

## 新次元の消費者行政・消費者教育「徳島モデル」の 取組状況について

### 1 主なプロジェクトの取組

#### (1) 若年者向け消費者教育

##### 【これまでの成果】

- 県内全高校(私学・定時制を含む)・高等専門学校において、消費者庁が作成した教材「社会への扉」を活用した授業を実施(56校)

##### 【今後の取組】

- 県内全高校・高等専門学校で、消費者庁作成の教材を活用した授業を継続実施
- 徳島発「小・中学生向け消費者教育教材」の作成

#### (2) エシカル(倫理的)消費の普及

##### 【これまでの成果】

- 「とくしまエシカル消費推進会議」を設置(H29.7.7)
- 消費者大学校大学院にエシカル消費関連コースを新設

##### 【今後の取組】

- 「とくしまエシカル消費推進会議」と連携した「次世代エシカルフェス(7/21)」・「エシカル消費自治体サミット(7/22)」を開催

#### (3) 見守りネットワークの構築

##### 【これまでの成果】

- 県内市町村で「見守りネットワーク」を設立(県内11市町村:H30.6現在)
- 県版「とくしま消費者見守りネットワーク」を設立(H29.12.20)

##### 【今後の取組】

- 平成31年度末までに県内全市町村で「見守りネットワーク」を設立

### 2 1周年記念イベント

#### 「消費者行政新未来創造オフィス開設1周年記念シンポジウム」

開催日：平成30年7月23日(月)

内 容：消費者庁と連携したプロジェクトの取組状況の紹介