

とくしまの新次元の 消費者行政・消費者教育



1



2



3



4



5



6



7



8

背景:エシカル消費自治体サミット

1 「おぎやっと21」に消費者庁と共同出展

3 県内初の「消費者志向自主宣言」事業者の公表

5 消費者庁作成教材「社会への扉」を活用した県内高等学校での授業

7 県内企業訪問による体験型リスクコミュニケーション

2 県内保育園で子どもの事故防止啓発絵本「ヒヤリ・ハットマン」の読み聞かせ

4 食品ロスについて楽しく学ぶエコクッキング教室

6 県内商業施設での栄養表示啓発キャンペーンにおける「出張相談窓口」

8 見守りネットワークの訪問活動

消費者行政の未来を切り拓く 新次元の徳島モデルを全国に発信！

…全国展開に向けて進んでいるプロジェクト…

①成年年齢引下げを見据えた「若年者向け消費者教育」

- ・県内全高校等で消費者庁の教材を活用した授業を実施。これを受け、国も全国の全ての高校で授業を推進

②エシカル消費の普及

- ・消費者、事業者、行政が一体となり、エシカル消費普及を強力に推進

③高齢者等の消費者被害防止の「見守りネットワークの構築」

- ・H31年度末までに全市町村で見守りネットワークを構築

④公益通報窓口及び内部通報制度の整備促進

- ・県及び全市町村での窓口整備が完了。企業・団体での窓口設置を推進

⑤消費者志向経営の推進

- ・「とくしま消費者志向経営推進組織」を設置。消費者志向自主宣言企業を拡大中

⑥子どもの事故防止

- ・関係者による「ネットワーク会議」を設置。各地で普及啓発や研修会を実施

⑦食品ロスの削減

- ・食品ロス量の計測等の実証、セミナーやエコクッキング教室の開催

⑧栄養成分表示等の活用に向けた消費者教育

- ・栄養表示相談窓口設置、消費者教育リーフレットの作成、学習会の実施

⑨食品に関するリスクコミュニケーション

- ・リスクコミュニケーションの効果的な手法の開発と実証

⑩シェアリングエコノミーの実証実験等

- ・H30年度からの新プロジェクト。民泊の実証実験等を実施

⑪国民生活センター教育研修

- ・徳島独自の研修では、プロジェクトの成果をはじめとした県の取組の情報を発信

⑫国民生活センター商品テスト

- ・錠剤・カプセル状の健康食品の品質等に関する実態調査

徳島を拠点に プロジェクトを展開中

私たち消費者がいつまでも豊かに、安心して暮らしていくために、国と地方が一体となって取り組んでいる消費者行政。その中心的な役割を果たす消費者庁と国民生活センターが、徳島県庁10階に新たな活動拠点「消費者行政新未来創造オフィス」を開設して2年目を迎えています。

徳島県は、オフィスと連携し、新次元の消費者行政や消費者教育の実現に向け、様々なプロジェクトを展開中。市町村や大学、企業、地域住民などとの連携を図りながら、徳島を実証フィールドとした取り組みを続けています。

新しい人の流れを生み出し 地方創生の大きな力に

例えば、高齢者や障がい者を消費者トラブルから守るために「見守りネットワーク」の構築や、消費者庁の教材を活用した全高校での授業、高校や事業者によるエシカル消費の取り組みなども、全国に先駆けたプロジェクトの一つ。地方ならではの視点を交えながら、徳島、そして、日本の未来へつなげるための施策展開を行っています。

東京の一極集中を是正し、新しい人の流れを地方創生の大きな力へと変えていくために、徳島から生まれる消費者行政の未来づくりを、これからも応援してください。

SNSで最新情報を
発信中！
フォローしてね！！



とくしまエシカル消費普及推進
プロジェクト @awaethical



「エシカル消費」の普及
推進にかかる情報を発
信しています。



とくしま消費者行政プラットホーム
@TokushimaPFF



とくしま消費者行政プラットホーム

徳島県が消費者庁と連携して
行っているプロジェクトの
取組について、情報発信を
行っています。

