

「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」の改訂(案)について

1 概要

「総合戦略(2019改訂版)」について、P D C Aサイクルのもとで、施策や事業の効果検証を行うとともに、県議会でのご論議をはじめ、「地方創生“挙県一致”協議会」、パブリックコメントなどを通じ、県民の皆様のご意見を反映の上、新たな施策や事業を追加・拡充し、5カ年計画の総仕上げに向けて改訂を行う。

2 主な変更点

- ◆ Society 5.0の推進を基本姿勢に反映
- ◆ 各種施策とSDGsの関連性を整理
- ◆ 主な重要業績評価指標数(KPI): 171項目⇒191項目(+20項目)
- ◆ 改訂に反映する主な施策や事業(抜粋)

【基本目標1】新しい人の流れづくり

- 新たな地域づくりの担い手となる「徳島ファン」の創出・拡大に向けた取組みを推進
- 消費者庁との共催により、「G20消費者政策国際会合」を開催し、これまで取り組んできた新次元の消費者行政・消費者教育の成果を世界へ向けて発信

【基本目標2】地域における仕事づくり

- 新たな光(ポストLED)を活用した新製品を研究・開発し、県内の光関連産業の活性化を図ることで雇用創出を推進
- 「とくしまリカレント教育支援センター(仮称)」を設置し、産学官連携により、県内のリカレント教育を推進することで、地域を支える産業人材を育成

【基本目標3】結婚・出産・子育ての環境づくり

- アクティブシニアの保育現場への就労を支援する「徳島県版『保育助手』制度」を創設し、保育現場の負担を軽減
- 在宅で育児をしている家庭の負担感を軽減するため、子育て支援サービスに利用できるクーポンなどにより、子育て支援を強化

【基本目標4】活力ある暮らしやすい地域づくり

- 「2030年」におけるスマート自治体への転換といった本県「自治体行政のあり方」を検討・研究する「とくしま自治体戦略2030構想研究会(仮)」を新たに設置
- 主権者意識を高める教育の実施や「サイエンス・スペシャリスト」の育成による未来の徳島を牽引するトップリーダーの創出など高校教育の充実

3 今後のスケジュール

- | | |
|-------|---------------------------------|
| 7月 2日 | 総務委員会(付託)へ報告 |
| 7月 8日 | 地方創生対策特別委員会(付託)へ報告 |
| 7月16日 | 閉会 |
| | 徳島県地方創生本部会議 ※「総合戦略(2019改訂版)」の決定 |