②5 68,837件→③0 88,000件                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 215名        | 245名    | 275名    | 300名    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 210件        | 240件    | 270件    | 300件    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 75,900件     | 79,700件 | 83,700件 | 88,000件 |

主要事業実施工程表（5-4 「いきいき健康とくしま」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 4 救命救急医療体制の充実（長期：Ⅰ，中期：Ⅱ-4）                                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> ○#8000の認知度 80%                                                                                                                                                                                                |             |        |        |        |
| ● 小児救急電話相談事業（#8000）の利用促進のための周知を図るとともに、#8000を活用し、すぐに病院にかかる必要がある小児患者の情報を医療機関等に提供するモデル事業を実施し、安心して子育てができる環境整備を図ります。（再掲）＜保健＞<br>○#8000の認知度<br>⑳→㉓80%<br>○#8000の相談実績<br>㉔7,927件→㉓8,250件<br>○「#8000」徳島こども救急電話相談の新システムスタート<br>㉔実施 | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                           | 50%         | 60%    | 70%    | 80%    |
|                                                                                                                                                                                                                           | 7,950件      | 8,050件 | 8,150件 | 8,250件 |
| ● 県下全域におけるドクターヘリの運航に加え、近隣県におけるドクターヘリとの相互応援や消防防災ヘリとの連携による、二重・三重のセーフティネットを充実し、救急患者の救命率の向上や後遺症の軽減を図ります。また、ドクターヘリの臨時離着陸場（ランデブーポイント）の整備充実を図ります。＜保健＞<br>○臨時離着陸場数<br>㉔218箇所→㉓250箇所                                               | 運航          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                           | 225箇所       | 235箇所  | 245箇所  | 250箇所  |
| ● 緊急な医療を必要とする精神障がい者等が、迅速かつ適切な医療を受けられるよう、引き続き精神科救急医療体制の確保を図ります。＜保健＞                                                                                                                                                        | 推進          |        |        |        |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |        |        |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28    | H29    | H30      |
| 5 健康寿命の延伸（長期：1，中期：Ⅱ-5）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |        |          |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○健康寿命の延伸 平均寿命と健康寿命の差の縮小<br/> 男 9.54（全国 9.13）<br/> 女13.48（全国12.68）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |        |        |          |
| <p>●「すべての県民が共に支え合い、心身ともに健康で幸せに暮らせる徳島づくり」を実現するため、関係機関・団体と連携を図りながら「徳島県健康増進計画（健康徳島21）」を推進します。<br/> また、正しい「健・幸・食」情報を発信する「食のコンシェルジュ」を全県的に拡大展開し、『「食」から徳島を元気に！』を合い言葉に、「食べること」から元気で活力ある「とくしまづくり」を推進します。＜保健＞</p> <p>○健康寿命の延伸<br/> <u>⑳→㉑平均寿命と健康寿命の縮小</u><br/> <u>男 9.54（全国 9.13）</u><br/> <u>女13.48（全国12.68）</u></p> <p>○「健康とくしま応援団」のうち、野菜摂取量アップ対策及び食環境づくりに取り組む事業所数（累計）<br/> ㉑683事業所→㉓1,000事業所</p> <p>○野菜摂取量アップ対策に取り組む事業所（食のコンシェルジュ）が所在する市町村数<br/> ㉑18市町村→㉓24市町村（全県展開）</p> <p>○「徳島県健康増進計画」の推進<br/> ㉑～㉓推進</p> | 推進          |        |        |          |
| <p>●県内における糖尿病死亡率の改善をはじめ、スポーツやレクリエーションを通し、県民の健康増進を図るため、西部圏域の拠点として、「西部健康防災公園」の整備を推進します。＜県土＞</p> <p>○西部健康防災公園の整備<br/> ㉑健康増進施設の着工</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 推進          |        |        |          |
| <p>●介護予防に重点を置いた健康づくりを推進するため、介護予防リーダーの継続的な養成を図るとともに、各市町村に設置している介護予防活動推進協議会を核として介護予防リーダーの活動の場づくりを推進します。＜保健＞</p> <p>○「介護予防リーダー」技能向上研修の受講者数（累計）<br/> ㉑500人→㉓980人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |        |        |          |
| <p>●生活習慣の改善を通じて生活習慣病の発症や重症化の予防等を推進することにより、三大疾病である「がん、心疾患、脳卒中」の死亡率改善を図ります。＜保健＞</p> <p>○三大疾病による壮年期死亡率（壮年期人口10万対）<br/> ㉑164.1→㉓151.1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 推進          |        |        |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 820事業所      | 880事業所 | 940事業所 | 1,000事業所 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20市町村       | 24市町村  | 24市町村  | 24市町村    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 620人        | 740人   | 860人   | 980人     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 158.9       | 156.3  | 153.7  | 151.1    |



主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画）  |        |            |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27          | H28    | H29        | H30    |
| <p>●喫煙習慣の改善、受動喫煙防止対策を推進することにより、長期の喫煙習慣が主な原因であるCOPD（慢性閉塞性肺疾患）の死亡率改善を図ります。＜保健＞</p> <p>○COPDの認知度（内容を知っている）の向上<br/>⑳20%→㉑50%</p>                                                                                                                                                                            | 推進<br>30%    | 35%    | 40%        | 50%    |
| <p>6 糖尿病対策の推進（長期：1，中期：Ⅱ-5）</p> <p><b>主要指標</b> ○糖尿病粗死亡率 全国最下位からの脱出</p>                                                                                                                                                                                                                                   |              |        |            |        |
| <p>●糖尿病をはじめとする生活習慣病対策を推進するために、「みんなでつくろう！健康とくしま県民会議」を推進母体として、県民総ぐるみによる健康づくり運動を展開し、県民一人ひとりの健康意識の向上を図ります。＜保健＞</p> <p>○糖尿病粗死亡率<br/>㉑全国最下位→㉒～㉓全国最下位からの脱出</p> <p>○特定健康診査・特定保健指導の実施率の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健康診査の受診率<br/>㉒42.9%→㉓70%</li> <li>・特定保健指導の実施率<br/>㉒28.6%→㉓45%</li> </ul> | 推進           |        | 70%<br>45% |        |
| <p>●糖尿病患者の重症化・合併症の予防を推進するため、「かかりつけ医」と「糖尿病専門治療機関等」との間で「糖尿病連携手帳」を活用し、糖尿病患者が効果的・効率的な治療・指導を円滑に受けられる体制整備の充実を図ります。＜保健＞</p> <p>○糖尿病の診療を行っている医療施設（327施設）のうち、「糖尿病連携手帳」を活用している施設数<br/>㉑131施設→㉓150施設</p>                                                                                                           | 推進<br>139施設  | 143施設  | 147施設      | 150施設  |
| <p>●運動習慣の定着や身体活動の増加を目指すため、ウォーキングなどに取り組みやすい環境整備を推進することにより、糖尿病をはじめとする生活習慣病予防を図ります。＜保健＞</p> <p>○ウォーキング・ラリーへの参加者数<br/>㉑2,459人→㉒～㉓年間2,500人</p>                                                                                                                                                               | 推進<br>2,500人 | 2,500人 | 2,500人     | 2,500人 |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28   | H29   | H30   |       |  |
| 7 食育の推進（長期：1，中期：1-5①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |       |       |       |  |
| <b>主要指標</b> ○肥満傾向の児童生徒数（小中学校） H25年度比8%減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |       |       |       |       |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「元気な阿波っ子憲章（仮称）」を制定し、子供たちが健康について学び、自ら考え、実践できるよう、学校・家庭・地域・専門機関等が連携して取り組みます。特に、子供たちの望ましい生活習慣の定着を図り、肥満予防・肥満対策、生活習慣病予防対策を推進します。さらに、地場産物を活用した学校給食の推進や、食に関する指導の充実のために、栄養教諭の配置を拡充し、徳島の産物や食文化への理解を深めるなど、徳島ならではの魅力ある食育を推進します。＜教育＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「元気な阿波っ子憲章（仮称）」の制定                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗制定</li> </ul> </li> <li>○ 肥満傾向の児童生徒数（小中学校）                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕5,437人→㉓H25年度比8%減</li> </ul> </li> <li>○ 学校給食に地場産物を活用する割合                   <ul style="list-style-type: none"> <li>過去10年間の平均32.7%→㉗~㉓35%</li> </ul> </li> <li>○ 小中学校への栄養教諭の配置人数                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕49人→㉓60人</li> </ul> </li> <li>○ 栄養教諭・学校栄養職員による食に関する授業を実施する学年の割合                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕11.1%→㉗55.5%</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 学校や地域における食育を効果的に進めるため、食育推進活動の実践や地産地消料理の普及を担う、中・高校生ジュニアリーダーや大学生等の若手リーダーを育成します。＜農林＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ジュニア・若手食育リーダー数                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉓200人</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 中食・外食を利用して手軽に県産農林水産物を食べていただくため、地産地消に積極的な飲食店や弁当・惣菜店の登録を進めます。＜農林＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ とくしま食巡りの店、働くパパ・ママ食の応援店数                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕97店→㉓200店</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 県民運動として計画的な食育推進を図るため、「第3次徳島県食育推進計画」を策定するとともに、一体的な推進のため、全市町村における食育推進計画が切れ目なく策定されるように働きかけます。＜農林＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「第3次徳島県食育推進計画」の策定                   <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗策定</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 料理コンクール等で募集した地産地消料理や伝統料理レシピを広く普及するため、料理検索サイト等への掲載や、ホームページ「とくしま食育応援団」を拡充するとともに、内容の充実を図っていきます。＜農林＞</li> </ul> | 推進          |       |       |       | →     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             | 2%減   | 4%減   | 6%減   | 8%減   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             | 35%   | 35%   | 35%   | 35%   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             | 52人   | 54人   | 57人   | 60人   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             | 33.3% | 44.4% | 55.5% | 55.5% |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 推進          |       |       |       | →     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50人         | 100人  | 150人  | 200人  |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 推進          |       |       |       | →     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 125店        | 150店  | 175店  | 200店  |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 策定          | 推進    |       |       | →     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 推進          |       |       |       | →     |  |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                        | H27         | H28   | H29   | H30   |
| <p>8 歯科保健の充実（長期：1，中期：Ⅱ-5）</p> <p><b>主要指標</b> ○80歳で20歯以上の自分の歯を有する者の増加 30.0%</p>                                                                                                                                                                         |             |       |       |       |
| <p>● 県民の健康な歯と口腔を保つため、「笑顔が踊るとくしま歯と口腔の健康づくり推進条例」に基づき「徳島県歯科口腔保健推進計画」を推進し、県民自らの日常生活における歯と口腔の健康づくりに係る取組みを促進するとともに、生涯にわたる健康の保持増進に大きく影響する乳幼児期等の歯科保健対策を推進します。＜保健＞</p> <p>○80歳で20歯以上の自分の歯を有する者の増加<br/>⑳24.7%→㉑30.0%</p> <p>○3歳児でう蝕のない者の増加<br/>㉑74.8%→㉒81.3%</p> | 推進          |       | 30.0% |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 77.4%       | 78.7% | 80.0% | 81.3% |
| <p>9 感染症対策の充実強化（長期：1，中期：Ⅱ-5）</p> <p><b>主要指標</b> ○結核健康診断受診率の向上 90%</p>                                                                                                                                                                                  |             |       |       |       |
| <p>● 感染症のまん延を防止するため、感染症の発生動向を早期かつ的確に把握、分析し、地域に情報発信を行うとともに、適切な医療を行うための体制整備を進めます。＜保健＞</p> <p>○結核健康診断受診率の向上<br/>㉑85.8%→㉒90%</p>                                                                                                                           | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 87%         | 88%   | 89%   | 90%   |
| <p>● 新型インフルエンザ対策として、県民への迅速・的確な情報提供、診療体制の整備、抗インフルエンザ薬の確保、ワクチン接種対応等、年間を通じた対応を推進します。＜保健＞</p> <p>○新型インフルエンザ等感染症の対策訓練<br/>㉑実施→㉒～㉓毎年実施</p>                                                                                                                   | 推進          |       |       |       |
| <p>● 徳島県肝炎対策協議会で肝炎対策について協議し、総合的な肝炎対策を推進します。また、ウイルス性肝炎の早期発見・早期治療のため、検査・治療体制の充実を図るなど、肝炎対策を推進します。＜保健＞</p>                                                                                                                                                 | 推進          |       |       |       |
| <p>10 難病対策の推進（長期：1，中期：Ⅱ-5）</p> <p><b>主要指標</b> ○新・難病医療拠点病院の指定 1病院</p>                                                                                                                                                                                   |             |       |       |       |
| <p>● 難病の制度改革にあわせ、難病患者に対する良質かつ適切な医療の確保と難病患者の療養の質の向上を図ることを目的に、地域の医療機関の連携による難病医療体制を整備し、難病相談・支援センターの機能強化を図ります。＜保健＞</p> <p>○新・難病医療拠点病院の指定<br/>㉑一→㉒1病院</p>                                                                                                   | 推進          |       | 1病院   |       |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28  | H29  | H30  |
| 1.1 自殺対策の推進（長期：1，中期：Ⅱ-5）                                                                                                                                                                                                                       |             |      |      |      |
| <b>主要指標</b> ○自殺予防サポーター数 30,000人                                                                                                                                                                                                                |             |      |      |      |
| ●「徳島県自殺者ゼロ作戦」に基づき、行政及び民間団体における相談機能の強化や連携体制の構築等により、自殺予防を強力に推進するとともに、「徳島県自殺予防サポーター」（ゲートキーパー、傾聴ボランティアなど自殺予防、傾聴の研修受講者）など、心のケアサポーターの更なる養成に努め、地域における自殺対策の推進を図ります。<br><保健><br>○自殺予防サポーター数<br>②5 11,915人→③0 30,000人<br>○自殺予防活動協定団体数<br>②5 28団体→③0 50団体 | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 18千人        | 22千人 | 26千人 | 30千人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 35団体        | 40団体 | 47団体 | 50団体 |
| 1.2 ひきこもりに関する相談体制の充実（長期：1，中期：Ⅱ-5）                                                                                                                                                                                                              |             |      |      |      |
| <b>主要指標</b> ○ひきこもり支援員養成数 10人                                                                                                                                                                                                                   |             |      |      |      |
| ●ひきこもり状態にある本人や家族の社会的参加を促進するために、臨床心理士等の専門家を対象とした「ひきこもり支援員」を養成し、ひきこもりに関する相談業務や支援ネットワークの構築を図ります<保健><br>○ひきこもり支援員養成数<br>②5 1人→③0年間10人                                                                                                              | 推進          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 10人         | 10人  | 10人  | 10人  |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |       |     |     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----|-----|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28   | H29 | H30 |  |
| 13 人権教育・啓発の推進（長期：1，中期：I-4②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |     |     |  |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「あいぼーと徳島（人権教育啓発推進センター）」事業参加者・利用者数<br/>34,500人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |       |     |     |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●「すべての人々の人権が尊重され、相互に共存しうる平和で豊かな社会」を実現するため、「徳島県人権教育・啓発に関する基本計画」に基づき、国、市町村、NPO等と連携を図りながら、同和問題をはじめ、女性、子ども、高齢者、障がい者、外国人など様々な人権問題の解決を目指し、人権教育啓発に係る諸施策を総合的かつ計画的に推進します。<br/>また、県民一人ひとりの人権が互いに尊重され擁護される社会を築くため、「あいぼーと徳島（人権教育啓発推進センター）」を拠点として、様々な人権課題や人権全般について県民が気軽に学習や相談等ができる場を提供するとともに、人権教育啓発活動を県内全域に展開（南部・西部地域での展開）するため、サテライト講座を創設し、県民の人権啓発意識の向上を図ります。＜県民＞<br/>○「あいぼーと徳島（人権教育啓発推進センター）」事業参加者・利用者数<br/>②5 31,952人→③0 34,500人</li> <li>○「あいぼーと徳島（人権教育啓発推進センター）」サテライト講座創設<br/>②8 創設</li> </ul> | 推進          |       |     |     |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●人権啓発に関するデジタルコンテンツを企画提案公募方式等を活用するなど、募集を行い、「県のホームページ」等を活用し、公表・発信することにより、「人権尊重とくしま」づくりを進めます。＜県民＞<br/>○人権啓発デジタルコンテンツの募集・発信<br/>②8 募集・発信</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 検討・モデル実施    | 募集・発信 |     |     |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●「徳島県人権教育推進方針」に基づき、学校教育及び社会教育において、学習者の発達段階に応じ、あらゆる機会や場を捉えて人権教育を推進するとともに、その具体実践化を図ります。＜教育＞<br/>○人権教育研究指定校数<br/>②5 8校→②7～③0 毎年8校を指定<br/>○社会教育における人権教育推進者の養成数<br/>②5 40人→②7～③0 年間50人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 推進・実践       |       |     |     |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●インターネットによる人権侵害を予防するため、国等と連携しながら、プロバイダー等に対し、有害情報への適切な対応を促すとともに、利用者一人ひとりがインターネットを正しく利用できるようパネル展示や講座の実施等啓発活動を推進します。＜政策・県民＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 推進          |       |     |     |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●犯罪被害者やその家族等が受けた被害を回復し、再び平穏な生活を営むことができるよう支援するため、犯罪被害者等への対応を総合的に推進します。（再掲）＜危機＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 推進          |       |     |     |  |

主要事業実施工程表（5-4 いきいき健康とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                             | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                               | H27         | H28   | H29   | H30   |
| 14 子どもの人権の擁護（長期：1，中期：I-4②）                                                                    |             |       |       |       |
| <b>主要指標</b> ○里親等委託率 16.1%                                                                     |             |       |       |       |
| ● 様々な事情により家庭で育てられない子どもに対して、児童福祉施設や里親制度を活用し、より家庭的な環境での養育を図ります。＜県民＞<br>○里親等委託率<br>㉕14.7%→㉗16.1% | 推進          |       |       |       |
|                                                                                               | 15.2%       | 15.4% | 15.6% | 16.1% |
| ● 要保護児童対策地域協議会を活用し、必要な支援を実施することにより、児童虐待の早期発見・早期対応を図るとともに、虐待防止に向けた普及啓発を図ります。＜県民＞               | 推進          |       |       |       |

基本目標5 「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

【重点戦略5】

ふるさと貢献とくしまの推進

主要事業実施工程表（5-5 ふるさと貢献とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |          |          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28      | H29      | H30      |
| 1 NPO・ボランティアとの連携・協働（長期：1，中期：I-5②）                                                                                                                                                                                                                    |             |          |          |          |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「とくしま県民活動プラザ」利用者数 39,000人</p>                                                                                                                                                                                                 |             |          |          |          |
| <p>● 参加と協働による地域づくりを推進するため、「とくしま県民活動プラザ」を拠点として、県民による社会貢献活動に対する総合的な支援を行います。＜県民＞</p> <p>○「とくしま県民活動プラザ」利用者数</p> <p>②5 38,663人</p> <p>→②7～③0年間 39,000人</p> <p>○NPO法人数</p> <p>②5 327団体→③0 370団体</p> <p>○ボランティア・アドプト登録人口</p> <p>②5 153,123人→③0 155,000人</p> | 推進          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 39,000人     | 39,000人  | 39,000人  | 39,000人  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 340団体       | 350団体    | 360団体    | 370団体    |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 153,500人    | 154,000人 | 154,500人 | 155,000人 |
| <p>● 共助社会づくりを推進するため、住民団体や企業等との協働による公共施設の新たな維持管理への取組みを進めます。＜県民・県土＞</p> <p>○官民協働型維持管理の参加団体数（累計）</p> <p>②5 41団体→③0 50団体</p>                                                                                                                             | 推進          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 44団体        | 46団体     | 48団体     | 50団体     |
| <p>● 「農山漁村（ふるさと）は県民の宝物」との考えに立ち、「まちとむら」の「協働」による農山漁村の保全・活性化を促進します。＜農林＞</p> <p>○農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数（累計）</p> <p>②5 39協定→③0 58協定</p>                                                                                                                    | 支援          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 49協定        | 52協定     | 55協定     | 58協定     |
| <p>● 住民団体や企業等との協働による地域づくりを進めるため、アドプトプログラムの取組みを推進します。＜県民＞</p> <p>○アドプト参加団体数</p> <p>②5 1,025団体→②7～③0年間 1,025団体</p>                                                                                                                                     | 推進          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,025団体     | 1,025団体  | 1,025団体  | 1,025団体  |
| <p>● 吉野川を全国に誇れる魅力あるブランドとするために進めている、「恵みの宝庫“吉野川”創造プロジェクト」の一環として、「アドプト・プログラム吉野川」を進化・発展させ、県民との協働による堤防沿いへの植樹及び植樹後の維持管理等に取り組めます。＜県土＞</p>                                                                                                                   | 推進          |          |          |          |



主要事業実施工程表（5-5 ふるさと貢献とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |              |              |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28          | H29          | H30  |   |
| 2 NPO等の自立促進（長期：1，中期：I-5②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |              |              |      |   |
| <b>主要指標</b> ○認定NPO法人数 5団体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |              |              |      |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 夢と活力でにぎわうまちづくりを進めるため、県民の寄附意識の醸成を図るとともに、資金調達機能の強化や認定NPO法人化の促進などによりNPO等の自立的活動を支援します。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○認定NPO法人数<br/>②5 1団体→③0 5団体</li> <li>○資金調達機能強化研修への参加者数<br/>②5 →②7～③0年間 100人</li> <li>○「とくしま県民活動プラザ」において、情報発信を行っているNPO法人等の団体数<br/>②5 93団体→③0 180団体</li> <li>○「ゆめバンクとくしま」への寄附金を活用した助成件数<br/>②5 4件→②7～③0年間 10件</li> <li>○NPO等ネットワーク化数<br/>②5 →②9 10ネットワーク</li> <li>○NPO法人が寄附を集めやすくする<br/>本県独自の基準を創設<br/>②7 創設</li> <li>○寄附意識の醸成を図るシンポジウムの開催<br/>②7 開催</li> </ul> </li> <li>● 地域の課題解決、雇用創出など地域の活性化を図るため、事業活動を通じて社会的課題の解決を図る事業型NPOを育成します。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○専門家等の派遣・相談件数<br/>②5 20件→②7～③0年間 20件</li> </ul> </li> <li>● 自主的・自立的な社会貢献活動を行うNPO法人の設立支援のための税制措置を講じます。＜経営・県民＞</li> </ul> | 推進          |              |              |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2団体         | 3団体          | 4団体          | 5団体  |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100人        | 100人         | 100人         | 100人 |   |
| 120団体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 140団体       | 160団体        | 180団体        |      |   |
| 10件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10件         | 10件          | 10件          |      |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5<br>ネットワーク | 10<br>ネットワーク | 10<br>ネットワーク |      |   |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |              |              | →    |   |
| 20件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20件         | 20件          | 20件          |      |   |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |              |              | →    |   |
| 3 魅力ある地域づくりの推進（長期：1，中期：I-5②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |              |              |      |   |
| <b>主要指標</b> ○ふるさと納税寄附件数 450件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |              |              |      |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 徳島ファンの輪を広げるため、「ふるさと納税制度」を通じて、県内外に「ふるさと徳島」の魅力をより積極的にアピールするとともに、県出身者など本県ゆかりの方々との連携をさらに強化し、活力と魅力あふれる徳島づくりを進めます。＜政策＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ふるさと納税寄附件数<br/>②5 212件→③0 450件</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 推進          |              |              |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 330件        | 370件         | 410件         | 450件 |   |

主要事業実施工程表（5-5 ふるさと貢献とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画）   |               |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27           | H28           | H29           | H30           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学などの高等教育機関との連携強化を進め、高等教育機関の有する知的・人的資源及び社会貢献機能を地域づくりに活かすとともに、包括協定締結大学と連携した「地域連携フィールドワーク講座」を拡充し、大学生による地域の課題解決や活性化に向けた取組みを推進することで、地域の未来を創造する人材を育成します。（再掲）＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「地域連携フィールドワーク講座」<br/>延べ参加人数（年間）<br/>②⑤→③①500人</li> </ul> </li> </ul> | 推進            |               |               | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 400人          | 430人          | 460人          | 500人          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内大学と連携して、新たに「ボランティアパスポート制度」を創設し、県がボランティアメニューを提供するとともに、大学は学生のボランティア活動を単位に認めることで、学生による地域でのボランティア活動を促進します。（再掲）＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「ボランティアパスポート制度」の創設・推進<br/>②⑦先行実施→②⑨拡充</li> </ul> </li> </ul>                                                    | 創設・先行実施       | 推進            | 拡充            | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |               |               |               |
| 4 活力ある農山漁村づくり（長期：3、中期：V-5②）                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |               |               |               |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「未来ある農山村づくり」に向けたビジョンの作成地区数<br/>12地区</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |               |               |               |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人口減少社会においても持続的発展が見込まれる農村を創造するため、地域と行政が一体となり、農村地域に存在する資源を活用した将来像の作成とその実現に向けて取り組みます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「未来ある農山村づくり」に向けたビジョンの作成地区数（累計）<br/>②⑤→③①12地区</li> </ul> </li> </ul>                                                                       | 推進            |               |               | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3地区           | 6地区           | 9地区           | 12地区          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の集落維持・活性化を図るため、地域住民が中心となって構成される地域コミュニティや複数の集落が連携して実施する、医療・福祉対策、日常生活における交通の確保、地域産業・生業の振興、地域の伝統文化の継承・振興等の取組みを促進します。＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域コミュニティ等における取組事例数<br/>②⑤→③①47事例</li> </ul> </li> </ul>                                                  | 促進            |               |               | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8事例           | 21事例          | 34事例          | 47事例          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 四国4県が連携して四国のグリーン・ツーリズムを推進するとともに、インターネットを活用したグリーン・ツーリズムのPRを展開し、徳島の農山漁村への入り込み客数の増加を図り、活気あるむらづくりを進めます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○とくしま農林漁家民宿数（累計）<br/>②⑤30軒→③①40軒</li> <li>○とくしま農林漁家民宿等の体験宿泊者数<br/>②⑤1,780人→③①2,200人</li> </ul> </li> </ul>                | 推進            |               |               | →             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 34軒<br>1,900人 | 36軒<br>2,000人 | 38軒<br>2,100人 | 40軒<br>2,200人 |

