

徳島県経済グローバル化対応基本方針（案）について

1 策定の背景・趣旨

TPP11などにより、貿易の自由化が急速に進展する中、「東京2020オリンピック・パラリンピック」をはじめ、2025年の「大阪・関西万博」やその先を見通し、本県産業の成長化を図っていくことが必要です。

このため、経済グローバル化に対峙し、「守り」を固めて、「攻め」へと転じ、東京オリンピック・パラ等のレガシー効果も創出しながら、経済効果を本県に確実に波及させていくための「方向性」や「考え方」を明らかにし、「徳島ならでは」の強みを最大限に活かした「攻め」の施策を県を挙げて推進していくことをとするものです。

2 基本的考え方

本県の「食」や「自然環境」など、「徳島ならでは」の「強み」を活かし、「施策の集中展開」や「人材・ネットワークづくり」など5つの視点を踏まえながら（3）の施策体系により、県を挙げて「攻め」のグローバル対策を推進します。

（1）世界に通用する徳島の「強み」

【食】

徳島を代表する果実「すだち」やG1登録された「木頭ゆず」「なると金時」「阿波尾鶏」「鳴門わかめ」など、**多種多様で安全・安心・高品質な農畜水産物**

【自然環境】

日本三大河川の「吉野川」、世界最大規模の「鳴門の渦潮」、桃源郷「祖谷渓」など、**全国的な知名度を有する多くの自然・観光資源**

【伝統・文化・産業】

400余年の伝統芸能「阿波おどり」、ジャパンブルー「阿波藍」、「四国八十八箇所霊場と遍路道」など、**受け継がれてきた伝統や技術**

【国際ネットワーク】

「東京オリンピック・パラ」、ドイツ、カンボジア、「ラグビーWCキャンプ」ジョージア、新ターミナルが完成「徳島阿波おどり空港」、クルーズ船が寄港する「徳島小松島港」など、**世界各国との交流**

（2）5つの視点

①「東京オリンピック・パラ」や「大阪・関西万博」等を見据えた施策の集中展開

TurnTableからの「情報発信」や「輸出促進対策」、「インバウンド誘客」など、グローバル化の経済効果を本県に確実に波及させるための**施策を集中展開**

②グローバル化に柔軟に対応できる人材・ネットワークづくり

経営感覚に優れた「担い手」や、外国人旅行者や労働者の「コーディネーター」、本県の食や文化を世界に売り込む「推進母体」など、**人材やネットワークづくり**

③次世代テクノロジーの活用

IOT、AI等の技術を活用する第4次産業革命による「匠の技の伝承や省力化」や光ブロードバンド環境を活かした「情報通信産業の集積」など、**最先端技術を活用した競争力強化**

④世界から選ばれるとくしまづくり

外国人から「旅行先」や「働く場」として選ばれる「とくしま」づくり、地域に「異文化」や「多様性」を受け入れる体制構築など、**多文化共生社会の実現**

⑤食の安全安心

徳島の食を世界へ広げるカギとなる「GAP」、「G1」等の取得推進や、「エシカル消費」に関する教育の推進など、**一步先を行く「食の安全・安心」対策の展開**

(3) 基本方針の体系

(1) 県内産業の競争力強化	
	<p>① 経済飛躍に向けた体制・環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 新製品・新技術の開発支援- イ 生産性向上による成長力強化
	<p>② 活力ある農林水産業の構築</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 農林水産業のイノベーション創出による生産性向上- イ 市場競争力強化に向けたブランド化の促進- ウ 6次産業化の更なる強化推進- エ 生産基盤の整備等による強い産地づくり
	<p>③ 人材の育成と確保</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 多様な人材の育成・確保- イ 有能な外国人材の活用に向けた環境づくり
(2) 輸出促進による海外展開の推進	
	<p>① 新市場開拓のための支援強化</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 海外進出や輸出拡大のための機会創出- イ 海外展開への総合支援- ウ 藍・LED活用製品の事業展開促進
	<p>② 農林水産物・食品輸出の戦略的推進</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 「アジア」「EU諸国」への輸出拡大- イ 新規市場の開拓- ウ 国際的に通用する認証の取得支援の強化
(3) インバウンド誘客の促進	
	<p>海外からの誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 情報発信力の強化- イ 受入環境の整備促進- ウ 誘客コンテンツの充実強化- エ 地域資源のブランド化と魅力発信
(4) 食の安全安心	
	<p>輸入食品対策の促進</p> <ul style="list-style-type: none">- ア 食品の安全に関する情報提供- イ 輸入食品に関する監視指導