

# 平成27年度 徳島県農林水産基本計画レポート



# 目 次

## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

1	新成長ビジネスの展開	
1	1 挑戦するとくしまブランドの展開	1
2	2 6次産業化の促進	3
3	3 海外展開の促進	4
4	4 アグリサイエンスゾーンの構築	6
2	2 次代を担う人材育成	
1	1 農業の担い手育成及び確保	7
2	2 林業の担い手育成及び確保	9
3	3 水産業の担い手育成及び確保	11
3	3 農業の競争力強化	
1	1 水田農業の振興	12
2	2 園芸農業の振興	13
3	3 畜産業の振興	16
4	4 優良な生産基盤の整備、保全及び農地の有効利用	18
5	5 食料供給機能の強化	20
6	6 安全・安心な食料の安定的な供給	22
7	7 食育・地産地消の推進	24
4	4 新次元林業の展開	
1	1 林業及び木材産業の振興	26
2	2 優良な生産基盤の整備及び保全	29
3	3 環境に配慮した林業の推進	31
5	5 水産業の創生	
1	1 水産業の振興	33
2	2 優良な生産基盤の整備及び保全	37
3	3 環境に配慮した水産業の推進	38

## II 活力ある農山漁村の創出【地域政策】

1	1 魅力あり住みやすい農山漁村づくり	39
2	2 中山間地域等への支援	41
3	3 都市農村交流と移住・定住の促進	42
4	4 鳥獣による被害の防止	44
5	5 県民等の農林水産業への参画	46
6	6 多様な主体の協働による農山漁村の保全活動	47
7	7 地域環境の保全への貢献	49

## III 災害に強い農林水産業の展開【県土強靱化】

1	1 南海トラフ・直下型地震への対応	50
2	2 自然災害への対応	52
3	3 家畜伝染病防疫体制の強化	54

## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

### 1 新成長ビジネスの展開

#### 1 挑戦するとくしまブランドの展開

##### 【施策の取組状況】

##### (1) とくしまブランドの展開（もうかるブランド推進課）

ア 成長産業化による「もうかる農林水産業」の実現に向け、「生産・流通・販売」を総合支援する新組織「とくしまブランド推進機構（地域商社阿波ふうど）」を創設するとともに、本県の「食」をテーマとした首都圏における情報発信と交流の拠点機能「とくしまブランドギャラリー（仮称）」開設に向けた調査・研究を実施した。

イ とくしまブランドを「世界に誇れるトップブランド」に育て上げるため、従来の「とくしま特選ブランド」と「特選・阿波の逸品」の制度を統合し、国内外に強くアピールする新たな「とくしま特選ブランド」としてリニューアルし、21点を認定した。

##### (2) 畜産ブランド競争力強化（畜産振興課）

I-3-3を参照

##### (3) 水産物消費拡大対策（水産振興課）

I-5-1を参照

##### 【参考】



「とくしまブランド推進機構」の創設



とくしま特選ブランド

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
「とくしま特選ブランド」選定数	商品	23	11	80	77
「とくしまブランド戦略推進機構（仮称）」	—	23	—	推進 (H27創設)	創設
v s東京！「とくしまブランドギャラリー」の設置	店	23	—	創設	試験運用
次世代「新鮮 なっ！とくしま」号の導入	—	23	—	推進 (H30導入)	-
構造改革を実施した園芸産地における生産額	億円	23	0	50	-
海外でのフェアや商談会への年間参加事業者数	事業者	23	15	45	24
営業活動による商談成立金額	億円	23	—	1	0.9
リーディング品目の認知度	%	23	—	30-80	37-63
国内外メディアへの露出回数	回	23	—	40	17
農林水産物ブランド品目数	品目	23	30	40	30
メディア関係者に対する企画提案数（累計）	回	23	0	20	15
「とくしまブランドサポーターズ（仮称）」	—	23	—	推進 (H27創設)	創設
「阿波とん豚」出荷頭数	頭	23	0	600	236
「阿波尾鶏」出荷羽数	万羽	23	193	250	209
「阿波牛」出荷頭数	頭	23	1,700	2,400	2,702
畜産プレミアムブランド（累計）	件	23	0	3	2
「徳島の活體PRキャンペーン」応募者数	人	23	2,698	3800	3,971
デバ地下等での「徳島のさかな」PR回数	回	23	2	10	5
ブランド水産物の消費拡大に向けた協議会の組織数	組織	23	1	6	4
「徳島産はも応援料理店」の店舗数	店舗	23	5	21	8



# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 1 新成長ビジネスの展開

### 2 6次産業化の促進

#### 【施策の取組状況】

##### (1) 6次産業化の促進（輸出・六次化推進室）

###### ア 6次産業化のサポート

本県の優れた農林水産物や地域資源を活用し、新しいビジネスの創出を促進するため、「六次産業化サポートセンター」による農林漁業者からの相談対応、専門家である「6次産業化プランナー」の派遣、農林漁業者と加工・流通事業者等との交流会を開催し、6次産業化の取組のサポートを行った。

###### イ 6次産業化人材の育成

県内高校・農業大学校と連携したキャリアアップシステムを構築し、次代を担う6次産業化人材の育成を図るとともに、6次産業化事業者等のスキルアップのため、研修会やセミナーを開催した。

###### ウ 商品開発の支援

地域資源を活用した付加価値の高い6次化商品の開発に向け産学官連携や地域連携による商品開発を推進した（商品開発事業数30件）。

###### エ 販路拡大の支援

6次化商品や県産農林水産物の魅力を発信し、販路開拓に繋げるため、首都圏での大規模展示会に「徳島県ブース」を設置し、県内事業者の出展を支援した（4展示会に延べ65事業者が出展、うち29事業者が新規）。

#### 【参考】



6次化商品



展示商談会

#### 【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績	
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27	
農工商連携等による6次産業化商品開発事業数(累計)	件	23	90	220	209	
「生物資源産業学部」の創設	—	23	—	創設	設置	
六次産業化法による「総合化事業計画」の認定数(累計)	件	23	16	40	32	
戦略的な販路開拓のための展示会・商談会への出展数(累計)	出展	23	32	85	99	
生産者(水産業)と商工業者との連携件数(累計)	件	23	7	20	20	

## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

### 1 新成長ビジネスの展開

#### 3 海外展開の促進

##### 【施策の取組状況】

##### (1) 海外展開の促進（輸出・六次化推進室）

###### ア 輸出促進サポート体制の整備

「とくしま農林水産物等海外輸出戦略」の目標数値を上方修正し、施策を戦略的に実施するとともに、輸出の拡大のため、海外市場における本県産農林水産物等の競争力を高めるワンストップの総合窓口として「農畜水産物等輸出サポートセンター」を設置し、輸出に取り組む生産者や事業者の実践的なサポートを行った。

