

ターnteーブルの運営状況等について

1. 平成30年度の成果

「施設のブランディング」と「徳島の情報発信」

- ①国内外の利用者が「徳島」を体感
3万人を超えるお客様が食事や宿泊など多様な目的で施設を訪れ、施設での体験を通じて徳島を知っていただく機会を創出した。
- ②多彩なメディアからの情報発信
特徴的コンセプトが注目され、テレビ、雑誌、WEBマガジンなど60件以上のメディアに取り上げられ、効果的な情報発信がなされた。
- ③インフルエンサーからの影響力ある情報発信
有名経済雑誌の元編集長や、ミシュラン三つ星シェフなど、多様なインフルエンサーが施設を利用し、信頼性の高い情報発信がなされた。
- ④県民（生産者、起業家、アーティスト等）による首都圏チャレンジの場づくり
県内アーティストによる藍染めワークショップや、県内起業家が投資を呼びかけるイベントなど、県民の首都圏チャレンジを後押しした。

2. 平成30年度の施設運営状況

①施設利用者数

(R2目標 30,000人/年)

レストラン	5,019人
バル・マルシェ	12,878人
ホテル (稼働率)	13,684人 (67%)
計	31,581人

③飲食・物販部門の売上げ

(R2目標 230,000千円/年)

レストラン	35,072千円
バル・マルシェ	27,701千円
商談会等	43,130千円
計	105,903千円

②交流イベント参加者数

(R2目標 3,000人/年)

実施回数	76回
参加人数	3,064人

④県産食材の仕入額

(R2目標 60,000千円/年)

件数	1,542件
仕入額	16,593千円

3. 平成30年度のターnteーブルの収支状況

総売上高①	147,918千円
売上原価②	31,229千円
売上総利益③ (①-②)	116,689千円
人件費、一般管理費等④	154,651千円
経常利益⑤ (③-④)	△37,962千円

【参考】29年度(2,3月)

	22,679千円
	11,305千円
	11,374千円
	23,311千円
	△11,937千円

4. 今後の取組強化策

「培ったブランド力」活用による「販売力の強化」

- ・ 飲食部門の集客と売上げの向上
- ・ 好調な宿泊・イベントの集客を飲食部門へ連動
- ・ 外国人を含む宿泊者を徳島への送客につなげる具体的アプローチ
- ・ 施設を拠点とした県産品の外商・外販機能の強化

(1) 施設における販売力強化

- ①朝食を含め飲食部門のメニューや価格を全面的見直し
- ②利用者目線に立った店舗レイアウトに全面的見直し
- ③外国人を含む利用者が「徳島を体感」できる仕掛けづくり
- ④首都圏在住の県ゆかりの方へのPR強化

(2) 施設を核にした「県産食材の販路拡大」

- ①施設周辺（渋谷エリア）の飲食店への県産食材営業活動の強化
- ②地域商社阿波ふうど「東京営業統括部門」と連携した首都圏での営業活動の強化
- ③県内生産者と連携し、施設で開催する「商談会イベント」の更なる強化
- ④県内生産者と連携した首都圏ニーズを捉えた「売れる商品開発」の支援

< 飲食を楽しめる空間づくり（試行中） >



利用者目線に立ったレイアウト（1F）



朝食の魅力アップ（1F）



2～4名利用に適したレイアウト（2F）



気軽に楽しめるメニューと価格設定（2F）

〈参考〉平成30年度の施設運営状況

(1) 施設利用者数

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
レストラン(人)	568	348	457	329	384	343	434	521	543	338	392	362	5,019
バル・マルシェ(人)	1,226	1,186	1,109	884	783	791	1,062	1,276	1,174	829	959	1,599	12,878
ホステル(人)	1,281	1,109	1,121	1,389	1,169	1,233	1,129	1,227	1,091	814	916	1,205	13,684
稼働率	78%	65%	67%	77%	65%	72%	64%	73%	63%	45%	60%	70%	67%
施設計(人)	3,075	2,643	2,687	2,602	2,336	2,367	2,625	3,024	2,808	1,981	2,267	3,166	31,581

(2) 交流イベントの開催回数と参加者数

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
回数(回)	4	8	7	5	3	5	12	9	7	0	8	8	76
参加者数(人)	159	213	427	173	71	208	324	410	328	0	253	498	3,064

(3) 飲食・物販部門の売上げ

①施設における直接的な販売

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
売上(千円)	6,805	5,260	5,724	4,114	4,418	4,408	4,808	6,498	7,570	3,368	4,751	5,049	62,773

平成30年度計 43,130千円 ……②

②施設での商談会等をきっかけとした販売

商談会等に参加した、都内の食材卸売業者、給食事業者、都内商業施設(デパート・スーパー・レストラン・ホテル等)

平成30年度計 105,903千円 ①+②

(4) 県産食材の仕入れ額

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
仕入件数(件)	102	105	262	213	165	105	144	97	103	53	111	82	1,542
仕入総額(千円)	1,924	2,101	1,714	1,606	1,737	1,096	1,744	1,167	1,400	574	729	801	16,593