

徳島県農林水産基本計画 数値目標 進捗状況一覧表

資料7

番号	指標区分	指標名	単位	実績				目標値		進捗状況の説明(ｨ21年度)	
				現況値	年度	21年度	22年度	23年度	24年度		年度
本県の特長を生かした豊かで充実した食料の提供											
- 1 食料供給機能の強化による食料自給率の向上											
戦略目標											
1	戦略	生産額ベースでの食料自給率(徳島県)	%	129	19	-			150	24	食料供給力の強化、とくしまブランド、食育、地産地消の推進など、生産と消費の両面から食料自給率の向上を図った。(H20年度実績は130%(概算値)、H21年度実績はH23年には公表される見込み)
2	戦略	カロリーベースでの食料自給率(徳島県)	%	45	19	-			50	24	食料供給力の強化、とくしまブランド、食育、地産地消の推進など、生産と消費の両面から食料自給率の向上を図った。(H20年度実績は48%(概算値)、H21年度実績はH23年には公表される見込み)
- 2 安全で安心な食料の安定的な供給											
戦略目標											
3	戦略	とくしま安2農産物認証件数(累計)	件	50 (1400人)	20	65 (1518人)			90 (2200人)	24	平成16年度に創設した制度であり、認定件数は増加している。制度周知のため、さらなるPRを実施する。
- 3 食育の推進											
戦略目標											
4	戦略	「食育推進計画」作成実施市町村数	市町村	1	20	6			全市町村	24	様々な機会を捉え食育推進計画策定の推進を行い、担当課も決まり策定が進みつつある。
5	戦略	食育推進ボランティア数(累計)	人	1,365	20	1,391			1,550	24	各団体等へのボランティア登録に向けての推進を行い、ボランティア数は増加している。
- 4 地産地消の推進											
戦略目標											
6	戦略	地産地消協力店数(累計)	店	192	20	204			270	24	飲食店や量販店への登録がすすみ、協力店は順調に増加している。
7	戦略	学校における地場産物活用率	%	50	20	53			60	24	市町村毎に供給体制の整備が進んだ。
本県の特長を生かした農林水産業の振興											
- 1 とくしまブランドの創出及び海外への進出											
戦略目標											
8	戦略	農林水産物ブランド品目飛躍数	品目	12	20	12			38	24	「新鮮 なっ!とくしま」号の展開による「徳島ならではの」のPR、知事と生産者等が中心となって直接的に京阪神・京浜地域の実需者へPRする「とくしまブランドSHOW」を実施した。(「ブランド品目」の選定は、平成22年度に実施予定)
9	戦略	「とくしまブランド」輸出品目数(累計)	品目	3	20	4			10	24	東アジアにおいて「なると金時」や「鳴門わかめ」、「タチウオ」「コメ(精米)」が定着。
- 2 活力ある農林水産業の振興											
【水田・農業】											
戦略目標											

