

平成 29 年度 決算

普通会計決算認定特別委員会説明資料

商工労働観光部

# 目 次

I	平成29年度商工労働観光部主要施策の成果の概要	1
II	主要事業の内容及び成果	10
III	歳入歳出決算額	22
1	一般会計決算額	22
(1)	歳入決算額	22
(2)	歳出決算額	23
2	特別会計決算額	24
(1)	歳入決算額	24
(2)	歳出決算額	25

# I 平成29年度商工労働観光部主要施策の成果の概要

## 1 「持続的発展」と「成長」

### (1) 企業の成長力・収益力の強化

#### ① クリエイティブ産業の育成と集積（企業支援課）

「4K徳島国際映画祭」の開催や、産学官が連携したワークショップなど本県の強みを活かした取組みを推進し、クリエイティブ関連企業の創業・集積を促進した。

#### ② 企業におけるICT化の推進（企業支援課）

ICTの利活用・高度技術の習得、経営管理やPRへの応用を支援し、ICTを活用した県内中小企業の経営改善を効果的に促進した。

#### ③ LEDバレイ構想・ワールドステージ行動計画の推進（新未来産業課）

「LEDバレイ構想」の更なる飛躍を図るため、「ワールドステージ行動計画」に基づき、LEDの新用途開発やLEDと藍を活用した製品開発、海外市場展開を支援し、LED関連企業等の集積と活性化を図った。

#### ④ 高機能素材等新成長産業の創出と集積（新未来産業課）

「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」を活用し、産学金官連携による高機能素材（CFRP、CNF等）の製品開発支援や活用人材の育成を図るとともに、介護分野等におけるロボットテクノロジーの実用化を推進し、本県ものづくり産業の高度化や高付加価値化を図った。

#### ⑤ 健康・医療関連企業の創出（新未来産業課）

糖尿病克服に向けた取組みを加速するため、「とくしま『健幸』イノベーション構想」に基づく研究開発と成果の事業化を推進するとともに、「とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」を基盤に、徳島発のヘルスケアビジネス創出を支援した。

#### ⑥ 農工商連携の促進（新未来産業課）

農工商連携による新商品・新技術開発や販路開拓を支援するとともに、LEDやロボット、IoT等、ものづくり企業が有する技術を融合し、農業分野での新たな事業創出を促進した。

#### ⑦ 企業の技術課題解決への支援強化（工業技術センター）

県内企業が抱える技術課題に積極的に対応するため、技術相談・指導、受託研究など技術的な支援を行うとともに、企業ニーズを踏まえた実用化に繋がる共同研究や公募型研究開発事業への提案に向けた産学官連携による共同研究を実施した。

#### ⑧ 知的財産の創造・保護・活用（新未来産業課）

知的財産に関する無料法律相談や知財ビジネスマッチング、日本弁理士会との協力協定を活用した知財セミナーを実施するとともに、関係機関との連携支援を強化することにより、知的財産の創造サイクルの循環によるイノベーション創出を支援した。

⑨ 「とくしま経済飛躍ファンド」による支援（新未来産業課）

「徳島県経済飛躍のための中小企業の振興に関する条例」の強力な推進エンジンとして、「とくしま経済飛躍ファンド」を運用し、LEDや藍をはじめ地域資源を活用した新製品開発などの先進的な取組みを支援するとともに、農工商連携による新たな事業創出を図るなど地域経済の活性化を促進した。

⑩ 創業支援の強化（商工政策課・企業支援課）

ア 起業家の創出支援

創業を目指す者を対象としたセミナーの開催、地域密着型の創業に対する事業計画の認定及び表彰、低利融資や経営アドバイス等、創業者の各段階に応じた支援を行うとともに、創業者のもとでインターンシップを体験する機会の創出や小学生から大学生までを対象とした講座等の開設により幅広い年代を通じた起業意識の啓発を図った。

イ 県外からのUターン者等の創業・就業支援

都市部からのUIJターン者等の創業及び就業を支援し、産業人材の確保を図るため、創業・就業に必要な経営面・資金面等の支援を行った。

⑪ 攻めの海外販路開拓支援（国際課）

県内企業の海外展開を推進するため、海外の市場動向等に関するセミナーや海外での物産展などを実施するとともに、機械・金属分野について、海外事情に詳しい専門家を招聘した個別指導や、専門家の意見を活かした海外での見本市出展の支援を行った。

⑫ 新商品・新技術の販路拡大支援（新未来産業課）

県外企業の外注要望等の各種取引情報を収集・活用するとともに、新商品・新技術の提案を行う「ものづくり新技術展示商談会」の開催や四国圏、関西圏での広域商談会の実施により、本県産業発展の原動力である「ものづくり企業」の販路拡大を支援した。

(2) 投資・消費の喚起

① 「2つの光」を活用した関連企業の誘致（企業支援課）

本県が全国に誇る「2つの光」であるLEDと全国屈指の光ブロードバンド環境や、全国有数の立地優遇制度を効果的に活用するなど、積極的な誘致活動を展開し、県内経済の活性化と雇用の創出を図った。

② 戦略的企業誘致の推進（企業支援課）

地方創生に向けた企業誘致において、ターゲットを絞った効果的な情報発信を行うことに加え、産業人材の確保支援など立地基盤の強化を一体的に行うことで、強力に企業誘致を推進した。

また、都市部のUIJターン希望者等と企業の人材マッチングを同時に行うことで、「ひと」「しごと」の回帰を促し、地域経済の活性化及び雇用の促進を図った。

③ ワンストップサービスによる立地企業の支援（企業支援課）

相談窓口の一本化による各種手続きの迅速化を図り、立地から操業、増設までワンストップサービスによる企業ニーズへのきめ細やかな対応を行った。

また、渇水による工業被害を軽減するための地下水送水設備の運用など、工業用水安定化の各種施策を実施した。

④ 円滑な事業承継の支援（商工政策課）

県内中小企業・小規模事業者等の円滑な事業承継を促進するため、事業引継ぎ支援センターや商工団体等との連携のもと、中小企業向け融資制度における「事業引継ぎ支援資金」、専門家派遣等により支援を行った。

