



G20消費者政策国際会合通信

【2019.5発行】

新次元の消費者行政・消費者教育

最新情報

募集中

- ◆**応援イベントの募集について 5/12～ NEW!**
「G20消費者政策国際会合」のチラシ・ポスターや幟等を活用し、周知広報を応援していただけるイベントを募集中！御賛同くださる方は、「G20消費者政策国際会合」特設サイトを御確認いただき、下部に記載の担当まで御連絡ください。
- ◆**歓迎メッセージの募集について 5/12～ NEW!**
G20各国等の参加者を歓迎するメッセージを募集中！集められたメッセージは、国際会合会場等に展示する予定です。詳細は「G20消費者政策国際会合」特設サイトや応援イベントをチェック！



広報・PR

- ◆**「国際会合キックオフ」イベントの開催 5/12 NEW!**
県民の方々に国際会合の開催に向けた取組みに、積極的に参加や応援いただくため「キックオフ」イベントを5/12の「2019消費者まつり」で開催しました。
- ◆**PRチラシ・ポスターについて 4/24～**
G20消費者政策国際会合をPRするためのチラシ・ポスターが完成！関係各所に配布するほか、「G20消費者政策国際会合」特設サイトにデータを掲載しておりますので、周知に御協力ください。
- ◆**PR動画について 3/26～**
国際会合の徳島開催をPRする動画を消費者庁が制作し、4月にパリで開催のOECD（経済協力開発機構）消費者政策委員会など、国内外でのPRを行っています。動画はYouTube「徳島県チャンネル」に掲載しています。



※PR動画も掲載中！
「G20消費者政策国際会合」特設サイトはこちら
URL : <https://www.pref.tokushima.lg.jp/5026541>



G20消費者政策国際会合の概要

■ **G20消費者政策国際会合**とは

今年9月5日・6日の両日、徳島市において、消費者庁と徳島県の共催により、G20大阪サミットのサイドイベントとして、「G20消費者政策国際会合」を開催いたします。G20の各国、関係機関等の参加者が、デジタル化の急速な進展に伴う新たな消費者問題への対処やSDGs（持続可能な開発目標）の推進等、各国が共通して抱える政策課題を議論します。

県は、この国際会合開催を契機に、世界に向けて本県の消費者行政・消費者教育の取組や魅力を発信するとともに、県民の機運醸成を行ってまいります。



2019. 9. 5-6
G20
消費者政策
国際会合
G20
INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
CONSUMER POLICY

■ **開催日程等**

開催日：2019年9月5日(木)、9月6日(金)
開催場所：J Rホテルクレメント徳島
(徳島市寺島本町西1丁目61番地)

■ **主催**

消費者庁、徳島県

G20サミット（金融・世界経済に関する首脳会合）
【大阪市、2019年6月28日・29日】

G20サミットとは、G7（仏、米、英、独、日、伊、加（議長国順）の7か国及び欧州連合（EU））に加え、アルゼンチン、豪、ブラジル、中、印、インドネシア、メキシコ、韓、露、サウジアラビア、南アフリカ、トルコ（アルファベット順）の首脳が参加して毎年開催される国際会議のこと。G20サミットには、メンバー国以外にも、招待国や国際機関などが参加する。G20サミットの日本で開催は初めて。

これまでの歩み

◆ **2019年1月9日 G20消費者政策国際会合の徳島開催決定！**

県が徳島開催を提言していた「G20消費者政策国際会合」について、1月9日（水）来県した宮腰内閣府特命担当大臣（消費者及び食品安全）から、9月上旬、徳島市での開催が決定したとの発表がありました。また、県との共催により開催したい旨の申し入れを受け、飯泉知事及び重清議長は快諾しました。

◆ **2019年1月11日 「消費者庁等移転推進協議会」開催**

岡田会長より、「G20の各国等の関係者が集うこの機会に、徳島の取組を世界に向けてPRし、徳島ならではのおもてなしができるよう、協議会としても応援したい」との発言がありました。

◆ **2019年1月15日 「消費者行政新未来創造統括本部会議」開催**

全庁的な推進体制を構築するため、「消費者行政新未来創造統括本部会議」を開催し、G20消費者政策国際会合の徳島開催に向けて協議を行いました。

◆ **2019年2月6日 消費者庁 岡村長官が国際会合開催日を記者発表**◆ **2019年3月26日 消費者庁と県の共同事務局設置**

SNSで最新情報を発信中！フォローして一緒に盛り上げませんか？！



@TokushimaPF
「とくしま消費者行政プラットフォーム」