

とくしま県産品振興戦略(案)概要

1 趣旨

- ・ 本県の産品が将来「県民に愛される県産品」として県内での消費拡大と、大都市圏等での認知度向上・販売促進につながることを目指し、ブランド化の推進による県産品の振興を目的とした県産品振興戦略を策定する。

2 取組期間

- ・ 平成24年度から平成26年度までの3年間

3 目指すべき姿

- ・ 「県民に愛される県産品」として県内での消費拡大と、大都市圏等での認知度向上・販売促進を図ることにより、県産品の振興による地域産業の活性化につなげる。

4 戦略における県産品の対象範囲

- ・ 徳島ならではの農林水産品、加工食品、伝統的工芸品など。

5 基本戦略

- (1) 体制づくり
 - ・ 情報共有、人材育成。
情報共有の一元化を行うポータルサイトの整備。相談・マッチング機能の強化。
- (2) 市場調査
 - ・ マーケットインの検証、商品開発につながる情報提供。
アンケートの実施、マルシェ・商談会の実施、アンテナショップの有効活用。
- (3) 商品開発
 - ・ 商品付加価値の向上。
6次産業化、知的クラスターによる商品開発、地域食材を活かした食の提案。
- (4) ブランド化推進
 - ・ イメージ戦略の推進、認知度向上、徳島ファンやPR隊の拡充。
マスメディアの積極的活用、徳島交流大使・県人会等の活用、阿波藍の魅力発信。
- (5) 販路拡大・販売促進
 - ・ 地産地消運動による消費推進、県産品を食する機会の創出。
食のイベントの開催、産地加工工場見学ツアー開催、ネット販売強化。