(3) 持続的発展のための環境整備

① 商工団体の企業支援機能の強化（商工政策課）

商工会議所、商工会、中小企業団体中央会等が行う県内中小企業や小規模事業者等の課題・ニーズに即した事業活動を支援し、活発な事業展開を促進することにより、団体の企業支援機能の強化を図った。

また、商工団体が地域の特性に応じて提案する事業や若手経営者や女性経営者の創造的な事業活動を支援することにより、地域経済の振興を図った。

② 経営・金融両面からの一体的な支援（商工政策課・企業支援課）

県内中小企業を取り巻く厳しい経営環境を踏まえ、中小企業向け融資制度において、「事業承継」に対応した資金の創設や、小規模事業者向け「小口資金」の利率引き下げなどにより、資金繰りの円滑化を図るとともに、専門家派遣による経営改善計画の策定支援や各種講座を実施することにより、県内中小企業・小規模事業者の経営安定に向けた経営・金融両面からの一体的な支援を行った。

③ 経営支援の強化（企業支援課）

ア オンリーワン企業の育成支援

独自の技術やサービスによりオンリーワン企業として成長する意欲と可能性を有する県内企業に対し、中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の策定を促進し、低利融資、販路開拓等の総合的な支援を行った。

イ 経営体質の強化

「徳島県経営品質賞」への申請を通じて、県内企業の経営革新を促進するとともに、企業の現場改善に優れた能力を持つ人材を「改善エキスパート」として認定し、能力の活用と向上を図り、経営革新の原点となる「現場力」を強化した。

④ 地域ブランドの育成（新未来産業課）

本県の代表的な地場産業である木工業や機械金属工業が取り組む新商品・新技術の開発や県内外で開催される展示商談会出展による販路拡大などを支援し、地場産業のブランド力を強化した。

⑤ お試し発注の取組み強化（企業支援課・新未来産業課）

頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、県が新商品を率先購入し、その有用性や品質を実証することにより、県内企業の販路拡大を強力に支援した。

⑥ 県内企業の受注機会の確保（企業支援課）

県内企業への優先発注、県内産資材の優先使用等の促進を図った。

⑦ 企業防災の強化（商工政策課）

産学官による連携のもと、「事業継続計画（BCP）」の「策定」から「訓練」、「見直し改善」までの総合的な支援を実施し、BCP策定を促進するとともに、企業BCP認定制度の運用を通じて県内企業の意識を醸成し、災害時における事業継続力の強化を図った。

## 2 人が紡ぐ「一億総活躍社会」

### (1) 多様な人材の参画・確保

#### ① テレワークの活用による多様な働き方の推進（企業支援課・労働雇用戦略課）

地方創生の実現を図るため、本県の強みである「光ブロードバンド環境」を活かし、都市部の企業が地方で行うテレワークの更なる普及に向けたモデルの構築や新たな地域への展開により、都市部からの新たな「しごと」や「ひと」の流れの創出を促進した。

また、育児や介護等による離職防止や働きやすい職場環境の整備のため、ICTを活用したテレワークをはじめとする多様な働き方を推進した。

#### ② 女性の活躍促進（企業支援課・労働雇用戦略課・産業人材育成センター）

仕事と家庭の両立に取り組む企業等を認証・表彰するとともに、「働く女性応援ネットワーク会議」等により、女性の活躍やワーク・ライフ・バランスの推進を図った。

また、女性を対象として、創業に必要な知識に関する講座や異業種交流会の開催、低利融資等による支援を行い、女性の感性やアイデアを活かした創業の促進を図った。

#### ③ 雇用のトータルサポート（労働雇用戦略課）

「とくしまジョブステーション」において、ワンストップでの就労支援や住宅確保の情報提供など生活面での支援を実施するとともに、「地域若者サポートステーション」において、専門家の個別相談等により若年無業者（ニート）等の自立を支援した。

また、地域の事情に応じた創意工夫による無料職業紹介を実施するため、徳島県すだちくんハローワークを設置し、本県の強みである製造業を中心に、求人の開拓や、求職者への専門的なキャリア・カウンセリングを実施した。

#### ④ 高齢者の就労機会の確保（労働雇用戦略課）

シルバー人材センターについて、派遣事業所の開拓や会員拡大に向けた広報等により活性化を図り、働く意欲を持つ高齢者の就業機会の確保・提供を促進した。

#### ⑤ 障がい者の就労支援（労働雇用戦略課・産業人材育成センター）

労働局等関係機関と連携を図りながら、障がい者の職業能力開発に向けた訓練等を実施するとともに、事業主をはじめ広く県民の意識啓発を図り、障がい者の雇用促進に努めた。

#### ⑥ 定住外国人の就労支援（労働雇用戦略課）

定住外国人の就労・社会参加を促進するため、日本語講座の開催や相談受付等による支援を行った。

#### ⑦ 労働相談・労働法制の周知啓発及び労務管理の適正化（労働雇用戦略課）

労働問題に関する労使の相談に応じ、適切な助言を行うとともに、啓発情報誌の発行等により労働問題に関する正しい知識の普及を図り、労務管理の適正化を推進した。

#### ⑧ 勤労者の生活支援（労働雇用戦略課）

勤労者向け協調融資制度において、子育てに係る教育資金、生活の節目に必要な資金の支援を行い、勤労者の経済的負担の軽減を図った。

⑨ 新成長戦略産業における雇用の創造（労働雇用戦略課）

徳島ならではの雇いを創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「新成長戦略産業分野」に挑戦する本県のものづくり企業等にターゲットを絞って総合的・体系的に支援した。

(2) 専門性の高い人材の養成

① 情報通信・クリエイティブ人材の集中的な養成（企業支援課）

高等教育機関や企業と連携し、主に若年者を対象として、プログラマーやアニメーター等を育成する講座を開催し、将来のデジタルコンテンツ業界を担うクリエイティブ人材を発掘・育成した。

② 職業能力開発体制の充実（産業人材育成センター）

県立テクノスクールにおいて訓練生の育成を行うとともに、在職者への技能向上支援として在職者訓練を実施した。

また、雇用創出効果の高い情報通信関連産業をはじめとする成長産業分野の人材育成として民間を活用した職業訓練を充実させるなど、離職者等に対する就職支援を図るとともに、技能労働者の社会的・経済的地位の向上のため、技能検定制度を活用するなど技能振興に努めた。

