

ターnteーブルの運営状況について

本年7月より運営体制の大幅な見直しを図るとともに、飲食部門における施設レイアウトやメニューの全面的刷新をはじめ、様々な取組みを展開しているところである。

リニューアル後2ヶ月が経過し、飲食物販部門の月間利用者数及び売上額が前年実績を上回るとともに、食事に関する高評価のクチコミ投稿が増加するなど、その取組成果が現れつつある。

今後、更なる施設の魅力アップに向けた取組みを強化していく。

1. 令和元年度の利用者数・売上額の状況

(1) 部門別の利用者数

リニューアル

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	計
飲食・物販 (前年同月比)	1,358 (75.7%)	1,427 (93.0%)	412 (26.3%)	1,717 (141.5%)	2,017 (172.8%)	6,931 (95.3%)
宿泊 (前年同月比)	1,379 (107.7%)	1,367 (123.3%)	1,153 (102.9%)	1,085 (78.1%)	1,366 (116.9%)	6,350 (104.6%)
稼働率	82.5%	78.4%	68.2%	62.2%	76.8%	
計	2,737	2,794	1,565	2,802	3,383	13,281

※6月は施設リニューアルのため飲食提供を一部休止

【参考】平成30年度

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	計
飲食・物販	1,794	1,534	1,566	1,213	1,167	7,274
宿泊	1,281	1,109	1,121	1,389	1,169	6,069
稼働率	78.3%	64.7%	67.5%	77.2%	64.9%	
計	3,075	2,643	2,687	2,602	2,336	13,343

(2) 部門別の売上額(※施設における直接的な販売額)

リニューアル

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	計
飲食・物販 (前年同月比)	4,090 (60.1%)	3,924 (74.6%)	2,528 (44.2%)	5,909 (143.6%)	6,471 (146.5%)	22,922 (87.1%)
(参考)平成30年	6,805	5,260	5,724	4,114	4,418	26,321
宿泊 (前年同月比)	9,146 (126.5%)	6,920 (106.3%)	6,382 (101.6%)	5,270 (58.4%)	6,419 (96.6%)	34,137 (95.7%)
(参考)平成30年	7,230	6,508	6,280	9,022	6,647	35,686

◇リニューアル後の反応

朝食：宿泊者から高評価の書き込みが急増

近隣住民や通勤者による利用が増加、常連客も生まれている

昼食：サラダビュッフェが女性客に好評

夕食：4千円からの飲み放題付きコースが好評

手頃なアラカルトメニューを利用する若い世代が増加

2. イベントの状況

(1) イベント参加者数

リニューアル

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	計
令和元年	142	214	110	157	188	811
(参考)平成30年	159	213	427	173	71	1,043

(2) 主なイベント

開催日	内容	参加者数 (人)
4月6日	「徳島の春」をイメージした食を楽しむ会	25
4月8日	県内と首都圏のベンチャー企業・起業家による交流会	14
4月24日	移住と起業創業を考える交流イベント	28
5月3～5日	県出身映画監督によるターンテーブル映画祭	84
5月19日	施設屋外での「日曜マルシェ」	40
6月9日	那賀町の食材を囲む移住促進イベント	70
6月17日	阿波踊りと徳島の食を楽しむ定期イベント「ZOMEKI TOKYO 1」	40
7月10日	都内大手企業関係者による交流会	70
7月18日	県内高校の東京在住者による同窓会イベント	30
7月30日	阿波踊りと徳島の食を楽しむ定期イベント「ZOMEKI TOKYO 2」	35
8月 6日	大手証券企業関係者による情報交換会と懇親会	22
8月17日	学生プロジェクトチームによるグループワーク・交流会	28
8月29日	「酒蔵作り」を検討するワークショップと交流会	25
8月30日	都内大学の阿波踊り連による「徳島の食と阿波踊りを楽しむ会」	113

3. 主なメディア掲載等

取材月	メディア	内容
6月	日本経済新聞 (7/13掲載) グローバルデイリー (台湾) Yahoo!ライフマガジン	徳島を伝えるホステルの仕掛け 訪日観光客向けホステルの情報 レストラン併設ホステルの魅力
7月	日経REVIVE2020 日経クロストrend TBSはやドキ! (東京ローカル) 共同通信 雑誌Hanako (9月号掲載) ELLE DECORオンライン	都心アンテナショップ特集 阿波踊りイベント 野菜食べ放題レストランなど紹介 ターンテーブルの経緯と展望 都内のホステル特集 店舗内装とレストランの紹介
8月	朝日新聞出版 (新刊) マガジンハウス (新刊)	都内カフェ情報 新しい渋谷の歩き方

4. 施設の更なる魅力アップに向けた今後の主な取組み

- ・ 県や市町村が主催するイベント事業の積極的な受け入れ
- ・ 施設の強みを活かした大規模パーティ利用などを取り込む営業強化
- ・ 地元自治体 (自治会) と連携した「シブヤ×トクシマ」の取組み
- ・ 旬の食材フェアなど、テーマ食材によるメニューフェアの企画・開催
- ・ 県出身スタッフの配置や店内展示等による「徳島プロモーション」機能の強化
- ・ 首都圏における阿波おどり連の交流拠点として機能の強化