主要事業実施工程表（5-5 ふるさと貢献とくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28       | H29       | H30       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 継続的な農業生産活動による耕作放棄地の発生防止や、集団的かつ持続可能な体制整備、農地・農業用水の保全の取組みにより、農業・農村が有する国土保全や景観維持等の多面的機能の確保を図ります。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○多面的機能の維持・発揮に取り組んだ広域連携組織数<br/>②5 8組織→③0 20組織</li> <li>○多面的機能の維持・発揮のための共同活動実施地区面積<br/>②5 10,422ha→③0 12,000ha</li> </ul> </li> </ul> | 支援          |           |           | >         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12組織        | 15組織      | 17組織      | 20組織      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10,500 ha   | 11,000 ha | 11,500 ha | 12,000 ha |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 棚田など農村景観を形成する貴重な財産の保全・整備・活用による地域コミュニティの新たな醸成と、スローライフを体験できる場づくりを進めます。＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「ふるさと水と土指導員」の認定数<br/>②5 49人→③0 54人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                  | 推進          |           |           | >         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 51人         | 52人       | 53人       | 54人       |
| <p>5 オープンデータの利活用促進（長期：1，中期：V-5⑤）</p> <p><b>主要指標</b> ○オープンデータ数 1,000件</p>                                                                                                                                                                                                                                             |             |           |           |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県民の利便性向上等を図るため、オープンデータポータルサイトを構築し、「宝の山」である公共データの利活用を促進します。＜政策＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○オープンデータ数（累計）<br/>②5 →③0 1,000件</li> <li>○オープンデータ利活用によるアプリケーション数（累計）<br/>②5 →③0 300本</li> </ul> </li> </ul>                                                           | 推進          |           |           | >         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 600件        | 800件      | 900件      | 1,000件    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 50本         | 100本      | 200本      | 300本      |

基本目標6 「まなび・成長とくしま」の実現

【重点戦略1】

世界で活躍する人材の育成

主要事業実施工程表（6-1 世界で活躍する人材の育成）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27         | H28  | H29  | H30  |      |
| 1 グローバル人材の育成（長期：1，中期：I-2②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |      |      |      |      |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数 300人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |      |      |      |      |
| <p>●国際性豊かな児童生徒を育むため、日本人としてのアイデンティティの確立や英語教育の充実を図るとともに、海外留学の支援や、欧米諸国、アジア諸国等との交流促進により、異文化理解やコミュニケーション能力の育成などを推進します。</p> <p>また、小学校英語教育の早期化・教科化を踏まえ、授業で活用できるデジタルコンテンツを作成・配布し、児童の英語によるコミュニケーション能力の育成などを推進します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「ALTと徳島を学ぶデイキャンプ」の小学生参加者数（累計）<br/>②569人→③0490人</li> <li>○中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数<br/>②542人→③0120人</li> <li>○高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数<br/>②5106人→③0300人</li> <li>○「英語学習デジタルコンテンツ」の作成<br/>②9作成</li> </ul> | 推進          |      |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 220人 | 310人 | 400人 | 490人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 90人         | 100人 | 110人 | 120人 |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 190人        | 230人 | 270人 | 300人 |      |
| <p>●優れた「国際感覚」を持つ人材を育成するために、学校の枠を越えて切磋琢磨する「徳島ウインターキャンプ」を創設し、知・徳・体の調和がとれた、将来的に社会の各分野を牽引していく人間力を備えた「Super Student」の育成を図ります。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○主要大学（スーパーグローバル大学）進学者数<br/>②5280人→③0340人</li> <li>○東京大学、京都大学進学者数<br/>②522人→③044人</li> </ul>                                                                                                                                                                                               | 推進          |      |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | 295人 | 310人 | 325人 | 340人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 27人         | 32人  | 38人  | 44人  |      |

主要事業実施工程表（6-1 世界で活躍する人材の育成）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27         | H28   | H29   | H30   |
| <p>● 貿易・投資関連情報の収集・提供や国際ビジネスの即戦力となる人材育成、海外との産業交流の機会の創出等により、県内企業のグローバル展開を支援します。（再掲）</p> <p>&lt;商工&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島県の輸出額<br/>（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>②⑤ 150億円→③⑩ 170億円</li> <li>○徳島県の輸出企業数<br/>（徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分）<br/>②⑤ 95社→③⑩ 126社</li> <li>○県内大学生への留学支援人数（累計）<br/>②⑤ 1人→③⑩ 75人</li> </ul> | 実施          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 158億円       | 162億円 | 166億円 | 170億円 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 106社        | 112社  | 119社  | 126社  |
| <p>● 学校へ日本語講師を派遣したり、研修会を開催したりすることにより、帰国・外国人児童生徒に対する教育を推進します。&lt;教育&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○日本語講師を派遣する対象の児童生徒数<br/>②⑤ 39人→②⑦～③⑩年間50人</li> </ul>                                                                                                                                                             | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 50人         | 50人   | 50人   | 50人   |

基本目標6 「まなび・成長とくしま」の実現

【重点戦略2】

とくしまオンリーワンスクールの創造

主要事業実施工程表（6-2 とくしまオンリーワンスクールの創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |            |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28        | H29        | H30        |
| 1 徳島ならではの教育の振興（長期：1，中期：I-2①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |            |            |            |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○学校分散型「チェーンスクール」実施地域数 5地域</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |            |            |            |
| <p>● 教育、学術及び文化の振興に関する施策の総合的な推進を図るため、「総合教育会議」を設置し、本県教育行政の羅針盤となる「徳島教育大綱（仮称）」を策定します。<br/>また、一貫した学習環境の下で学ぶ機会を選択できる中高一貫教育のさらなる充実とともに、人口減少社会に対応した新しい教育として、小規模化する学校を教育資源や地域の社会教育施設等を相互に活用することにより、多様な学びを保障する「新しい小中一貫教育（徳島モデル）」として県内に普及するなど、地域の特性を活かした新たな教育モデルの実践に取り組みます。＜政策・教育＞</p> <p>○「徳島教育大綱（仮称）」の策定・推進<br/>⑳策定</p> <p>○学校分散型「チェーンスクール」実施地域数<br/>㉕1地域→㉗5地域</p> <p>○学校一体型「パッケージスクール」実施地域数<br/>㉕1地域→㉗3地域</p> | 推進          |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5地域<br>1地域  | 5地域<br>2地域 | 5地域<br>3地域 | 5地域<br>3地域 |
| <p>● 大学との連携のもと、授業改善による指導力向上に向けた実践研究を実施し、その成果を県内全域に普及することにより、本県児童生徒の学力の向上を推進します。＜教育＞</p> <p>○「学力・学校力向上拠点校」の設置<br/>㉗設置</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | 設置          | 推進         |            |            |

主要事業実施工程表（6-2 とくしまオンリーワンスクールの創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |       |       |        |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|--------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28   | H29   | H30    |   |
| <p>● 子供の学びの連続性を踏まえ、教育の質の向上を図るため、小・中学校間における教員の人事交流を推進します。また、グローバル人材の育成に向け、新しい教育課程に対応した英語教育の充実を図るため、小学校英語専科教員の配置を推進するとともに、小・中・高・特別支援学校の教員を対象に、英語教育充実のための研修を推進します。特に、小学校の教科化を踏まえ、小学校教員の受講者数を拡大します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○小・中学校間における教員の人事交流の推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0 15人</li> </ul> </li> <li>○小学校英語専科教員の配置                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 4人→③0 12人</li> </ul> </li> <li>○英語教育充実のための研修における小学校教員の受講者数（累計）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0 380人</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |       |       |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6人          | 9人    | 12人   | 15人    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6人          | 8人    | 10人   | 12人    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 120人        | 180人  | 280人  | 380人   |   |
| <p>● 各高等学校が将来にわたり多様な教育や部活動を実施し、活力ある教育活動を展開していくため、県下2地域で高校再編を進めます。また、地域活性化や地域に根ざした教育を展開するため、時代に対応した新学科等の設置や学科再編等を行います。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○高校の再編地域数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②9 1地域</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 推進          |       |       |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |       | 1地域   |        |   |
| <p>● 生徒の社会的・職業的自立に向けた基礎的な能力の向上や勤労観・職業観の育成を図るため、インターンシップや資格取得を促進するなど、県下全域におけるキャリア教育を推進します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○高校におけるインターンシップの実施率（全日制・定時制）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 82.9%→③0 100.0%</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 推進          |       |       |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 92.0%       | 95.0% | 97.0% | 100.0% |   |
| <p>● テレビ会議システム等のICTを活用した公立学校での遠隔指導・授業や交流学習、研修、会議等を推進します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○テレビ会議システムの利用回数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 514回→②7～③0年間550回</li> </ul> </li> <li>○高校での双方向遠隔授業・講座の実施回数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5→③0 20回</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   | 推進          |       |       |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 550回        | 550回  | 550回  | 550回   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5回          | 10回   | 15回   | 20回    |   |
| <p>● ICT活用教育の充実を図るため、ICTを活用した授業実践についての教員研修を推進します。＜教育＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ICTを活用した授業実践の研修参加者数                             <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 377人→②7～③0年間400人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 推進          |       |       |        | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 400人        | 400人  | 400人  | 400人   |   |



主要事業実施工程表（6-2 とくしまオンリーワンスクールの創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画）    |                |                |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H27            | H28            | H29            | H30            |
| <p>● 「徳島県幼児教育振興アクションプランⅡ」により、幼児の生活の連続性及び発達や学びの連続性を踏まえた幼児教育の充実を図ります。また、幼稚園・保育所・認定こども園・家庭・地域・行政等が連携し、幼保合同の教員研修や行事の実施など総合的な幼児教育の展開を図ります。</p> <p>&lt;教育&gt;<br/>○幼稚園と保育所の連携の実施の割合<br/>②5 85.2%→③0 90.0%</p>                                                                                                                                                                                                | 促進             |                |                | →              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 86.0%          | 87.0%          | 88.0%          | 90.0%          |
| <p>● 児童生徒の豊かな心を育むため、スクールカウンセラーの配置拡充や、スクールソーシャルワーカーの増員等を図ります。また、問題行動の未然防止・解消につながる取組みを推進するために、実践研究の成果を踏まえ、徳島版予防教育の普及・啓発を行うとともに、より高度な知識を有する専門家による「学校問題解決支援チーム」の充実を図ることにより、いじめ・不登校をはじめとする児童生徒の多様な悩みに対応する支援体制の一層の強化を図ります。</p> <p>&lt;教育&gt;<br/>○スクールカウンセラーの配置<br/>②5 緊急事態に対してのスクールカウンセラーの緊急支援体制の整備<br/>→③0 県立学校への派遣拡充<br/>○スクールソーシャルワーカー配置数（再掲）<br/>②5 9人→③0 14人<br/>○徳島版予防教育<br/>②5 実践研究→②8 県内小中学校に普及</p> | 推進             |                |                | →              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 11人            | 12人            | 13人            | 14人            |
| <p>2 充実した学びの推進（長期：1，中期：I-2①）</p> <p><b>主要指標</b> ○「全国学力・学習状況調査」における県平均正答率<br/>国語・算数（数学）で全国平均正答率以上</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                |                |                |
| <p>● すべての学校・園に学力向上検討委員会を設置し、学力向上推進員を中心に児童生徒の学力向上を図るとともに、各学校の取組みを情報発信します。&lt;教育&gt;<br/>○「全国学力・学習状況調査」における県平均正答率<br/>②9 調査で対象となっている<br/>国語・算数（数学）で全国平均正答率以上</p>                                                                                                                                                                                                                                         | 促進             |                | 全国平均正答率以上      | →              |
| <p>● 子どもの読書活動推進計画に基づき、県内全域で読書習慣の定着を図ります。&lt;教育&gt;<br/>○一日10分以上読書（新聞等を含む）をする児童生徒の割合<br/>小5 ②5 86.5%→③0 90.0%<br/>中2 ②5 79.8%→③0 85.0%</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | 促進             |                |                | →              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 87.0%<br>80.0% | 88.0%<br>83.0% | 89.0%<br>84.0% | 90.0%<br>85.0% |

主要事業実施工程表（6-2 とくしまオンリーワンスクールの創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | H27         | H28   | H29   | H30   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 就学前教育と小学校教育とのつながりを円滑にするため、保育所・幼稚園・小学校の適切な連携の在り方についての研究を進め、成果を普及します。＜教育＞<br/>○幼小の教師間の合同会議や研修会を行う割合<br/>②⑤80.9%→③⑩90.0%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 82.0%       | 84.0% | 87.0% | 90.0% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 小・中学校のより円滑なつながりと学力向上を図るため、小中一貫教育についての研究を進め、成果を普及します。＜教育＞<br/>○小・中学校の教師間で合同の会議や研修会を行う割合<br/>②⑤63.0%→③⑩90.0%</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 65.0%       | 73.0% | 81.0% | 90.0% |
| <p>3 豊かな心と健やかな体の育成（長期：1，中期：I-2②）</p> <p><b>主要指標</b></p> <p>○「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」結果において全国平均以上の種目数（全34種目中）<br/>17種目</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |       |       |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 児童生徒の実態把握をもとに、学校・家庭・地域が連携した取組みを実施し、児童生徒の体力向上を図ります。また、「元気な阿波っ子憲章（仮称）」を制定し、子供たちが健康について学び、自ら考え、実践できるよう、学校・家庭・地域・専門機関等が連携して取り組みます。特に、子供たちの望ましい生活習慣の定着を図り、肥満予防・肥満対策、生活習慣病予防対策を推進します。さらに、地場産物を活用した学校給食の推進や、食に関する指導の充実のために、栄養教諭の配置を拡充し、徳島の産物や食文化への理解を深めるなど、徳島ならではの魅力ある食育を推進します。＜教育＞<br/>○「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」結果において全国平均以上の種目数（全34種目中）<br/>②⑤9種目→③⑩17種目</li> <li>○「元気な阿波っ子憲章（仮称）」の制定（再掲）<br/>②⑦制定</li> <li>○肥満傾向の児童生徒数（小中学校）（再掲）<br/>②⑤5,437人→③⑩H25年度比8%減</li> <li>○学校給食に地場産物を活用する割合（再掲）<br/>過去10年間の平均32.7%→②⑦~③⑩35%</li> <li>○小中学校への栄養教諭の配置人数（再掲）<br/>②⑤49人→③⑩60人</li> <li>○栄養教諭・学校栄養職員による食に関する授業を実施する学年の割合（再掲）<br/>②⑤11.1%→②⑨55.5%</li> </ul> | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11種目        | 13種目  | 15種目  | 17種目  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2%減         | 4%減   | 6%減   | 8%減   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35%         | 35%   | 35%   | 35%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 52人         | 54人   | 57人   | 60人   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 33.3%       | 44.4% | 55.5% | 55.5% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 牟岐少年自然の家を活用し、地域住民の参画を得て、地域の自然や文化活動を活かした自然体験、交流体験、食育等を推進します。＜教育＞<br/>○牟岐少年自然の家を拠点とし、地元住民との交流を含む自然体験・交流体験等への参加者数<br/>②⑤100人→③⑩400人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 推進          |       |       | →     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 250人        | 300人  | 350人  | 400人  |

主要事業実施工程表（6-2 とくしまオンリーワンスクールの創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画）          |                |                |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27                  | H28            | H29            | H30           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 道徳教育の充実を引き続き取り組むとともに、家族と一緒に話し合うなど家庭や地域と連携して道徳教育を推進します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○道徳の時間の授業参観を実施している学校の割合<br/>小②⑤93.0%→③①100.0%<br/>中②⑤83.5%→③①90.0%</li> </ul> </li> </ul>                                           | 推進<br>94.0%<br>84.0% | 96.0%<br>86.0% | 98.0%<br>88.0% | 100%<br>90.0% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ICTを活用した「手軽にできる運動」のランキング判定システムを運用し、楽しみながら、児童生徒の運動習慣の確立を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○小・中学生の「ランキング判定システム」の参加グループ数<br/>②⑤805グループ→③①3,000グループ</li> </ul> </li> </ul>                                                 | 推進<br>1,500<br>グループ  | 2,000<br>グループ  | 2,500<br>グループ  | 3,000<br>グループ |
| <p>4 地域に開かれた学校づくり（長期：1，中期：I-2①）</p> <p><b>主要指標</b> ○「スーパーオンリーワンハイスクール事業」実施校のうち、各分野の全国大会に出場した取組み 4事例</p>                                                                                                                                                                        |                      |                |                |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「地域の教育・文化の創造拠点」として、全国そして世界を目指す学校独自に企画した徳島ならではの取組みや研究活動を展開することにより、特色ある教育活動のレベルアップとグローバル人材の育成を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「スーパーオンリーワンハイスクール事業」実施校のうち、各分野の全国大会に出場した取組み<br/>②⑤4事例→②⑦～③①年間4事例</li> </ul> </li> </ul> | 推進<br>4事例            | 4事例            | 4事例            | 4事例           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公立学校に「コミュニティ・スクール」を導入し、地域に開かれた学校づくりを進めます。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「コミュニティ・スクール」モデル校数（累計）<br/>②⑤21校→③①33校</li> </ul> </li> </ul>                                                                                   | 推進<br>24校            | 27校            | 30校            | 33校           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 子供たちが、放課後や土曜日、休日等における多様な学習や体験活動及び地域住民との交流活動等を行う豊かな環境づくりを推進します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○放課後や週末等における教育・体験活動の実施率<br/>②⑤35%→③①90%</li> </ul> </li> </ul>                                                              | 推進<br>45%            | 60%            | 75%            | 90%           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の小・中学校区で、読み聞かせや昔遊びなどの教育支援活動、登下校の見守り、学校施設の環境整備などを行う団体を、「学校サポーターズクラブ」として認証し、学校支援の体制づくりを推進します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○学校サポーターズクラブの登録数<br/>②⑤52団体→③①90団体</li> </ul> </li> </ul>                                    | 推進<br>69団体           | 76団体           | 83団体           | 90団体          |

主要事業実施工程表（6-2 とくしまオンリーワンスクールの創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域に開かれ信頼される学校づくりを推進するため、自己評価や学校関係者評価を活用した、学校評価システムの充実・改善を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○学校関係者評価の実施率（幼稚園、小・中・高校、特別支援学校）<br/>②5 100%→②7～③0 100%</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                         | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100%        | 100%    | 100%    | 100%    |
| <p>5 安全・安心な学校づくり（長期：1，中期：Ⅱ-2）</p> <p><b>主要指標</b> ○県立高等学校施設耐震化率 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学校施設を「よく・ながく」使い続けるために、耐震改修、工コ改修等を推進します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県立高等学校施設耐震化率（再掲）<br/>②5 84%→②7 100%</li> <li>○市町村立小・中学校施設耐震化率（再掲）<br/>②5 97%→②7 100%</li> <li>○エコスクール化県立学校数（再掲）<br/>②5 29校→③0 45校（全校）</li> </ul> </li> </ul>                                                | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100%        |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100%        |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 38校         | 40校     | 42校     | 45校     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域住民の積極的な参加による防犯・交通安全・防災の総合的な学校安全ボランティア活動の支援を行い、幼児・児童生徒の安全確保を図る取組みを継続的に推進します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○学校安全ボランティア数<br/>②5 12,661人→②7～③0 12,000人</li> <li>○児童生徒の交通事故発生件数<br/>②5 349件→②7～③0年間300件以下</li> <li>○地域と学校が連携した防災活動の実施率<br/>②5 100%→②7～③0 100%</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12,000人     | 12,000人 | 12,000人 | 12,000人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 300件以下      | 300件以下  | 300件以下  | 300件以下  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100%        | 100%    | 100%    | 100%    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通学路等における児童・生徒の安全対策を推進するため、「子ども110番の家（車）」の支援、「自主防犯活動用自動車（青色回転灯装着車）」を活用したパトロール実施団体などのボランティアと連携し、子ども見守り活動を強化します。＜警察＞</li> </ul>                                                                                                                                                                    | 推進          |         |         | →       |

基本目標6 「まなび・成長とくしま」の実現

【重点戦略3】

徳島の強みを活かす教育の展開

主要事業実施工程表（6-3 徳島の強みを活かす教育の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                      | 工程（年度別事業計画）  |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                        | H27          | H28    | H29    | H30    |
| 1 「6次産業化教育プログラム」の充実（長期：1，中期：1-2①）                                                                                                                      |              |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○6次産業化商品のプロデュース数 10件                                                                                                                    |              |        |        |        |
| ●農工商教育の活性化を図るため、平成27年3月に策定した「徳島県農工商教育活性化方針」に基づき、高校における農工商教育の活性化に取り組むとともに、農工商が連携した6次産業化に対応した教育を推進します。＜教育＞<br>○6次産業化商品のプロデュース数（累計）<br>②5→③0 10件          | 推進<br>1件     | 4件     | 7件     | 10件    |
| ●徳島大学「生物資源産業学部（仮称）」の創設を支援するとともに、農業系のコースを持つ専門高校や農業大学校、アグリビジネススクールとの連携を強化し、6次産業化を担う人材を育成します。（再掲）＜政策・農林＞<br>○「生物資源産業学部（仮称）」の創設<br>②8創設                    |              | 創設     | 推進     |        |
| ●農工商連携による生産・加工・販売が一体化した6次産業化に対応した教育を行うとともに、高等教育機関等との接続も視野に入れた専門学科を設置し、地域活性化を担う即戦力を育成します。（再掲）＜教育＞<br>○県立高校「6次産業化専門学科」の設置<br>②9設置                        | 準備           |        | 設置     | 推進     |
| ●豊かな森林資源の未来を創造し、次代の循環型成長産業を担う人材を育成するため、地域資源に恵まれた地域において、林業に関する新たな教育を展開します。（再掲）＜教育＞<br>○県立高校卒業者のうち、林業関連従事者数（累計）<br>②5→③0 15人<br>○県立高校「林業関係学科」の設置<br>②8設置 | 推進<br>3人     | 6人     | 10人    | 15人    |
| ●産業技術の進展や企業が求める人材の育成を図るため、産業界や大学と連携し、専門教育の充実に取り組むとともに、高校生の活動を広く県民にアピールします。＜教育＞<br>○高校生産業教育展における来場者数<br>②5 1,000人→③0 1,500人                             | 推進<br>1,200人 | 1,300人 | 1,400人 | 1,500人 |

## 主要事業実施工程表（6-3 徳島の強みを活かす教育の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 2 特別支援教育の推進（長期：1，中期：1-2③）                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「発達障がい教育・自立促進アドバイザーチーム」と連携した実践研究の事例数 40件</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 障がいのある子供とない子供が、共に学ぶインクルーシブ教育システムの構築に向け、多様な学びの場の充実や、特別支援学校のセンター的機能の充実と専門性向上を図るため、専門家と連携するなど、県下全域におけるきめ細かな特別支援教育の充実を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「発達障がい教育・自立促進アドバイザーチーム」と連携した実践研究の事例数（累計）<br/>②5→③0 40件</li> </ul> </li> </ul> | 推進          | 20件    | 30件    | 40件    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教員が幼児・児童生徒一人一人の教育的ニーズに応じた適切な指導や必要な支援ができるように、研修内容の充実を図り、専門性の向上に取り組みます。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○特別支援教育に関するe-ラーニング研修システムへの年間延べアクセス数<br/>②5→③0 1,400件</li> </ul> </li> </ul>                                                      | 推進          | 1,000件 | 1,200件 | 1,400件 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業の障がい者雇用への理解を推進するとともに、生徒の就労意欲や技能向上を図るなど、特別支援学校生徒の自立のための取組みを強化します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○県立特別支援学校高等部卒業生のうち、就職を希望する生徒の就職率<br/>②5 97%→②7～③0 100%</li> </ul> </li> </ul>                                                       | 推進          | 100%   | 100%   | 100%   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 併置する2つの学校としてスタートした徳島視覚支援学校、徳島聴覚支援学校において、両校教員の連携による幼児・児童生徒一人一人のニーズに応じた特別支援教育を展開します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島視覚支援学校・徳島聴覚支援学校両校教員の連携・協働による、地域の学校等への相談支援回数<br/>②5 連携準備→③0 400回</li> </ul> </li> </ul>                           | 推進          | 350回   | 400回   | 400回   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高等学校において、発達障がい等のある生徒の支援充実を図るため、新たに将来の社会的自立に向けた新たな学習内容を取り入れた教育（自立活動）を推進します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「自立活動」の内容を取り入れた学習活動実施校数<br/>②5→③0 10校</li> </ul> </li> </ul>                                                               | 推進          | 1校     | 3校     | 5校     |



主要事業実施工程表（6-3 徳島の強みを活かす教育の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 3 発達障がい者（児）への支援（長期：1，中期：I-3②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |        |        |        |
| <p><b>主要指標</b> ○「発達障がい者総合支援センター」の就労支援件数 1,500件</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |        |        |        |
| <p>● 発達障がい者（児）を支援する施設を集約した「全国に先駆けた」総合的な支援体制（ゾーン）の充実を図るため、県西部に新たな拠点を整備し、県下全域で発達障がい者（児）とその家族が抱える「不安の軽減」及び発達障がい者の「自立と社会参加」の促進を図るとともに、教育・医療・就労の各機関との連携により、きめ細やかな発達障がい者（児）の支援を推進します。（再掲）&lt;保健・商工&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「発達障がい者総合支援センター」の就労支援件数<br/>②5 968件→③0 1,500件</li> <li>○「発達障がい者総合支援センター」の相談件数<br/>②5 2,469件→③0 3,500件</li> <li>○発達障がい児支援専門員養成数<br/>②5 →②7～③0年間15人</li> <li>○「発達障がい者総合支援プラン（仮称）」の策定<br/>②7策定</li> <li>○「発達障がい者総合支援センターアイリス（美馬市）」の開設<br/>②7開設</li> <li>○「アイリス」と「西部テクノスクール」が連携した職業訓練の実施<br/>②7実施</li> </ul> | 推進          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,200件      | 1,300件 | 1,400件 | 1,500件 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2,900件      | 3,100件 | 3,300件 | 3,500件 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15人         | 15人    | 15人    | 15人    |



