

## 「とくしま水産創生ビジョン（第2期）」（案）について

### 1 基本理念（目指す姿）

「水産業の成長産業化の実感」を掲げ、「もうかる漁業」の実装により、誰もが水産業の成長産業化を実感できるよう、産学官の連携強化による本県水産業の課題解決に向けた取組みを加速させる。

### 2 計画期間

2019年度から2022年度まで（4年間）

### 3 「施策展開の基本方向」と「主な重点推進施策」

#### （1）浜を支える意欲ある担い手づくり

- ① 「とくしま漁業アカデミー」を核とした担い手づくり
- ② 「リカレント教育」の充実
- ③ 新規漁業就業者の定着促進
- ④ 若手漁業者グループの活動支援
- ⑤ 漁業の協業化・法人化の促進など

#### （2）マーケティングを意識した産地づくり

- ① 漁業・養殖業における「適応戦略」の推進
- ② エア便輸送等を活用した高付加価値化
- ③ TurnTable等県有ツールを活用した水産物の情報発信
- ④ 革新技術を活用したスマート水産業の推進
- ⑤ 高度衛生管理型荷捌き施設や加工施設の整備など

#### （3）安全・安心で活力ある浜づくり

- ① 漁村地域における事前復興の推進
- ② 海上事故での命を守るライフジャケットの着用促進
- ③ 未利用水産物を使用した非常食の開発
- ④ 大規模災害時における漁業関係者の安全確保対策の推進
- ⑤ 発災後の漁業早期再開に向けた体制整備の推進など

### 4 数値目標

「新規漁業就業者数」、「水産物の平均単価」など、漁業人材の育成、付加価値向上等の観点から「水産業の成長産業化の実感」に向けた成果指標を設定

	基準数値 (2008年度から2017年度の平均)	数値目標 (2022年度)	比較
新規漁業就業者数	23人/年	30人/年	+ 7人
	基準数値 (2008年から2017年の平均)	数値目標 (2022年)	比較
水産物の平均単価	489円/kg	513円/kg	+ 5%
	基準数値 (2003年, 2008年, 2013年の平均)	数値目標 (2022年)	比較
1経営体当たり漁業生産額	829万円	870万円	+ 5%

### 5 スケジュール

2019年7月：策定予定