さらに、地域における人手不足分野において、人材の育成と確保を図るため、全国トップクラスの光ブロードバンド環境を活かし、地域活性化コーディネーター、コールセンターオペレーター等を育成する職業訓練を実施した。

③ ものづくり人材の育成強化（産業人材育成センター）

本県産業界に「技能」と「誇り」を持った人材を供給するため、ものづくりへの関心を喚起し、ものづくりの仕事内容や職人の魅力を情報発信するとともに、小中学生等を対象に「ものづくり体験」等を実施し、成長段階に応じた職業観の醸成を図った。

また、技能者の技能向上と継承を図るため、技能五輪全国大会等への出場選手を養成するための訓練や選手派遣の支援を行うとともに、若年者技能競技大会を実施した。

さらに、教育制度が産業界と連携しているドイツとの交流により、徳島ならではの職業訓練システムである「徳島版マイスター制度」を創設した。

④ 地域グローバル人材のさらなる育成（国際課）

県内企業のグローバル化を図るため、経済団体や県内企業、高等教育機関との協働により、学生の海外留学や国内外インターンシップ活動を支援し、県内就職へと促す事業を実施した。

⑤ 研修等による人材育成（企業支援課）

地域経済飛躍の原動力となる人材を育成するため、とくしま経営塾「平成成長久館」において、徳島経済産業会館・中央テクノスクールと連携し、県内企業者をはじめ県民に広く受講機会を提供するとともに、企業経営の専門家を「速効経営助っ人」として派遣し、企業の「強い組織づくり」を効率的に支援した。

### (3) 都市部からの人材環流

#### ① U I J ターン人材の就職支援（労働雇用戦略課）

プロフェッショナル人材戦略拠点を活用し、都市圏等からの専門性の高い人材の確保を図るとともに、大学生等を対象とする企業説明会などを通じて、若年者の確保を支援した。

#### ② インターンシップの推進（産業人材育成センター）

都市部の大学生を県内企業への就職につなげるため、インターンシップ受入れ可能企業の情報提供や企業見学会等を実施した。

## 3 交流・環流を「一流」へ

### (1) 誘客コンテンツの充実

#### ① 「徳島県観光振興基本計画」の推進（観光政策課）

「もてなしの阿波とくしま観光基本条例」に基づき策定した「徳島県観光振興基本計画（第2期）」の推進を図るため、官民一体となって、「魅力あふれる観光地づくり」や「新たな観光旅行の開拓」など本県観光振興に向けた施策を戦略的かつ積極的に実施した。

#### ② 「阿波おどり」の通年化による誘客促進（観光政策課）

本県が世界に誇る伝統芸能である阿波おどりについて、夏の阿波おどり、春の「はな・はる・フェスタ」に加え、「秋の阿波おどり～阿波おどり大絵巻」を開催するとともに、インバウンド対応として、春節期にあわせ、冬に阿波おどりを活用した旅行商品の造成を促進するなど、「阿波おどり」を誘客コンテンツとして通年活用することにより、本県へのさらなる観光誘客を図った。

#### ③ LEDデジタルアートの推進（企業支援課・観光政策課）

本県が世界に誇る「LED」と「デジタルアート」が融合した作品を制作・展示することにより、特に若い世代を中心に科学技術への興味、関心を高めるとともに、クリエイティブ人材の交流や関連企業等の集積、インバウンドを含めた「観光誘客」の促進を図った。

#### ④ スポーツやイベントを通じたにぎわい創出（にぎわいづくり課）

本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を全国に情報発信できる「とくしまマラソン」について第11回大会の開催を支援した。

また、「徳島ヴォルティス」、「徳島インディゴソックス」両チームの集客力・情報発信力を活用した各種イベントの開催により、一層のにぎわいを創出するとともに、県外の企業・大学等のスポーツ合宿を誘致することにより、県内関係施設の活性化、合宿を通じた交流人口の増加を図った。

さらに、アニメを核としたにぎわいの創出を図るため、徳島ならではの魅力である「マチ★アソビ」の開催を支援した。

#### ⑤ 交流拠点を活用したにぎわい創出（にぎわいづくり課）

「徳島県立あすたむらんど」や「徳島県立産業観光交流センター」等について、指定管理者への適切な指導・監督を行うことにより、安全で快適な管理運営に努めるとともに、「大鳴門橋架橋記念館」に「360度4Kシアター」等を整備するなど、広く親しまれ、魅力あふれる施設となるよう創意工夫を凝らした事業の展開を図った。



⑥ コンベンション誘致の更なる推進（観光政策課）

県外から多くの参加者が見込まれるコンベンション主催者に対して、コンベンション開催経費や郷土芸能の招聘、アフターコンベンション等に対する助成に加え、県立施設の会場使用料助成による積極的なコンベンション誘致を行った。

⑦ 自然や文化など「とくしまの宝」を活かした誘客促進（観光政策課）

本県の豊かな自然や魅力的な伝統文化、ありのままの農山漁村での生活などを活かした体験型観光を推進するとともに、教育旅行等の誘致にねらいを定めた誘客活動を実施した。

また、映画・テレビ等の県内ロケ撮影を誘致・支援することにより、本県の魅力を全国に発信した。

さらに、「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」における民間事業者等が連携・協働した広域的な事業への支援をはじめ、地域の魅力を活かした誘客・滞在型観光の促進を図った。

⑧ 広域観光の推進（観光政策課・観光政策課誘客営業室）

関西広域連合や四国ツーリズム創造機構、一般社団法人せとうち観光推進機構の一員として、他府県と連携した広域観光の推進を図った。

(2) 観光客の受入環境整備

① 二次交通の環境整備（観光政策課・観光政策課誘客営業室）

本県を訪れる観光客のホスピタリティ向上を図るため、観光地をつなぐ周遊バスの運行や、おもてなしタクシーの認定等、受入体制の充実を図った。

② インバウンド対応に向けた環境整備（観光政策課誘客営業室）

訪日外国人の観光誘客をさらに強力的に推進するため、本県へのツアー造成・送客に対する助成制度を拡充するとともに、通訳ボランティアの養成や、免税店・無料公衆無線LAN整備・多言語表記等に取り組む事業者を支援した。