基本目標6 「まなび・成長とくしま」の実現

【重点戦略4】

地域がにぎわう文化・スポーツ教育の推進

主要事業実施工程表（6-4 地域がにぎわう文化・スポーツ教育の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 1 「文化芸術教育」の強化（長期：3、中期：I-2①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> ○高校生による地域連携事業に参加した地域住民等の満足度（アンケート調査） 85%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化芸術教育の拠点となる「文化芸術リーディングハイスクール」を指定し、芸術を学ぶ生徒の技術力と教員の指導力を向上させ、地域の文化芸術を担う人材を育成します。また、高校生による地域活性化を図るため、文化芸術やスポーツ、食育等による地域と連携した取組みを推進します。＜教育＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○「文化芸術リーディングハイスクール」の指定 ㉗ 指定</li> <li>○高校生による地域連携事業に参加した地域住民等の満足度（アンケート調査） ㉕→㉚85%</li> </ul> </li> </ul>                             | 指定・推進       |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 70%         | 75%     | 80%     | 85%     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 次代の「あわ文化」を担う人材を育むため、新たに設立される徳島県中学校文化連盟と連携し、学校や市町村の枠を越えた文化芸術の発表の場として「徳島県中学校総合文化祭」を創設し、中学生の文化芸術力を創り出し、高めます。＜教育＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島県中学校総合文化祭」の創設 ㉗ 創設・実施</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                              | 創設・実施       | 推進      |         |         |
| 2 トップアスリートの育成（長期：3、中期：V-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> ○全国高等学校総合体育大会の入賞（団体・個人）数 22団体・個人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有力選手を特定の高校へ集め、指導体制を整備するとともに、中学校、高校及び各競技団体等関係機関の三者間での連携強化を進めるなど、競技力向上のための基盤強化を図ります。また、早い段階での有力選手の発掘・育成を進めるため、活躍が期待できる競技を選考した上で中学校段階での指導体制強化を図ります。＜教育＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○全国高等学校総合体育大会の入賞（団体・個人）数 ㉕ 11団体・個人→㉚ 22団体・個人</li> <li>○全国中学校体育大会等の入賞（団体・個人）数 ㉕ 9団体・個人→㉚ 13団体・個人</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 17団体・個人     | 18団体・個人 | 20団体・個人 | 22団体・個人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10団体・個人     | 11団体・個人 | 12団体・個人 | 13団体・個人 |

主要事業実施工程表（6-4 地域がにぎわう文化・スポーツ教育の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28 | H29 | H30 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全国高校総体や国民体育大会において上位入賞を目指す高校生トップアスリートを育成するため、全国大会上位成績の他県強豪チームを招待し、交流試合等を実施します。トップレベルの競技力を体感することにより、チームや個人の競技力向上を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とくしまスポーツキャンプ」の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗創設</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | →           | →   | →   | →   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 平成24年度に開校した鳴門渦潮高校「スポーツ科学科」の充実した施設・設備を活用し、スポーツの拠点校としてより高度で質の高いスポーツ教育を行い、本県スポーツ科学の普及・振興を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島県高等学校総合体育大会等での鳴門渦潮高校の優勝種目数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1種目→㉓8種目</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>         | →           | →   | →   | →   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 創設          | 推進  |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 推進          |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5種目         | 6種目 | 7種目 | 8種目 |

基本目標6 「まなび・成長とくしま」の実現

【重点戦略5】

若者が創るとくしまの推進

主要事業実施工程表（6-5 若者が創るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28  | H29  | H30  |
| 1 未来をつくる若者の創造（長期：1，中期：I-5①）                                                                                                                                                                                          |             |      |      |      |
| <b>主要指標</b><br>○「地域連携フィールドワーク講座」延べ参加人数 500人                                                                                                                                                                          |             |      |      |      |
| ● 大学などの高等教育機関との連携強化を進め、高等教育機関の有する知的・人的資源及び社会貢献機能を地域づくりに活かすとともに、包括協定締結大学と連携した「地域連携フィールドワーク講座」を拡充し、大学生による地域の課題解決や活性化に向けた取組みを推進することで、地域の未来を創造する人材を育成します。（再掲）＜政策＞<br>○「地域連携フィールドワーク講座」<br>延べ参加人数（年間）<br>②5→③0 500人       | 推進          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                      | 400人        | 430人 | 460人 | 500人 |
| ● 県内大学と連携して、新たに「ボランティアパスポート制度」を創設し、県がボランティアメニューを提供するとともに、大学は学生のボランティア活動を単位に認めることで、学生による地域でのボランティア活動を促進します。（再掲）＜政策＞<br>○「ボランティアパスポート制度」の創設・推進<br>②7先行実施→②9拡充                                                          | 創設・先行実施     | 推進   | 拡充   |      |
| ● 徳島の未来を担う若者が、「課題解決先進県・徳島」をフィールドとした地域の様々な取組みを学び考える「対話の場」を創設します。＜県民＞<br>○「とくしま若者未来夢づくりセンター（仮称）」の創設<br>②7創設                                                                                                            | 創設          | 推進   |      |      |
| ● 県審議会等委員への若者の登用を進め、若者の政策・方針決定過程への参画を促進します。＜県民＞<br>○「県審議会等委員に占める若者（40歳未満）」の割合<br>③0 8.6%を維持                                                                                                                          | 推進          |      |      |      |
| ● 若者の発想や視点を活かした新たな地域活性化の取組み及び交流人口の拡大を図るため、南部圏域をフィールドとした大学生による研究等を実施するとともに、県外大学生による南部圏域ならではの農山漁村体験や実習の実施、さらに、大学サテライトキャンパスの誘致を促進し、地域振興策の検討や移住・定住のきっかけづくりとする。（再掲）＜南部＞<br>○フィールドワーク参加学生数（延べ参加人数）<br>②5 399人→②7～③0年間 500人 | 推進          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                      | 500人        | 500人 | 500人 | 500人 |

## 主要事業実施工程表（6-5 若者が創るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画）            |              |              |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                         | H27                    | H28          | H29          | H30          |
| 2 若者の県内就職促進（長期：3，中期：Ⅳ-1③）                                                                                                                                                                                               |                        |              |              |              |
| <b>主要指標</b><br>○農業系大学生等によるインターンシップ参加者数 525人                                                                                                                                                                             |                        |              |              |              |
| ●産学官が連携した学習プログラムやインターンシップを通じて農林水産業や関連産業に対するキャリアを広げ、本県農林水産業を担う人材の育成・確保を進めます。（再掲）<br><農林><br>○農業系大学生等による<br>インターンシップ参加者数（累計）<br>②⑤106人→③①525人<br>○インターンシップ受入登録事業者数<br>②⑤→③①60箇所<br>○「農業及び関連分野への就業促進協定（仮称）」<br>の締結<br>②⑧締結 | 推進<br><br>150人<br>40箇所 | 275人<br>45箇所 | 400人<br>50箇所 | 525人<br>60箇所 |
| ●徳島県出身者が多く進学している関西圏の大学（就職支援協定締結大学）の学生と、県内企業等のインターンシップを促進し、学生の職業観の育成を図り、就職のミスマッチを防ぐとともに、県内企業の魅力を認識してもらうことで、県内へのUターン就職を促進します。（再掲）<br><商工><br>○就職支援協定締結大学と連携した<br>インターンシップの促進<br>③①全大学で実施                                  | 調整                     | 促進           |              | 全大学<br>で実施   |

## 主要事業実施工程表（6-5 若者が創るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                        | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                          | H27         | H28    | H29    | H30    |
| 3 青少年の健全育成（長期：1，中期：I-2④）                                                                                                                                                                 |             |        |        |        |
| <b>主要指標</b> ○青少年指導者養成講座参加者数 70人                                                                                                                                                          |             |        |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 青少年が様々な活動に主体的に参加するためのノウハウを学ぶ機会や、活動を支援する人々との交流の場を提供し、青少年リーダーや青少年活動指導者を育成します。&lt;県民&gt;<br/>○青少年指導者養成講座参加者数<br/>②5 51人→③0 70人</li> </ul>          | 実施          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                          | 55人         | 60人    | 65人    | 70人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 徳島県青少年センターの魅力的な運営を行うことにより、青少年のニーズやライフスタイルの多様化に対応し、更なる利用促進に取り組みます。&lt;県民&gt;<br/>○徳島県青少年センター利用者数<br/>②5 219,876人<br/>→②7~③0年間210,000人</li> </ul> | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                          | 21万人        | 21万人   | 21万人   | 21万人   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学校、家庭、地域社会が共通の理解・認識のもとに、青少年に体験の場や機会を提供することにより、自立心や社会性を育成します。&lt;県民&gt;<br/>○少年の日事業、青少年センターまつり等参加者数<br/>②5 2,331人→③0 2,500人</li> </ul>           | 実施          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                          | 2,400人      | 2,430人 | 2,460人 | 2,500人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学校、家庭、地域社会や関係機関が一体となって、非行防止と健全育成に取り組みます。&lt;県民&gt;<br/>○「防ごう！少年非行」県民総ぐるみ運動参加者数<br/>②5 700人→②7~③0年間700人</li> </ul>                               | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                          | 700人        | 700人   | 700人   | 700人   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「徳島県青少年健全育成審議会」において、青少年の健全育成のために必要な調査・審議を行うとともに関係機関との連絡調整を図ります。&lt;県民&gt;</li> </ul>                                                            | 推進          |        |        | →      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 青少年自身が非行防止について協議し、自らのメッセージを同世代の青少年や保護者等に発する機会を提供します。&lt;県民&gt;</li> </ul>                                                                       | 推進          |        |        | →      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域における子ども・若者の支援者として「ユースサポーター」を養成し、ネットパトロール活動、フィルタリング利用促進活動による有害環境の浄化及び問題を抱えた子ども・若者への相談・支援活動を行います。&lt;県民&gt;</li> </ul>                          | 推進          |        |        | →      |

## 主要事業実施工程表（6-5 若者が創るとくしまの推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程（年度別事業計画） |             |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | H27         | H28         | H29         | H30         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 児童生徒による問題行動で課題を抱える小・中・高等学校への支援を充実させるため、市町村教育委員会、関係警察署、青少年育成補導センター、こども女性相談センター等関係機関からなる「阿波っ子スクールサポートチーム（A S S T）」活動の連携を強化します。＜教育・警察＞</li> </ul>                                                                                                          | 推進          |             |             | →           |
| <p>4 若者目線の情報発信（長期：3，中期：1-2④）</p> <p><b>主要指標</b> ○「徳島県SNS」利用登録数 28,000件</p>                                                                                                                                                                                                                       |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県民との意思疎通を図り、県勢の発展につなげるため、時代に即した広報媒体を有機的・効果的に活用し、利用者が必要とする情報を積極的かつきめ細やかに提供し、県民の利便性の更なる向上を図ります。（再掲）＜経営＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「徳島県SNS」利用登録数 <ul style="list-style-type: none"> <li>⑮13,600件→⑳28,000件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |             |             | →           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 24,000<br>件 | 26,000<br>件 | 27,000<br>件 | 28,000<br>件 |

基本目標7 「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

【重点戦略1】

「大胆素敵とくしま」世界戦略の展開

主要事業実施工程表（7-1 「大胆素敵とくしま」世界戦略の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画）                                                                                                  |            |            |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27                                                                                                          | H28        | H29        | H30        |            |
| 1 「ゲートウェイとくしま」の推進（長期：3，中期：V-1②）                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |            |            |            |            |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「クルーズ来県者数」 6,000人</p>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              |            |            |            |            |
| <p>● 観光消費の拡大や地域振興に大きな効果が見込まれる「大型外国クルーズ客船」の徳島小松島港への初寄港を実現させるとともに、徳島小松島港への国内外クルーズ客船の寄港を継続・拡大させるため、広域連携等による積極的な誘致活動や受入態勢の充実強化に取り組み、クルーズ来県者数の拡大を図ります。＜県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「クルーズ来県者数」<br/>②5約2,800人→③06,000人</li> <li>○「大型クルーズ客船」の初寄港<br/>②7初寄港</li> </ul> | 推進                                                                                                           |            |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              | 4,500人     | 4,900人     | 5,100人     | 6,000人     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ● 「徳島阿波おどり空港」の利用拡大を図るため、エアポートセールスを推進し、航空路線の新規開設を図るとともに、徳島を発着する航空路線の利便性向上、国際ターミナル機能の創設、新規需要の創出を推進します。（再掲）＜県土＞ | 推進         |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |            | 1都市        | 2都市        |            |
| <p>● 本県の産業振興と地域活性化を図るため、国際貿易の拠点である「徳島小松島港コンテナターミナル」の利用を促進する各種のより効果的な「貿易振興策」を実施し、新規航路の開設に取り組みます。＜県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○コンテナ貨物取扱量<br/>②512,450TEU→③017,000TEU</li> <li>○中国・東南アジア航路の開設<br/>②8開設</li> </ul>                                                 | 推進                                                                                                           |            |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              | 13,500 TEU | 15,000 TEU | 16,500 TEU | 17,000 TEU |



主要事業実施工程表（7-1 「大胆素敵とくしま」世界戦略の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | H27         | H28    | H29    | H30    |         |
| <p>● 徳島小松島港沖洲（外）地区複合一貫輸送ターミナルの供用に<br/>に向けた関連施設整備を推進するとともに、「港内の静穏」と<br/>「船舶航行の安全」の向上を図るため、防波堤の延伸整備を<br/>促進します。＜県土＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○複合一貫輸送ターミナルの整備               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕工事施工中→㉗供用</li> </ul> </li> <li>○防波堤の延伸整備               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗着手→㉙完成</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                    | 促進          |        |        | →      |         |
| <p>2 「おもてなしの国とくしま」魅力向上の推進（長期：3、中期：V-1②）</p> <p><b>主要指標</b> ○県内への外国人延べ宿泊者数 80,000人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |        |        |         |
| <p>● 東アジア・東南アジアを重点エリアとし、海外と徳島阿波お<br/>どり空港間のチャーター便の誘致をはじめ、関西広域連合・<br/>瀬戸内ブランド推進連合・四国ツーリズム創造機構等と連携<br/>した広域観光の推進、徳島の魅力を活かした団体旅行及び個<br/>人旅行、教育旅行、医療観光など多様な外国人観光誘客を推<br/>進します。＜商工＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○県内への外国人延べ宿泊者数               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕32,310人→㉗80,000人</li> </ul> </li> <li>○関西広域連合との連携によるミラノ万博出展期間               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗20日間出展</li> </ul> </li> <li>○関西広域連合と連携した<br/>ムスリム旅行者向けウェブサイトの構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗構築</li> </ul> </li> </ul> | 推進          | 5万人    | 6万人    | 7万人    | 8万人     |
| <p>● 「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」として、「桃源郷のよう<br/>な別世界」と称される高地傾斜地集落の景観や暮らしなど地<br/>域独自の強みを活かし、アジアはもとより、米豪欧（アメリ<br/>カ、オーストラリア、フランス、ドイツ）でも、官民連携に<br/>よるプロモーションを展開し、外国人観光客の増加を促進し<br/>ます。＜西部＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「にし阿波」における外国人延べ宿泊者数               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕4,880人→㉗10,000人</li> </ul> </li> <li>○アメリカ、オーストラリア、フランス、ドイツでの<br/>プロモーションの展開               <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕→㉗～㉘展開</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                | 促進          | 7,700人 | 8,200人 | 9,100人 | 10,000人 |

主要事業実施工程表（7-1 「大胆素敵とくしま」世界戦略の展開）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |     |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28 | H29  | H30 |
| <p>● 外国人向けの観光案内所の運営による情報提供や多言語表記の促進など、外国人観光客の受入環境の充実を図ります。<br/>                     &lt;政策・商工&gt;<br/>                     ○県が整備・補助した<br/>                     無料公衆無線LANアクセスポイント数<br/>                     ②5→③0 420アクセスポイント</p> <p>○外国語サポートデスクの設置<br/>                     ②7設置</p> <p>○個人旅行者対応「多言語・多機能アプリ」の開発<br/>                     ②7開発</p>                                                                                                                                   | 推進          |     |      | →   |
| <p>● 県西部圏域を災害に強い観光地域とするため、異常気象時や災害発生時における観光客への適切な対応や復興に係る計画「にし阿波観光BCP」の策定に取り組みます。<br/>                     &lt;西部&gt;<br/>                     ○「にし阿波観光BCP」の策定<br/>                     ②8策定</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             | 策定  | → 推進 | →   |
| <p>● 観光地の魅力を向上させるため、主要幹線道路の整備によるアクセス向上に加え、国内外からの観光客が安心して楽しく訪問できる案内標識の整備等、観光地の魅力を向上させる新たな施策を推進します。&lt;県土&gt;<br/>                     ○外国人にも分かりやすい<br/>                     観光案内標識の設置基数（累計）<br/>                     ②5→③0 40基</p> <p>○にし阿波～剣山・吉野川観光圏の<br/>                     アクセスルートの整備箇所数（累計）<br/>                     ②5 5箇所→③0 19箇所</p> <p>○本四道路と連携したイベントの実施<br/>                     ②5 2回→②7～③0年間2回</p> <p>○既存の「道の駅」のサービス機能強化箇所数（累計）<br/>                     ②5→③0 10箇所</p> | 推進          |     |      | →   |
| <p>● 県西部圏域の交流人口を増やし地域活性化を図るため、剣山登山や集落めぐり、吉野川八合霧鑑賞など、にし阿波ならではの体験ができる着地型旅行商品や滞在プログラムの開発を促進します。&lt;西部&gt;<br/>                     ○着地型旅行商品（滞在プログラムを含む）の参加者数<br/>                     ②5 305人→③0 600人</p> <p>○にし阿波体感プログラムイベント参加者数<br/>                     ②5 801人→②7～③0年間1,000人以上</p>                                                                                                                                                                                                 | 促進          |     |      | →   |
| <p>● 先進的な医療サービスの提供と豊富な観光資源や地域食材を組み合わせた医療観光（メディカルツーリズム）を推進します。&lt;商工&gt;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |     |      | →   |

基本目標7 「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

【重点戦略2】

湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造

主要事業実施工程表（7-2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28   | H29   | H30   |
| 1 「ときめく♥とくしま」観光誘客戦略の展開（長期：3，中期：V-1②）                                                                                                                                                                                                                                                         |             |       |       |       |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○年間の延べ宿泊者数 300万人</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |             |       |       |       |
| <p>●「おどる宝島！パスポート」をはじめとする誘客コンテンツの整備、効果的な魅力発信や旅行商品の造成促進等による「観光目的客の取り込み」、コンベンション誘致促進による「ビジネス目的客の取り込み」、「東京オリンピック・パラリンピック」等を見据えた「『訪日外国人2000万人時代』に向けた取組み」を核とする「徳島県観光振興基本計画（第2期）」に基づく戦略的な取組を推進することにより、観光誘客を促進します。＜商工＞</p> <p>○年間の延べ宿泊者数<br/>②5 226万人→③0 300万人</p>                                   | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 260万人       | 270万人 | 285万人 | 300万人 |
| <p>●付加価値の高い農林水産物や6次化商品、伝統工芸品から特に優れたものを、新たな「とくしま特選ブランド“100選”」に選定するとともに、その魅力や品質を磨き上げてプレミアム化を図り、食と阿波文化の融合により、国内外に強力にアピールします。また、海外アンテナショップを新たに設置し、海外でのフェアや商談会を通じて、「とくしま特選ブランド」の海外市場販路開拓を支援します。＜商工・農林＞</p> <p>○選定数（再掲）<br/>②5 57品→③0 100品</p> <p>○海外でのフェアや商談会への年間参加事業者数<br/>②5 23事業者→③0 70事業者</p> | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 70品         | 80品   | 90品   | 100品  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 35事業者       | 45事業者 | 55事業者 | 70事業者 |
| <p>●「おどる宝島！パスポート」の充実強化や地元ならではの観光、体験、食などを組み合わせた着地型旅行商品の造成を推進することにより、県内における観光客の周遊と宿泊、リピーター来県を促進します。＜商工＞</p> <p>○「おどる宝島！パスポート」の発行数（累計）<br/>②5 2万冊→③0 20万冊</p>                                                                                                                                   | 推進          |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10万冊        | 14万冊  | 17万冊  | 20万冊  |

主要事業実施工程表（7-2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28    | H29    | H30    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県の持つ豊かな自然や食材、伝承された知恵や技術、個性ある郷土芸能など、本県ならではの地域資源を活用した体験メニューを磨きあげていくとともに、教育旅行の受入拡大を支援することで、県民参加型の観光客誘致を推進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○体験型教育旅行における延べ受入泊数（協議会受入） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 5, 646泊→③0 7, 000泊</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                  | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6,000泊      | 6,300泊 | 6,600泊 | 7,000泊 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 四国4県が連携して四国のグリーン・ツーリズムを推進するとともに、インターネットを活用したグリーン・ツーリズムのPRを展開し、徳島の農山漁村への入り込み客数の増加を図り、活気あるむらづくりを進めます。（再掲）＜農林＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○とくしま農林漁家民宿数（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 30軒→③0 40軒</li> </ul> </li> <li>○とくしま農林漁家民宿等の体験宿泊者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1, 780人→③0 2, 200人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 34軒         | 36軒    | 38軒    | 40軒    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,900人      | 2,000人 | 2,100人 | 2,200人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内外に向けて本県の物産・観光の情報発信を推進するため、県の「大阪・名古屋物産センター」や、「コンビニ型アンテナショップ」のさらなる展開を促進するとともに、全国初となるアニメとコラボレーションした店舗のアンテナショップ認定をはじめ、県外の民間店舗を「阿波とくしまアンテナショップ」として認定するなど、県産品の販路拡大・販売促進を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○マチ★アソビ・サテライトショップ数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 1→③0 3拠点</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                     | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1拠点         | 2拠点    | 2拠点    | 3拠点    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内企業の海外販路開拓・海外展開を支援するため、東アジア・東南アジアを重点エリアとする「とくしまグローバル戦略」に基づき、上海事務所を前線基地として活用し、商談機会の拡大や海外企業と本県企業との交流を推進します。（再掲）＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○商談会・フェア等延べ参加企業数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 79社→③0 100社</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                               | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 88社         | 92社    | 96社    | 100社   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 映像を通じて徳島の魅力を発信するため、徳島を舞台にした映画やドラマ等のロケを誘致・支援します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ロケ支援件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 14件→③0 25件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                        | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20件         | 20件    | 25件    | 25件    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「関西の台所」を担う「食の宝島」であり、「体験型観光の先進地」でもある徳島ならではの魅力を「観光とくしまブランド」として確立し、多くの観光客に選ばれる徳島を目指して、マスメディアをはじめ、SNSを活用した情報発信や海外におけるプロモーションを展開することにより、広く国内外に向けた認知度の向上を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光情報サイトアクセス件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 70万件→③0 90万件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                      | 推進          |        |        | →      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 75万件        | 80万件   | 85万件   | 90万件   |

主要事業実施工程表（7-2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |          |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28      | H29      | H30      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 吉野川を今後さらに輝かせ、全国へ誇れる「徳島ならではの」の魅力あるブランドとするため、「恵みの宝庫“吉野川”創造プロジェクト」により、吉野川における新たな観光資源の創出や吉野川の歴史・文化・環境に関する講座の開催などに取り組みます。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○講座の受講者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 76人→②7～③0年間100人以上</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100人        | 100人     | 100人     | 100人     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県南部圏域の地域活力を高めるため、圏域の団体や行政が一体となり「アウトドアスポーツの楽園」と呼ばれる環境や豊かな自然から育まれる豊富な食材等地域資源を活用した魅力あるイベント等を開催し地域ブランド力の向上と交流人口の増大を図ります。＜南部＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「四国の右下・まけまけマルシェ」等による集客数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→③0 40,000人</li> </ul> </li> <li>○トップアスリートプロデュースによる「四国の右下・アウトドアスポーツ」参加者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→③0 800人</li> </ul> </li> <li>○着地型旅行商品による入り込み客数の拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→③0 3,500人</li> </ul> </li> <li>○新たな雇用拡大（累計） <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→③0 3人</li> </ul> </li> <li>○「南阿波グルメ」の販売拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 15,000千円→③0 50,000千円</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 35,000人     | 35,000人  | 40,000人  | 40,000人  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 200人        | 400人     | 600人     | 800人     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 500人        | 1,500人   | 2,500人   | 3,500人   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | —           | 1人       | 2人       | 3人       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25,000千円    | 35,000千円 | 40,000千円 | 50,000千円 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● きめ細かな観光情報の提供や案内、県民との交流など、心のこもったおもてなしの接遇により、本県を訪れる観光客にとって、安心快適に徳島旅行を楽しんでいただき、リピーター来県にも繋がるよう、県内全体のおもてなしマインドの向上を図ります。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「ボランティアガイドおもてなし大賞（仮称）」の創設・顕彰 <ul style="list-style-type: none"> <li>②7創設・顕彰</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 創設・顕彰       |          |          | →        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県の優れた自然景観等を有する自然公園などについて、自然景観等の保護や利用の増進を図るため、施設整備を行います。（再掲）＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○鳴門公園施設内での多言語表記の観光案内板設置率 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 26%→③0 100%</li> </ul> </li> <li>○登山道と四国のみちの再整備ルート数 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 12ルート→③0 15ルート</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 26%         | 50%      | 75%      | 100%     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 13ルート       | 14ルート    | 14ルート    | 15ルート    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 橋梁など道路施設に対する理解を深めるため、吉野川に架かる橋梁を「橋の博物館」としてPRするとともに、観光資源として活用します。＜県土＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ホームページのリニューアル <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→②7構築</li> </ul> </li> <li>○橋梁史の作成 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→②7作成</li> </ul> </li> <li>○橋梁イベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>②5 →→②7～③0年間1回</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1回          | 1回       | 1回       | 1回       |