###### イ 輸出国・地域、輸出品目の「拡大」の取組み

本県の農林水産物等の生産者等と連携し、輸出業者との商談会の開催や海外でのプロモーションを積極的に展開するとともに、海外での情報収集・発信拠点となる「とくしまブランド海外協力店」で徳島食材フェアを開催するなど、輸出の拡大とブランド力の向上を進めた。

###### ウ 輸出の継続化にむけた取組み

船便輸送によるコスト削減・鮮度保持対策などの課題解決に向けた取組み、輸出に向けた生産マニュアルの策定やモデル園地設置などの産地育成、世界のハラールマーケット獲得にむけた輸出環境整備として「ハラール認証」取得の支援など、継続して安定した輸出を進めるための「輸出型産地形成」を進めた。

##### (2) 県産材の輸出の推進（新次元プロジェクト推進室）

原木においては、中国や韓国など東アジアを中心に、「県産材輸出サポートセンター」を通じて、計画を上回る約6千 $m^3$ を輸出した。県産木造住宅においては、台湾と韓国にショールームを設置し、県産木造住宅モデルハウスの普及などによる需要喚起に取り組んだ。

##### 【参考】



県産食材のPR（ミラノ万博）

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
農林水産物等輸出金額	億円	23	1.1	7.2	6.1
「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数	か国	23	5	15	13
ハラル認証商品・サービス数	商品・ サービス	23	0	45	43
県産材の海外輸出量	m3	23	3,000	6,500	5,979
県産木造住宅の輸出棟数（累計）	棟	23	0	15	2
県産米輸出数量	トン	23	39	50	60
「とくしまブランド」輸出品目数（累計）	品目	23	7	30	21
「とくしまブランド海外協力店」数	店舗	23	1	10	10

# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 1 新成長ビジネスの展開

### 4 アグリサイエンスゾーンの構築

#### 【施策の取組状況】

##### (1) アグリサイエンスゾーンの構築・推進（経営推進課）

- ア 徳島大学「生物資源産業学部」をはじめとする高等教育機関や産業界との連携強化を図り、オープンイノベーションによる新技術の開発や、6次産業化人材の育成に一体的に取り組む「アグリサイエンスゾーン」を創設した。
- イ 水産研究課において、徳大水圏教育研究センターと共同研究を推進するためのサテライト研究室を設置した。

##### (2) 新技術開発及び普及（経営推進課）

- ア レンコンの新品種「阿波白秀」などブランド力を高める新品種を育成した。
- イ 農畜産物の機能性解明や輸送技術など、6次産業化につながる技術の開発を推進した。
- ウ 県や国等が開発した有望な技術について、研修会や現地における実証展示などを通じて、生産現場における実用化と普及に取り組んだ。
- エ 生産現場のさまざまな課題に迅速かつ的確に対応するため、農林水産総合技術支援センターに「ワンストップ窓口」を設け、農林漁業者等からの技術的な相談や要望に対応した。

#### 【参考】



「農林水産業の成長産業化及び関連産業の振興に関する協定」（H28.1.29締結）

#### 【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
「アグリサイエンスゾーン」の創設	—	23	—	創設	創設
「生物資源産業学部」の創設【再掲】	—	23	—	創設	設置
「海の野菜」ブランド化の推進	—	23	—	ブランド化	-
LEDを活用した「新たな漁具」の開発	—	23	—	研究 (H30開発)	-
「徳島発・次世代技術」創造数（累計）	件	23	29	55	50
新品種の開発数（累計）	件	23	9	13	13
農業用アシストスーツの現場への導入数（累計）	台	23	0	10	0
大学等によるサテライト研究室の設置	箇所	23	0	2	1
新技術の開発に向けた県内大学等との共同研究数	—	23	0	5	8
新技術を導入した組織数（累計）	組織	23	197	300	277
実用化した新技術数（累計）	件	23	14	25	23



# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 2 次代を担う人材育成

### 1 農業の担い手育成及び確保

#### 【施策の取組状況】

#### (1) 農業の担い手育成及び確保（経営推進課）

##### ア 農業大学校における新たな人材の育成・確保

高校生を対象とした「オープンキャンパス（緑の学園）」、高校生、農大生、農業青年等による交流会の開催や教育内容の充実により、入学者の確保に努めるとともに、実践教育に取り組んだ。また、2名が4年制大学へ編入学した。

##### イ 農業系大学生等によるインターンシップの推進

県外都市部の農業系大学生（6大学21名）を、先進農家や農業法人等の現場へ「インターンシップ」として受け入れ、本県農業への理解の醸成による将来の就農を促進した。

##### ウ 青年就農給付金事業の活用

独立・自営就農しようとする若者に対し、「青年就農給付金事業」による就農前の研修期間や就農直後の所得支援を行い、就農と定着を促進した。

##### エ 就農希望者や新規就農者への支援

就農希望者に対する情報提供や農業現場を体感できる見学ツアーを通じて本県農業の魅力を発信するとともに、就農に不可欠な実践研修時の所得支援、農業用機械・施設等のリースにより負担を軽減する制度の構築などを進め、就農から定着まで一貫した支援を行った。

また、新規就農者の定着を図るため、地域で優れた農業経営を行っている「指導農業士」等を指導者（チューター）として、栽培技術や経営面の疑問等にマンツーマンで対応する取組みを実施した。

##### オ 経営感覚に優れた農業人材の育成

農業生産技術に加え、経営の法人化や6次産業化にも対応できる農業人材を育成するため、農業大学校の研修課程である「アグリビジネススクール」において、経営感覚に優れた農業人材の育成に取り組んだ。なお、6次産業化講座を受講した10名が「食の6次産業化プロデューサー」の資格を支援した。