(3) とくしまブランドの発信

① 国際交流の推進（国際課）

グローバル人材の育成や地域の国際化を図るため、ドイツ・ニーダーザクセン州との友好交流提携10周年を記念し、公式訪問団の相互派遣を実施するほか、海外との交流を関係機関との連携のもと、積極的に推進した。

② 多文化共生の推進（国際課）

県内在住の外国人が住みやすいまちづくり、国際社会に貢献できる環境づくりを目指し、県民が一体となって取り組む行動指針である「とくしま国際フレンドシップ憲章」の普及を図り、地域の国際化・活性化を図った。

③ 「とくしま県産品振興戦略」の推進（観光政策課）

県産品の県内での消費拡大と都市圏での認知度向上・販売促進を目的として、「とくしま特選ブランド」のPRや展示会・商談会への一体的な出展等の施策に他部局とも連携して取り組むことにより、地域産業の活性化を促進した。

④ 「おもてなしの国とくしま」の魅力発信（観光政策課・観光政策課誘客営業室）

平成29年4月から6月開催の「四国デスティネーションキャンペーン」をはじめとして、10月に三好市で開催されたラフティング世界選手権や、2019年のラグビーワールドカップ、2020年の東京オリンピック・パラリンピック、2021年の関西ワールドマスターズゲームズへと続く、大型キャンペーンや世界大会を千載一遇の機会と捉え、観光客の受入環境の整備・充実を図るとともに、4K映像を活用したプロモーションや多言語観光サイトのコンテンツ充実など、国内外への戦略的な情報発信を行った。

⑤ インバウンド推進に向けた海外への情報発信（観光政策課誘客営業室）

観光庁がインバウンド対策として認定している「広域観光周遊ルート」に、全国で唯一「3ルート」に位置づけられた強みを活かして、重点市場である香港や台湾におけるプロモーションの実施、海外メディアやブロガーの招聘による個人旅行客向け情報発信に取り組むとともに、「あわ文化」を海外に発信する機会に合わせて徳島の魅力を効果的に発信することで、外国人観光客の増加を図った。



## II 主要事業の内容及び成果

(単位：千円)

項 目	事 業 名	事 業 内 容 及 び 成 果
1 「持続的発展」と「成長」	とくしまクリエイティブ産業育成プロジェクト事業	4K、LEDデジタルアート、クリエイティブ人材育成に関して、全国に先駆けた取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (127,798)
	とくしまSOHO支援事業	中小企業のICT化を総合的に支援するとともに、意欲ある創業者に廉価で小規模オフィスを提供し、SOHO事業者の創出を推進した。 (10,493)
	「LED×藍」海外展開推進事業	LED・藍関連産業の集積と企業の販路拡大を促進するため、本県が誇る地域資源である「LED」と「藍」を活用した「国内外の市場に支持される製品開発」に取り組むとともに、海外展示会への出展等により、販路開拓を支援した。 (22,278)
	LEDバレイ構想推進事業	世界有数のLEDメーカーが立地する優位性を活かし、「LEDバレイ構想」の飛躍に向け、「LEDバレイ構想・ワールドステージ行動計画」に基づく各種取組みを推進した。 (4,060)
	高機能素材関連産業創出事業	高機能素材関連産業の集積と活性化を図るため、「とくしま高機能素材活用コンソーシアム」を活用し、人材育成及び産学官連携による製品開発を支援した。 (2,415)
	ロボット関連産業創出事業	介護現場の多様なニーズを解決するため、「見守り分野」、「移乗介助分野」、「移動支援分野」の3分野において、産学官連携によるロボットの技術開発・製品化の支援を行った。 (9,736)
	健康・医療クラスターステージアップ事業	健康・医療関連産業創出と糖尿病克服に向けた取組みを加速化するため、「とくしま『健幸』イノベーション構想」に基づき、研究開発と成果の事業化を推進した。 (52,683)

1 「持続的発展」と「成長」	農工商連携スマートものづくり推進事業	農業現場の課題である省力化や作業効率・生産性向上を図るため、「LED」や「ロボット」、「IoT」等を組み合わせた農業支援ロボットの開発や実証により、スマート農業システムの実現を目指した。  (4,429)
	頑張る企業技術支援費	県内企業が抱える技術的課題を解決し、ものづくり技術の向上を図るため、受託研究など技術的な支援を実施した。  (609)
	技術シーズ創出調査事業	県内企業の新商品・新技術の開発促進を図るため、大型の提案公募型研究開発事業への採択を目指した事前調査等の予備的研究を地域の産学官が連携し実施した。  (15,000)
	知的創造サイクル支援事業	県内企業に対して、知的財産に関する無料法律相談や専門アドバイザーによるサポートを実施した。  (6,798)
	とくしま経済飛躍ファンド造成資金貸付金	頑張る中小企業を応援する「徳島県経済飛躍のための中小企業の振興に関する条例」の強力な推進エンジンとして、「とくしま経済飛躍ファンド」を運用し、中小企業等の新製品の開発や販売促進などの先進的な取組みを支援した。  (960,000)
	「『LED×藍』産業応援ファンド」造成資金貸付金	「LEDバレイ構想」で支援している「LED」とともに、東京オリンピック・パラリンピックの公式エンブレムに採用された藍色で注目が集まる「藍」を、本県が誇る2つの「青」として強力にブランディングを推進するため、「LED×藍」産業応援ファンドを創設し、企業等の新商品・技術開発等の支援を行った。  (3,450,000)
	創業促進・あったかビジネス支援事業	独自の技術や経験を活かした創業の促進を図るため、県内で新たに創業する者等を対象に事業計画を認定し、関係機関と連携して各種支援を行った。  (18,746)
	平成藍大市あったかビジネス大賞事業	県の「あったかビジネス事業計画」の認定を受けた者のトータルサポートを行うとともに、表彰及び販路開拓支援等を行った。  (950)