主要事業実施工程表（7-2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程（年度別事業計画） |       |       |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | H27         | H28   | H29   | H30  |   |
| 2 四季を通じたにぎわいの創出（長期：3，中期：V-1④）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |       |      |   |
| <b>主要指標</b> ○「マチ★アソビ」年間参加者数 16万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |       |       |      |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全国はもとより海外からも集客力があるアニメイベント「マチ★アソビ」の開催により、徳島の魅力を全世界へ発信し、交流を促進します。<br/>           &lt;商工&gt;<br/>           ○「マチ★アソビ」年間参加者数<br/>             ②5 11.3万人→③0 16万人<br/>           ○海外PRイベント年間参加者数<br/>             ②5 →→③0 10,000人以上</li> <li>● 「とくしまマラソン」の開催により、県民のスポーツ振興や青少年の健全育成を図るとともに、本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を全国に情報発信できる本大会の規模を拡大し、更なるにぎわいづくりを実現します。<br/>           &lt;商工&gt;<br/>           ○エントリー数<br/>             ②5 1万人→③0 2万人以上</li> <li>● 「夏の阿波おどり」はもとより、春と秋の「阿波おどり」の魅力向上を図るほか、有名連の練習風景を観光資源としてPRするなど、阿波おどりの通年活用により、本県を訪れる観光客の周遊と宿泊を促進します。&lt;商工&gt;<br/>           ○年間の延べ宿泊者数（再掲）<br/>             ②5 226万人→③0 300万人</li> <li>● 「渦の道」、「あすたむらんど徳島」、「美馬野外交流の郷」などの交流拠点の魅力を高めるとともに、交流拠点を活用したイベントの充実を図り、また、来場者へのアンケートを実施し、意見を踏まえた取組みやサービスを提供することで満足度の向上を図ります。&lt;商工&gt;<br/>           ○「渦の道」、「あすたむらんど徳島」及び「美馬野外交流の郷」の来場者数<br/>             ②5 93万人→③0 100万人</li> </ul> | 開催          |       |       |      | → |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 13万人        | 14万人  | 15万人  | 16万人 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6千人         | 7千人   | 8千人   | 10千人 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 推進          |       |       |      | → |
| 1.6万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.8万人       | 2万人   |       |      |   |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |       | →    |   |
| 260万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 270万人       | 285万人 | 300万人 |      |   |
| 推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |       | →    |   |
| 94万人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 96万人        | 98万人  | 100万人 |      |   |

主要事業実施工程表（7-2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 工程（年度別事業計画） |          |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | H27         | H28      | H29      | H30      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「とくしまコンベンション誘致推進協議会」や「とくしまコンベンション支援ガイド」の活用に加え、大会誘致に向けた効果的な助成など本県ならではのコンベンションを提案することにより、コンベンション参加者数の増を目指します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○コンベンション（中四国規模以上）の参加者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦96,494人→㊰130,000人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                  | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 115,000人    | 120,000人 | 125,000人 | 130,000人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019年から2021年にかけて開催される3大国際スポーツ大会の誘致に向けて県内の機運醸成を図るため、競技団体や関係機関との連携による大規模スポーツ大会（500人以上）の開催を誘致し、その定着を図ることにより、競技力の向上に取り組み、スポーツの交流を通じた活気あふれるスポーツ王国づくりを目指します。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○大規模スポーツ大会の開催数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦5大会→㊰～㊲年間4大会以上</li> <li>・競技ラフティング世界大会（2017年度開催）</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4大会         | 4大会      | 4大会      | 4大会      |
| <p>3 国際交流の推進（長期：3，中期：V-2）</p> <p><b>主要指標</b> ○とくしま外国人支援ネットワーク会員数 300人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |          |          |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 相談窓口の充実、生活支援講座の開設、市町村等と連携した多言語による情報提供等を行い、在県外国人に対して生活相談等に応じる専門ボランティアの養成を行うとともに、ボランティア、支援団体、行政機関による外国人支援のためのネットワークを形成します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○とくしま外国人支援ネットワーク会員数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦162人→㊰300人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                               | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 220人        | 240人     | 270人     | 300人     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本人住民の異文化理解の一層の向上を図るとともに、多様な主体による交流イベント等の開催を支援し、国際化による多文化共生を推進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○国際理解支援講師派遣の件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㊦48件→㊰70件</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                            | 推進          |          |          | →        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 55件         | 60件      | 65件      | 70件      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 友好提携・友好交流先の地域と経済、文化、スポーツ、教育、観光等幅広い分野において、相互にメリットが享受できる国際交流を推進します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ドイツ・ニーダーザクセン州との友好交流の推進</li> <li>○中国・湖南省との友好交流の推進</li> <li>○ブラジル・サンパウロ州に在住する本県出身者との交流の推進</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                | 推進          |          |          | →        |



基本目標7 「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

【重点戦略3】

世界に輝く！「あわ文化」の発信

主要事業実施工程表（7-3 世界に輝く！「あわ文化」の発信）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画）     |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27             | H28    | H29    | H30    |
| 1 あわ文化の創造・発信（長期：3，中期：V-3）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○阿波人形浄瑠璃公演等入場者数 35,000人以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |        |        |        |
| ●阿波人形浄瑠璃の一層の振興を図るため、伝統芸能を観光資源として活用し地域の活性化を促進するとともに、後継者育成や伝統芸能の保存・継承のための取組みを進めます。<br>また、「人形浄瑠璃街道連絡協議会」や関西広域連合と連携して、人形浄瑠璃関係団体の交流などの事業を実施するとともに、徳島ならではの魅力を広く発信します。<br>さらに、オリンピック・パラリンピック東京大会を見据え、徳島ならではの「文化プログラム」を創造し、関西が一体となって取り組む「関西文化プログラム（仮称）」の1つとして展開することで、あわ文化が関西広域連合の文化施策を牽引します。＜県民＞<br>○阿波人形浄瑠璃公演等入場者数<br><u>②5 34,676人</u><br><u>→②7～③0年間35,000人以上</u> | 推進              |        |        |        |
| ○「文化プログラム」の策定<br><u>②8策定</u><br>○「関西文化プログラム（仮称）」の展開<br><u>②7展開</u><br>○全国規模のベートーヴェン「第九」演奏会を継続的に開催<br><u>②7推進</u>                                                                                                                                                                                                                                             |                 |        |        |        |
| ●鳥居龍蔵博士の業績を国内外に発信することを目的に、鳥居博士の研究に係る博物館や研究機関と連携して資料調査を進め、その成果を踏まえた展示や普及教育事業を行うために、関係機関とのネットワークを広げていきます。＜教育＞<br>○連携機関数（累計）<br><u>②5 7機関→③0 17機関</u>                                                                                                                                                                                                           | 推進・<br>情報<br>発信 | 11機関   | 13機関   | 15機関   |
| 2 史跡・文化財の活用（長期：3，中期：V-3）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |        |        |        |
| <b>主要指標</b><br>○埋蔵文化財総合センター利用者数 8,500人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |        |        |        |
| ●徳島県内出土の埋蔵文化財を蓄積している埋蔵文化財総合センターを文化財の公開・活用の拠点として整備し、地域活性化の核となり得る埋蔵文化財をはじめとした文化財の魅力、素晴らしさを発信していきます。＜教育＞<br>○埋蔵文化財総合センター利用者数<br><u>②5 7,749人→③0 8,500人</u>                                                                                                                                                                                                      | 推進              | 7,800人 | 8,000人 | 8,200人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |        |        |        |

主要事業実施工程表（7-3 世界に輝く！「あわ文化」の発信）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | H27         | H28     | H29     | H30     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 史跡と周辺の文化財をつなぎあわせて、各地の博物館・資料館等と連携しながら、文化財を活かした地域づくりを進めます。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○文化財ボランティア活動人数（延べ人数）<br/>②5 311人→②7～③0年間350人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                               | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 350人        | 350人    | 350人    | 350人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 史跡・埋蔵文化財についての講演会・ウォーキングを開催し、県民の文化財保護意識を醸成するとともに、県民による文化財の活用を進めます。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○史跡・埋蔵文化財保護関連行事参加人数<br/>②5 134人→②7～③0年間150人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                       | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 150人        | 150人    | 150人    | 150人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 国指定文化財を保全し、活用する取組みを推進するなかで、地域の活性化を図ります。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○史跡等国指定・選定数（累計）<br/>（追加国指定・選定を含む）<br/>②5 14件→③0 19件</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                         | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 16件         | 17件     | 18件     | 19件     |
| <p>3 文化の担い手づくり（長期：3，中期：V-3）</p> <p><b>主要指標</b> ○文化の森総合公園文化施設入館者数 70万人</p>                                                                                                                                                                                                                                      |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化の森総合公園文化施設において、民間との連携を図るなど魅力ある企画展やイベントの開催を通じ、広く県内外に向けて文化・芸術の感動や体験の場を提供します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○文化の森総合公園文化施設入館者数<br/>②5 669,282人→③0 70万人</li> </ul> </li> </ul>                                                                              | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 67万人        | 68万人    | 69万人    | 70万人    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● あわ文化や近現代の優れた芸術作品に直接触れあう機会を設けるとともに、絵本の読み聞かせ講習や、史跡巡り、ワークショップ、古文書解読等の事業により、次代のあわ文化の担い手を育みます。＜県民・教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○文化の森文化施設普及事業の開催回数<br/>②5 265回→②7～③0年間270回以上</li> <li>○文学書道館等拠点となる文化施設での講座開催回数<br/>②5 47回→②7～③0年間50回以上</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 270回        | 270回    | 270回    | 270回    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50回         | 50回     | 50回     | 50回     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 児童生徒が身近に芸術文化に触れる機会を充実させるとともに、児童生徒を対象に、芸術文化分野での創作活動の支援や伝統芸能分野での担い手育成を行い、地域に根ざした文化の発信活動を支援します。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○学校への芸術家等派遣事業に参加した児童生徒数<br/>②5 10,597人→②7～③0年間10,000人</li> </ul> </li> </ul>                                                  | 推進          |         |         | →       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10,000人     | 10,000人 | 10,000人 | 10,000人 |

主要事業実施工程表（7-3 世界に輝く！「あわ文化」の発信）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 工程（年度別事業計画） |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | H27         | H28  | H29  | H30  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 音楽文化が息づくまちづくりを推進するため、全国初となる二度目の国民文化祭を契機に設立した、「とくしま記念オーケストラ（とくしま国民文化祭記念管弦楽団）」による本格的なコンサート等を開催し、一流の芸術文化を鑑賞・体験する機会を創出します。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○コンサートの開催数</li> <li>②⑤6回→②⑦～③①年間6回以上</li> </ul> </li> <li>● 文化遺産や芸術文化に関する「人材バンク」の登録を推進するなど、あわ文化教育の創造に取り組みます。＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○「人材バンク」登録者数</li> <li>②⑤183人→②⑦～③①年間180人</li> </ul> </li> <li>● 幅広く芸術文化の振興・発展に取り組んできた基盤を生かし、新たなファンを開拓してさらにすそ野を広げ、芸術文化が息づくまちづくりを推進します。＜県民＞</li> </ul> | 開催          |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6回          | 6回   | 6回   | 6回   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 180人        | 180人 | 180人 | 180人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |      | →    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |      |      |      |

基本目標7 「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

【重点戦略4】

世界を体感！「スポーツ王国とくしま」の推進

主要事業実施工程表（7-4 世界を体感！「スポーツ王国とくしま」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 1 スポーツの振興によるにぎわいづくり（長期：3，中期：V-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |         |         |         |
| <p><b>主要指標</b></p> <p>○「関西マスターズスポーツフェスティバル」県内大会年間参加者数<br/>15,000人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |         |         |         |
| <p>● 2019年から2021年にかけて開催される3大国際スポーツ大会（ラグビーワールドカップ、東京オリンピック・パラリンピック及び関西ワールドマスターズゲームズ2021）のキャンプ地及び競技会場の積極的な誘致活動を展開するとともに、「関西ワールドマスターズゲームズ2021」の成功に向け、関西全域における生涯スポーツの機運醸成を図るため、「関西マスターズスポーツフェスティバル」を積極的に推進します。</p> <p>また、誘致を見据え、鳴門・大塚スポーツパーク（鳴門総合運動公園）の施設の充実を図るとともに、外国人旅行者等の受入環境を整えます。＜県民・県土＞</p> <p>○「関西マスターズスポーツフェスティバル」<br/>県内大会年間参加者数<br/>②5→③0 15,000人</p> <p>○キャンプ地及び競技会場の誘致決定件数（累計）<br/>②5→③0 3件</p> <p>○オロナミンC球場（野球場）照明塔の改築<br/>③0完了</p> <p>○公園案内板の多言語表記<br/>③0完了</p> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 14,000人     | 14,500人 | 14,500人 | 15,000人 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 2件      | 2件      | 3件      |
| <p>● 2019年から2021年にかけて開催される3大国際スポーツ大会の誘致に向けて県内の機運醸成を図るため、競技団体や関係機関との連携による大規模スポーツ大会（500人以上）の開催を誘致し、その定着を図ることにより、競技力の向上に取り組み、スポーツの交流を通じた活気あふれるスポーツ王国づくりを目指します。（再掲）＜県民＞</p> <p>○大規模スポーツ大会の開催数<br/>②5 5大会→②7～③0年間4大会以上<br/>・競技ラフティング世界大会（2017年度開催）</p>                                                                                                                                                                                                                         | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4大会         | 4大会     | 4大会     | 4大会     |
| <p>● 徳島ヴォルティスを通じて、次世代を担う子ども達にプロスポーツのすばらしさを体験してもらうとともに、スタジアムへの来場を促進する取組みを行い、県内にぎわいの創出を図ります。＜商工＞</p> <p>○小中高生招待者数<br/>②5 867人→③0 1,200人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 900人        | 1,000人  | 1,100人  | 1,200人  |

主要事業実施工程表（7-4 世界を体感！「スポーツ王国とくしま」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程（年度別事業計画）        |                    |                    |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | H27                | H28                | H29                | H30                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 市町村等と連携協力し、プロスポーツを活用したスタジアムのにぎわい創出や、本県を全国にPRする施策を展開します。＜商工＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島インディゴソックスホームゲーム招待者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕812人→㉗1,000人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                        | 推進                 |                    |                    | →                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 900人               | 950人               | 980人               | 1,000人             |
| <p>2 競技力向上対策の推進（長期：3，中期：V-4）</p> <p><b>主要指標</b> ○国民体育大会天皇杯順位 30位台</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |                    |                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本県の競技力向上のため、企業や大学が実施するスポーツ選手の強化・育成事業に対する支援を行います。また、県出身者が全国大会や国際大会で活躍ができるよう、ジュニア期から優れた素質を有する競技者を発掘し、トップレベルの競技者へと育てる「一貫指導システム」の構築と「トップ指導者の養成」を継続的に支援するとともに、競技スポーツの重点強化による成果志向型の選手強化を図ります。＜県民＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○国民体育大会天皇杯順位 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕47位→㉗～㉙毎年30位台</li> </ul> </li> <li>○新たな支援制度の創設 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉗創設</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>     | 推進                 |                    |                    | →                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 30位台               | 30位台               | 30位台               | 30位台               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有力選手を特定の高校へ集め、指導体制を整備するとともに、中学校、高校及び各競技団体等関係機関の三者間での連携強化を進めるなど、競技力向上のための基盤強化を図ります。また、早い段階での有力選手の発掘・育成を進めるため、活躍が期待できる競技を選考した上で中学校段階での指導体制強化を図ります。（再掲）＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○全国高等学校総合体育大会の入賞（団体・個人）数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕11団体・個人→㉗22団体・個人</li> </ul> </li> <li>○全国中学校体育大会等の入賞（団体・個人）数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕9団体・個人→㉗13団体・個人</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | 推進                 |                    |                    | →                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 17団体・個人<br>10団体・個人 | 18団体・個人<br>11団体・個人 | 20団体・個人<br>12団体・個人 | 22団体・個人<br>13団体・個人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 平成24年度に開校した鳴門渦潮高校「スポーツ科学科」の充実した施設・設備を活用し、スポーツの拠点校としてより高度で質の高いスポーツ教育を行い、本県スポーツ科学の普及・振興を図ります。（再掲）＜教育＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島県高等学校総合体育大会等での鳴門渦潮高校の優勝種目数 <ul style="list-style-type: none"> <li>㉕1種目→㉗8種目</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                             | 推進                 |                    |                    | →                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5種目                | 6種目                | 7種目                | 8種目                |

主要事業実施工程表（7-4 世界を体感！「スポーツ王国とくしま」の推進）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程（年度別事業計画） |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H27         | H28     | H29     | H30     |
| 3 生涯スポーツの推進（長期：3、中期：V-4）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> ○総合型地域スポーツクラブの会員数 12,000人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「総合型地域スポーツクラブ」の創設・育成を支援するとともに、スポーツを活用した健康づくりの体制を整備し、みんなが楽しめる生涯スポーツの普及を図ります。また、県南地域における生涯スポーツの拠点づくりのため、運動公園等の整備を推進します。＜県民・県土＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合型地域スポーツクラブの会員数<br/>②5 8,640人→③0 12,000人</li> <li>○南部健康運動公園の整備<br/>②9 陸上競技場の着工</li> <li>○橘港小勝・後戸地区の緑地整備（スポーツ・レクリエーション振興ゾーン）<br/>②5 整備中→②8 ソフトボール場の2面供用</li> </ul> </li> </ul> | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10,300人     | 11,100人 | 12,000人 | 12,000人 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「する」「観る」「支える」など多様なスポーツへの取組みを促進し、運動習慣の確立やスポーツ推進の機運を高めるため、誰もが楽しめるスポーツイベントへの助成や情報発信などを行い、県民のスポーツ参加機会の拡充を図ります。＜県民＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○イベント等助成数<br/>②5 26件→②7～③0 毎年20件以上</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                     | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20件         | 20件     | 20件     | 20件     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康や環境にも好影響をもたらす自転車を活用したサイクルスポーツの普及を図る「自転車でつながる人・まちづくりプロジェクト」を推進し、自転車利用を計画的かつ体系的に推進して、サイクルスポーツを通じて新しい魅力を創出します。＜県民＞</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | 推進          |         |         |         |
| 4 障がい者スポーツの推進（長期：3、中期：I-3②）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |         |         |
| <b>主要指標</b> ○障がい者トップアスリート講演会実施回数 10回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |         |         |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 県内小、中、高、特別支援学校において「障がい者トップアスリートによる講演会」を開催し、障がい者スポーツの素晴らしさを伝え、その理解を深めることにより、徳島から2020年東京パラリンピックの気運の醸成を図ります。（再掲）＜保健＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○障がい者トップアスリート講演会実施回数<br/>②5 1→②7～③0 年間10回</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                           | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10回         | 10回     | 10回     | 10回     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 国際大会や全国大会で活躍が期待される障がい者スポーツ選手を支援し、本県からパラリンピック及びデフリンピックの出場選手を輩出することにより、障がい者の自立と社会参加へのさらなる意欲の向上と県民理解の一層の推進を図ります。（再掲）＜保健＞               <ul style="list-style-type: none"> <li>○パラリンピック等育成強化選手数<br/>②5 1→②7～③0 年間3人</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                            | 推進          |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3人          | 3人      | 3人      | 3人      |

基本目標7 「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

【重点戦略5】

一步先の未来へ！「とくしま新魅力」の発信

主要事業実施工程表（7-5 一步先の未来へ！「とくしま新魅力」の発信）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程（年度別事業計画） |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | H27         | H28 | H29 | H30 |
| 1 4K先進地とくしまの推進（長期：3，中期：V-5③）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |     |     |     |
| <p><b>主要指標</b> ○4K8K関連企業（者）数 10社（者）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |     |     |     |
| <p>● スーパーハイビジョン（4K8K）の先進地徳島を国内外へ発信するとともに、優れた映像クリエイターを徳島へ集積させるため、「4Kエリア試験放送」や「4K映像コンテスト」を行います。（再掲）＜県民・商工＞</p> <p>○4K8K関連企業（者）数<br/> <del>②5</del>2社（者）→<del>③0</del>10社（者）</p> <p>○「次世代プロジェクションマッピング」の創造<br/> <del>②7</del>実施</p> <p>○ケーブルテレビによる4Kエリア試験放送の実施<br/> <del>②7</del>実施</p> <p>○4Kアワードの開催<br/> <del>②7</del>開催・<del>②8</del>～継続</p> | 推進          |     |     | →   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4社          | 6社  | 8社  | 10社 |
| <p>● 徳島県が打ち出した共通コンセプト「vs東京」の実践に向けて、その情報発信の核として、豊かな自然や文化の魅力から、多くのクリエイターを惹きつけるという本県の存在感を打ち出すために、世界の映像クリエイターにとって魅力のある地域となることを目指した「実践の場」として、「徳島国際短編映画祭」を開催します。＜政策＞</p> <p>○「徳島国際短編映画祭」の開催<br/> <del>②7</del>開催</p>                                                                                                                               | 開催          | →   | 継続  | →   |



主要事業実施工程表（7-5 一步先の未来へ！「とくしま新魅力」の発信）

| 主要施策・主要事業の概要・数値目標                                                                                                                                                                                                                                                   | 工程（年度別事業計画） |           |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | H27         | H28       | H29 | H30 |
| 2 「世界遺産」登録への挑戦（長期：3，中期：V-3）                                                                                                                                                                                                                                         |             |           |     |     |
| <p><b>主要指標</b> ○国の世界遺産暫定一覧表への記載 記載</p>                                                                                                                                                                                                                              |             |           |     |     |
| <p>● 「四国八十八箇所霊場と遍路道」は「世界に誇る四国の財産」であり、この「かけがえのない文化資産」を全国に、さらには世界へ向けて発信し、人類共有の財産として将来の世代へ保存・継承していくため、四国他県や関係団体と連携して、世界遺産登録を目指した取組みを加速します。<br/>                     &lt;政策&gt;<br/>                     ○国の世界遺産暫定一覧表への記載<br/>                     ㊸記載</p>              |             | 記載        | 推進  |     |
| <p>● 「世界三大潮流」の一つに数えられ、渦の大きさは世界最大規模と言われる「鳴門の渦潮」の魅力为全国、そして世界へ向けて発信するとともに、人類共有の財産として保存・継承していくために、徳島県、兵庫県及び関係市・団体が連携して、世界遺産登録を目指した取組みを推進します。<br/>                     &lt;政策&gt;<br/>                     ○世界遺産登録に向けた調査研究の実施<br/>                     ㊸文化的調査研究とりまとめ</p> |             | 調査研究とりまとめ | 推進  |     |

### 第3 計画の進行管理と見直し

県民ニーズや社会・経済・財政の様々な事情の変化に的確に対応し、計画の円滑な推進を図るためには、計画の進捗状況を把握し、適切な進行管理を行う必要があります。

このため、

- 点検評価サイクル（いわゆる「PDCAサイクル」）による政策評価の手法を活用し、事業の「必要性」（県民ニーズの状況、廃止・休止した場合の影響）や「目的妥当性」（県が取り組む妥当性があるかどうか）等の観点から見直しを行うとともに、
- 計画策定以降の「急激な環境変化」や「新たな課題」に対しても、常に「進化する計画」として、大きく修正や追加すべき必要な点は、見直しの中で新たに盛り込み、「実効性のある計画」として県民ニーズに即応して行きます。

#### PDCAサイクル

具体的な目標を定め（**P**lan：企画）  
それに沿った活動を行い（**D**o：実施）  
その結果を目標と照らし合わせて点検し（**C**heck：評価・検証）  
次年度の新たな企画立案に反映していく（**A**ction：改革・改善）

併せて、第三者機関である「県政運営評価戦略会議」等において、計画に位置づけられた施策や数値目標の達成状況などについて、「より県民目線に立った客観的な評価」を行っていただきながら、毎年度、計画の改善見直しを行います。

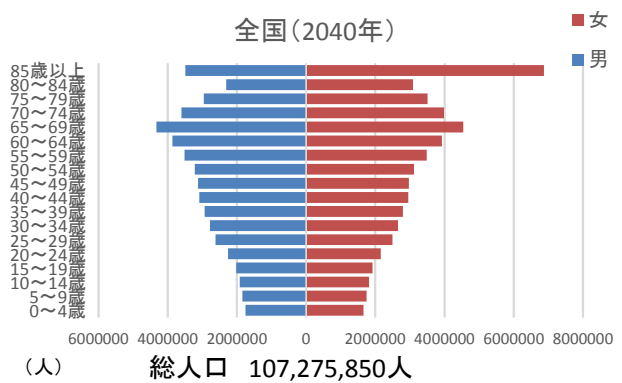
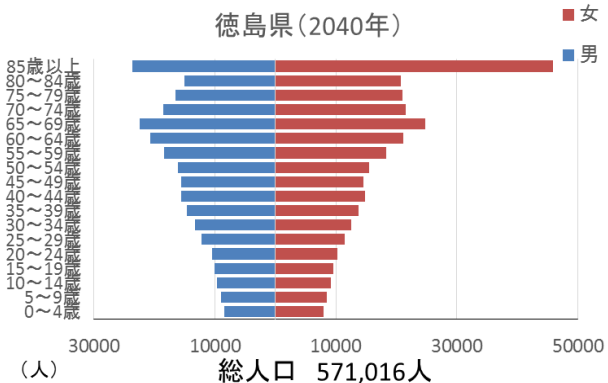
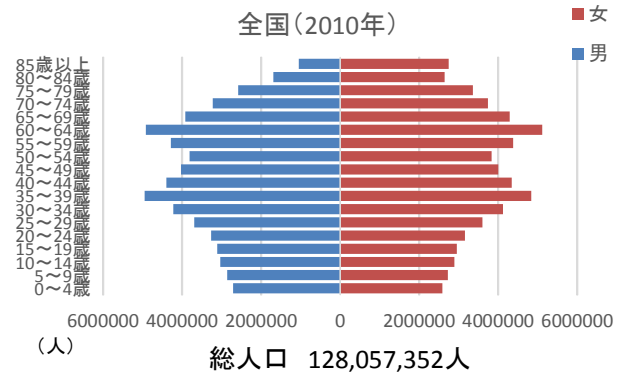
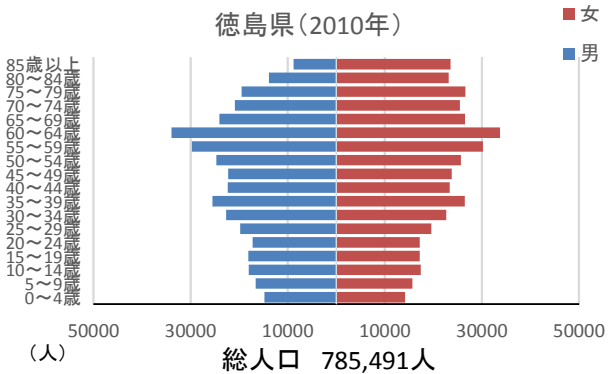
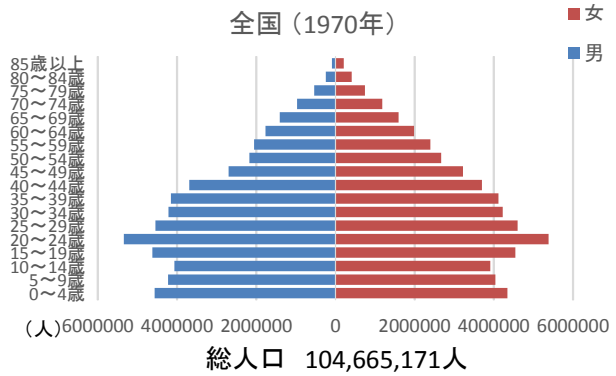
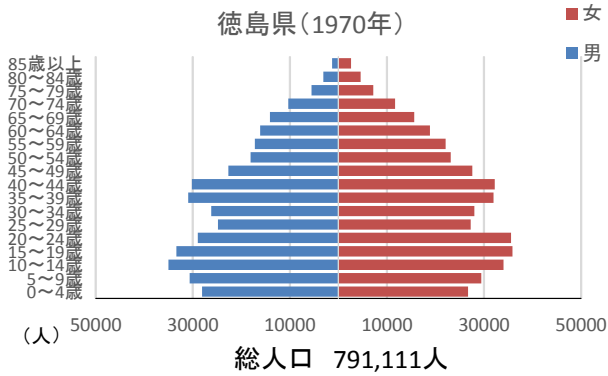
# 参 考 資 料 編