##### カ 女性農業者の活躍支援

女性農業者のスキルアップを図るため、農業生産技術や経営・加工技術向上などに関する研修、交流会等を開催した。

#### 【参考】



インターンシップ



女性対象交流会

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
新規就農者数（累計）	人	23	599	1,200	1,047
中核的農林漁業者数（累計）	人	23	0	370	358
「就農研修支援事業」	—	23	—	推進 (H27創設)	創設
農業系大学生等によるインターンシップ参加者数（累計）	人	23	34	275	152
「若手女性農業者フォーラム」開催件数	回	23	0	25	22
女性農業者のスキルアップに向けた県立総合高等学校の「新たな講座」	—	23	—	推進 (H27設置)	設置
農業法人数	経営体	23	190	225	230
「食Pro.」の育成人数（累計）	人	23	0	20	10
女性農業リーダー数	人	23	0	4	1
アグリビジネススクールの入学者数（累計）	人	23	0	145	99
インターンシップ受入登録事業者数	箇所	23	0	45	36
「農業及び関連分野への就業促進協定（仮称）」の締結	—	23	—	締結	-
「人・農地プラン」に新たに位置づけられる「地域の中心となる経営体」数	経営体	23	0	30	204
関係団体の合併	—	23	—	推進	推進
「人・農地プラン」見直し市町村数	市町村	23	0	24	24
農業大学校における資格取得件数（累計）	件	23	46	260	213
集落営農組織数	組織	23	30	60	41
他産業からの農業への参入数（累計）	組織	23	14	25	25

## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

### 2 次代を担う人材育成

#### 2 林業の担い手育成及び確保

##### 【施策の取組状況】

##### (1) 人材の養成対策（林業戦略課、新次元プロジェクト推進室）

###### ア 新規参入者の育成・確保

将来の本県林業を支える若手就業者の育成・確保を図るため、現場で即戦力となる人材を育成する「とくしま林業アカデミー」の開講に向けて設立準備委員会を4回開催し、研修生の募集及びカリキュラムや研修方針の決定など準備活動を行った。また、学生や就業希望者の実習・体験フィールドであり、既存就業者のキャリアアップの場となる林業体験林「フォレストキャンパス」を那賀町及び三好市の県有林内に設置した。

###### イ 林業従事者のキャリアアップ

林業における各種作業に必要な資格等の取得から、高度な伐採技術や作業道の開設技術、高性能林業機械の操作、経営管理や安全管理など、ステップアップ方式による人材育成研修を実施し、10名の「林業プロフェッショナル」を育成した。

##### (2) 林業事業体の育成・強化（新次元プロジェクト推進室）

###### ア 登録林業事業体の育成

経営感覚に優れた力強い林業事業体を育成するとともに、建設業者等の多角経営化による林業への新規参入を支援行い、新たに4つの林業事業体を登録した。

###### イ 事業体への起業化促進

林業への新規就業希望者や他産業からの参入希望者の就業・定着並びに既存就業者の独立や起業を促進するため、高額な高性能林業機械のリース支援を行う「林業機械サポートセンター」を創設した。

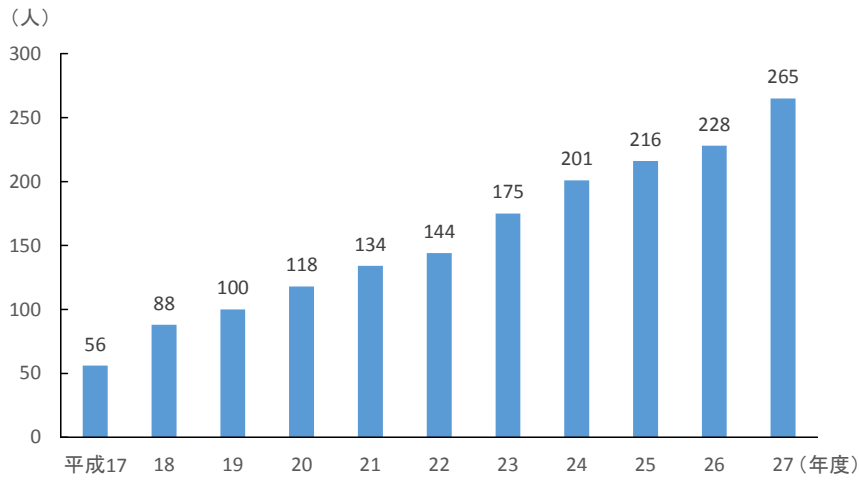
##### 【参考】



架線研修（フォレストキャンパス）



高性能林業機械（タワーヤーダとハーベスタ）



● 林業への新規就業者数

資料：徳島県調査（平成17年度からの累計値）

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
新規林業就業者数 (累計)	人	23	175	291	265
中核的農林漁業者数 (累計) 【再掲】	人	23	0	370	358
若手林業従事者の増加数 (累計)	人	18~22	63	60	20
「とくしま林業アカデミー」の開講	—	23	—	開講	H28開講
大学等の体験林「フォレストキャンパス」の創設 (累計)	箇所	23	—	3	2
「林業機械サポートセンター」	—	23	—	推進 (H27創設)	創設
農業系大学生等によるインターンシップ参加者数 (累計) 【再掲】	人	23	34	275	152
林業プロフェッショナル数(累計)	人	23	170	290	261
林業事業体登録数	事業体	23	51	64	64
関係団体の合併 【再掲】	—	23	—	推進	推進



# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 2 時代を担う人材育成

### 3 水産業の担い手育成及び確保

#### 【施策の取組状況】

##### (1) 水産業の担い手づくりの推進（水産振興課）

###### ア 漁業人材確保・育成事業

「漁業人材育成プログラム」の実施により、漁業技術のみならず、経営能力の養成を行い、「自立できる若い漁業者」や「時代の潮流に対応できる経営感覚に優れた漁業者」を育成した。また、ワンストップで新規就業をサポートする相談窓口（徳島県漁業就業者確保育成センター）により、就業に必要な情報の提供や漁協とのマッチングを図った。

###### イ 青年漁業者就業給付金モデル事業

新規就業者の確保に向けた本県独自の取組みとして、経営が不安定な就業後5年以内の漁業者に就業給付金を交付した。

#### 【参考】



漁業座学研修



漁業現場研修

#### 【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
新規漁業就業者数（累計）	人	23	149	247	237
中核的農林漁業者数（累計）【再掲】	人	23	0	370	358
「青年漁業者就業給付金モデル事業」	—	23	—	推進 (H27創設)	創設
農業系大学生等によるインターンシップ参加者数（累計）【再掲】	人	23	34	275	152
「漁業人材育成プログラム」に基づく研修等の受講者数（累計）	人	23	0	1,200	972
関係団体の合併【再掲】	—	23	—	推進	推進



# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 3 農業の競争力強化

### 1 水田農業の振興

#### 【施策の取組状況】

##### (1) 活力ある多様な水田農業の推進（経営推進課）

###### ア とくしま米政策推進事業

米の需給調整等、水田の高度利用の取組を支援した。また、全国的な米価下落に対応するため、農業団体や消費者団体などで構成する「徳島県水田農業緊急対策本部」を設置し、米の需給バランス改善に向けた取組みを推進した。

