

「新未来『創造』とくしま行動計画」
～「一歩先の未来」を具現化する オンリーワン徳島の実現～

平成30年度への改善見直し(案)について

徳島は宣言する
VS 東京

平成30年2月
徳島県

項目

1 趣旨

2 見直し全体概要

3 各基本目標ごとの重点施策及び主な見直し項目

▶ 基本目標1 「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現

▶ 基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現

▶ 基本目標3 「安全安心・強靱とくしま」の実現

▶ 基本目標4 「環境首都・新次元とくしま」の実現

▶ 基本目標5 「みんなが元気・輝きとくしま」の実現

▶ 基本目標6 「まなび・成長とくしま」の実現

▶ 基本目標7 「大胆素敵・躍動とくしま」の実現

1 趣旨

平成30年度までの県政運営の指針として、平成27年7月に策定した「新未来『創造』とくしま行動計画」について、変化する社会経済情勢や多様化する県民ニーズに的確に対応するため、「進化する行動計画」として、平成30年度への改善見直しを行う。

「PDCAサイクル」による検証と改善を実施

PLAN (計画・改訂)

「総合計画審議会」や県議会による論議、
県民意見を聴取の上、計画策定

DO (実施)

「行動計画」に示した
具体的な施策・事業を遂行

ACTION (改善)

外部有識者による評価結果を踏まえ、
施策の見直しや「行動計画」の改訂

CHECK (評価)

担当課による自己点検・評価及び
「県政運営評価戦略会議」による
第三者評価

行動計画を推進

2 見直し全体概要

CHECK (評価)

県政運営評価戦略会議での評価結果(主要施策)	
A(順調)	83施策
B(概ね順調)	36施策
C(要見直し)	25施策
合計	144施策



ACTION (改善)

改善見直し(案)	
A(順調)	37施策(44.6%)
B(概ね順調)	25施策(69.4%)
C(要見直し)	25施策(100%)
合計	87施策(60.4%)

【基本目標1】重点施策 ～「ふるさと回帰・加速とくしま」の実現～

人口減少の克服と東京一極集中の是正による 「地方創生」に向けて

重点戦略1 とくしま回帰！魅力あふれる「まち」の創生

- サテライトオフィス進出地域の拡大（累計）
[H25]4市町村 → [H30]市町村の半数

地域の強みを活かした誘致・広報と
企業と地域の協働・共創関係の強化！！

サテライトオフィスの「新次元展開」の深化！

重点戦略2 とくしま回帰！意欲あふれる「ひと」の創生

- 転入・転出者数
[H25]転出超過 → [H32]均衡
- 移住者数
[H25]80人 → [H31]1,600人



重点戦略3 とくしま回帰！新たな人の流れをつくる 「しごと」の創生

- 消費者庁の「消費者行政新未来創造オフィス」の設置・運営の支援
[H29～]設置・運営支援
- 消費者庁等の「徳島への全面移転の実現」
に向けた取組みを「拳県一致」で推進！

「新次元の消費者行政・消費者教育」徳島モデルを全国発信！

H29.7.24
県庁内に開設！



重点戦略4 結婚・出産・子育て支援の進化

- 結婚支援拠点が管理する
男女の出逢いの場等への参加者数
[H30]1,500人
- 病児・病後児保育実施市町村数
[H25]16市町村 → [H30]全市町村