徳島県農林水産基本計画 数値目標 進捗状況一覧表

資料7

番号	指標区分	指標名	単位	実績				目標値		進捗状況の説明(h21年度)	
				現況値	年度	21年度	22年度	23年度	24年度		年度
10	戦略	新規需要米の生産面積	ha	24	19	50			810	24	水田を有効活用し、食料自給率の向上を図るため、飼料用米や米粉用米などの作付拡大を推進した。
【園芸業】											
戦略目標											
11	戦略	園芸品目の産出額(いも類、しいたけ含む)	億円	651	19	-			700	24	「ブランド産地強化計画」の作成及び、その目標を達成するための取り組みを支援した。(ブランド産地の強化:ハード28箇所、ソフト10箇所 県域課題の解決:4団体)(平成20年度実績は、672億円)(h23.1月頃判明)
12	戦略	大阪中央卸売市場における野菜果実販売金額(順位)	位	1	19	2			1	24	「とくしま強い農林水産業づくり事業」や「強い農業づくり交付金」を活用して、ブランド産地強化に向けた支援を実施し、高品質化に貢献するとともに、市場でのシェア確保に貢献。
【畜産業】											
戦略目標											
13	戦略	「阿波尾鶏」出荷羽数	万羽	223	20	200			300	24	平成21年度も非常に厳しい生産環境のなか、一定水準の出荷羽数が維持できた。引き続き目標達成に向け取り組みを推進する。
14	戦略	飼料自給率	%	13	20	13			15	24	飼料自給率の向上に向けて、飼料用米の生産・利用、飼料作物の生産拡大など、目標達成に向けて引き続き推進する。
【林業及び木材産業】											
戦略目標											
15	戦略	林業及び木材・木製品生産額	億円	417	19	-			456	24	H20実績は、木材価格や消費の低迷により「403億円」と低下した。(H20林業産出額:農水省H22.2.1公表「23.5億円」、H20木材・木製品出荷額:県工業統計H22.3.23公表「379.5億円」) H21実績はH23年3月頃判明予定
16	戦略	県内の素材消費量に占める県産材比率	%	31	19	-			40	24	H20年度実績は39%と、県内の間伐材生産の増加により比率が増加した。(H21実績は、H22年8月頃判明予定)
【水産業】											
戦略目標											
17	戦略	漁業生産額(海面)	億円	148	18	-			150	24	生産額の上昇に繋がる単価のアップを図るべく、「徳島の活體ブランド確立集中キャンペーン」や「新鮮なっ!とくしま号」によるPR等のブランド化施策を実施。(21年度実績は22年度未頃に判明)
18	戦略	藻場造成箇所数(累計)	箇所	4	20	6			8	24	阿南地区で藻場造成を継続して推進している。(2箇所完了)
- 3 優良な生産基盤の整備及び保全等											
戦略目標											
19	戦略	地籍調査事業の実施面積(累計)	km2	977	20	1,023			1,200	24	県内12市町村において事業を実施した。
20	戦略	耕作放棄地解消面積(累計)	ha	0	20	137			440	24	徳島県耕作放棄地解消基本指針に基づき市町村が行う啓発活動や事業の着実な実施を推進した。
- 4 多様な担い手の育成等											
戦略目標											
21	戦略	認定農業者数	経営体	2,650	20	2,775			2,900	24	各市町村に設置した担い手育成総合支援協議会を核に育成活動を実施した。
22	戦略	農林水産業への就業者数(h17からの累計)	人	486	20	633			900	24	就業相談窓口の設置、研修の開催など農林水産業への就業支援を行い、農業で105人、林業で16人、水産業で26人が新たに就業した。

