

吉野川農業支援センターソーシャルメディア利用方針

Facebook（フェイスブック）

1.アカウント名

- ・吉野川農業支援センター

2.URL

- ・<https://www.facebook.com/yoshinogawa.nougyoushien/>（外部サイト）

3.情報発信を行う目的

- ・農業に関する情報（農業技術、新規就農者の交流、イベント情報）を発信することにより農業を身近に感じてもらうとともに、吉野川農業支援センター管内の農産物や産地をPRすることを目的としています。

4.情報発信の項目・内容

- ・農業技術に関する情報や、新規就農者の交流、病虫害情報、管内イベントのお知らせ

5.情報発信の方法

- ・(1)担当所属 東部農林水産局〈吉野川〉農業支援担当・吉野川ブランド推進担当・地方創生推進員
- ・(2)担当者 吉野川農業支援センター職員（農業支援担当・吉野川ブランド推進担当・地方創生推進員）
- ・(3)情報発信の頻度・タイミング 随時

6.意見や質問への対応方法

- ・投稿やコメント等に対しては、必要に応じて返信等の対応をするものとします。

7.その他留意事項

- ・対応時間は、原則として、平日の午前8時30分から午後5時15分までとしますが、この時間以外にも投稿する場合があります。
- ・吉野川農業支援センターは、利用者が当ソーシャルメディア（Facebook）の情報をを用いて行う一切の行為について、いかなる責任も負いません。また、いかなる場合でも利用者が当ソーシャルメディア（Facebook）にアクセスしたために被った損害、損失に対しても一切の責任を負いません。