

現 状

- ・本県経済は緩やかな回復基調
- ・生産年齢人口の減少による労働力不足の深刻化
- ・「3大国際スポーツ大会」、「万博」の好機到来による誘客の促進

方 針

- ・小規模・中小企業の「経営基盤の安定化」と「成長力強化」及び「徳島ならではの産業集積」
- ・「働き方改革の推進」と安定的な「労働力の確保」及び実践的な「人材育成」
- ・「営業活動の強化」と「魅力的な観光コンテンツの造成」

「持続可能な経済成長」を牽引する「効果的な施策」の展開

経 済

「経営基盤」と「成長力」の強化

1 安定した経営基盤の確立・強化

- ◇小規模企業者の持続的発展の支援
- ◇円滑な事業承継の推進
- ◇AI・IoT等の実装による「生産性向上」の支援

2 「頑張る」企業の成長力強化

- ◇戦略的な企業投資の促進と本社機能移転の推進
- ◇中小企業等の海外市場への事業展開を支援
- ◇「創業・起業」者への伴走型の支援

3 「徳島の強み」を活かした産業の集積

- ◇LED・藍産業への総合的支援
- ◇4K・VR等クリエイティブ産業の育成
- ◇高機能素材等による新産業の創出
- ◇情報通信関連産業・サテライトオフィスの集積

雇 用

「人材育成」と「働き方改革」の推進

1 多様な人材の参画を促進

- ◇若者・女性・高齢者等、多様な人材の活躍支援
- ◇障がい者の総合的な就労支援
- ◇リカレント教育の充実・強化
- ◇企業ニーズを反映した研修プログラムの提供

2 実践的な人材の育成と活用

- ◇「インダストリー4.0」を支える人材の育成強化
- ◇「ものづくり産業」を担う人材の育成
- ◇都市部からのプロフェッショナル人材の確保
- ◇専門的な知識を有する 外国人材の活用

3 「働きやすい」環境の整備

- ◇官民連携による「働き方改革推進宣言」の具現化
- ◇仕事と育児を両立できる職場環境づくりの支援
- ◇テレワークのさらなる普及促進

観 光

「コンテンツ」の充実と「誘客力」の向上

1 戦略的なプロモーション活動の展開

- ◇首都圏での商談会・観光セミナーの開催
- ◇WEBサイトやSNSを活用した発信力の強化
- ◇ターゲットを絞ったプロモーションの積極展開

2 インバウンド誘客の促進

- ◇重点市場での観光誘客営業の強化
- ◇ニューツーリズムの推進
- ◇おもてなし力の強化や受入れ環境の整備
- ◇国際交流の推進

3 「徳島ならではの」のにぎわいの創出

- ◇世界に誇る「阿波おどり」の通年化
- ◇「マチ★アソビ」(10周年)のさらなる魅力アップ
- ◇プロスポーツによるにぎわいの創出

「時代の変革」を捉え、進化する「力強い徳島経済」の実現！