1 「持続的発展」と「成長」	世界へ飛躍！県内企業グローバル展開支援事業	海外における県産品の認知度向上を図り、県内企業の海外展開拡大への取組みを支援するため、ジェトロや四国各県との連携による物産展・商談会や各種セミナーを開催するとともに、上海事務所の機能強化を図った。  (52, 953)
	ものづくり企業海外展開支援事業	県内の優れた技術・製品をもつ機械・金属関連企業の海外展開をサポートするため、海外の機械・金属分野に詳しい専門家等による個別指導や現地企業との事前マッチングを行うなど、県内企業の海外見本市への出展を支援した。  (4, 036)
	中小企業の「稼ぐ力」サポート事業	本県経済を支える地場産業のイノベーションを促進し活性化を図るため、産学金官のそれぞれの強みを活かした知財連携及びスケールメリットを活かした四国4県連携により、新商品・新技術開発、販路開拓を支援した。  (5, 141)
	ものづくり企業販路開拓総合支援事業	県内ものづくり企業のビジネスチャンス創出に向け、新商品・新技術の提案を行う「ものづくり新技術展示商談会」を開催するなど、販路開拓を推進した。  (24, 448)
	企業立地促進事業費補助金	県内への企業立地を促進し、地域経済の活性化・雇用の創出・産業集積を図るため、県内に立地する企業や立地基盤整備事業を行う市町村等に対する支援を行った。  (827, 887)
	情報通信関連事業立地促進費補助金	情報通信関連事業所の立地を促進し、地域産業の情報化の推進と雇用の場の提供を図るため、県内に立地した企業に対する支援を行った。  (95, 460)

1 「持続的発展」と「成長」	戦略的企業誘致強化事業	<p>1 トップセールスによる本県の魅力発信 2つの光（LED、光ブロードバンド）をはじめとする本県の強みを活かした産業集積を図るため、本県の立地環境の優位性を、大都市圏においてトップセールスで発信する「徳島ビジネスフォーラム」を開催した。</p> <p>2 対日投資の促進 外国語版の企業誘致ガイドホームページなどを通じて、本県独自の誘致補助制度や立地環境等のPRを行った。</p> <p>3 情報通信産業人材確保支援パッケージ 県内の情報通信関連企業における人材不足及び県外の立地検討企業の地方の人材ニーズに対応するため、県内の潜在的な人材発掘に加えて、県外における求職者及び移住希望者に対応したマッチングイベントの開催やIT人材マッチングシステムの構築を行った。 (20, 975)</p>
	渇水対策費	<p>那賀川下流域の利水企業において、渇水による工業被害の軽減を図るため、地下水送水設備の適切な管理・運用を行った。 (15, 631)</p>
	徳島県地域産業活性化事業	<p>商工業の健全な発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う小規模事業者等の経営改善普及事業等に対して助成を行うことにより、創業・経営革新及び経営・技術の改善発達、経営の安定を図った。 また、県中小企業団体中央会が行う、県下中小企業者の組織化指導と円滑な組合活動を支援するための事業に対して助成を行うことにより、組合組織の活性化を図った。 (1, 006, 131)</p>
	中小企業振興資金貸付金	<p>県、金融機関及び信用保証協会が協力し、県内中小企業者の事業資金を低金利・低保証料で供給し、中小企業者の金融の円滑化を図った。 (12, 326, 500)</p>
	中小企業金融円滑化推進費	<p>（公財）とくしま産業振興機構が、県制度融資を利用する中小企業者の信用保証料の一部を助成するために徳島県信用保証協会に補助する事業に対し、県が間接補助を行い、中小企業者の保証料の負担軽減を図った。 (436, 101)</p>
	中小企業経営改善計画支援事業	<p>県内中小企業・小規模事業者の経営安定に向けた経営・金融両面からの一体的な支援を行うため、専門家派遣による経営改善計画策定支援を実施した。 (1, 800)</p>

1 「持続的発展」と「成長」	オンリーワン・チャレンジ支援事業費	地域経済の核となる「オンリーワン企業」の創出を促進するため、新たな取組みを行う県内中小企業者等の経営革新計画を承認し、関係機関と連携して各種支援を実施した。 (833)
	経営品質パワーアップ事業	経営品質向上活動に取り組む企業を増やすためのセミナーや取組み企業のステップアップを図るための研修を実施するなど、体系的な支援を行い、県内企業の経営革新を支援した。 (3,050)
	地場産業総合サポート事業	本県の代表的地場産業である木工業や機械金属工業の「地域ブランド」の形成に向け、新商品・新技術の開発研究を支援するとともに、優れた技術や製品を広く情報発信することにより、販路開拓を支援した。 (8,756)
	徳島県新商品お試し購入強化事業	頑張る中小企業や社会的課題に積極的に取り組む企業を応援するため、県が新商品等を率先購入し、有用性や品質を実証することにより、販路拡大や商品改良を強力に支援した。 1 新商品お試し購入強化事業 2 LED応用製品普及加速化事業 (17,389)
	とくしまBCP策定支援事業	「南海トラフ巨大地震」に対し、県内企業の事業継続力及び災害対応力向上を図るため、「事業継続計画（BCP）」の策定段階に応じたきめ細やかな導入支援を行った。 (829)
2 人が紡ぐ「一億総活躍社会」	サテライトオフィス型テレワーク促進事業	協力民間企業や自治体等とコンソーシアム（共同体）を構成し、各役割に基づいてテレワークの普及・定着に向けた取組みを行った。 (8,798)
	官民協働テレワーク推進事業	企業のテレワーク導入に係る相談体制を整備し、専門性の高いテレワーカーや、テレワークコーディネーターの養成・スキルアップを実施した。 (36,779)
	徳島ならではの働き方改革推進事業	企業の経営者等を対象に、「働き方改革」に関するセミナー等を開催し、県内企業の「働き方改革」を推進した。 (146)