###### イ 新たな徳島米需要拡大支援事業

「経営所得安定対策」の活用方針である「徳島県水田活用強化戦略」に基づく、徳島型水田農業の実証及び米穀等の需要拡大に取り組んだ。

###### ウ 経営所得安定対策等推進事業

経営所得安定対策に取り組む市町村及び協議会に対して、システムの開発や直接支払に要する経費を確保した。また、作付面積の確認などを行う市町村等及び協議会に対して、必要な経費を助成した。

##### (2) 担い手への農地集積（農業基盤課）

「農地中間管理機構」等を活用し、大規模経営を指向する法人や農家などの担い手への農地集積を促進するとともに、地域の実情にあった新品目の導入実証の取組みを支援するなど、耕作放棄地の発生防止及び解消を推進した。

#### 【参考】



飼料用米専用品種「あきだわら」



飼料用米一時保管庫

#### 【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
飼料用米の作付面積	ha	23	389	1,250	988
「農地中間管理機構」等を活用した農地集積面積（累計） （うち新規就農者）	ha	23	0	1,000 (100)	242 (64)
県産米輸出数量【再掲】	トン	23	39	50	60
県産酒米による國酒「とくしま」の商品化	—	23	—	推進 (H30商品化)	—
水稻新品種（高温耐性）の栽培面積	ha	23	0	300	23
米粉の需要拡大	t	23	70	100	68
集落営農組織数【再掲】	組織	23	30	60	41

## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

### 3 農業の競争力強化

#### 2 園芸農業の振興

##### 【施策の取組状況】

##### (1) 園芸農業の振興（もうかるブランド推進課）

###### ア 野菜・果樹の経営安定対策

対象となる野菜の価格が著しく低下した場合に、生産者に価格差補給金等を交付し、価格の低下が経営に及ぼす影響を緩和するとともに、野菜の生産出荷の安定を図った。

###### イ 野菜増産の推進

県産野菜の供給力向上のため、県内各地で増産を進める「野菜増産プロジェクトチーム」を中心に、「野菜の作付面積1,000ha拡大」を目標に、ブロッコリーやレタス、だいこんなどの増産に向けた取組を実施した。

また、品質保持低温管理機能を備えた集出荷場の再編を行い、実需者ニーズに対応した計約取引に取り組むことで販売力の強化を図った。

###### ウ 徳島の花き産地強化対策

展示品評会などの実施を通じて、市場をはじめとする実需者及び消費者に対する本県の花き産地の認知度向上に努め、産地の強化を推進した。

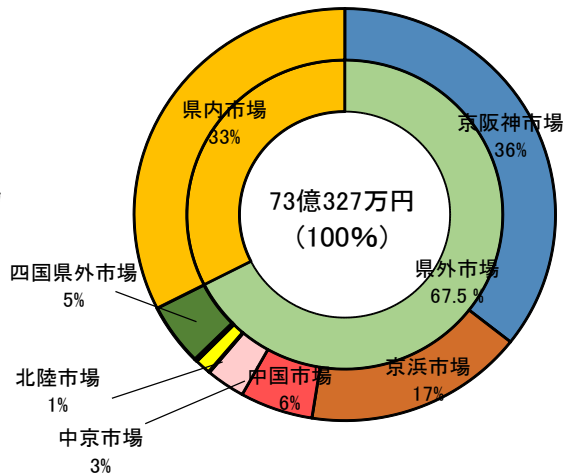
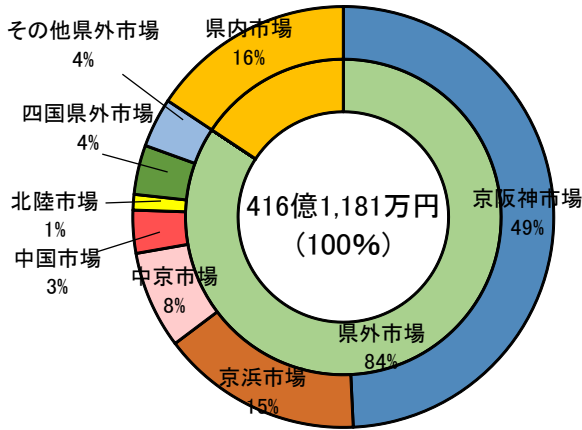
###### エ 持続的生産技術（手入れ砂代替技術）の導入

「なると金時」「だいこん」など、本県砂地畑園芸に欠かすことのできない「手入れ砂」として、「川砂」の安定供給体制の構築に取り組むとともに、JAと連携した営農指導、生産者への利用促進、担当者会議の開催などを通じて、手入れ砂の活用による生産振興に努めた。

##### 【参考】



集出荷場の再編



(1) 野菜類販売金額

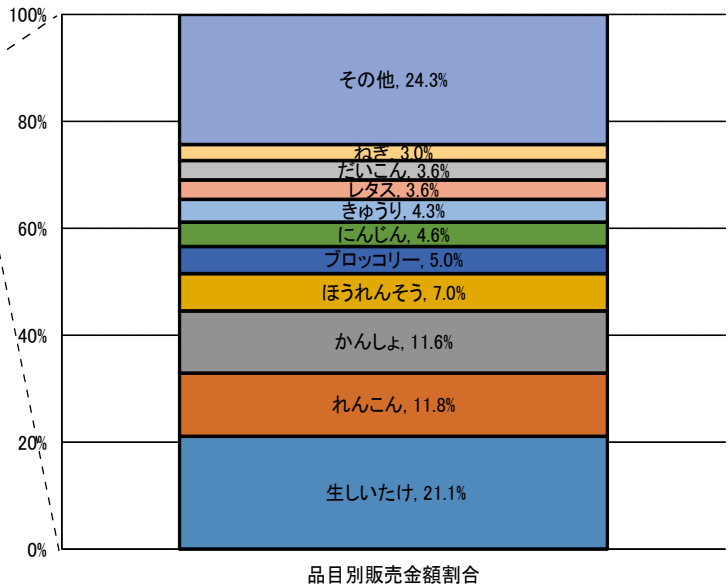
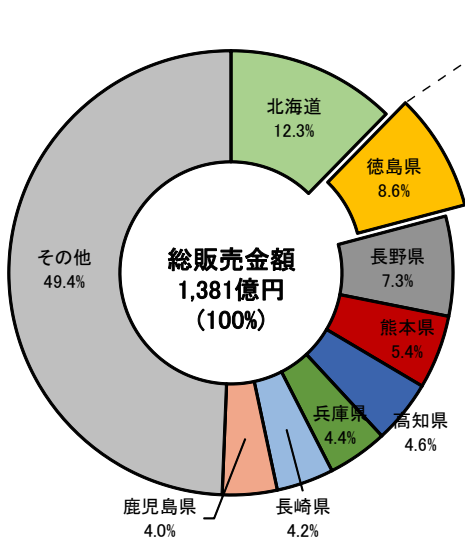
(2) 果実類販売金額