- 1 徳島県の現状と課題（データで見る徳島）**
- 2 県民意識とニーズ**
  - （1）徳島の将来に対する主な意見
  - （2）若者の視点

# 1 徳島県の現状と課題（データで見る徳島）

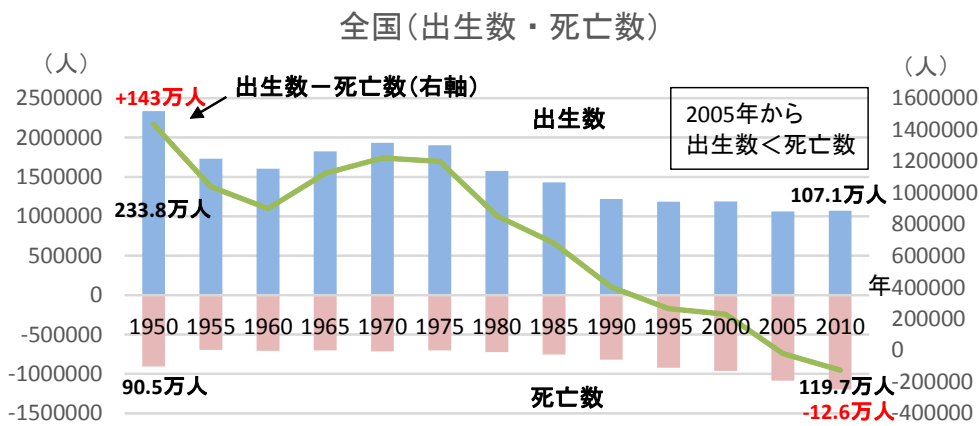
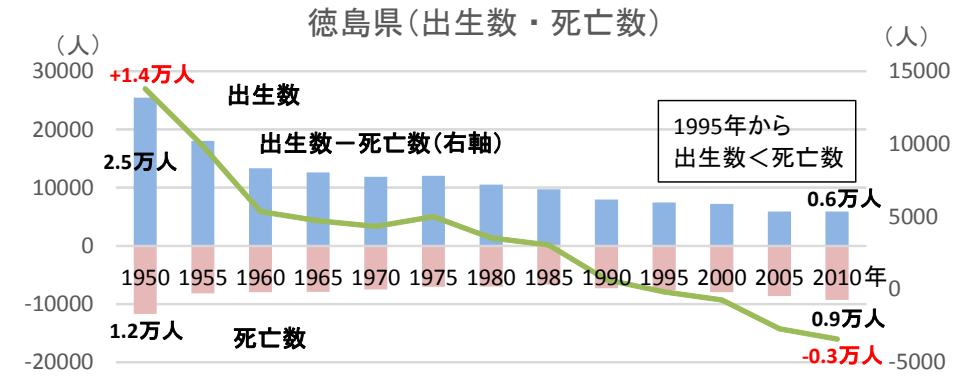
## (1) 人口減少・超高齢社会の到来

### ■人口ピラミッドの変化(徳島県・全国)



(出典)総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」、  
「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月推計)」

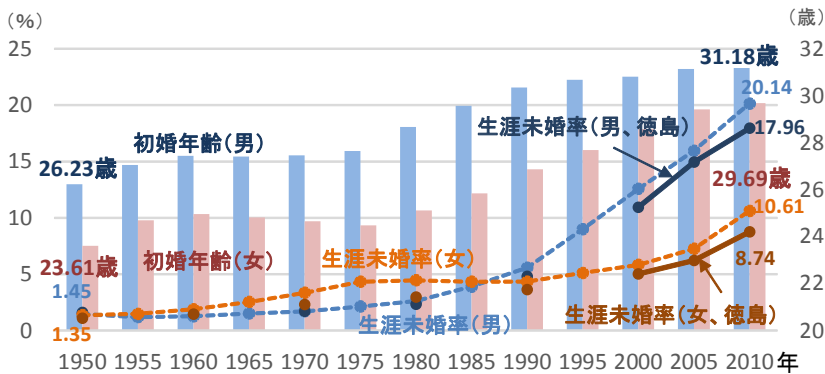
## ■出生数・死亡数の推移(徳島県・全国)



(出典)厚生労働省「人口動態統計」

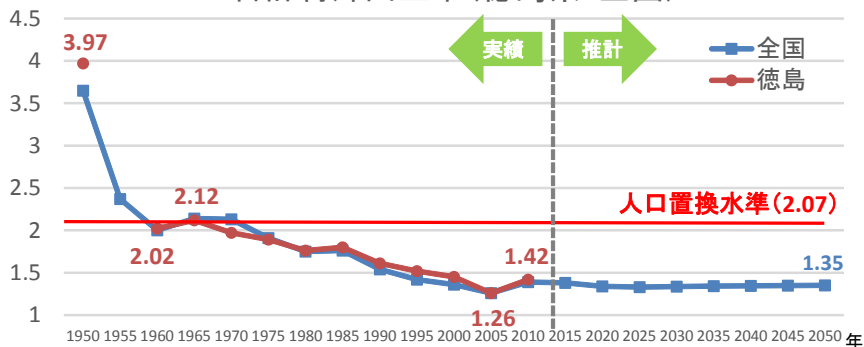
## ■結婚・出生率の推移(徳島県・全国)

生涯未婚率(徳島県・全国)・初婚年齢(全国)



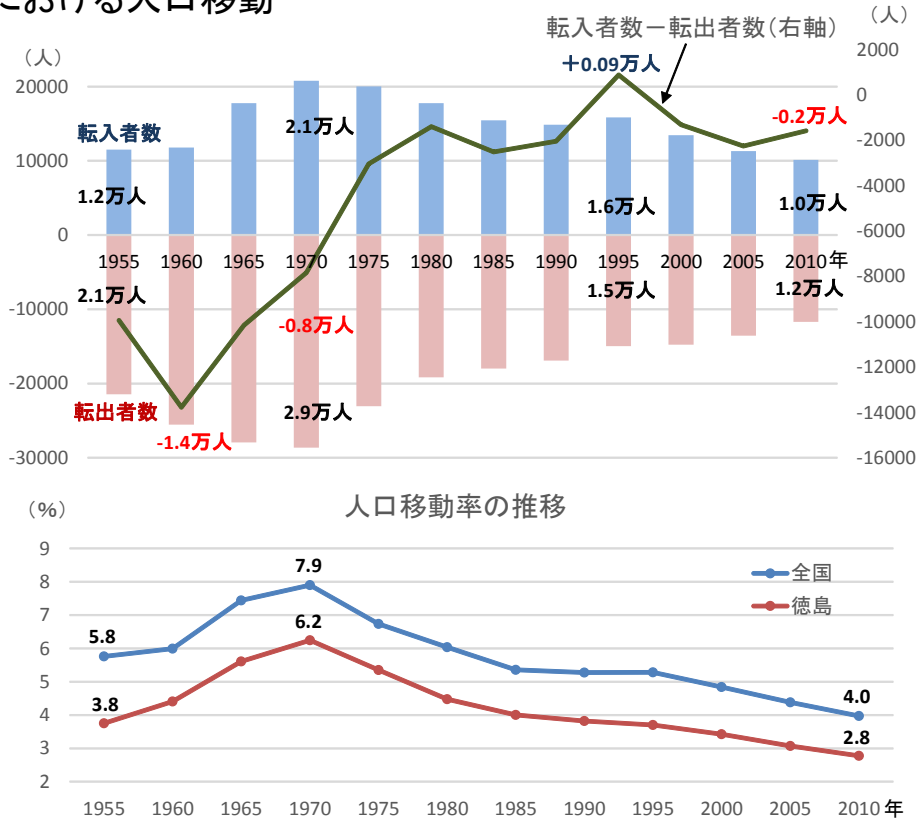
(出典)総務省「国勢調査」

合計特殊出生率(徳島県・全国)



(出典)厚生労働省「人口動態統計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」

## 徳島県における人口移動

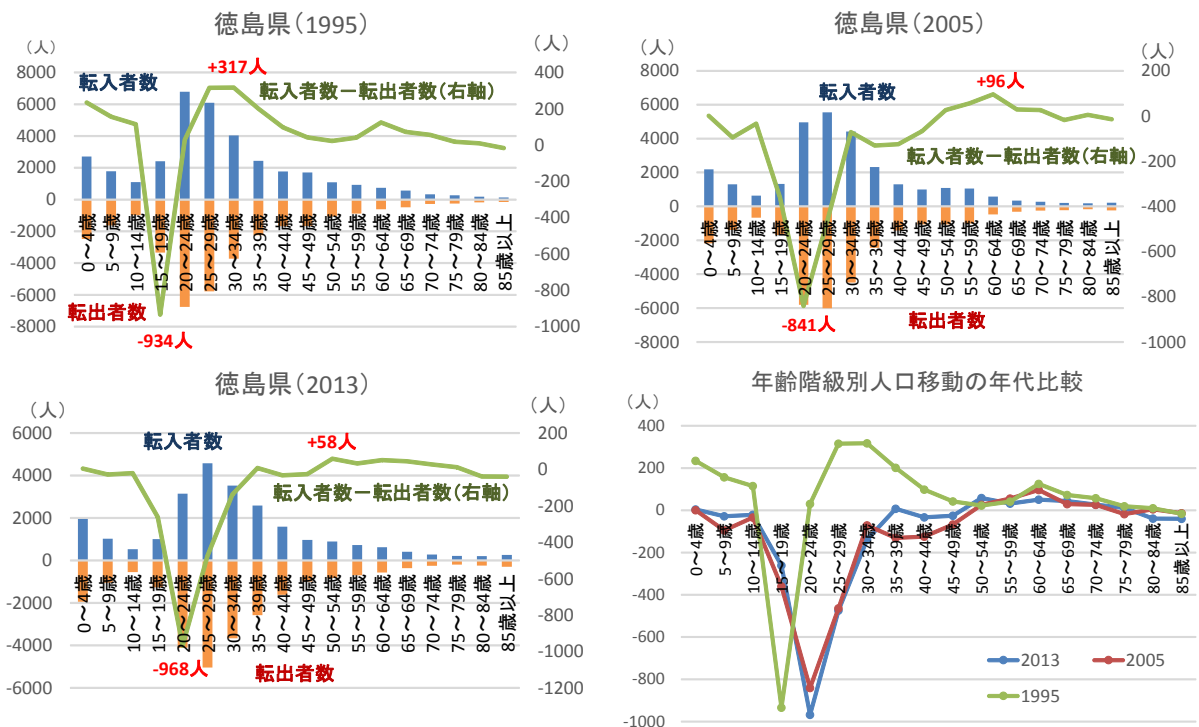


注1: 全国における人口移動率とは、都道府県内移動者数+他都道府県からの転入者数または他都道府県への転出者数を人口で割った値をいう。

注2: 徳島県における人口移動率とは、転入者、転出者の総数を人口で除した値をいう。

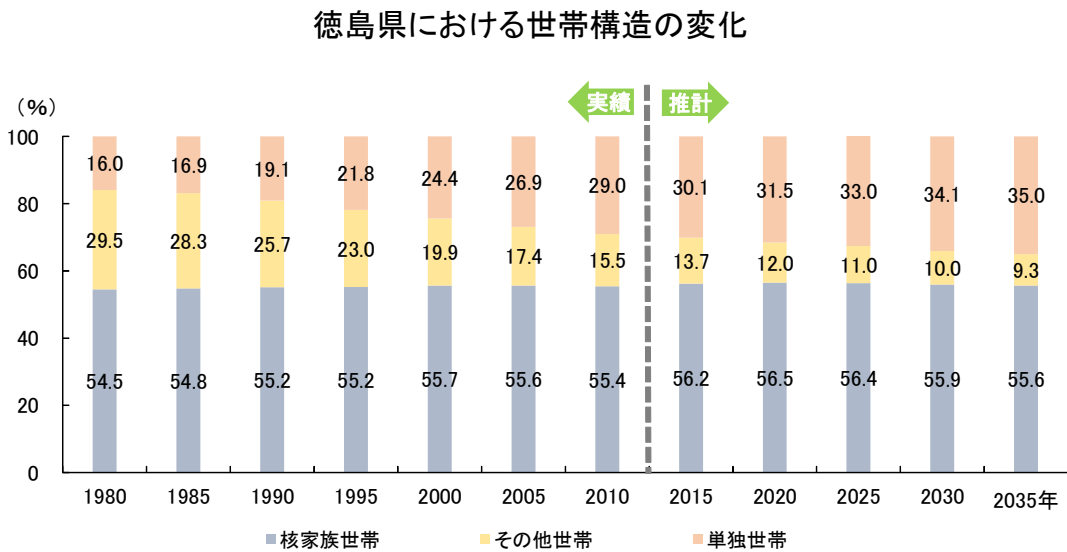
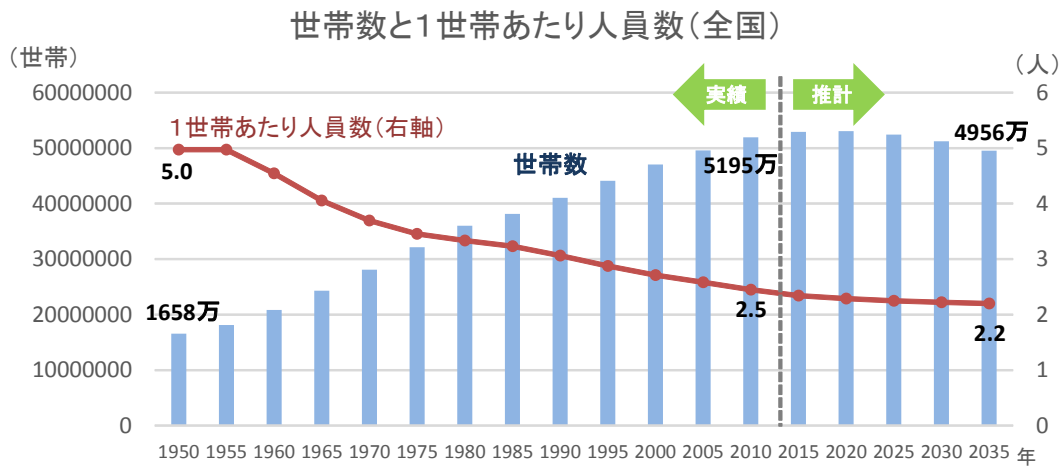
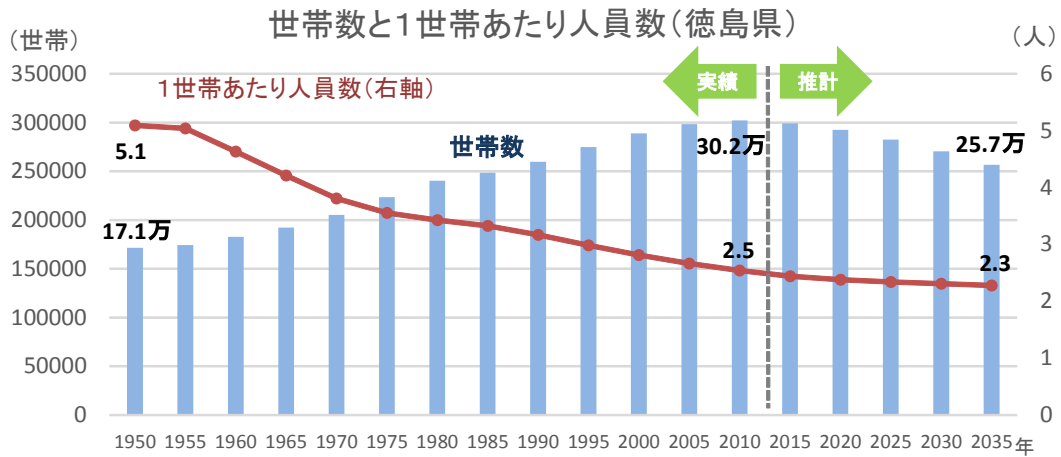
(出典)総務省「住民基本台帳人口移動報告」、徳島県統計戦略課「徳島県人口移動調査」

## 年齢階級別人口移動の変化(徳島県)



(出典)総務省「住民基本台帳人口移動報告」、徳島県統計戦略課「徳島県人口移動調査」

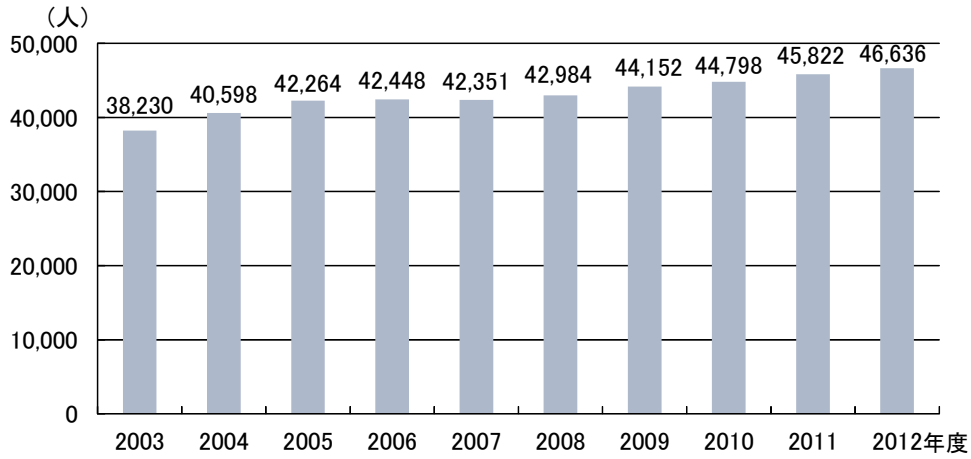
## ■世帯数の推移(徳島県・全国)



(出典)総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」、  
「日本の世帯数の将来推計(都道府県別推計)」

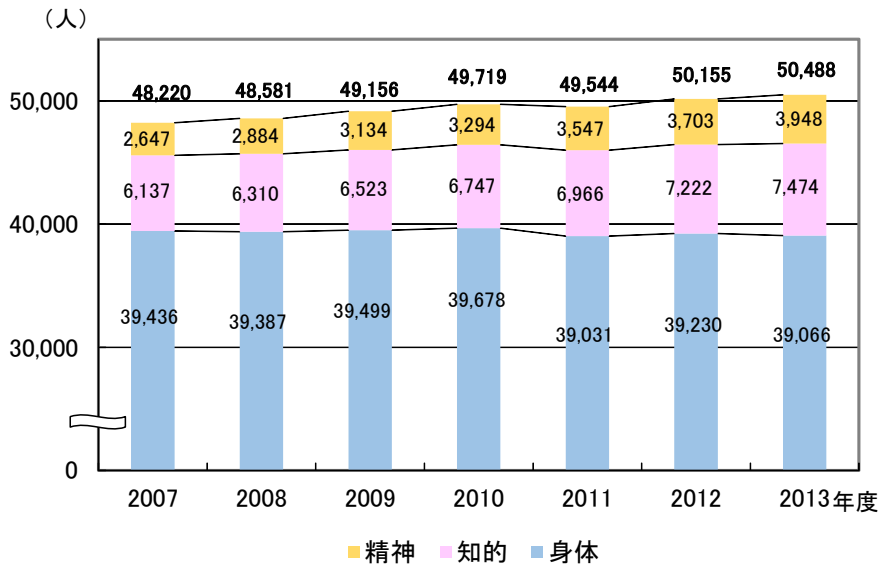


### 要介護(要支援)認定者数の推移



(出典) 徳島県「介護保険事業状況報告」

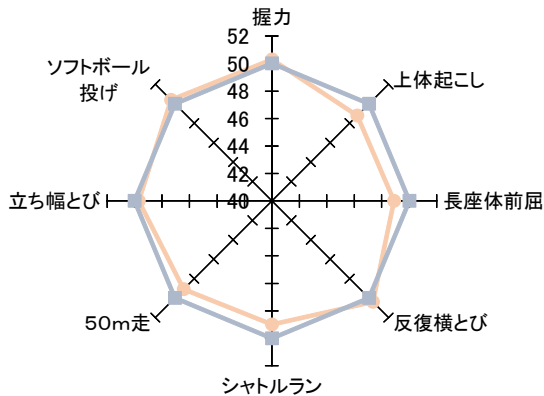
### 障がい者手帳所持者数の推移



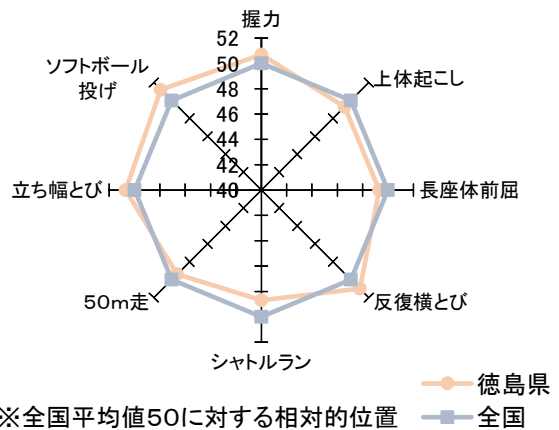
(出典) 徳島県資料

### 徳島県児童の体力・運動能力(平成26年度)

小5(男子)

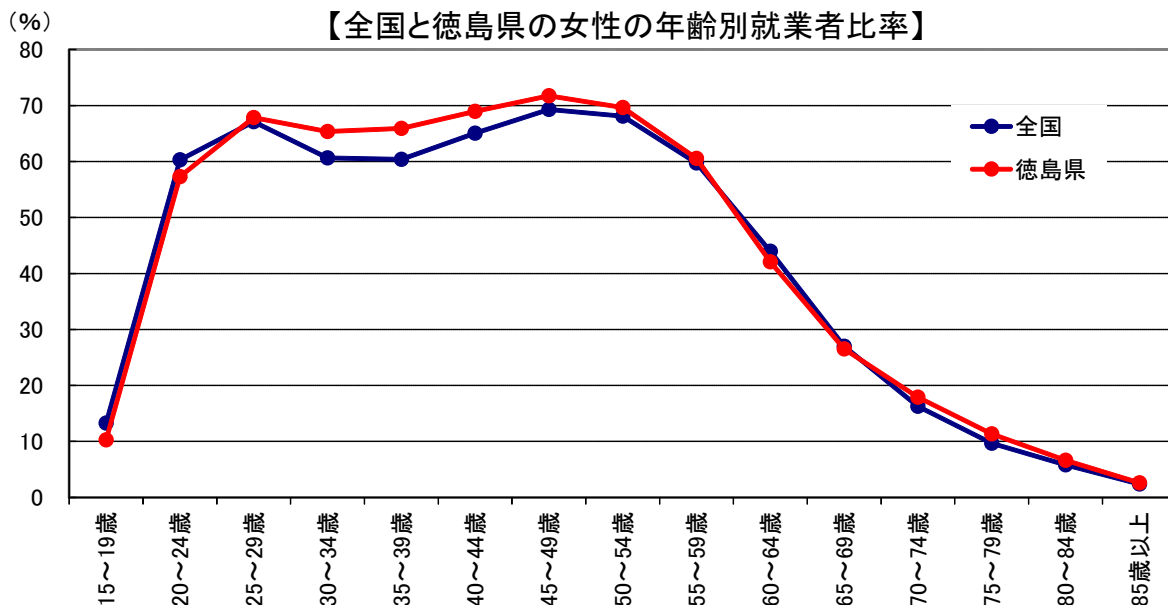


小5(女子)