重点戦略5 国に先んじた行政手法の進化

- 「徳島版地方創生特区」の創設
[H31]10区
- 地方創生に関する「政策提言」の実現比率
[H30]80%

主な見直し項目

※括弧内は見直し前

●移住者数

【H25・80人 → H31・1,600人（850人）】

「情報発信」→「移住相談」→「魅力実感」→「移住実現」の各ステージにおける施策を充実・強化！



移住交流人口を
更に拡大！



「とくしま移住体験ツアー」

●婚活支援応援企業・団体登録数

【H25・－ → H30・280社（200社）】

●男女の出逢いの場等における カップル成立数

【H25・－ → H30・250組（150組）】



「マリッサとくしま」から結婚支援を展開加速！

●農林水産総合技術支援センター水産研究課美波庁舎・水研コワーキングスペース（仮称）の運営

【H30・運営】（新規項目）

●パーキングパーミットの交付件数（累計）

【H25・6,264件 → H30・13,600件（12,000件）】

●ノンステップバス（路線バス）の台数（累計）

【H25・99台 → H30・135台（120台）】

●「国際チャーター便」の就航都市数（累計）

【H25・－ → H30・5都市（2都市）】

●施設設置アドバイザー活用による企業主導型保育施設設置数（累計）

【H25・－ → H30・3施設】（新規項目）

●認定こども園設置数

【H25・6箇所 → H30・54箇所（42箇所）】

●ひとり親家庭等へ訪問して学習支援を行った子どもの数

【H25・－ → H30・年間50人】（新規項目）

●スクールソーシャルワーカー配置数

【H25・9人 → H30・23人（16人）】

徳島に集う「ひと」が、新たな「しごと」を生み、
新たな「まち」を創り出す

重点戦略1 「二つの光」を軸にした成長戦略の展開

- **LED応用製品**の海外市場開拓数（累計）
[H30]10か国
 - **情報通信関連企業**（コールセンター、データセンター等）の集積数
[H25]18事業所 → [H30]41事業所
- 「LED」と「光ブロードバンド環境」の「2つの光」を活用した成長分野関連産業の集積や
地域活性化を図る

徳島の「強み」を活かしたイノベーション加速！

◆最先端デジタル技術で
魅力あふれる施設にリニューアル！

大鳴門橋架橋記念館(エディ)



H30春完成

重点戦略2 経済加速とくしまづくりの進展

- 県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額
[H25]2.2億円 → [H30]4.4億円
- 県内で新たに創業する者への事業計画等の支援件数
[H25]61件 → [H27～H30]年間70件以上

重点戦略4 もうかる農林水産業の飛躍

- **農畜水産物産出額**
[H25]1,203億円 → [H30]1,310億円
- 農林水産業の成長産業化に向け、
「アグリ、マリン、フォレスト」の各サイエンスゾーンを核とした
産学官オープンイノベーションを加速

各サイエンスゾーンにおける産学官連携を強化！

重点戦略3 未来を拓く科学技術の振興

- 徳島県内「科学技術」関連イベント数
[H25]45回 → [H30]300回
- **川口ダム自然エネルギーミュージアム**と
その周辺施設が連携する「スマート回廊」の
年間延べ体験者数
[H30]12,000人

重点戦略5 6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進

- 農工商連携等による**6次産業化商品**
開発事業数（累計）
[H25]135件 → [H30]300件
- **農林水産物等輸出金額**
[H25]2.4億円 → [H30]12億円



主な見直し項目

※括弧内は見直し前

- 「でり・ぱりキッチン阿波ふうど号」の導入 【H29・導入】



H30.1.13 運行開始

- 県産酒米による「阿波十割」の商品認定数 【H30・30銘柄】



- LED新製品開発支援件数（累計）【H25・52件 → H30・175件（155件）】
- 情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の集積数【H25・18事業所 → H30・41事業所（36事業所）】
- 県産米輸出数量【H25・34トン → H30・76トン（68トン）】
- 「Turn Table（とくしまブランドギャラリー）」での販売総売上額【H25・— → H30・1.9億円】（新規項目）
- 戦略的な販路開拓のための展示会・商談会への出展数（累計）【H25・51出展 → H30・320出展（105出展）】
- 農林水産物等輸出金額【H25・2.4億円 → H30・12億円（11億円）】
- 「とくしまブランド」輸出に取り組む事業者数（新規項目）【H25・— → H30・50事業者】