2 人が紡ぐ「一億総活躍社会」	女性の創業ステップアップ支援事業	女性の起業・創業による地域経済の活性化を図るため、創業前・創業準備・創業後の段階に応じて、創業や経営に係る課題解決に向けた取組みを支援した。 (3, 055)
	「働くパパママ」就業促進事業	仕事と家庭の両立を支援するため、職場環境の整備に取り組む企業の認証・表彰などを行った。 (99)
	働き輝く！とくしまづくり応援事業	働きやすい職場環境の整備と、ワーク・ライフ・バランスの実現を促進するため、「働く女性応援ネットワーク会議」及び「テレワーク活用ネットワーク会議」により、課題解決に向けた支援を実施した。 (475)
	女性の「はたらく力」ステップアップ事業	再就職を希望する女性に対する支援のため、基礎講習と企業マッチングフェアを実施した。 (1, 140)
	ウーマンビジネススクール推進事業	管理職等を目指す女性を支援するため、県内大学と連携し、実践的なビジネススキルや幅広い知識について働きながら学べる「ウーマンビジネススクール」を開講した。 (609)
	とくしまジョブステーション運営費	若年者、UIJターン希望者等の就職を支援するため、就業相談、職業紹介等の雇用関連サービスなどをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」の運営を行った。 (17, 138)
	若年者すだち（巣立ち）支援事業	県地域若者サポートステーションにおいて、若年無業者（ニート）等の自立支援を実施した。 (7, 080)
	徳島版ハローワーク運営事業	本県の強みである「製造業」を中心に、技能・技術者等の就職支援を行い、企業・求職者双方のニーズをくみ取った、きめ細やかなマッチングを実施した。 (9, 008)
	シルバー人材センター機能強化促進事業	シルバー人材センターの機能強化を図るため、シルバー人材センターにおける新たな「職域の拡大」、「就業機会の拡大」及び「会員の拡大」を支援した。 (2, 000)

2 人が紡ぐ「一億総活躍社会」	障がい者雇用促進強化事業	障がい者雇用を促進するため、企業表彰などにより企業の取組みをサポートするとともに、特別支援学校の生徒に対する就労支援を行った。 (226)
	障がい者職業訓練事業	民間教育訓練機関等を活用し、障がい者の能力、適性に対応した職業訓練を実施した。 (8, 787)
	テクノスクール障がい者雇用促進事業	発達障がい者総合支援センターアイリスの利用者等に対し、西部テクノスクールの施設を活用し、就労現場に沿った作業体験を実施した。 (143)
	定住外国人の活躍の場の促進事業	定住外国人の就労や社会参加を支援するため、就労に必要な日本語や、知識・技能習得のための講座を開催した。 (950)
	労働者サポート事業	労働問題全般について相談に応じるとともに、労働関係法制度の周知・啓発を図った。 (1, 203)
	夜間・休日労働相談事業	夜間（平日）及び休日における労働相談事業を実施した。 (5, 750)
	阿波っ子すくすくはぐくみ資金貸付金	教育資金等の経済的負担の軽減を図るため、勤労者向け協調融資制度において、出産や子育てを行う勤労者に対して低利融資を行った。 (650, 000)
	とくしま新未来雇用創造プロジェクト	徳島ならではの雇用を創造し、「ひと」と「しごと」の好循環を通じた「とくしま回帰」を加速するため、「新成長戦略産業分野（新素材関連、健康・医療関連、地域資源関連）」に挑戦する本県のものづくり企業等にターゲットを絞って、総合的・体系的に支援した。 (356, 361)
	とくしまクリエイティブ産業育成プロジェクト事業（再掲）	4K、LEDデジタルアート、クリエイティブ人材育成に関して、全国に先駆けた取組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (127, 798)
養成訓練費	テクノスクールにおいて、新規学卒者等を対象とし、新たに職業に就くために必要な基礎的職業訓練を実施し、産業界の要望する技能者の養成を図った。 (8, 345)	

2 人が紡ぐ「一億総活躍社会」	向上訓練費	産業人材の育成のため、資格・検定対策等の技能研修や、業界団体から要望があった訓練内容を実施した。 (335)
	民間を活用した委託訓練事業	求職者が職業能力開発を通じて再就職を実現するため、民間教育訓練機関等を活用し職業訓練を実施した。 (242, 529)
	地域創生人材育成事業	全国トップクラスの光ブロードバンド環境を活かし、地域活性化コーディネーター、コールセンターオペレーター等を育成する職業訓練を実施した。 (203, 767)
	未来の名工育成事業	未来の名工を育成するため、ものづくり体験等による魅力発信や産業界と連携した職業訓練、技能競技大会を実施するとともに、優れた若年技能者を「阿波のヤングマイスター」として認定した。 (7, 486)
	徳島版マイスター制度創設事業	本県産業界に「技能」と「誇り」を持った人材を供給するため、教育制度が産業界と連携しているドイツと交流し、徳島ならではの職業訓練システムである「徳島版マイスター制度」を創設した。 (1, 648)
	地域グローバル人材育成事業	県内企業のグローバル化を図るため、経済団体や県内企業、高等教育機関との協働により、学生の海外留学や国内外インターンシップ活動を支援し、グローバルな視点と地域の視点の双方を兼ね備えた「グローバル人材」を育成した。 (6, 926)
	とくしま経営塾「平成長久館」事業	中小企業の「強い組織づくり」を支援するため、各種セミナー等を通じた経営の核となる人材育成と、経営課題解決のための専門家派遣を一体的・効果的に実施した。 (14, 494)
	人材還流促進事業	プロフェッショナル人材戦略拠点の運営や、都市圏で大学生等を対象とした企業説明会を実施し、県内企業の人材確保を支援した。 (53, 861)

