

平成29年度 観光振興施策の実施状況（概要）**I 3つの核となる重点施策****1 観光目的客の取り込み ～個人旅行の誘客促進～**

- ・阿波おどりの通年化に向け、春の「はな・はる・フェスタ」、夏の本番に加え、「秋の阿波おどり」を開催
- ・オンライン旅行会社を中心としたWEBサイトや、フェイスブック・インスタグラムといったSNSを活用した「#徳島あるでないで」キャンペーンの実施

2 ビジネス目的客の取り込み

- ・コンベンション主催者に、開催経費やシャトルバス運行等の助成を実施
- ・国際MICEエキスポ等へ参加し、助成制度等をPR

3 「訪日外国人4000万人時代」に向けた取組み

- ・香港、台湾の旅行会社やメディアを招聘したPRを実施
- ・徳島阿波おどり空港へ就航する国際チャーター便への運航支援を行うとともに、現地における積極的なエアポートセールスを実施

II 7つの基本方針**1 将来の観光を担う人材の育成**

- ・観光ボランティア活動の認知度を高め、活動従事者の意欲向上、観光客へのホスピタリティ向上を図るため、観光ボランティアガイド功労賞表彰制度を創設
- ・訪日外国人観光客に対する「おもてなし」充実を図るセミナーの開催

2 「阿波とくしま」の魅力あふれる観光地づくり

- ・「鳴門の渦潮」「四国八十八ヶ所霊場と遍路道」の世界遺産登録を目指した地域一体での取り組みを推進
- ・タクシー運転手の「安全運転や接客マナー」「観光知識」の向上を図る、「おもてなしタクシー」を認定する取組みを実施

3 新たな観光旅行の開拓と滞在型観光の推進

- ・「南阿波よくばり体験」「そのの郷山里物語」を中心とした体験型観光の推進
- ・徳島の活鱧、徳島ラーメンのPRなど、食を活用した観光の推進

4 情報発信の強化による「観光とくしまブランド」の確立

- ・「文化」「歴史」をテーマとして、大手旅行雑誌と連携したPRを展開
- ・東京・福岡・札幌・香港でのアンテナショップの展開

5 国際観光の推進

- ・香港、台湾などの旅行会社に対する旅行商品造成に向けた観光素材のアピール
- ・関西広域連合等との連携により、広域観光周遊ルートを中心にPRを実施

6 広域観光の推進

- ・兵庫県（淡路島）と連携した割引クーポンやスタンプラリーを実施
- ・関西広域連合、四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構との連携

7 「阿波とくしま」らしいにぎわいの創出

- ・「マチ★アソビ」、「とくしまマラソン」等の集客力の高いイベントを開催
- ・「ラフティング世界選手権」の開催を契機に、アクティビティを国内外にPR