

平成30年度「徳島の活鱧」ブランド展開について

1 徳島の活鱧料理 味わいキャンペーン2018

平成21年度から生産者団体、市場関係者等が組織する「徳島の活鱧ブランド確立対策協議会」と連携し、県産ハモをご賞味いただいた方々に、抽選で県産水産物等が当たるキャンペーンを実施。

- ・主 催： 徳島の活鱧ブランド確立対策協議会・徳島県
- ・実施期間： 平成30年6月1日～10月31日

・参加店：

徳島産はも指定料理店（徳島県内）	34店	
徳島産はも応援料理店（徳島県外）	13店	
徳島産はも指定加工業者（徳島県内）	9店	
徳島産はも指定販売店（徳島県内）	8店	【新規】
徳島産はも応援販売店（徳島県外）	3店	【新規】
合 計	67店	

- ・賞 品： 県産農林水産物等27アイテム 110名様分

2 「日本三大はも祭り」におけるPR

<天神祭>

- ・松坂屋高槻店 地下1階鮮魚売場 6月27日～7月3日
- ・大阪天満宮 7月7日
- ・旬海 ハーベスはびきの店 7月1日～7月15日【新規】

<祇園祭>

- ・大丸京都店 地下1階鮮魚売場 7月8日
(県産ハモの特売期間：7月4日～7月17日)
- ・JR京都伊勢丹 地下2階鮮魚売場 7月14日
(県産ハモの特売期間：7月11日～7月20日)

<阿波おどり>

- ・アスティとくしま 8月12日～8月15日のうちで調整中

3 首都圏におけるPR

- ・伊勢丹府中店 地下1階鮮魚売場 7月4日【新規】
- ・伊勢丹立川店 地下1階鮮魚売場 7月21, 22日
- ・伊勢丹浦和店 地下1階鮮魚売場 7月8日【新規】
- ・伊勢丹相模原店 地下1階鮮魚売場 7月7, 8日