

とくしま消費者志向経営推進組織について

1 推進組織の設立

平成29年10月、徳島県内での消費者志向経営の推進を図るため、事業者団体、消費者団体、行政機関等からなる地方初の消費者志向経営推進組織である「とくしま消費者志向経営推進組織」を設け、消費者庁とともに消費者志向経営を推進しています。

組織構成

【事業者団体】

徳島経済同友会、徳島県経営者協会、
徳島県商工会議所連合会、徳島県商工会連合会、
徳島県中小企業団体中央会

【消費者団体等】

徳島県消費者協会、とくしま産業振興機構、
徳島経済研究所

【行政機関】

徳島県



とくしま消費者志向経営推進組織設立（平成29年10月13日）

2 推進組織の取組

消費者志向経営の普及・啓発活動

- ・とくしま消費者志向経営推進キックオフシンポジウムの開催(平成29年10月13日)
- ・推進組織構成団体内の役員会、研修会を活用した講習・講演会の実施
- ・推進組織事務レベル担当者会議を開催し、情報共有や今後の取組等について意見交換を実施



事務レベル担当者会議

消費者志向自主宣言事業者の拡大



自主宣言事業者の公表（平成30年1月29日）

- ・徳島県消費者基本計画において、平成31年度までに自主宣言事業者数を30とするKPIを設定
- ・消費者志向経営に関心のある事業者を推進組織構成団体が選定し徳島県へ推薦
- ・平成30年6月8日現在、徳島県内の20事業者が自主宣言を実施

3 今後の展開

事業者に向けて

- ・自主宣言事業者の拡大と宣言後のフォローアップ活動等の後押し
- ・消費者志向経営に関する徳島独自の表彰制度を創設

社会全体に向けて

- ・県民を対象とした宣言事業者見学バスツアーを企画
- ・行政機関、事業者団体等の横のつながりを活用した県外への普及・啓発