安全安心な暮らしを日々実感しながら生活できる、
強く、しなやかな「まち」を創り出す

重点戦略1 みんなで守るとくしまの推進

- 「**防災士**」登録者数（累計）
[H25]832人 → [H30]2,300人
- 県立学校における防災士の資格を有する教員の配置率
[H30]100%

重点戦略2 進化する「とくしまゼロ作戦」の展開

- **ヘリサットを装備した次世代消防防災ヘリコプターの配備**
[H29]運用開始
ヘリコプターから直接、映像を通信衛星に送信し、
災害対応拠点でリアルタイムに受信するヘリサットを装備！
より迅速・的確な「災害応急対応」が可能に！

重点戦略3 強靱で安全な県土づくりの推進

- **四国横断自動車道（徳島JCT～徳島東間）の整備**
[H31]供用
- **那賀川加茂地区の整備**
[H30]工事促進中

新・消防防災ヘリコプター『うずしお』



重点戦略4 「戦略的災害医療プロジェクト」のさらなる展開

- **災害派遣医療チーム（DMAT）の体制整備**
[H25]21チーム → [H30]27チーム
- **災害派遣精神医療チーム（DPAT）の体制整備**
[H29]19チーム

重点戦略5 守り抜く！ くらし安全安心セーフティーネットの構築

- 「**消費生活センター**」設置市町村数
[H25]9市町 → [H29]24市町村
消費者が身近な市町村窓口において、気軽に相談できる体制を整備！
市町村の消費者生活相談体制の充実！

主な見直し項目

※括弧内は見直し前

●西部健康防災公園の整備

【H28・広域防災拠点の着工

→ H30・広域防災拠点の**完成**】

西部防災館

イメージ図



別館（物資集積施設）

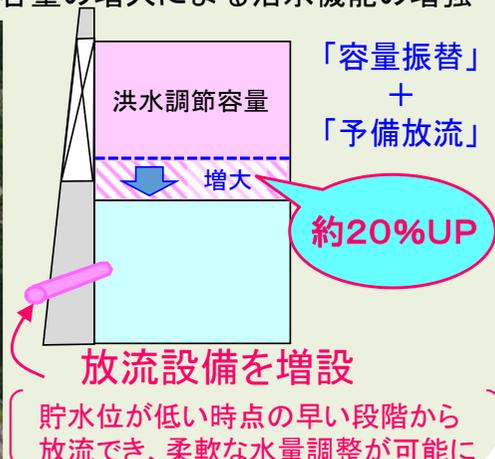
本館

国の河川防災ステーションと連携し
吉野川の歴史を学ぶなど防災啓発にも活用

●早明浦ダムの放流設備の増設

【H30・事業化】（新規項目）

◆ 放流設備の増設、洪水調節容量の増大による治水機能の増強



●女性消防団員を対象とした研修会の開催

【H30・開催】（新規項目）

●土砂災害警戒区域の指定率

【H25・22% → H30・70%】（新規項目）

●阿南安芸自動車道（海部道路）の整備と合わせた宍喰地区地域防災公園やそのアクセス道路の整備

【H30・調査設計中】

●市町村のトイレ対策に係る総合窓口の設置率

●市町村のトイレ確保・管理計画の策定率

【H25・－ → H30・100%】（新規項目）

●「徳島県水道ビジョン（仮称）」の策定

【H30・策定】

●立江・櫛淵地区への追加IC設置

【H30・調査設計中】（新規項目）

●科学的産地等判別件数

【H25・－ → H30・165件（150件）】

●とくしま「消費者教育人材バンク」登録実施団体数

【H25・－ → H30・30団体】（新規項目）

●自主防犯ボランティア研修受講者数（累計）

【H25・912人 → H30・1,600人（1,400人）】

将来にわたり「**持続可能な環境**」を 徳島の地に創り出す

重点戦略1 未来エネルギーへの挑戦

- 「**水素社会啓発・体験ゾーン**」等での
環境学習参加者数
[H28～H30]年間300人
未来エネルギー「水素」を積極的に活用するため、
「水素グリッド構想」を策定するとともに、
水素ステーションの整備、燃料電池自動車の導入を推進