●青果物販売動向（平成26年度）

資料：対象卸売市場「市場年報」

（野菜：うめ、ゆず、すだち、ゆこう、ぎんなん、かぼす、きのこ類を含む）

（果実：いちご、すいか、メロン類を含む）



(1) 大阪中央卸売市場における産地別販売状況

(2) 徳島県産野菜の品目別入荷割合

●大阪中央卸売市場での県産野菜の位置（平成26年1月～12月）

資料：大阪市中央卸売市場、大阪府中央卸売市場「市場年報」

＜徳島県産の入荷量占有率20%以上の品目（平成26年大阪中央卸売市場）＞

	すだち	れんこん	生しいたけ	菜の花	かひアワ-	ゆず	かんしょ	洗いらっきよ	かぶ	青ねぎ	えだまめ	ふき	ほうれんそう
販売金額占有率	99.4%	84.0%	70.6%	66.8%	63.0%	50.1%	47.8%	42.4%	36.2%	22.8%	22.5%	20.9%	20.3%
第1位 都道府県・国 金額	徳島 345	徳島 1,399	徳島 2,497	徳島 254	徳島 107	徳島 107	徳島 1,372	鳥取 93	徳島 106	香川 394	岐阜 285	愛知 66	岐阜 1,774
第2位 都道府県・国 金額	高知 2	茨城 133	岐阜 188	和歌山 43	長野 40	高知 76	茨城 482	徳島 82	福岡 60	徳島 340	徳島 204	徳島 30	徳島 829
第3位 都道府県・国 金額	和歌山 0	佐賀 82	長崎 166	兵庫 41	兵庫 5	愛媛 24	宮崎 447	高知 15	石川 33	大阪 162	山形 76	大阪 28	福岡 596

資料：大阪市中央卸売市場、大阪府中央卸売市場「市場年報」

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
構造改革を実施した園芸産地における生産額【再掲】	億円	23	0	50	-
野菜の作付面積拡大（累計）	ha	23	0	1,000	743
持続的生産技術（手入れ砂代替技術）導入戸数（累計）	戸	23	327	650	452



## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

### 3 農業の競争力強化

#### 3 畜産業の振興

##### 【施策の取組状況】

##### (1) 畜産業の振興（畜産振興課）

###### ア 畜産ブランドの競争力強化

本県畜産物のリーディングブランドとしての「阿波尾鶏」の輸出拡大や「阿波尾鶏熟成胸肉」、「胸肉の削り節粉末だしパック・ジャーキー」の開発によるプレミアム化に取り組み、畜産ブランドの競争力強化を図った。

###### イ 家畜改良対策

酪農経営の生産性向上のため、畜産研究課のドナー牛更新用に世界トップクラスの能力を持つ輸入受精卵を導入した。また、養豚農家へ能力の高い母豚を供給するため、多産系種豚を畜産研究課に導入した。

###### ウ 安全・安心な畜産物の提供

県内食鳥処理・加工施設が食品マネジメントシステム認証の国際規格「FSSC22000」を取得するなど、より安全で安心な畜産物を提供するため認証取得に向けた啓発・支援に取り組んだ。

###### エ 畜産経営環境保全の推進

規模拡大等を図ろうとする意欲のある畜産農家に対し、汚水処理等の施設整備を支援するとともに、畜産経営において発生する環境汚染問題に対し、総合的な指導を行うことで畜産環境問題の発生防止に取り組んだ。