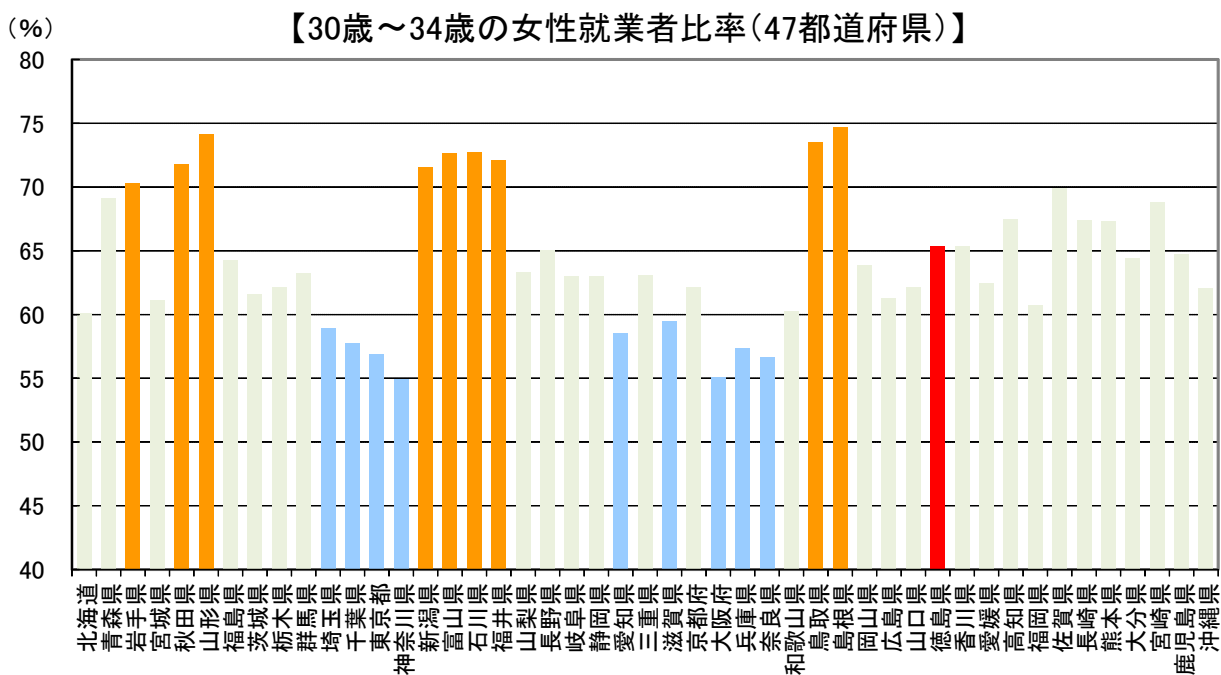
※全国平均値50に対する相対的位置

(出典) 文部科学省「平成26年度全国体力・運動能力、運動習慣等調査」



(注) 年齢階級別就業者比率 = 年齢階級別就業者 / 年齢階級別人口 × 100

(出典) 総務省「国勢調査(2010年)」

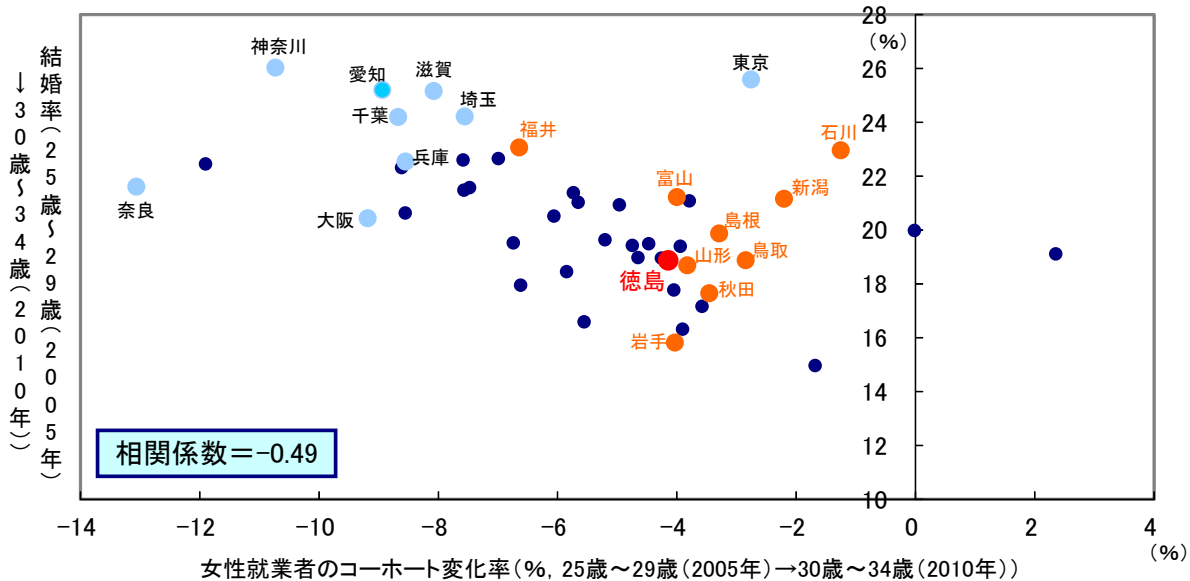


(注) グラフ中、オレンジ色は30歳～34歳の就業者比率が70%以上、青色は同60%未満を示す。

なお、徳島県は赤色で示している。

(出典) 総務省「国勢調査(2010年)」

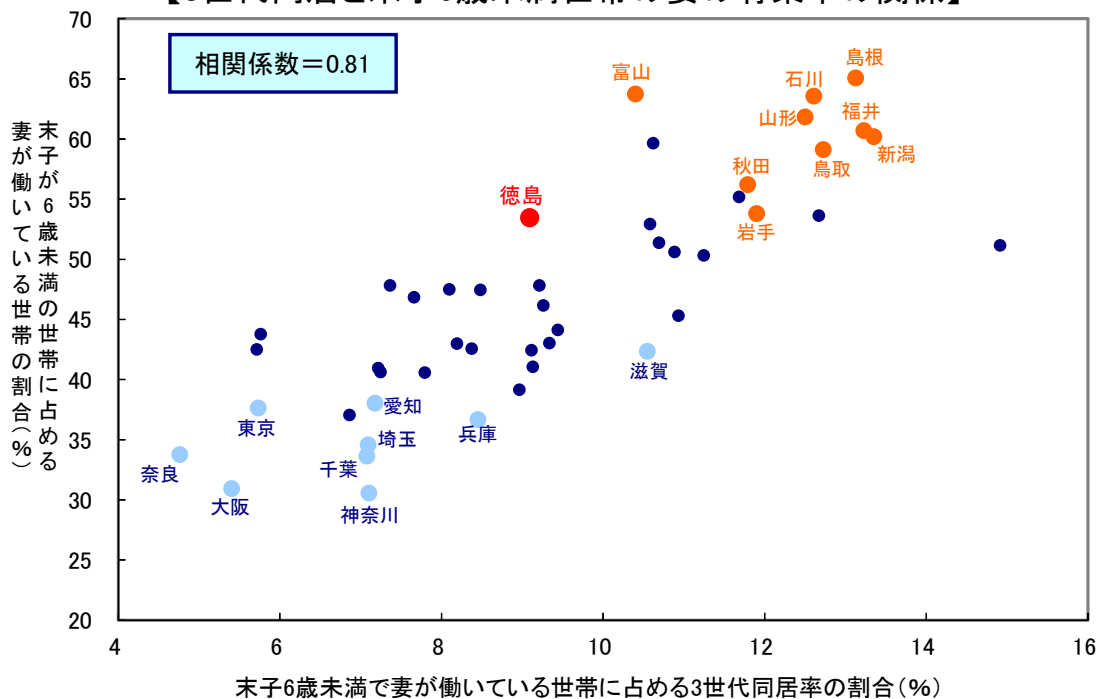
### 【結婚率と就業者変化率の関係(30歳～34歳)】



(注) 結婚率 =  $\frac{(\text{女性有配偶者}(2010\text{年}の30\text{歳}\sim34\text{歳}) - \text{女性有配偶者}(2005\text{年}の25\text{歳}\sim29\text{歳}))}{(\text{30歳}\sim34\text{歳の女性人口}(2010\text{年}) + \text{25歳}\sim29\text{歳の女性人口}(2005\text{年})) / 2}$

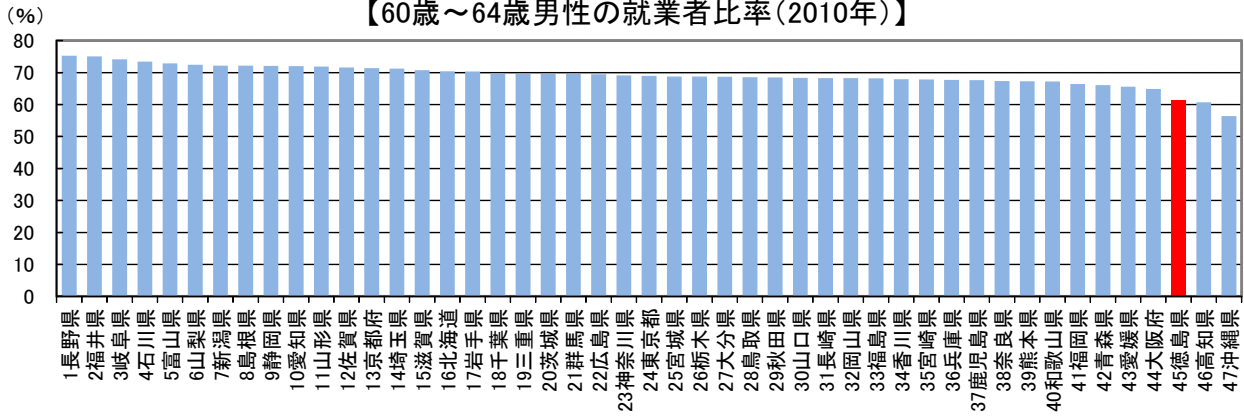
(出典) 総務省「国勢調査(2005年、2010年)」

### 【3世代同居と末子6歳未満世帯の妻の有業率の関係】

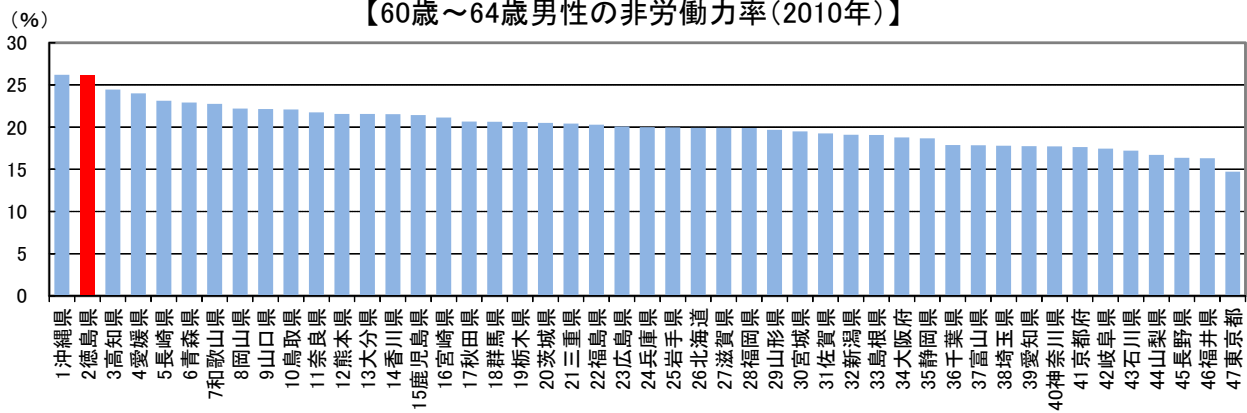


(出典) 総務省「国勢調査(2005年、2010年)」

【60歳～64歳男性の就業者比率(2010年)】

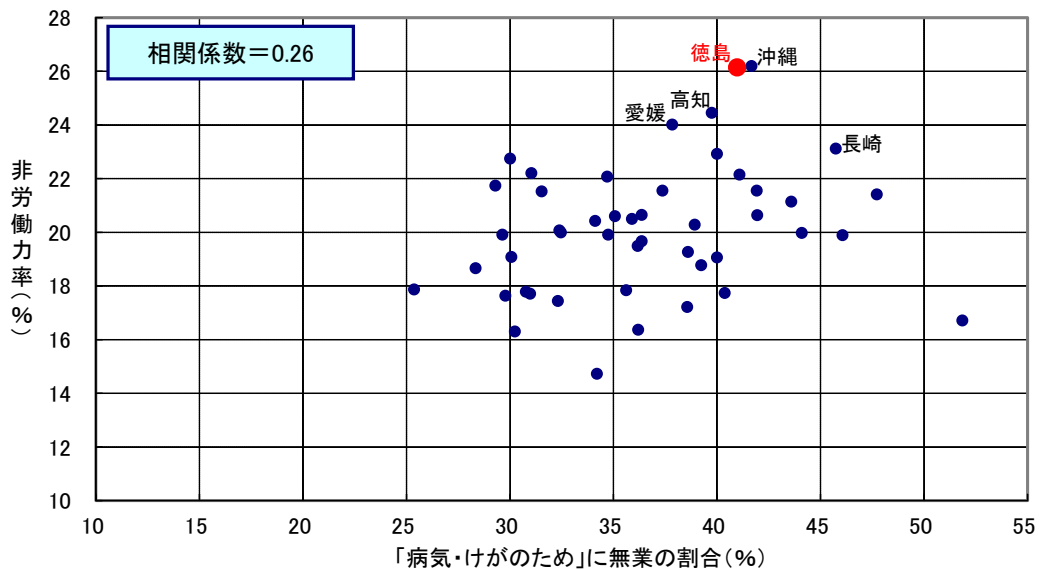


【60歳～64歳男性の非労働力率(2010年)】



(出典)総務省「国勢調査(2010年)」

60歳～64歳の非労働力率(男性)と  
「病気・けがのため」無業(55歳～64歳、男性)の割合

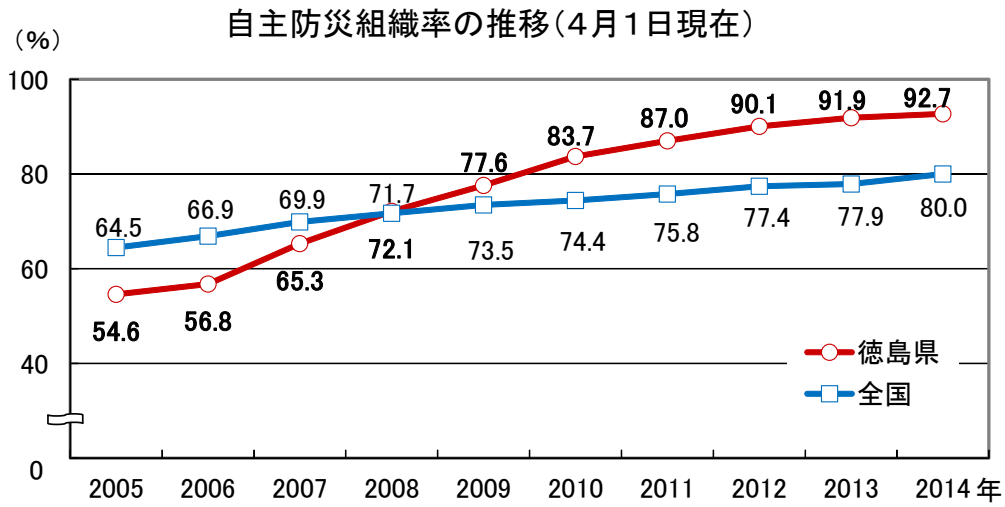


(注) グラフの縦軸は、国勢調査(2010年)による60歳～64歳男性の非労働力率、横軸は、就業構造基本調査(2007年)による55歳～64歳の男性無業者の無業の理由のうち「病気・けがのため」に無業という理由割合。

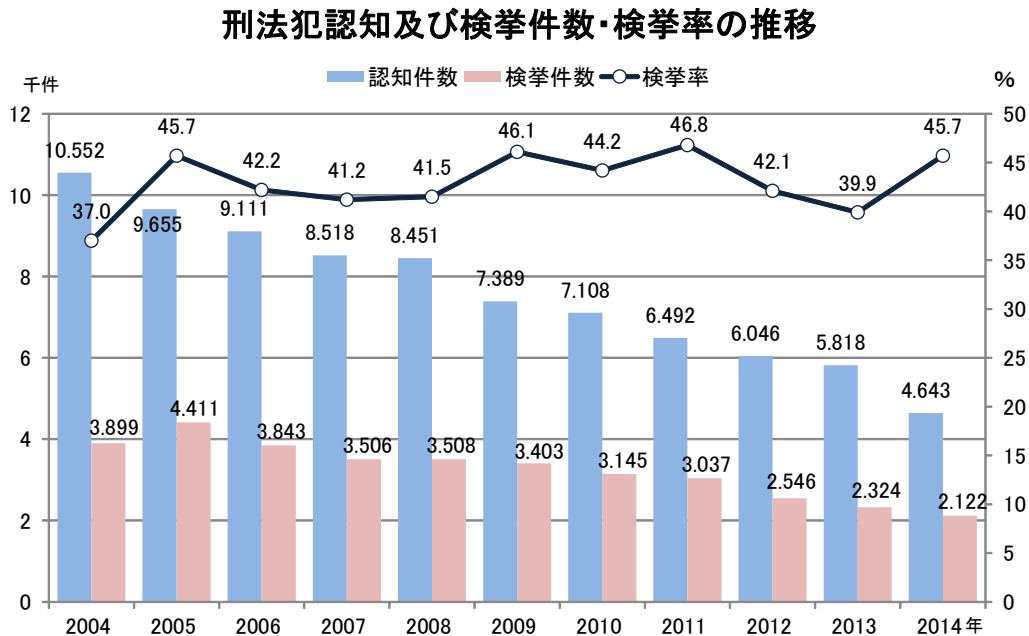
(出典)総務省「国勢調査(2010年)」、「就業構造基本調査(2007年)」

※以上、四国大学経営情報学部 准教授 牧田修治氏 提供資料

## (2) 安全・安心、健やか・快適な県民生活

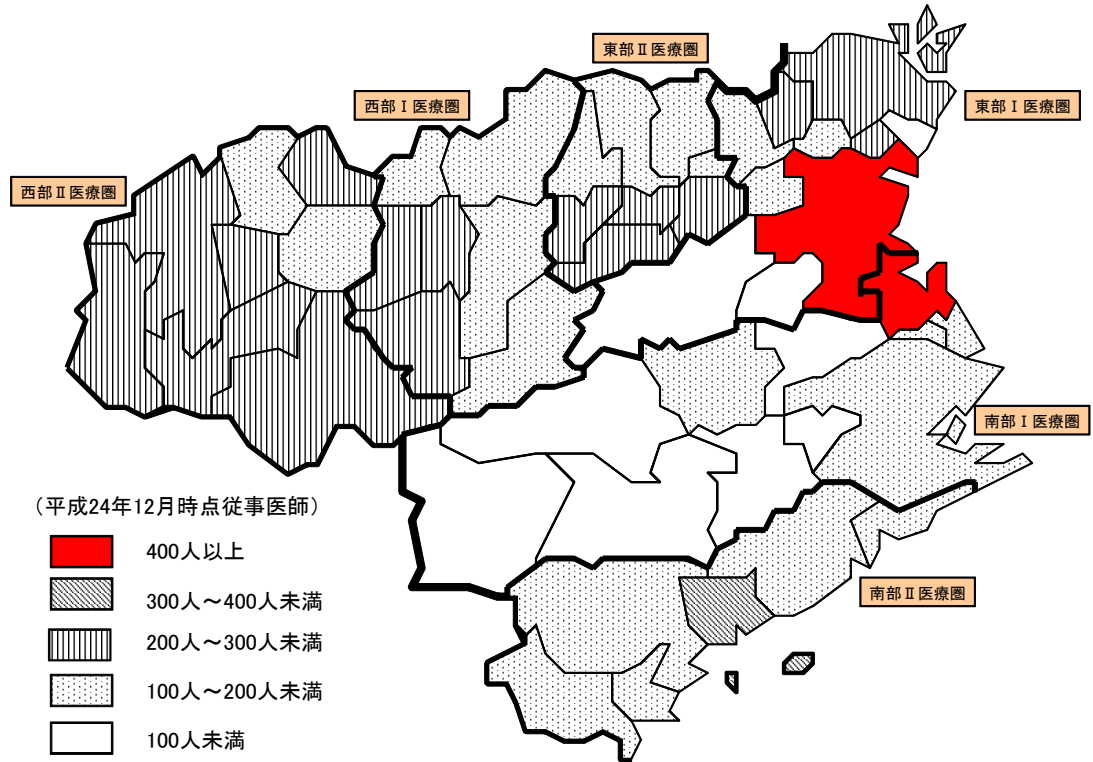


(出典)総務省消防庁「消防白書」



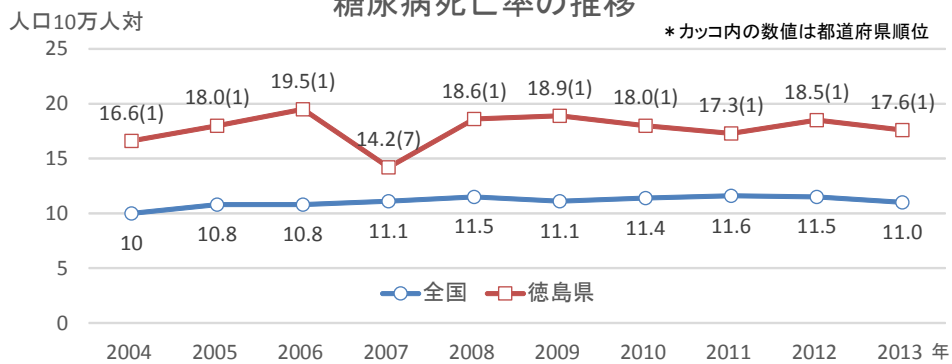
(出典)徳島県警察本部「犯罪統計」

### 徳島県内の医師分布(人口10万人対)

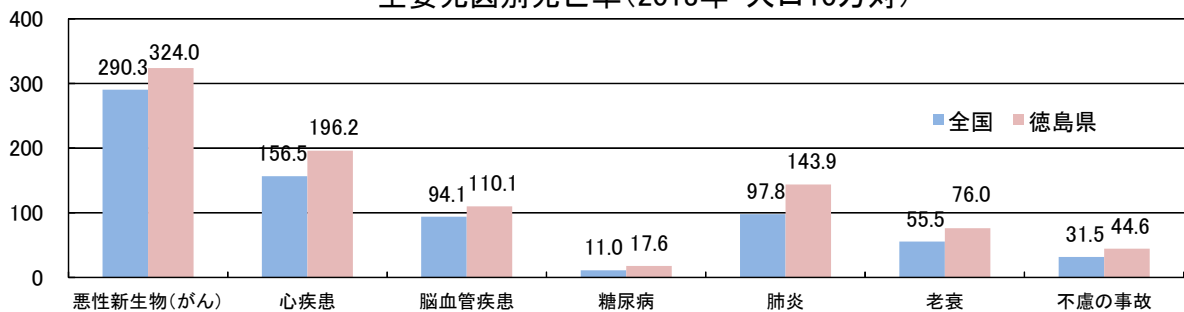


(出典)厚生労働省「医師・歯科医師・薬剤師調査」

### 糖尿病死亡率の推移



### 主要死因別死亡率(2013年・人口10万対)



(出典)厚生労働省「人口動態調査」

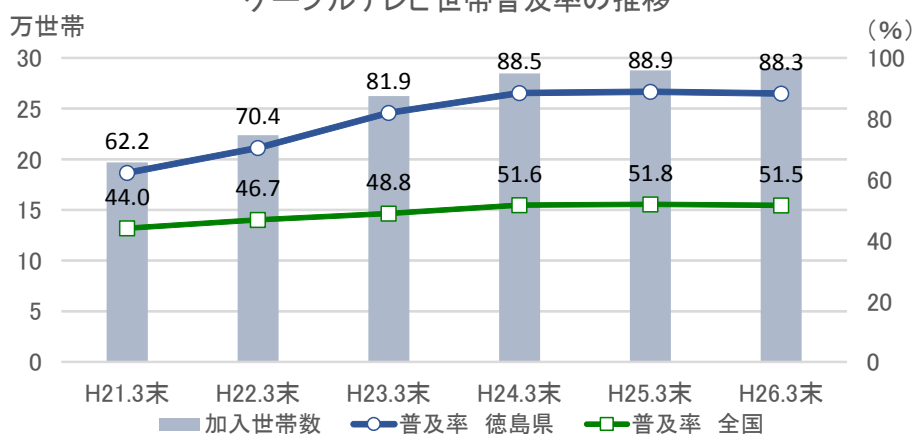




### (3) 進展するグローバル化と広がる交流

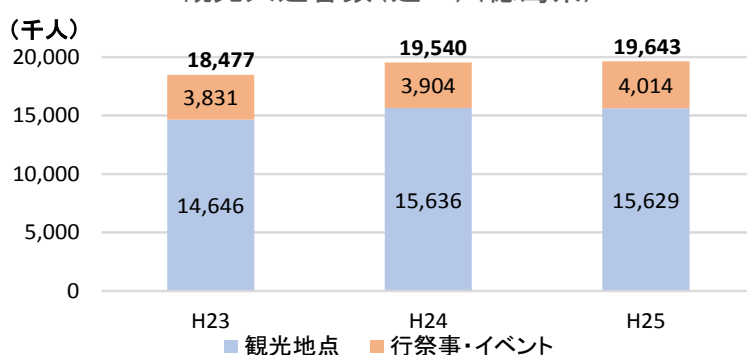


### ケーブルテレビ世帯普及率の推移



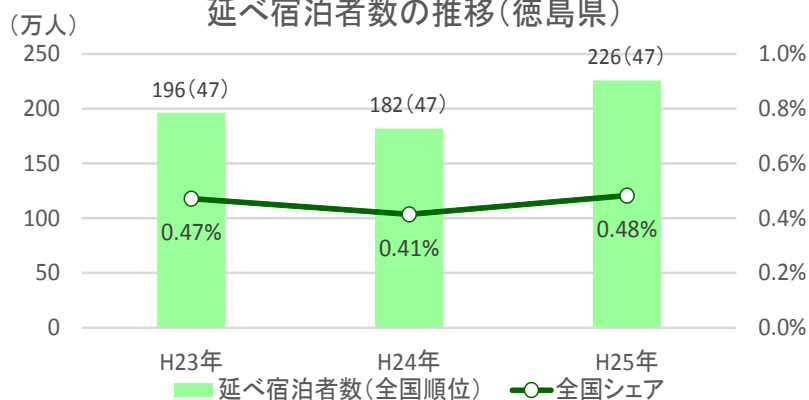
(出典)総務省資料

### 観光入込客数(延べ)(徳島県)

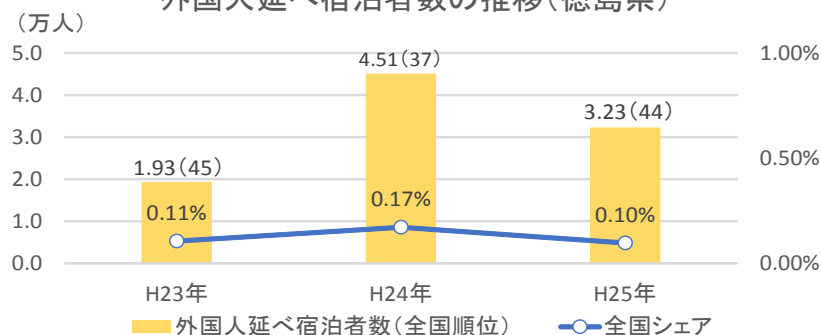


(出典)観光庁「全国観光入込客統計」

### 延べ宿泊者数の推移(徳島県)



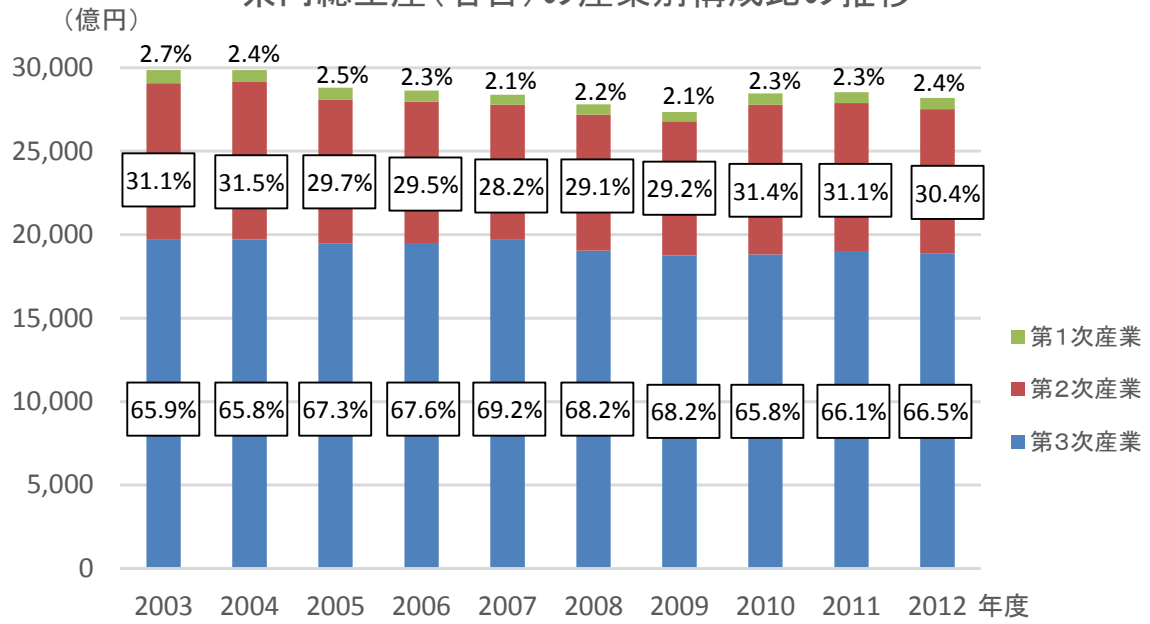
### 外国人延べ宿泊者数の推移(徳島県)