脱炭素社会の実現に向け、取組みを加速！

環境活動連携拠点 エコみらいとくしま「エコカフェ」



H29.4 開設！

重点戦略2 エネルギー「地産地消」の推進

- **小水力発電導入地域の拡大**
[H25]3市町村 → [H30]12市町村
- **あわ産LED道路照明灯の設置基数（累計）**
[H25]450基 → [H30]1,800基

重点戦略4 人と自然が調和するとくしまの推進

- **自然を再生する事業の実施地区数（累計）**
[H25]3箇所 → [H30]6箇所
- **生物多様性リーダー数**
[H30]100人

重点戦略3 「未来への贈り物」美しく豊かな 環境の継承

- 「**親子環境学習教室**」参加者数
[H30]200人
- **児童・生徒等に対する実践的な3Rの
普及啓発活動に取り組む市町村数**
[H30]全市町村

重点戦略5 とくしま豊かな森林(もり)づくりの推進

- 「**公的管理森林**」面積の拡大（累計）
[H25]1,949ha → [H30]7,050ha
- **個人寄附金による森づくり
箇所数（累計）**
[H25]4箇所 → [H30]18箇所



主な見直し項目

※括弧内は見直し前

● とくしまハンティングスクールの開講 【H30・開講】（新規項目）



基礎知識講習

新規狩猟者

➤ 狩猟免許取得から、実猟に結びつく実技講習や解体処理まで行う

『即戦力』となるハンターへ！

● 自然公園トイレ有料化実証実験箇所数 【H30・1箇所】（新規項目）



明るい

- LED照明
- 採光

快適

- 冷暖房設備
- 消臭設備
- 清掃容易な壁・床・便器

インバウンド

- 洋式化
- 阿波藍製品の活用
- 多言語表記

ユニバーサルデザイン

- オストメイト
- 身障者駐車場
- ベビーシート
- パウダールーム

- 自然エネルギー導入を進める地域人材を育成する講座の受講者数 【H30・年間20人】（新規項目）
- 地域版省エネクレジット事業において地域コミュニティが実施する省エネ活動の参加回数（累計） 【H25・－ → H30・2件】（新規項目）
- マイバッグでお買い物隊員数 【H25・5,718人 → H30・8,500人（6,800人）】
- 鳥獣被害対策指導員の養成人数（累計） 【H25・71人 → H30・120人（110人）】
- 自然環境調査に基づく事業計画策定地区数（累計） 【H25・47地区 → H30・62地区（56地区）】

【基本目標5】重点施策 ～「みんなが元気・輝きとくしま」の実現～

誰もが互いに尊重しながら、「社会の担い手」として誇りを持ち、いきいきと「健康的な生活」を送ることができる環境づくりを推進

重点戦略1 生涯現役！躍動とくしまの展開

- 「関西シニアマスターズ大会」の本県開催
[H29]開催

「元気高齢者の健康と生きがいの祭典」として、本県で開催！！

「生涯スポーツの聖地・徳島」を目指す！



重点戦略2 加速する！女性の活躍促進

- 「ともに輝くフェスティバル」の開催
[H27～H30]開催

女性の活躍を地方創生の原動力とするべく、「女性が活躍できる社会づくり」を強力に推進

女性も男性もともに輝く「一歩先の未来へ」！

重点戦略3 障がい者が支える社会の構築

- 民間企業の障がい者雇用率
[H25]1.78% → [H30]2.20%
- 施設利用者の平均工賃全国順位
[H25]全国2位 → [H30]全国1位

重点戦略4 いきいき健康とくしまの推進

- がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万人対）
[H25]76.6（全国80.1 15位）→ [H30]65.3
- 健康寿命の延伸
[H22]男 9.54（全国 9.13）
女13.48（全国12.68）
→ [H29]平均寿命と健康寿命の差の縮小