2 人が紡ぐ「一億総活躍社会」	地方創生インターンシップ推進事業	都市部の大学生を県内企業への就職につなげるため、インターンシップ実施状況の調査を行い、就職支援協定大学等へ情報提供するとともに、県内企業見学会を実施した。 (1, 238)
3 交流・環流を「一流」へ	魅力あふれる誘客コンテンツ創造事業	通年での観光誘客を図るため、徳島ならではの魅力やテーマ性のある長期キャンペーンを実施した。 (9, 915)
	阿波おどり「春夏秋冬エキサイティング」事業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 春の阿波おどり 「春の阿波おどり」として親しまれている「はな・はる・フェスタ」を、阿波おどりを活用した強力な誘客コンテンツとして展開するため、開催を支援した。</li> <li>2 夏の阿波おどり 本県が誇る伝統芸能である「阿波おどり」を通じて、観光客の誘致を促進するため、徳島市の阿波おどりの開催を支援した。</li> <li>3 秋の阿波おどり 阿波おどりの通年化による観光誘客を促進するため、全国のおどり連が本場・徳島に集い交流する一大イベント「秋の阿波おどり～阿波おどり大絵巻～」を開催した。</li> <li>4 冬の阿波おどり 海外からの観光誘客を促進するため、春節期の冬において、阿波おどりを活用した旅行商品を造成する旅行会社を支援した。</li> </ol> (38, 500)
	とくしまクリエイティブ産業育成プロジェクト事業（再掲）	4 K、LEDデジタルアート、クリエイティブ人材育成に関して、全国に先駆けた取り組みを実施し、クリエイティブ産業の育成と集積を図った。 (127, 798)
	とくしまLED・デジタルアートフェスティバル開催事業	冬期の観光誘客やにぎわい創出を図るとともに、産業振興や子どもたちの科学技術への興味を醸成するため、LEDやデジタルを活用したアート作品を徳島市内中心部に展示する事業を実施した。 (75, 293)
	とくしまマラソン支援事業	本県の魅力を全国に発信するとともに、県民のスポーツ振興、にぎわいの創出を図るため、「とくしまマラソン」の開催を支援した。 (30, 000)

3 交流・環流を「一流」へ	エンジョイ・アップ☆プロスポーツ事業	プロスポーツチームの持つ集客力や情報発信力を活用し、本県のPRやスポーツ文化の振興を通じて、本県のにぎわいの創出を図った。 (7, 234)
	「スポーツ王国」立国事業	県内スポーツ施設の利用促進や交流人口の増加を図るため、県外企業、大学等のスポーツ合宿誘致を図った。 (7, 297)
	とくしまイメージパワーアップ事業	本県の認知度やイメージの向上を図り、観光誘客を促進するため、「マチ★アソビ」を活用した情報発信を実施した。 (16, 000)
	vs東京とくしまにぎわい戦略事業	国内外からのさらなる観光誘客を促進するため、クールジャパンの代名詞である「アニメ」を活用し、「マチ★アソビvol. 19×国際アニメ映画祭」の開催を支援した。 (40, 000)
	観光施設管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「ふれあい公園（あすたむらんど）」や「産業観光交流センター」などの県立観光施設の安全で快適な管理運営を図った。 (722, 706)
	子ども科学館管理運営費	指定管理者への指導・監督を通じて「子ども科学館（あすたむらんど）」の安全で快適な管理運営を図った。 (369, 153)
	大鳴門橋架橋記念館魅力アップ事業	四国の玄関口である鳴門公園に位置する「大鳴門橋架橋記念館」を「4K映像」や「LEDデジタルアート」など魅力あるコンテンツを活用した施設にリニューアルし、来場者数の増加や鳴門公園地区および県内各地への観光誘客を図った。 (174, 955)
	コンベンション誘致促進事業	交流人口の拡大を図るため、開催経費や県立施設の会場使用料への助成等により大会・会議の誘致を促進した。 (21, 587)
	体験型観光ステップアップ事業	体験型観光の先進地として、更なる飛躍を図るため、受入態勢の構築など、体験型観光のブランド化を実施した。 (1, 000)

3 交流・環流を「一流」へ	とくしまロケーション・ブランド発信事業費	映像を通じて本県の魅力を全国に発信するため、映画やテレビ等の県内ロケの誘致・支援を推進した。  (14, 409)
	広域滞在型観光整備推進事業	「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」における観光客の来訪滞在を促進するため、民間事業者等が連携・協働して行う誘客や滞在型促進事業を支援し、広域的な滞在型観光を積極的に推進した。  (4, 750)
	広域観光推進事業	関西広域連合や四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構との広域連携によるスケールメリットを活かしたプロモーションを実施し、広域観光を推進した。  (54, 112)
	怪フォーラム交流事業	「怪遺産」所在3県連携による妖怪文化を活用した情報発信や地域間交流を推進した。  (16, 976)
	周遊促進！徳島観光すいすい事業	観光客の受入体制の充実を図るため、観光地をつなぐ周遊バスの運行やおもてなしタクシーの認定等を実施した。  (29, 312)
	外国人観光客倍増推進事業	東アジア・東南アジアにおける現地プロモーションや、関係機関との連携によるファムツアーの実施、情報発信などにより、外国人観光誘客を推進した。  (32, 278)
	国際観光推進事業	外国語による観光情報の提供を通じた、外国人観光客の誘致促進や受入態勢の整備を実施した。  (2, 260)
	国際人材育成・交流事業	グローバル人材の育成や地域の国際化を推進するため、ドイツ・ニーダーザクセン州等との交流を実施するとともに、関係機関とも連携し、諸外国との交流を促進した。  (10, 465)
	未来につなぐニーダーザクセン州友好交流提携10周年記念事業	友好交流提携10周年を迎えたドイツ・ニーダーザクセン州との絆をより強固なものとし、州提携10周年記念事業のみならずドイツとの交流拡大を図るため、公式訪問団の相互派遣を実施した。  (11, 881)

3 交流・環流を「一流」へ	外国人にやさしい徳島づくり推進事業	県内在住の外国人が住みやすい多文化共生のまちづくりを推進するため、日本語教室の開催や日本語学習教材の作成を行うとともに、災害発生時に備えた支援のネットワークづくり等を実施した。  (13,032)
	「とくしま県産品振興戦略」推進事業	県産品の認知度向上と消費拡大を図るため、市場調査を行い、発進力を強化した。  (4,854)
	「徳島県産品」魅力アップ支援事業	国内外でのとくしまブランドの知名度向上を図るため、「とくしま特選ブランド」認定商品を「徳島を代表する優れた県産品」として情報発信を実施した。  (3,987)
	「おどる宝島 なっ！とくしま」アンテナショップ戦略展開事業	県産品の認知度向上と販路拡大を図るため、大都市圏や海外におけるアンテナショップを展開した。  (16,465)
	vs東京「おどる宝島！とくしま」キャンペーン事業	観光誘客、宿泊促進を図るため、観光客が宿泊施設や観光施設などでお得な特典を受けられる「おどる宝島！パスポート」の発展・充実を実施した。  (10,000)
	観光プロモーション強化事業	観光マーケティングを実施し、その分析結果を活用した県外旅行会社への営業や、主要都市での商談会等を実施した。  (18,928)
	魅力あふれる「阿波とくしま」観光誘客促進事業	本県への観光誘客を促進するため、観光客や旅行会社に対し、旬な観光情報を提供した。  (18,222)
	みんなでにぎわいづくり事業	観光客誘致や官民一体となった受入態勢の充実を図るため、地域イベントに対する支援や、クーポン券付観光パンフレットの作成等を実施した。  (11,800)
	めざせ新ゴールデンルート！とくしまインバウンド強化事業	一次交通網の整備を契機とし、集中的なプロモーション展開や受入環境整備等による外国人観光客の誘客を推進した。  (36,977)