(出典)観光庁「宿泊旅行統計調査」

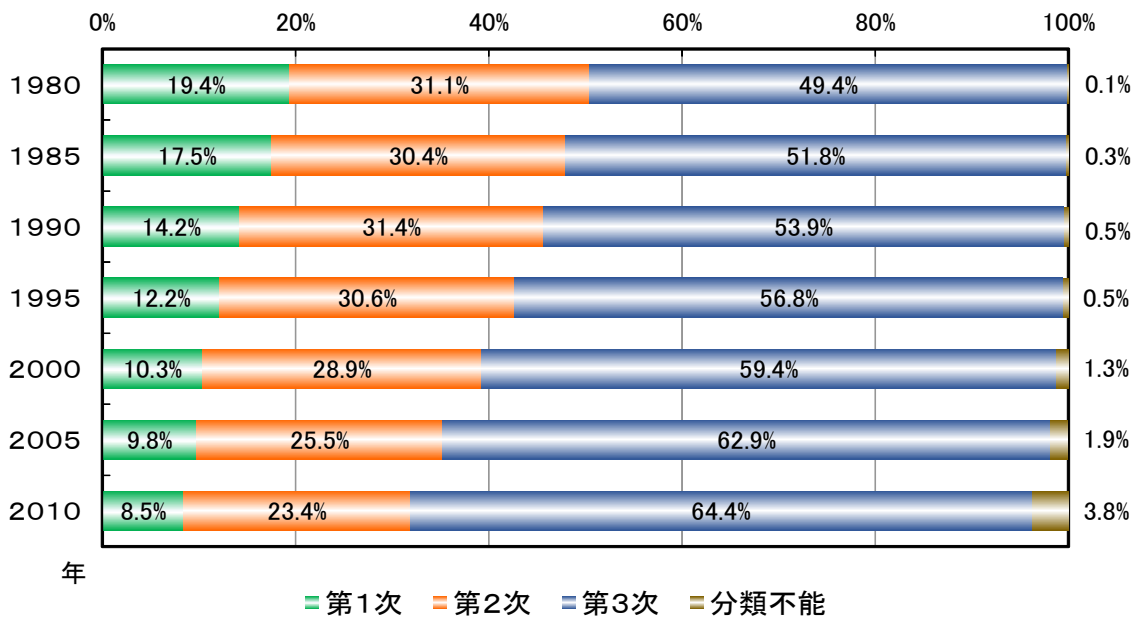


### 県内総生産(名目)の産業別構成比の推移



(出典) 徳島県「平成24年度 県民経済計算年報」

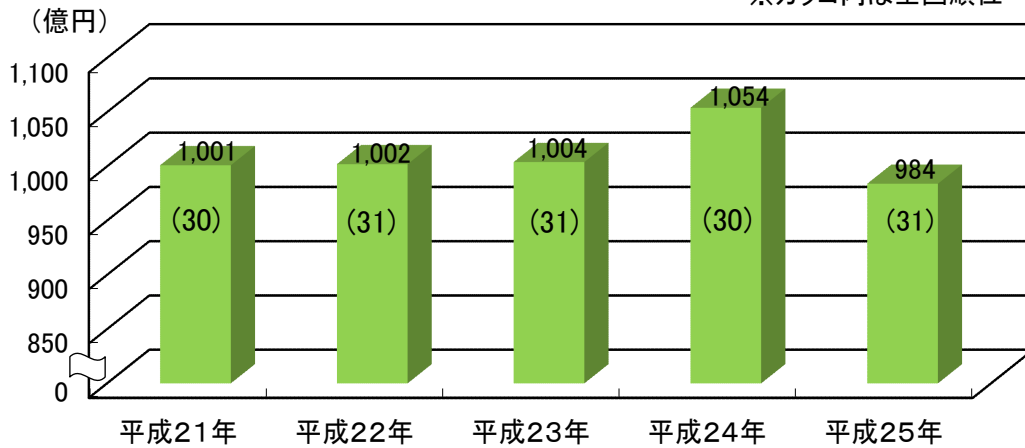
### 産業(3部門)別就業者数の推移(徳島県)



(出典) 総務省「国勢調査」

### 農業産出額の推移(徳島県)

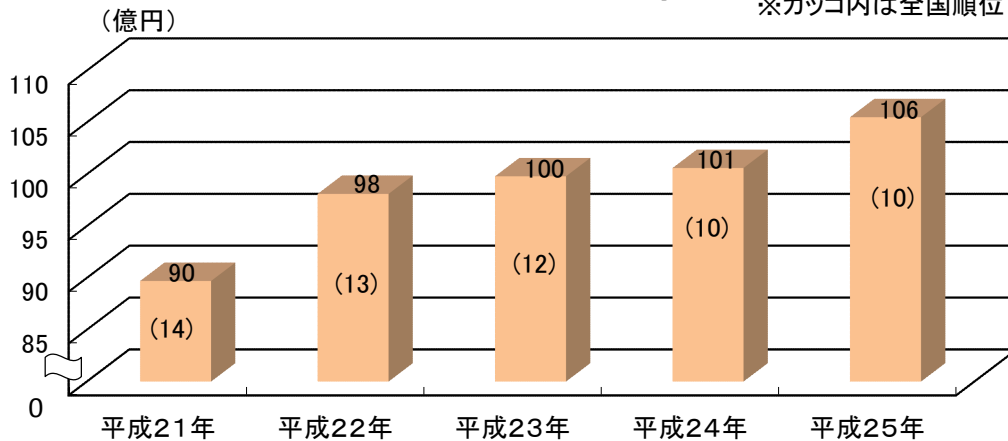
※カッコ内は全国順位



(出典)農林水産省「生産農業所得統計」

### 林業産出額の推移(徳島県)

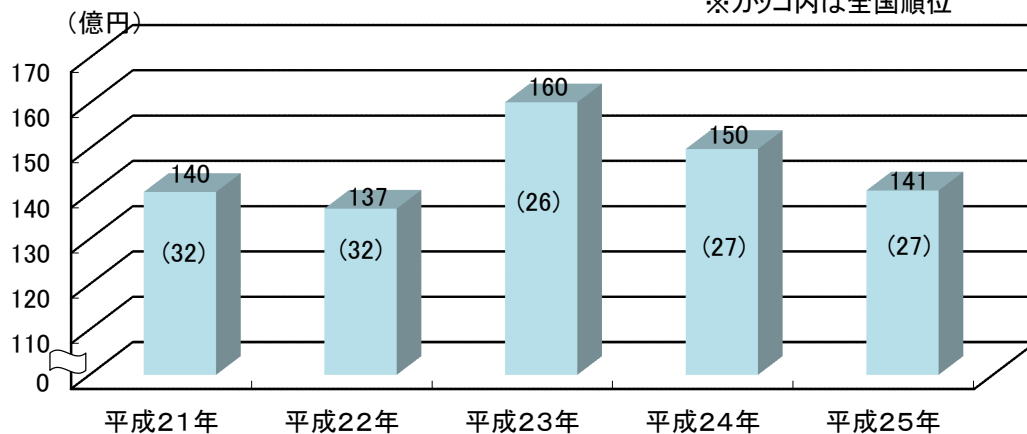
※カッコ内は全国順位



(出典)農林水産省「生産林業所得統計」

### 漁業生産額(内水面漁業を含まず)の推移(徳島県)

※カッコ内は全国順位

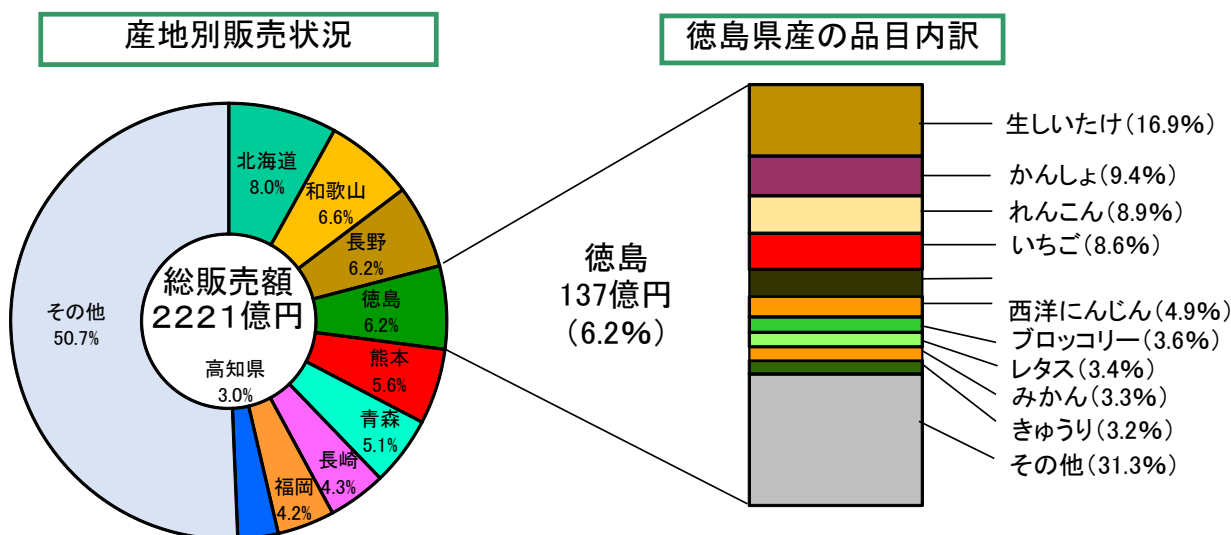


(出典)農林水産省「漁業・養殖業生産統計年報」

| 主な農畜水産物の出荷量 |     |     |         |          |           |    |
|-------------|-----|-----|---------|----------|-----------|----|
| 項目          | 単位  | 年次  | 徳島県     | 全国       | 全国シェア (%) | 順位 |
| 春夏にんじん      | トン  | H25 | 47,800  | 154,200  | 31.0      | 1  |
| れんこん        | トン  | H25 | 6,480   | 53,000   | 12.2      | 2  |
| かんしょ        | トン  | H25 | 27,800  | 942,300  | 3.0       | 5  |
| カリフラワー      | トン  | H25 | 2,280   | 18,500   | 12.3      | 1  |
| ブロッコリー      | トン  | H25 | 6,300   | 122,400  | 5.1       | 6  |
| なす          | トン  | H25 | 7,550   | 245,900  | 3.1       | 9  |
| すだち         | トン  | H24 | 4,675.8 | 4,790.3  | 97.6      | 1  |
| ゆず          | トン  | H24 | 2,600.5 | 19,241   | 13.5      | 2  |
| 生しいたけ       | トン  | H25 | 8,541.6 | 67,946.2 | 12.6      | 1  |
| 洋ラン類(切り花)   | 千本  | H25 | 2,940   | 19,100   | 15.4      | 2  |
| ブロイラー       | 千羽  | H25 | 14,995  | 653,999  | 2.3       | 9  |
| その他肉用鶏      | 千羽  | H25 | 1,962   | 8,410    | 23.3      | 1  |
| わかめ類(養殖)    | 百トン | H25 | 64.53   | 506.14   | 12.7      | 3  |
| あゆ(養殖)      | トン  | H25 | 275     | 5,279    | 5.2       | 7  |

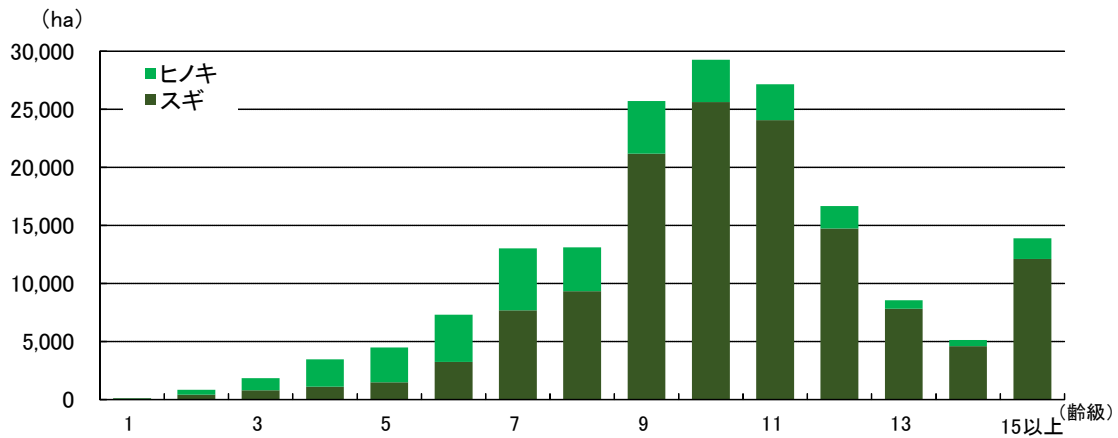
(出典)農林水産省「野菜生産出荷統計」、「作物統計調査」、「特産果樹生産出荷実績調査」、  
「特用林産物生産統計調査」、「花き生産出荷統計」、「食鳥流通統計調査」、「漁業・養殖業生産統計年報」  
かんしょ、わかめ類(養殖)、あゆ(養殖)については収穫量、生しいたけは生産量

### 大阪中央卸売市場での県産青果物の位置(2013年)



(出典)大阪市中央卸売市場年報、大阪府中央卸売市場年報

### スギ・ヒノキ人工林齢級構成(計画対象民有林)

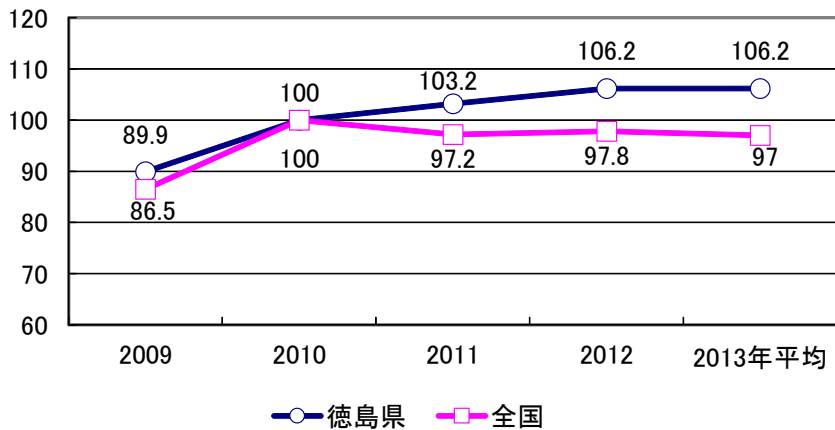


※年齢級の幅は5年 [例]1年齢級:1年生～5年生、2年齢級:6年生～10年生

(出典)徳島県「平成26年度みどりの要覧」

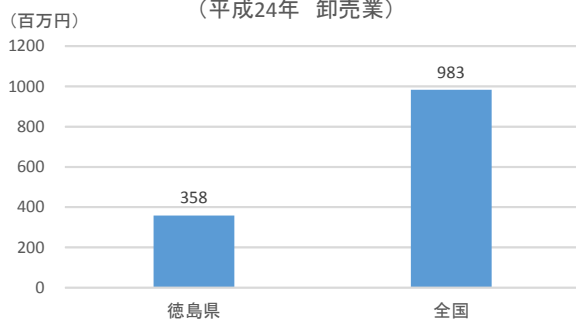
### 鋳工業生産指数の推移

(2010年平均=100)

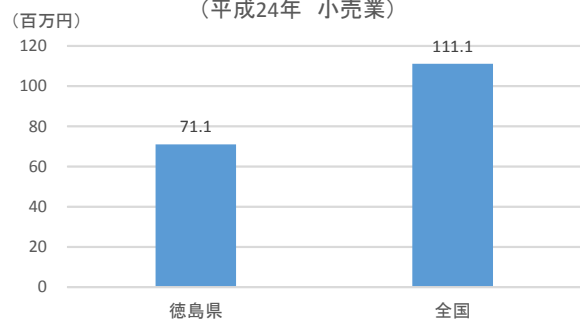


(出典)経済産業省、徳島県資料

1事業所当たりの年間販売額  
(平成24年 卸売業)



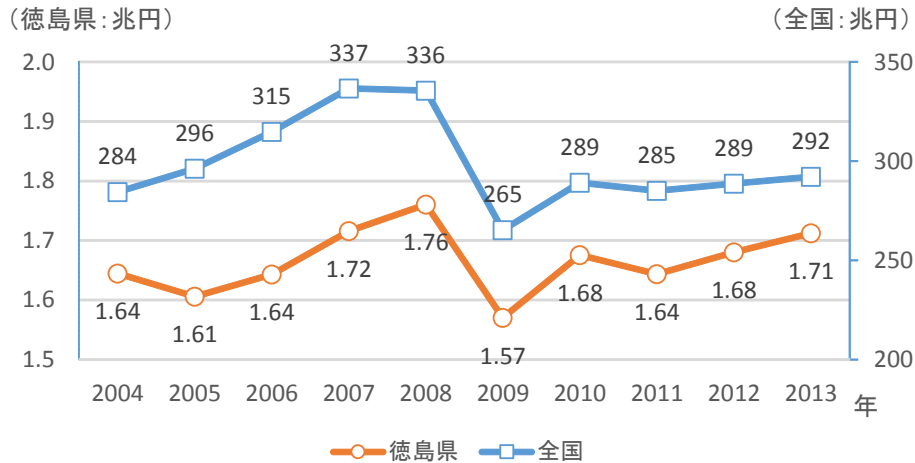
1事業所当たりの年間販売額  
(平成24年 小売業)



(出典)総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査」

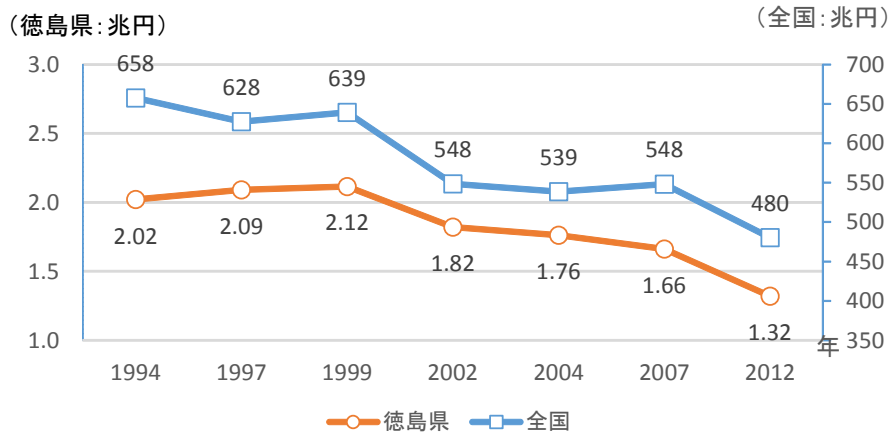


### 製造品出荷額等の推移



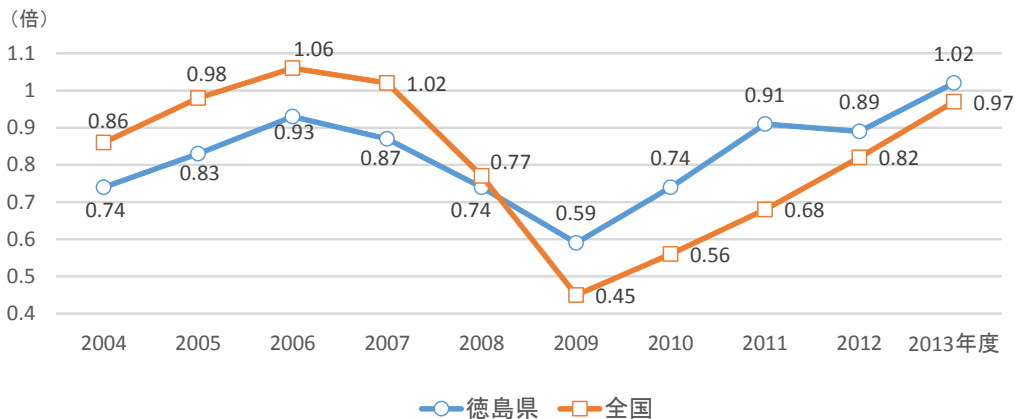
(出典) 経済産業省「工業統計調査」、総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査」

### 年間商品販売額の推移



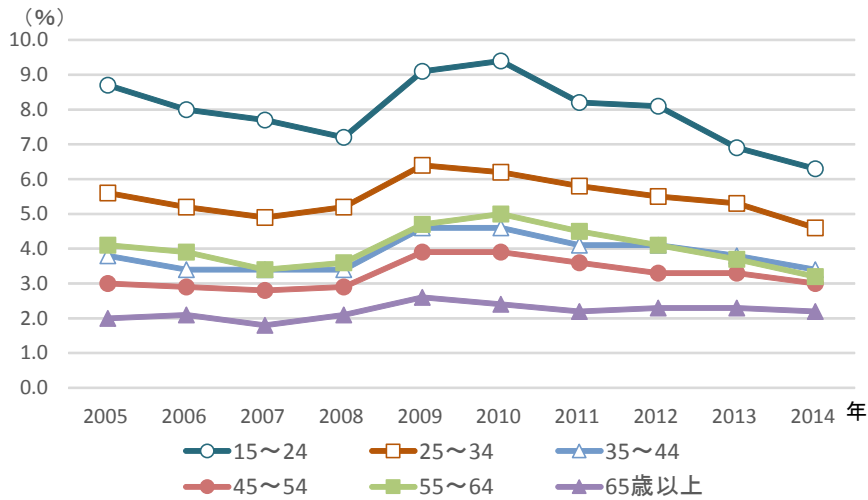
(出典) 経済産業省「商業統計調査」、総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査」

### 有効求人倍率の推移



(出典) 厚生労働省「一般職業紹介状況(職業安定業務統計)」

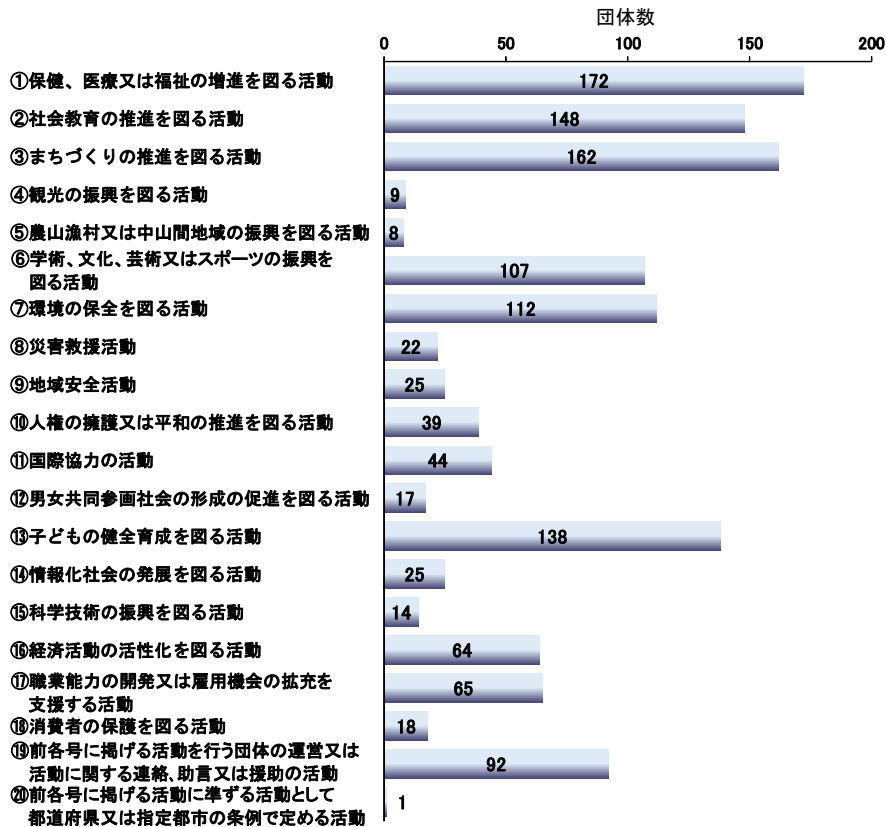
年齢階級別完全失業率の推移(全国)