重点戦略5 ふるさと貢献とくしまの推進

- ふるさと納税寄附件数
[H25]212件 → [H30]1,200件
- オープンデータ数（累計）
[H30]1,000件

主な見直し項目

※括弧内は見直し前

- モデル事業による「**介護助手**」の雇用者数（累計）
【H25・－ → H30・80人（60人）】

介護助手(シニア)
介護周辺業務を担当



アクティブ・シニア
生涯活躍促進！！

仕事をしながら、必要な知識・技術を習得！

- 政策・方針決定過程への参画拡大等に向けた「**女性・若者**」の人材育成・活躍の場の創設 【H30・創設】
(新規項目)

■女性活躍に向けた講座等をアカデミーで集中的に実施



- 育成ステージ
 - 女性活躍に向けた実践的な講座等を集中的に実施
 - ・「復職や副業」をテーマとした研修など
 - ・「ネットワーク形成」を支援
- 活躍ステージ
 - 人材活用バンクを設置
 - ・県審議会、タスクフォースへの登用など

- 「ときわプラザ（男女共同参画交流センター）」利用者数
【H25・50,476人 → H30・54,100人（50,800人）】
- 「デートDVサポーター」数
【H25・2,129人 → H30・14,200人（12,000人）】
- グループホームの定員数
【H25・577人 → H30・711人（675人）】
- 17時以降も営業する指定放課後等デイサービス事業所数
【H25・36か所 → H30・90か所（58か所）】
- 県登録意思疎通支援者数
【H25・104人 → H30・148人（138人）】
- サービス管理責任者研修の修了者数（累計）
【H25・1,215人 → H30・2,200人（1,800人）】
- 西部防災館を活用した防災及び健康増進講座等実施回数
【H30・年間30回以上】（新規項目）
- 自殺予防サポーター数
【H25・11,915人 → H30・32,000人（30,000人）】

「徳島ならではの」教育環境を充実させ、徳島・日本の将来を担う若者を育む

重点戦略1 世界で活躍する人材の育成

- 中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数
[H25]42人 → [H30]120人
- 高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数
[H25]106人 → [H30]300人



重点戦略2 とくしまオンリーワンスクールの創造

- 学校分散型「チェーンスクール」実施地域数
[H25]1地域 → [H30]6地域
- 学校一体型「パッケージスクール」実施地域数
[H25]1地域 → [H30]3地域

「新しい小中一貫教育(徳島モデル)」として県内に普及

地域の特性を活かした新たな教育モデルの実践！

重点戦略4 地域がにぎわう文化・スポーツ教育の推進

- 高校生による地域連携事業に参加した地域住民等の満足度<アンケート調査>
[H30]95%
- 全国高等学校総合体育大会の入賞（団体・個人）数
[H25]11団体・個人
→ [H30]22団体・個人

重点戦略3 徳島の強みを活かす教育の展開

- 6次産業化商品のプロデュース数（累計）
[H30]10件
- 県立高校「6次産業化専門学科」の設置
[H29]設置

重点戦略5 若者が創るとくしまの推進

- 「地域連携フィールドワーク講座」延べ参加者数（年間） [H30]500人
- 「とくしま若者未来夢づくりセンター」参加人数 [H30]120人

主な見直し項目

※括弧内は見直し前

● スクールソーシャルワーカー 配置数（再掲）

【H25・9人 → H30・23人（16人）】

→いじめ・不登校等、児童生徒の課題に対応するため、
教育相談体制の一層の充実を図る



● 書評合戦（ビブリオバトル）を校種別に実施し、主体的に読書をする習慣を身につけるとともに、学校図書館と家庭・地域及び各市町立図書館との連携、地域の図書館ボランティアの活用など読書環境の整備強化を図る（文言修正）



→主体的に読書をする習慣を身につけることにより、
読書活動の生活化を図る

- 平成30年度から小学校英語教育の早期化・教科化が段階的に先行実施されることを踏まえ、授業で活用できる本県の特色を活かした「ふるさと教材」デジタルコンテンツを活用（文言修正）
- 学校サポーターズクラブの登録数
【H25・52団体 → H30・93団体（90団体）】
- 「発達障がい教育・自立促進アドバイザーチーム」と連携した実践研究の事例数（累計）
【H25・— → H30・80件（60件）】
- 特別支援教育に関するe-ラーニング研修システムへの年間延べアクセス数
【H25・— → H30・6,000件（1,400件）】
- 農業系大学生等を対象としたインターンシップ受入登録事業者数
【H25・— → H30・80箇所（60箇所）】
- 「徳島県SNS」利用登録数
【H25・13,600件
→ H30・136,000件（107,000件）】