### Ⅲ 歳入歳出決算額

#### 1 一般会計決算額

##### (1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	予 算 現 額	調 定 額	収 入 済 額	不 納 欠 損 額	収 入 未 済 額	予 算 現 額 と 収 入 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	57,890,483,000	47,906,527,826	47,906,527,826	0	0	△9,983,955,174
企 業 支 援 課	1,400,283,000	1,175,952,877	1,175,952,877	0	0	△224,330,123
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	1,459,614,000	1,438,535,596	1,438,492,396	43,200	0	△21,121,604
労 働 雇 用 戦 略 課	4,131,775,000	3,293,519,815	3,285,117,258	0	8,402,557	△846,657,742
産 業 人 材 育 成 セ ン タ ー	634,732,000	594,174,361	594,174,361	0	0	△40,557,639
観 光 政 策 課	126,865,000	111,902,038	111,902,038	0	0	△14,962,962
国 際 課	49,239,000	50,712,513	50,712,513	0	0	1,473,513
に ぎ わ い づ く り 課	631,764,000	604,856,805	604,856,805	0	0	△26,907,195
商 工 労 働 観 光 部 計	66,324,755,000	55,176,181,831	55,167,736,074	43,200	8,402,557	△11,157,018,926
労 働 委 員 会 事 務 局	0	0	0	0	0	0
計	66,324,755,000	55,176,181,831	55,167,736,074	43,200	8,402,557	△11,157,018,926



## (2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	予 算 現 額	支 出 済 額	翌 年 度 繰 越 額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	59,209,715,000	49,150,111,662	0	10,059,603,338	10,059,603,338
企 業 支 援 課	2,388,170,000	1,725,319,314	0	662,850,686	662,850,686
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	2,279,975,000	2,224,218,509	0	55,756,491	55,756,491
労 働 雇 用 戦 略 課	4,363,862,000	3,462,877,791	0	900,984,209	900,984,209
産 業 人 材 育 成 セ ン タ ー	1,204,388,000	1,142,966,485	0	61,421,515	61,421,515
観 光 政 策 課	830,514,000	776,201,116	0	54,312,884	54,312,884
国 際 課	383,984,000	369,809,091	0	14,174,909	14,174,909
にぎわいづくり課	1,718,999,560	1,613,240,890	72,570,880	33,187,790	105,758,670
商工労働観光部 計	72,379,607,560	60,464,744,858	72,570,880	11,842,291,822	11,914,862,702
労働委員会事務局	109,116,000	106,699,522	0	2,416,478	2,416,478
計	72,488,723,560	60,571,444,380	72,570,880	11,844,708,300	11,917,279,180

## 2 特別会計決算額

## (1) 歳入決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	調 定 額	収 入 済 額	不 納 欠 損 額	収 入 未 済 額	予 算 現 額 と 収 入 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 計 特 別 会 計	174,140,000	3,917,426,022	2,663,162,112	27,474,958	1,226,788,952	2,489,022,112
商 工 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	116,978,735,000	97,251,492,374	97,251,492,374	0	0	△19,727,242,626
商 工 政 策 課	公 用 地 公 用 地 取 得 事 業 計 特 別 会 計	7,495,000	11,568,337	11,568,337	0	0	4,073,337
企 業 支 援 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	1,531,005,000	924,022,066	924,022,066	0	0	△606,982,934
企 業 支 援 課	都 市 用 水 水 源 費 負 担 金 計 特 別 会 計	198,114,000	195,580,515	195,580,515	0	0	△2,533,485
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	5,631,000,000	5,631,000,000	5,631,000,000	0	0	0
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	5,757,120,000	4,071,120,760	4,071,120,760	0	0	△1,685,999,240
観 光 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	10,402,000	0	0	0	0	△10,402,000
計		130,288,011,000	112,002,210,074	110,747,946,164	27,474,958	1,226,788,952	△19,540,064,836

## (2) 歳出決算額

(単位：円)

区 分	会 計 名	予 算 現 額	支 出 済 額	翌年度繰越額	不 用 額	予 算 現 額 と 支 出 済 額 と の 比 較
商 工 政 策 課	中 小 企 業 近 代 化 資 金 貸 付 金 計 特 別 会 計	174,140,000	167,781,096	0	6,358,904	6,358,904
商 工 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	116,853,056,000	96,940,051,741	0	19,913,004,259	19,913,004,259
商 工 政 策 課	公 用 地 公 共 用 地 取 得 事 業 計 特 別 会 計	7,495,000	7,494,900	0	100	100
企 業 支 援 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	1,583,119,000	970,524,105	0	612,594,895	612,594,895
企 業 支 援 課	都 市 用 水 水 源 費 負 担 金 計 特 別 会 計	198,114,000	195,580,515	0	2,533,485	2,533,485
新 未 来 産 業 課 工 業 技 術 セ ン タ ー	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	5,668,619,000	5,666,026,136	0	2,592,864	2,592,864
労 働 雇 用 戦 略 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	5,779,318,000	4,087,048,536	0	1,692,269,464	1,692,269,464
観 光 政 策 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	10,400,000	0	0	10,400,000	10,400,000
国 際 課	中 小 企 業 ・ 雇 用 対 策 事 業 計 特 別 会 計	13,750,000	12,333,194	0	1,416,806	1,416,806
計		130,288,011,000	108,046,840,223	0	22,241,170,777	22,241,170,777