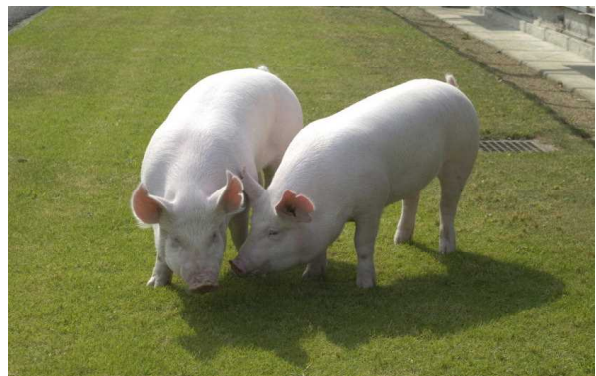
###### オ 担い手対策

本県の畜産を支える担い手に対し、家畜人工授精師講習会を開催するなど、地域の畜産技術者としての育成を推進した。

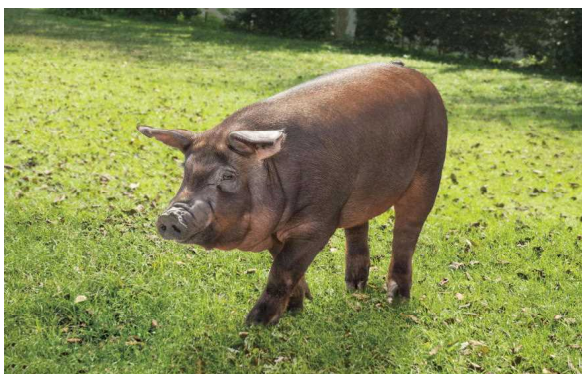
##### 【参考】



阿波牛



阿波ポーク

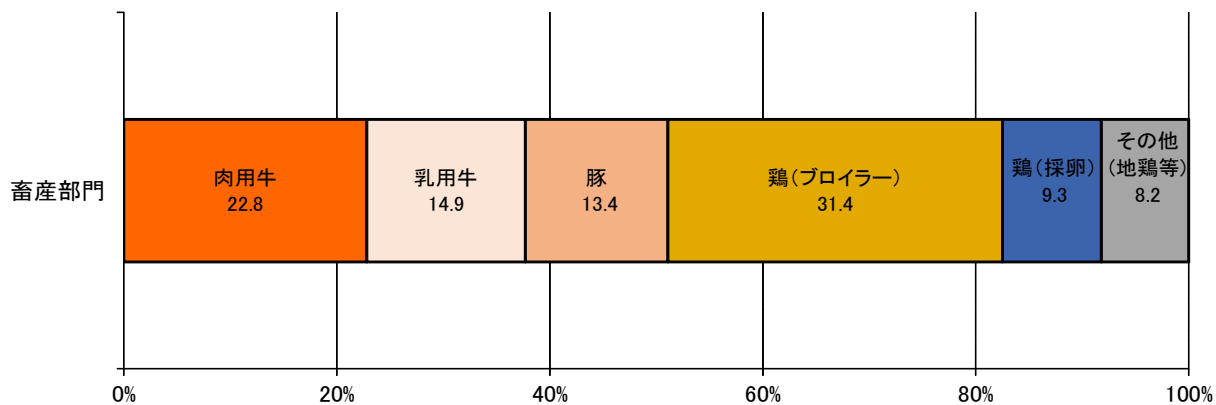


阿波とん豚



阿波尾鶏





●農業産出額畜産部門構成比（平成26年度畜産産出額268億円）

資料：徳島県調査

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
「阿波とん豚」出荷頭数【再掲】	頭	23	0	600	236
「阿波尾鶏」出荷羽数【再掲】	万羽	23	193	250	209
「阿波牛」出荷頭数【再掲】	頭	23	1,700	2,400	2,702
平時・災害時リバーシブル活用「阿波尾鶏」加工品（累計）	商品	23	0	6	4
畜産プレミアムブランド（累計）【再掲】	件	23	0	3	2
JAS等取得件数（累計）	件	23	2	5	4
経営転換モデル数（累計）	モデル	23	0	4	2
飼料作物増産による飼料自給率の向上	%	23	13.8	15.0	-
飼料用米・飼料用稲利用畜産農家数	戸	23	25	35	62
乳用牛群検定への農家加入率	%	23	25	30	23

**I 農林水産業の成長産業化【産業政策】**

**3 農業の競争力強化**

**4 優良な生産基盤の整備、保全及び農地の有効利用**

【施策の取組状況】

(1) 優良な生産基盤の整備及び保全（農業基盤課）

ア 国営総合農地防災事業の促進

吉野川や那賀川の下流域で、良質な農業用水を安定的・効率的に供給するため、国営総合農地防災事業を推進した。

(吉野川下流域地区)

事業名	全体計画	26年度まで	27年度	27年度までの累計	進捗率 (事業費)
	事業量	事業量	事業量	事業量	
吉野川下流域地区 国営総合農地防災事業	用水路工 63.3km	用水路工 60.2km	用水路工 1.0km	用水路工 61.2km	89.3%
	取水工 2か所	取水工 1か所	取水工 1式	取水工 1か所	

(那賀川地区)

事業名	全体計画	26年度まで	27年度	27年度までの累計	進捗率 (事業費)
	事業量	事業量	事業量	事業量	
那賀川地区 国営総合農地防災事業	取水堰 1か所	用水路工 7.1km	用水路工 0.4km	用水路工 7.5km	46.2%
	用水路工 18.0km				

イ 基幹水利施設の長寿命化

老朽化した基幹水利施設の保全を図るため、機能診断に基づく保全対策を推進した。

ウ ほ場整備事業の推進

競争力のある農業経営基盤の整備を図るため、ほ場の大区画化や担い手への農地集積を推進した。

(単位：千円)

事業名	全体計画	26年度まで	27年度	27年度までの累計	進捗率 (事業費)
県営ほ場 整備事業	区画整理 1,207ha 工期 S62~H29 事業費 30,751,000	1,100ha 29,804,510	11ha 323,946	1,111ha 30,128,456	98.0%

エ 農道事業の推進

農業生産や農産物流通の合理化、農村地域の生活環境の改善及び災害時の集落の孤立化を防ぐ緊急輸送路の補完を目的として、農道整備を推進した。

(単位：千円)

事業名	全体計画	26年度まで	27年度	27年度までの累計	進捗率 (事業費)
基幹農道 整備事業	延長 7,478m 工期 H3~H33 事業費 5,937,278	5,194m 4,334,728	318m 131,000	5,512m 4,465,728	75.2%
広域営農 団地農道 整備事業	延長 62,497m 工期 S60~H31 事業費 41,345,500	29,126m 30,440,380	164m 365,682	29,290m 30,806,062	74.5%
一般農道 整備事業	延長 4,040m 工期 H9~H33 事業費 1,443,200	2,863m 798,467	356m 81,000	3,219m 879,467	60.9%

才 農地中間管理機構等を活用した農地集積  
I-3-1を参照

【参考】



みかん畑に整備された農道



整形された農地での効率的な農作業

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
「農地中間管理機構」等を活用した農地集積面積（累計） （うち新規就農者）【再掲】	ha	23	0	1,000 (100)	242 (64)
耕作放棄地解消面積（累計）	ha	23	321	700	656
国営総合農地防災事業による基幹用水路の整備延長（累計）	km	23	63	71	69
老朽化対策に着手した基幹的水利施設数（累計）	地区	23	21	32	28
ほ場の整備面積（累計）	ha	23	6,694	6,840	6,839
基幹農道の整備延長（累計）	km	23	32	35	35
耕作放棄地を活用した放牧実施箇所数（累計）	件	23	37	40	39

# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 3 農業の競争力強化

### 5 食料供給機能の強化

#### 【施策の取組状況】

(1) 活力ある多様な水田農業の推進（経営推進課）

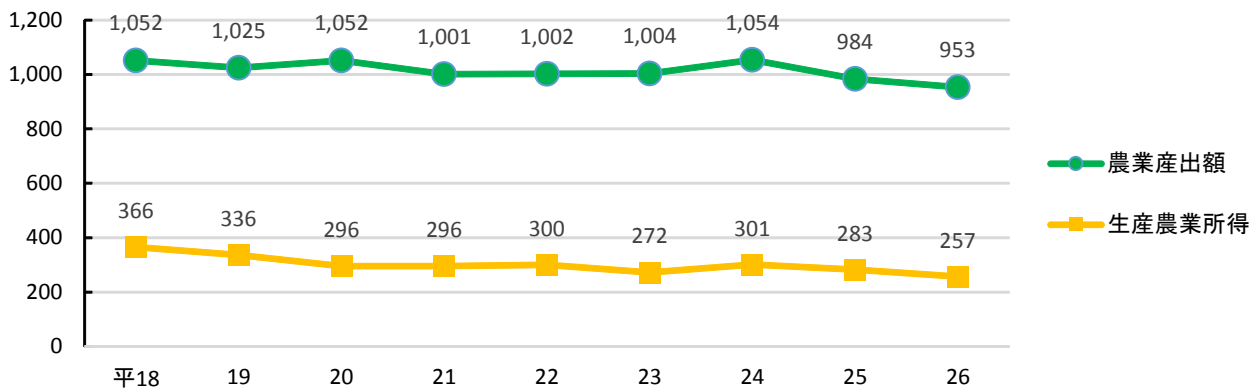
I-3-1を参照

(2) 園芸農業の振興（もうかるブランド推進課）

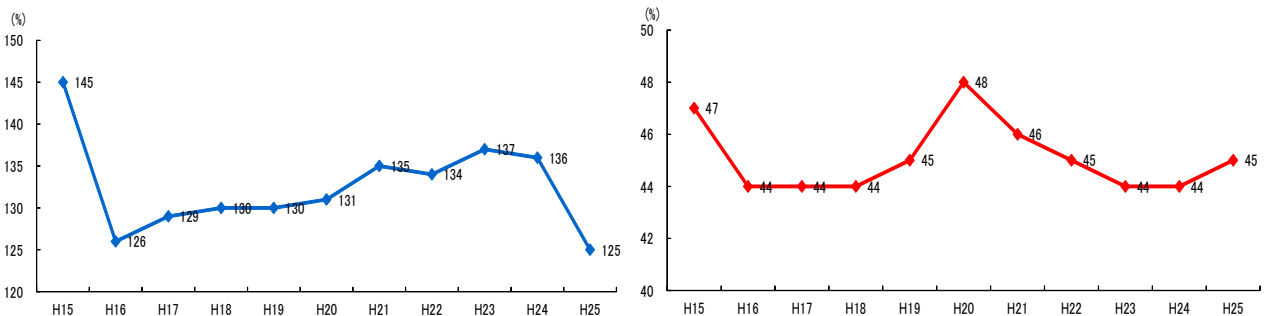
I-3-2を参照

#### 【参考】

### 農業産出額・生産農業所得



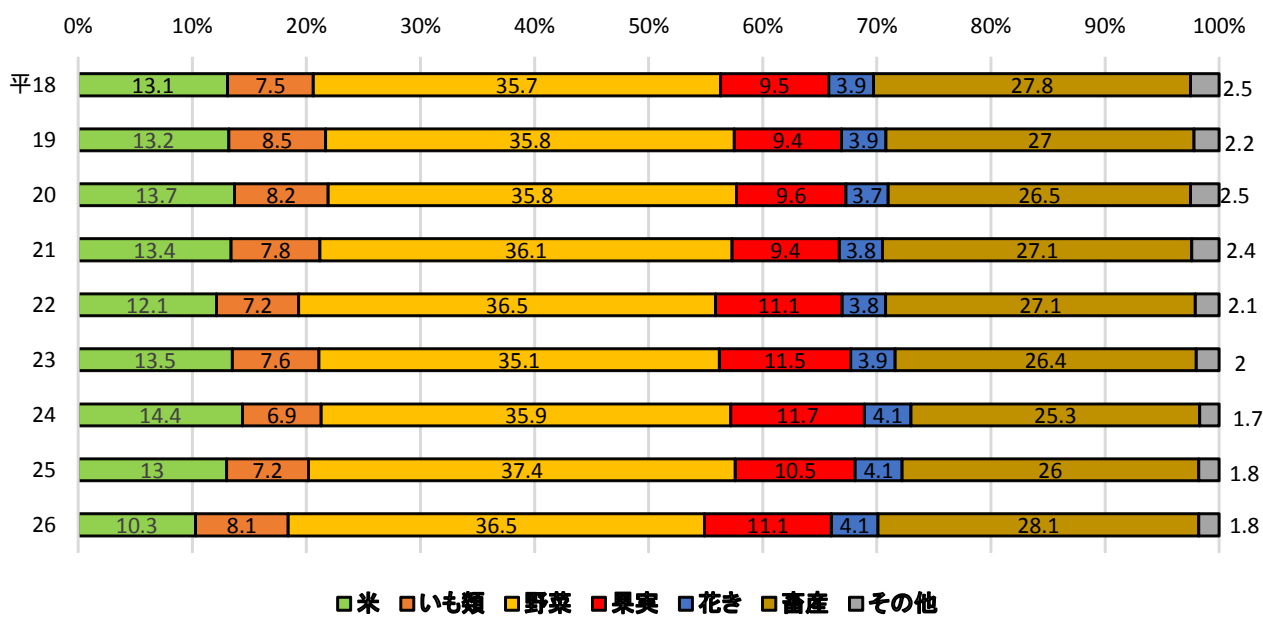
資料：農林水産省「生産農業所得統計」



●徳島県の食料自給率（確定値、左:生産額 右:カロリー）

資料：農林水産省公表資料（平成28年8月2日公表）

### 農業産出額の部門別構成比の推移



### 【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
農畜水産物産出額	億円	23	1,240	1,300	-
飼料用米の作付面積【再掲】	ha	23	389	1,250	988
耕作放棄地解消面積（累計）【再掲】	ha	23	321	700	656
水田の利用率	%	23	96	100	-
生産額ベースでの食料自給率（徳島県）	%	23	137	155	-
カロリーベースでの食料自給率（徳島県）	%	23	44	50	-



## I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

### 3 農業の競争力強化

#### 6 安全・安心な食料の安定的な供給

##### 【施策の取組状況】

##### (1) 農産物の安全性の確保（もうかるブランド推進課）

###### ア 「とくしま安<sup>2</sup>GAP農産物」認証制度の推進

県産農産物の安全性に対する信頼確保のため、GAPの取組みを進めるとともに、「とくしま安<sup>2</sup>GAP農産物」認証制度\*の周知と認知度向上を図った。

###### イ 農薬の適正使用の推進

農薬の適正使用や取扱いについて、地域の農業者や生産グループ等に対し適切な指導助言等を行う「農薬適正使用アドバイザー」の認定を推進するとともに、農薬使用者に対する啓発活動を行った。

###### ウ 環境に配慮した農産物等のPR

エコファーマーや有機農業者をはじめ、環境に配慮した農業を実践する農業者の情報を発信し、PRする取組みを推進した。

###### エ 県産農林水産物の安全確認

平成27年度までに、米やブランド農林水産物など79品目、1,630検体において放射性物質の検査を実施し、異常がないことを確認した。

##### (2) 家畜伝染病の発生予防・まん延防止に向けた危機管理体制の強化（畜産振興課）

国の鳥インフルエンザ及び口蹄疫の防疫指針改正を受け、県防疫マニュアルを改正し、防疫演習や研修会を通してマニュアルへの理解を深めるとともに、防疫措置を速やかに終了するための防疫資材及び検査機器を整備し、家畜伝染病発生時の防疫体制強化を図った。