国内外からの**観光誘客**を一段と加速するとともに、**文化**や**スポーツ**、**最先端のクリエイティブ産業**など徳島の魅力を最大限に活用した**情報発信**を戦略的に進める

重点戦略1

「大胆素敵とくしま」世界戦略の展開

- 「国際チャーター便」の就航都市数（累計）

[H30]5都市

- 県内への外国人延べ宿泊者数

[H25]32,310人

→ [H30]80,000人

文化の森 野外劇場 H30春完成

- ◆ 全天候型・千人規模の劇場へ固定式膜構造屋根を設置
- ◆ 舞台機能を充実

県内外に公募した
親しみやすい名称に



JAバンクちよきんぎょプール 改修

H30年度完成

- ◆ 県内唯一の公認50mプールを強化

オロナミンC球場照明塔改築

- ◆ LED照明化

H30春完成

- ◆ 「球速表示板」新設

→ プロ野球1軍仕様に

重点戦略2 湧き上がる「にぎわいと感動」渦の創造

- 年間の延べ宿泊者数

[H25]226万人 → [H30]300万人

- 「マチ★アソビ」年間参加者数

[H25]11.3万人 → [H30]16万人

重点戦略4 世界を体感！「スポーツ王国とくしま」の推進

- 「関西マスターズスポーツフェスティバル」

県内大会年間参加者数 [H30]15,000人

- 総合型地域スポーツクラブの会員数

[H25]8,640人 → [H30]12,000人

重点戦略3 世界に輝く！「あわ文化」の発信

- 東京オリンピック・パラリンピックを見据えた徳島ならではの「文化プログラム」の推進

[H28～H30]推進

- 文化の森総合公園文化施設入館者数

[H25]669,282人 → [H30]80万人

重点戦略5 一步先の未来へ！「とくしま新魅力」の発信

- 4K8K関連企業（者）数

[H25]2社（者）→ [H30]16社（者）

- 「板東俘虜収容所関係資料」のユネスコ「世界の記憶」

[H30]申請

主な見直し項目

※括弧内は見直し前

- 「国際チャーター便」の就航都市数
(累計) 【再掲】
【H25・－ → H30・5都市(2都市)】

徳島阿波おどり空港・新ターミナル

H30.1.21
運用開始



「徳島阿波おどり空港・新ターミナル」等を活かし、
国内外からの誘客促進!

- 鳴門・大塚スポーツパーク球技場
芝生の改修 【H30・完了】 (新規項目)

◆競技環境の向上

～ワンランク上の施設へ～

- ・芝生改修
- ・散水設備強化



イメージ図

→ ラグビーワールドカップ2019の
キャンプ地誘致の実現

- 外国人にも分かりやすい
観光案内標識の設置基数 (累計)
【H25・－ → H30・100基(40基)】
- にし阿波における着地型旅行商品等の参加者数
【H25・305人 → H30・750人(600人)】
- ロケ支援件数
【H25・14件 → H30・45件(25件)】
- 自然公園トイレ有料化実証実験箇所数 (再掲)
【H25・－ → H30・1箇所】 (新規項目)
- 「邦楽・クラシック・ジャズ」の「あわ三大音楽」に
ついて、県民が主体となって音楽を演奏する機会を創
出し、「県民主役」の取組みを推進 (新規項目)
演奏会の開催数
【H30・計9回(各ジャンル3回)以上】
- 史跡等国指定・選定数 (累計)
(追加国指定・選定を含む)
【H25・14件 → H30・26件(20件)】
- キャンプ地及び競技会場の誘致決定件数 (累計)
【H25・－ → H30・11件(3件)】