徳島県農林水産基本計画 数値目標 進捗状況一覧表

資料7

番号	指標区分	指標名	単位	現況値	実績				目標値	年度	進捗状況の説明(h21年度)	
					年度	21年度	22年度	23年度				24年度
23	戦略	OJT研修受講者数(累計)	人	16	20	88				172	24	農林水産就業相談窓口を設置するとともに、農林業への就業を希望する者に対して、OJTによる研修の受入を行った。
24	戦略	他産業からの農林水産業への参入数(累計)	事業体	16	20	33				39	24	建設業からしいたけ等へ生産への参入が3件、林業事業体への登録が14件あった。
- 5 地球環境の保全への貢献等												
戦略目標												
25	戦略	温暖化防止森林吸収源の整備面積(累計)	ha	8,185	20	18,979				####	24	H21は新たな間伐の定額助成の導入等によって、間伐が7,772ha、その他3,022ha、合計10,794haが整備・管理された。
26	戦略	エコファーマー認定数(累計)	人	1,459	20	1,517				1,800	24	生産部会等集団での認定を推進し、目標を達成した。今後も、引き続き推進する。
27	戦略	針広混交林・複層林の誘導面積(累計)	ha	2,829	20	4,990				####	24	H21は杉・ヒノキ人工林の誘導伐等2,161haを実施し、針広混交林や複層林に誘導した。
- 6 新たな技術の開発及び普及												
戦略目標												
28	戦略	農林水産業の新技术開発数(累計)	件	19	20	26				49	24	農林水産物のブランド力強化のための新技术を開発した。
- 7 農商工連携の促進												
戦略目標												
29	戦略	「農商工連携事業」による商品開発事業数(累計)	件	11	20	41				45	24	本県の強みである地域資源(農林水産品)を活用した新商品開発支援、経営革新支援などを行うとともに、豊富で多様かつ品質に優れ、安全な農林畜水産物と中小企業が有する高いものづくり技術が連携した農商工連携事業を推進した。
30	戦略	次世代農林水産新技术の開発研究(累計)	件	15	20	19				31	24	LEDによるしいたけ害虫防除技術などにより次世代農林水産新技术を開発した。
31	戦略	とくしまブランドの新販売方式の開発(累計)	件	5	20	9				14	24	ITを活用した木製品の販売、うず華鯛等に取り組んだ。
本県の特長を生かした農山漁村の活性化												
- 1 魅力ある農山漁村づくり												
戦略目標												
32	戦略	生産基盤と生活環境が一体的に整備された地区数(累計)	地区	96	20	97				100	24	平成21年度は、中山間地域総合整備事業1地区(相生中央)において整備が完了した。
33	戦略	美しい農村再発見事業・農村景観箇所数(累計)	箇所	0	20	0				300	24	100箇所余りの農村景観写真を収集整理中
- 2 中山間地域等への支援												
戦略目標												
34	戦略	生産条件不利農地を集落で守る協定面積	ha	4,436	20	4,431				4,500	24	協定期間中は集落で協定農用地を保全するよう、市町村等を通じて指導を行った。
35	戦略	中山間地域における集落営農組織数(累計)	組織	10	20	11				19	24	集落協定から集落営農へと導いているが、集落協定最終年度であることから、推進は困難であった。
- 3 農山漁村と都市との交流促進												
戦略目標												
36	戦略	体験交流施設の利用者数	人	####	19	38,968				####	24	パンフレット等によるPR
37	戦略	とくしま農林漁家民宿の体験宿泊者数	人	100	20	287				700	24	パンフレット等によるPR
- 4 鳥獣による被害の防止												

徳島県農林水産基本計画 数値目標 進捗状況一覧表

資料7

番号	指標区分	指標名	単位	現況値		実績				目標値		進捗状況の説明（h21年度）
				年度	年度	21年度	22年度	23年度	24年度	年度	年度	
戦略目標												
38	戦略	市町村被害防止計画の策定（累計）	市町村	12	20	16				21	24	体制づくりサポート事業等を活用し、市町村を指導
39	戦略	広域連携によるカワウ被害防止対策組河川数（累計）	河川	0	20	0				6	24	中部近畿カワウ広域協議会で実施方法等の検討を行っている。
- 5 自然災害に強い農山漁村づくり												
戦略目標												
40	戦略	土砂災害の危険性のある人家の保全数（累計）	戸	2,029	20	2,059				2,181	24	平成21年度は、地すべり対策事業で13戸（轟、丸山、湯下地域）治山事業で17戸（奥ノ井、小谷、漆日浦、高瀬地域）の保全が図られた。
県民等の参画及び協働による潤いと安らぎのある農山漁村の保全												
- 1 県民等の農林水産業への参画												
戦略目標												
41	戦略	県民やNPO法人等が農林水産業へ参画している数（累計）	件	156	20	173				236	24	「県民参加による森林づくり事業」で7件、「とくしま協働の森づくり事業」で企業8社の参画により森づくり活動を実施した。また、農業分野ではNPO法人2団体が有機農業の参入促進・普及啓発を取り組んだ。
- 2 協働による農山漁村の保全活動の推進												
戦略目標												
42	戦略	農地や農業用水などを保全する協働活動	回	2,269 (36,943人)	19	3,000 (40,000人)				2,500 (40,000人)	24	農地周辺の草刈りや農業用施設の補修、農村環境を良くするための協働活動を推進（H21年度実績はH22.8月下旬判明）