

# 地震による転倒の防止策

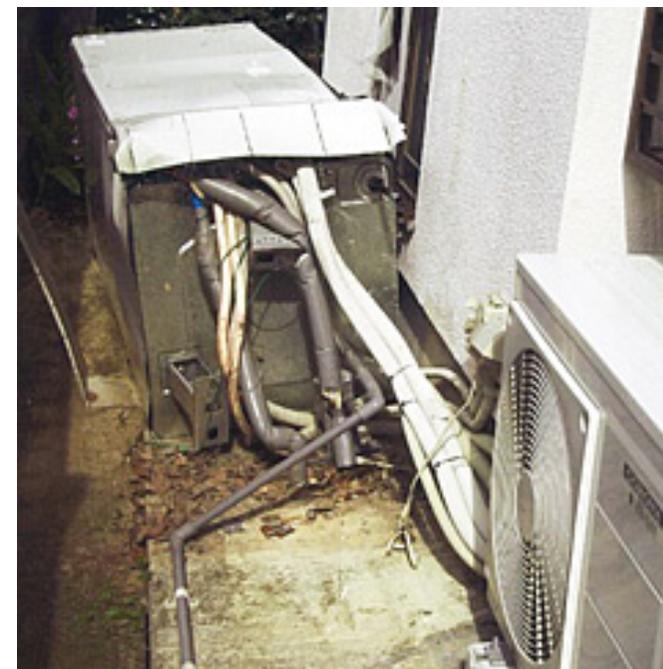
◆さらなる消費者の安全な暮らし確保のため、先駆的な商品テストを実施することが重要。

※国民生活センターでは、消費者被害の再発・拡大防止及び消費生活センターにおける苦情相談対応等に資する、生活実態に即した商品テストを実施している。

○ 徳島県を実証フィールドとして活用した先駆的な商品テストの実施。平成29年度は地震による転倒の防止策を実施。

- ⇒ 県の協力のもと、県内のモニター家庭を訪問し、給湯機の設置状況等を実証フィールドとして実態調査。
- ⇒ 過去の大規模地震の際の事故状況も踏まえ、商品テスト分析・評価委員会により、対象とする商品を選定してテストプランを作成。
- ⇒ 起震装置を有する外部機関を活用し、テストを実施。

【熊本地震で転倒した電気給湯機】



・調査結果に基づく効果的な対策を検討

結果を踏まえて、全国への  
周知・啓発を実施