(出典)総務省「労働力調査」

## (5) 多様な主体による“とくしま創造”

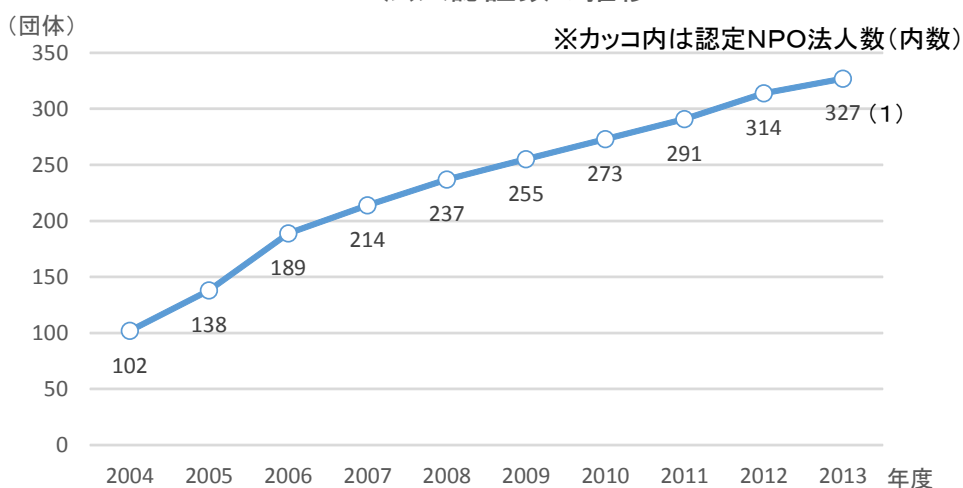
県内NPO法人(認証済み327団体)の活動分野別団体数  
(平成26年3月31日現在)



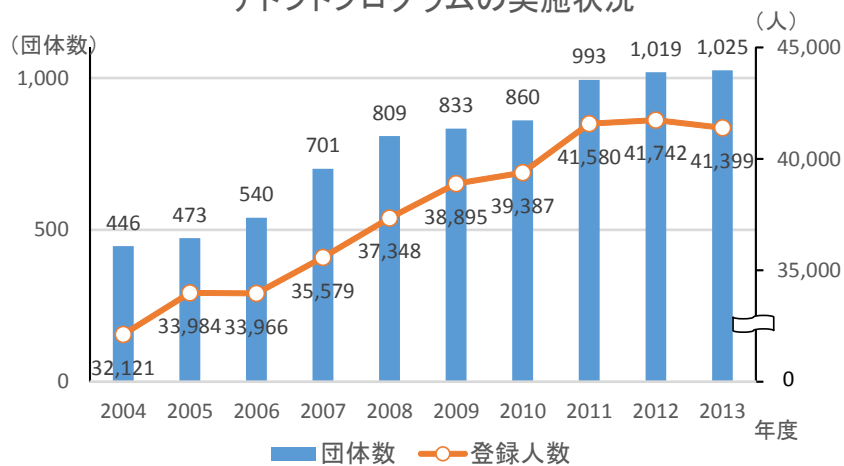
※活動分野が複数の場合有り

(出典)徳島県資料

### NPO法人認証数の推移

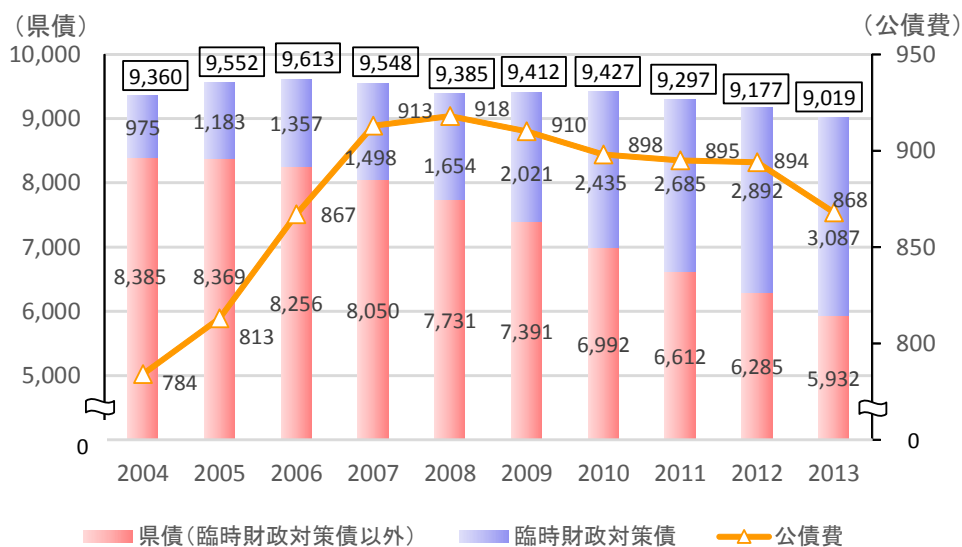


### アドプトプログラムの実施状況



(出典) 徳島県資料

### 県債残高と公債費の推移(億円)



(出典) 徳島県資料

## 2 県民意識とニーズ

### (1) 徳島の将来に対する主な意見

- 少子化対策として、「結婚～出産～子育て」というライフプランの教育が必要。
- 夫婦が理想の数の子どもを持つためには、若年層の雇用環境の改善や、家庭で子育てしながら働くことができる多様な選択肢の提供が不可欠。
- 人口減少や超高齢化を見据えたコンパクトかつ計画的なまちづくりが重要。
- 地域防災力の向上には、個人の常日頃からの備えはもちろん、地域での信頼関係を築き、お互いの生活情報を増やし、相互扶助の地域づくりにつなげていくべき。
- 大規模災害への備えとして、県民への正確な情報の提供と防災教育の充実、耐震化への支援、備蓄品の改良・増量など、多面的な取り組みが必要。
- 洋上風力発電や潮流発電など、地産地消の自然エネルギーの導入を推進するとともに、ICTを活用し、世界最先端のスマートシティを実現する。
- 様々な課題解決の有効な手段として、また、産業の活性化のため、ロボット開発やICTなどの科学技術の進展は不可欠。また、4Kや8Kの普及促進、高速ブロードバンド網のあらゆる場面での活用など、徳島ならではの技術を進化させるべき。
- 人口減少や科学技術、防災など様々な面で、四国新幹線の実現がもたらす多大な効果に期待する。
- 高校生や大学生が気軽に海外留学できる環境づくりと併せて、外国人と学生が身近に異文化交流できる機会を増やし、グローバル社会で活躍する人材を育成すべき。

### (2) 若者の視点

#### 徳島県総合計画審議会「若者クリエイティブ部会」における議論

※10年後(2025年)を見据えた「いけるよ！徳島・行動計画」の基本目標に関する主な提言

##### 【基本目標1 にぎわい・感動とくしま】

- 宿泊者数増が見込める「徳島LEDアートフェスティバル」拡大版の実施など、10年後に阿波おどり以上に有名になるイベントをつくる
- 「アスティとくしま」を活用した水辺環境創出と観光誘客拡大を図り、魅力溢れる「水上バス」を使ったアクセスで徳島の魅力を打ち出す
- 「8の字ネットワーク」を活用した広域的な観光戦略、世界遺産登録に向けた四国遍路の海外へのアピールなど、四国4県それぞれの強みを活かし補完し合うといった、県の垣根を越えた観光戦略に取り組み、その中で“徳島らしさ”を出すことが必要

## 【基本目標2 経済・新成長とくしま】

- 農林水産業の6次産業化の動きを加速させるとともに、観光業・サービス業とのマッチングにより体験型とすることで、雇用のきっかけを増やすことができ、技術の承継も可能とすることが見込める
- 「徳島ものづくりラボ」をつくる。既存施設に、藍染め、木工、陶芸、3Dプリンターなどを体験できる場である「ラボ」を整備し、ネットワーク化して体験型観光施設としても活用。インバウンド誘致のほか、地元住民の活用による新商品開発や異業種のコラボなども見込める
- 日本初「デジタルアート美術館」をつくる。「チームラボ」を筆頭としたデジタルアートを展示。「デジタルコンテンツの最先端に触れるなら徳島」といったイメージ戦略や、日本発祥の地として、デジタルアートを文化にしてい

## 【基本目標3 安全安心・実感とくしま】

- 防災を正しく学び、知識を得、行動できる次世代の教育は非常に重要であることから、県立高等学校への「環境防災科」の設置など、四国初となる「環境防災」を学べる教育機関を設置
- 河川の津波対策として、防波堤整備、水門開閉の自動化のほか、高松市から県南までの高速道路4車線化の実現など、“命を守る”視点から、ハード面の整備を行う「県土強靱化計画」が必要
- 県民1人一つずつ作成したカルテを、クラウドを通じて全病院で共有する「全県下病院内カルテ共有化計画」により、発災時におけるカルテの共有はもとより、事務効率の向上も期待できる

## 【基本目標4 環境首都・先進とくしま】

- 「行動計画編」の数値目標として、例えば、「自然エネルギーの占める割合の増加」、「天然の二ホンウナギやアユの生息数増加」といった、よりインパクトのあるものを掲げてはどうか
- 環境分野の数値目標についても全国順位を導入してはどうか。個別の数値では、それが良好か否か判別が困難なことも
- 環境分野は、不法投棄や土壌・水質汚染などの問題がつかまつ分野であり、これら「負の側面」について実態を明らかにするとともに、解消・改善させることも十分目標になり得る

### 【基本目標5 みんなが主役・元気とくしま】

- 小・中・高等学校の一元的なファミリー教育により、結婚、出産、子育てまで想像可能に。多様な家族の在り方、働き方、子育て環境が整っていること、高齢出産に伴うリスクに関する正しい知識を理解することにより、早期の結婚や出生率の向上が見込める
- 「とくしま型ワークライフバランスモデル」の確立により、育児休業、休暇制度が普及し、男性の育児休業等の取得が一般的となり、ワークシェア推奨企業が県内各地に存在。男女問わず、子育てと仕事の両立が可能になる
- 「リビングウィル・エンディングノート」の考えが普及し、自らの終末期を自ら計画・選択できる社会が確立。自ら終末期を具体的に考えることで、家族の負担軽減や、医療費の抑制につながることを期待できる

### 【基本目標6 まなびの邦・育みとくしま】

- 県内すべての幼稚園・小学校で、「おもてなしの心」を学び実践する「みーんなで、おもてなし！会」を開催し、地域全体でサポートすることで、幼稚園・小学校の児童・生徒は、子どもらしい、おもてなしの心を育てている
- 中学生・高校（・小学校）の生徒を対象に、国際的に活躍する人材育成のため空き店舗等を利用して様々な国籍の人々が交流できる場として「東新町 西新町・徳島の交流街」を設け、イベントを開催し、盛り上げることで、多くの子どもたちが国際的に活躍している
- 特別支援学校や幼小中高校に通う児童・生徒がお互いのことを理解し、個性や能力を認めたと、徳島の若者では「この人！」、「この取組み！」と徳島の光を互いに見出すことができる教育（交流）を実施することで、若者たちが個性を光らせ協働し、自ら発信できている

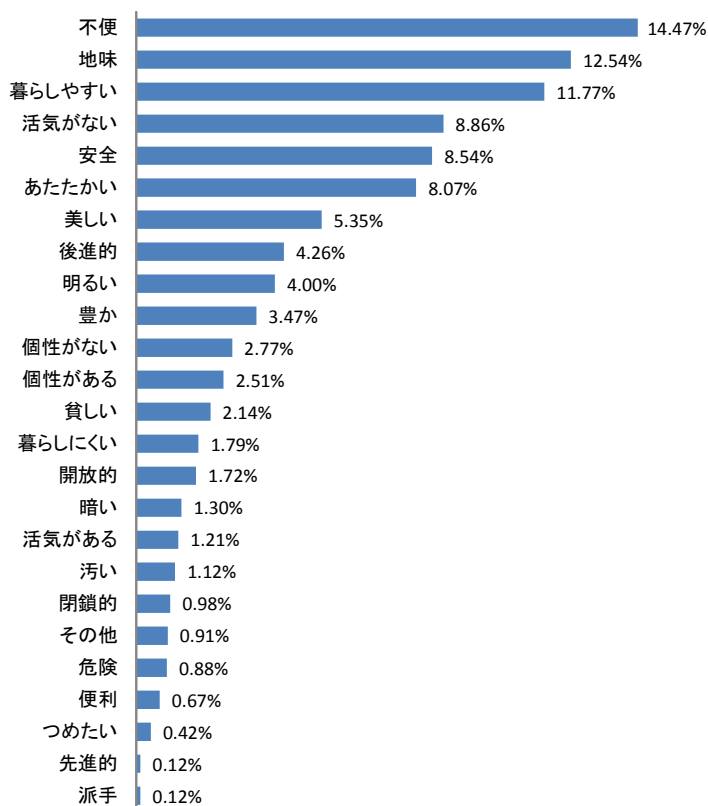
### 【基本目標7 宝の島・創造とくしま】

- 「誰もが幸福とくしまづくり（多様性を容認できる徳島）」実現のためには、多様な文化や価値観を認めあう必要。互いを認め合うためには、勉強（座学）だけでなく、実体験や何かを一緒に創りあげる体験が必要
- 「協働立県とくしまづくり（自立循環型の経済）」実現のためには、官民がうまく協働する必要。NPOの主体性を信頼し、任せる中で、官の力が必要な部分においては最大限に協力し、官も民間のビジネスモデルをより柔軟に取り入れていく
- 「活力みなぎるとくしまづくり（世界のとくしま・自立循環型の経済）」実現のためには、二拠点居住、サテライトワークの推進といった、移住のひとつ手前の循環する仕組みが必要

## 高校生・大学生アンケート調査結果

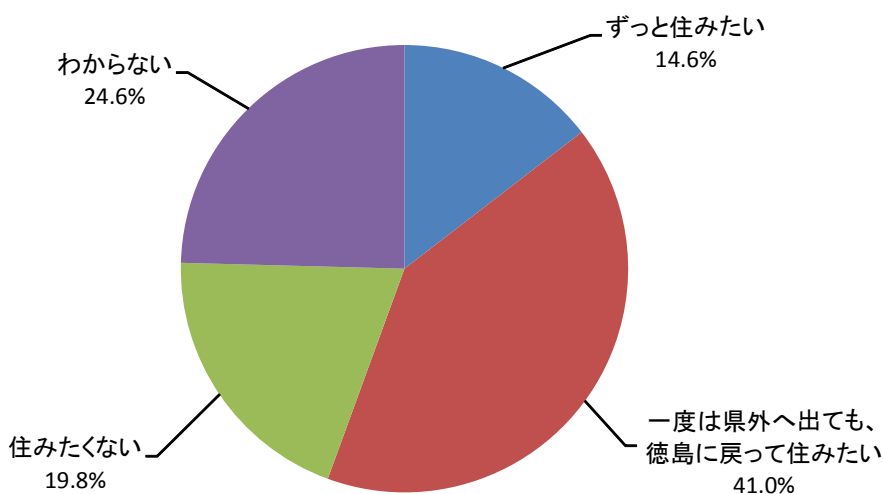
※「徳島県に関する県内高校生アンケート調査」結果概要（県立高校1,436人）

### 【徳島県のイメージについて】



➤ 1位「不便」(14.5%)、2位「地味」(12.5%)、3位「暮らしやすい」(11.8%)、以上の三項目が二桁超となっており、全体の約4割(38.8%)を占めています。

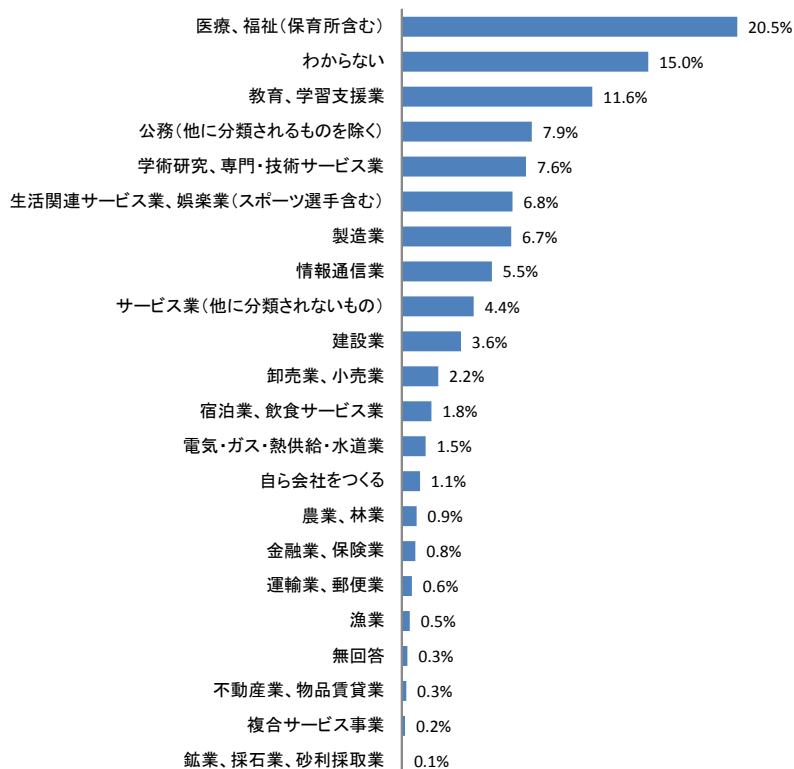
### 【徳島県への定住志向について】



➤ 「ずっと住みたい」(14.6%)と、「一度は県外へ出ても、徳島に戻って住みたい」(41.0%)を合わせると過半数(55.6%)を超えており、地元での定住意向もうかがえます。

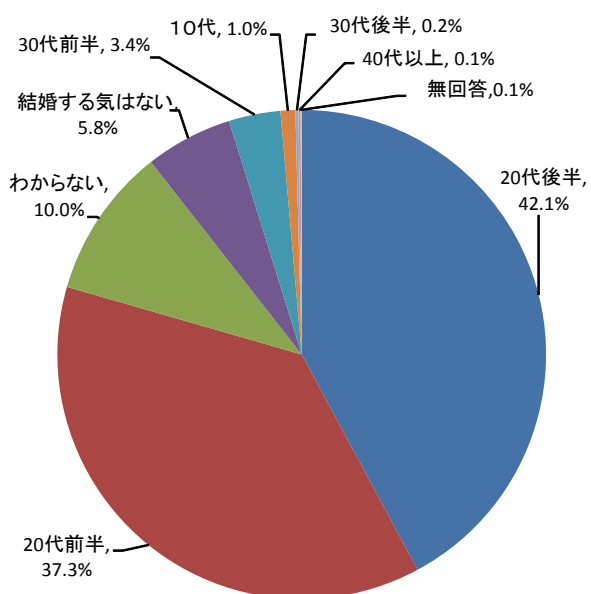


### 【将来希望する仕事について】

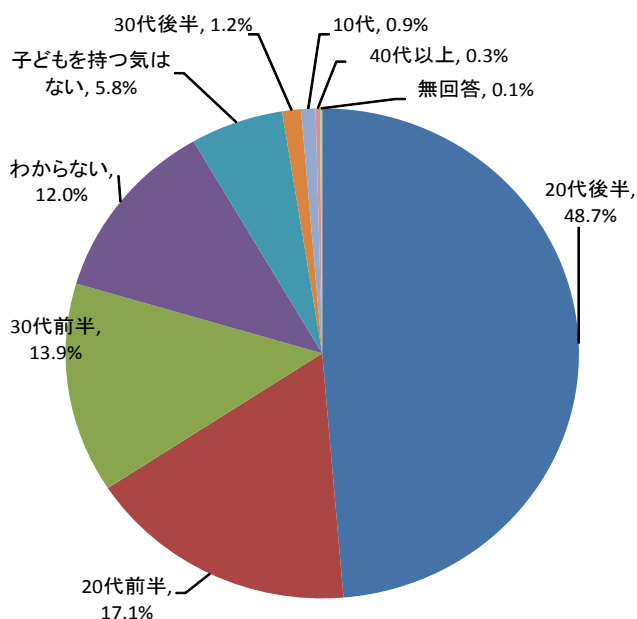


➤ 1位「医療、福祉（保育所含む）」（20.5%）、2位「わからない」（15.0%）、3位「教育、学習支援業」（11.6%）、4位「公務（他に分類されるものを除く）」（7.9%）となっており、就職の希望からも地元志向がうかがえます。

### 【結婚したい時期について】

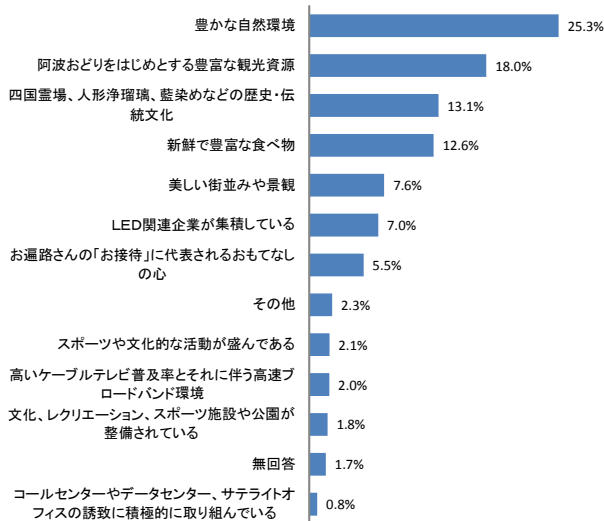


### 【子どもを持ちたい時期について】

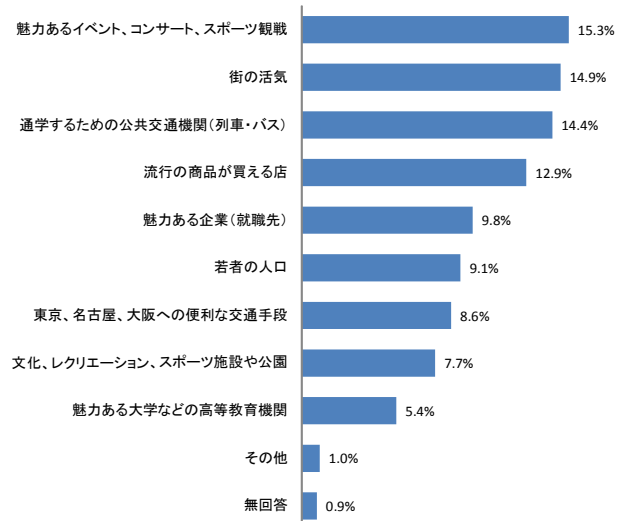


➤ 「結婚したい時期」、「子どもを持ちたい時期」ともに、1位「20代後半」、2位「20代前半」であり、20代で見ると、「結婚したい時期」は約8割（79.4%）、「子どもを持ちたい時期」も7割弱（65.8%）となっています。

## 【徳島県の魅力について】



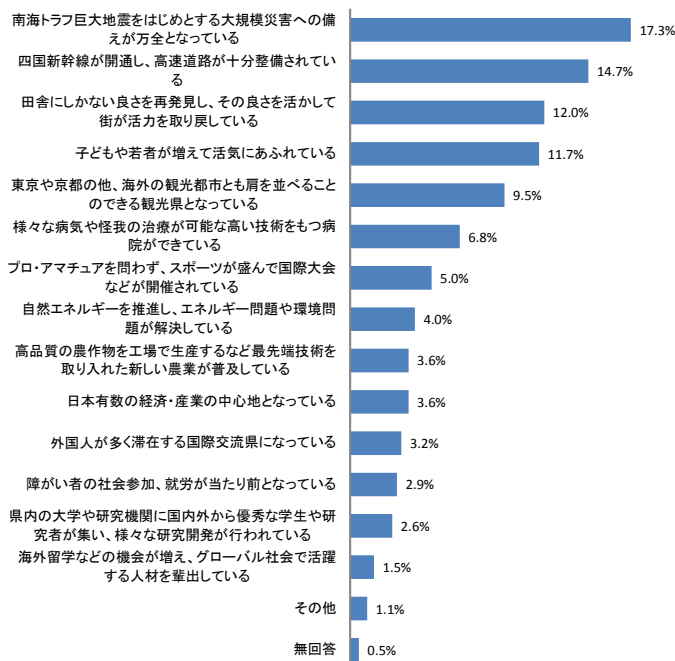
## 【徳島県に足りないものについて】



➤ 「徳島県の魅力」については、1位「豊かな自然環境」(25.3%)、2位「阿波おどりをはじめとする豊富な観光資源」(18.0%)、3位「四国霊場、人形浄瑠璃、藍染めなどの歴史・伝統文化」(13.1%)、4位「新鮮で豊富な食べ物」(12.6%)が二桁超となっており、全体の約7割(69.0%)を占めています。

一方、「徳島県に足りないもの」については、1位「魅力あるイベント、コンサート、スポーツ観戦」(15.3%)、2位「街の活気」(14.9%)、3位「通学するための公共交通機関(列車・バス)」(14.4%)、4位「流行の商品が買える店」(12.9%)が二桁超で、全体の6割弱(57.5%)を占めています。

## 【2050年頃に希望する徳島像について】



➤ 1位「南海トラフ巨大地震をはじめとする大規模災害への備えが万全となっている」(17.3%)、2位「四国新幹線が開通し、高速道路が十分整備されている」(14.7%)、3位「田舎にしかない良さを再発見し、その良さを活かして街が活力を取り戻している」(12.0%)、4位「子どもや若者が増えて活気にあふれている」(11.7%)が二桁超で、全体の過半数(55.7%)を占めています。

※ 「徳島県に関する県内大学生・高等専門学校生アンケート調査」の結果(県内1,618人)からは、各設問について、高校生アンケート調査結果とほぼ同様の傾向が見受けられた。