##### 【参考】



「とくしま安<sup>2</sup>GAP農産物」認証マーク



環境に配慮した農産物等のPRコーナー

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
とくしま安2GAP認証件数(累計)	件	23	80	200	165
新たにGAPに取り組む青年農業者数(累計)	人	23	0	20	15
有機・特別栽培面積	ha	23	53	100	119
エコファーマーマークの利用件数(累計)	件	23	933	1,030	1,025
IPM実践生産者戸数(累計)	戸	23	155	450	381
家畜排せつ物の再利用率	%	23	100	100	100
市町村における有機農業の就農受入体制の整備	市町村	23	0	8	4
農薬適正アドバイザー等認定人数	人	23	666	700	812
オープンラボ等を活用した農業者による残留農薬検査数(分析検体数)	検体	23	395	450	414
本県産農林水産物の放射性物質の検査検体数(累計)	件	23	151	2,000	1,630
家畜防疫体制の安定的維持	—	23	—	推進	推進
畜産農家の立入検査の実施率	%	23	100	100	100
獣医療の提供率	%	23	100	100	100
獣医学生のインターンシップ年間受入人数	人	23	12	12	13
獣医師修学資金貸与者数	人	23	4	4	2
家畜伝染病発生件数(高病原性鳥インフルエンザ、口蹄疫)	件	23	0	0	0
家畜伝染病発生に備えた防疫演習・研修会等の実施	回	23	9	10	11

# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 3 農業の競争力強化

### 7 食育・地産地消の推進

#### 【施策の取組状況】

##### (1) 食育・地産地消の推進（もうかるブランド推進課）

- ア 県民が生涯にわたり、健全な心身を培い、豊かな人間性を育むことができるよう、家庭、学校・保育所、地域等を中心に、関係者が連携して食育を推進する基礎となる「徳島県食育推進計画（第3次）」を策定し、県下市町村等に配布するとともに、食育の啓発に努めた。
- イ 若い世代への食育の啓発を促進し、活動を浸透させていくため、食育推進の担い手として、大学生等に対する食育推進リーダーの育成に取り組んだ。
- ウ 食育、地産地消推進ホームページ「とくしま食育応援団」に産直市ホームページ「あわちよくWEB」を統合・拡充し、食育・地産地消・産直市の情報を一体的に発信した。

#### 【参考】



徳島県食育推進計画（第3次）



食育推進リーダーの育成



健全な食生活実践の啓発



親子でほうれん草の種まき体験

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
地域食材魅力発信型直売所の整備(累計) ～農家レストラン併設!「とくしま <sup>てとく</sup> 夢 <sup>ゆめ</sup> ファーム(仮称)」の設置～	店	23	0	3	2
「第3次徳島県食育推進計画」	—	23	—	推進 (H27策定)	策定
県産食材供給量(学校給食、社員食堂、福祉施設給食等)	万円	23	0	1,500	2,329
ジュニア・若手食育リーダー数	人	23	—	100	63
とくしま食巡りの店、働くパパ・ママ食の応援店数	店	23	80	150	129
「とくしま食育応援団」の推進	—	23	—	推進	推進
「地産地消超簡単レシピ」の作成(累計)	品	23	0	50	46

# I 農林水産業の成長産業化【産業政策】

## 4 新次元林業の展開

### 1 林業及び木材産業の振興

#### 【施策の取組状況】

#### (1) 新次元林業プロジェクトの展開（新次元プロジェクト推進室）

県産材の更なる増産と利用の拡大を図るため、平成36年度の「県産材生産量」をこれまでの林業プロジェクト開始前（平成16年度）の約4倍増となる60万 $m^3$ を戦略目標とする「新次元林業プロジェクト」に取り組んだ。

#### 戦略目標

戦略目標の指標	プロジェクト開始前(H16)	基準年度(H26)	目標年度(H36)
県産材生産量・消費量	17万 $m^3$	28万 $m^3$	60万 $m^3$
新規林業就業者(累計)	—	228人	546人

#### ア 県産材の増産対策

生産性の向上と県産材の増産を推進するため、高性能林業機械の導入（累計54セット）や路網の整備を進め、木材生産コストの低減を図るとともに、本県の急峻な地形に対応した「主伐生産システム」の構築にむけて検証を行った。

#### イ 木材の流通加工対策

木材の加工規模を拡大するとともに、高度な加工技術の定着を図るため、製材加工施設等の整備に対する支援を行うとともに、県内3社の製材会社等に対して東京オリンピック・パラリンピック関連施設に使用される木材に必要な「CoC認証」の取得支援を行った。

#### ウ 木材の利用推進対策

県産材の需要拡大のため、県内のモデル的な施設の木造化や木質内装化に対して支援するとともに、住宅に県産材を利用する県外の工務店や建築士を「徳島すぎの家」協力店に認定した（累計36店）。また、「県産材輸出サポートセンター」を通じて約6千 $m^2$ の原木を輸出したほか、「県産材木造住宅まるごと輸出」の拠点となるショールームを台湾と韓国の2箇所に設置した。

#### エ 木材利用の啓発

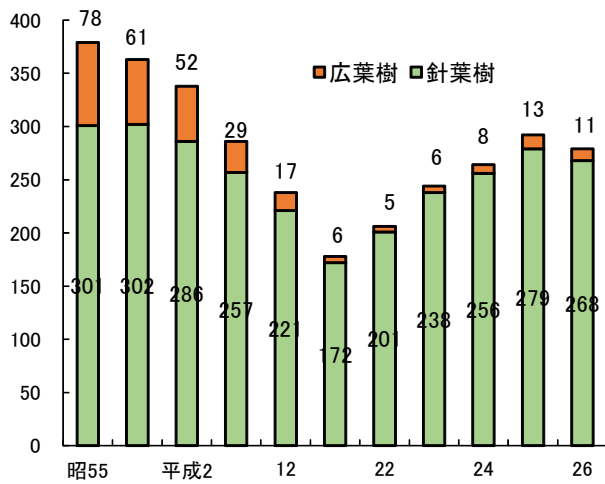
「徳島県県産材利用促進条例」に基づき、県民総ぐるみでの県産材利用の意義や木材に対する親しみや木の文化への理解を深めるため、「木育」の拠点となる「すぎの子木育広場」や県産木造住宅の建築相談等を行う「とくしま木づかいプラザ」を設置した。

#### (2) 林道プラットフォームの利用推進（森林整備課）

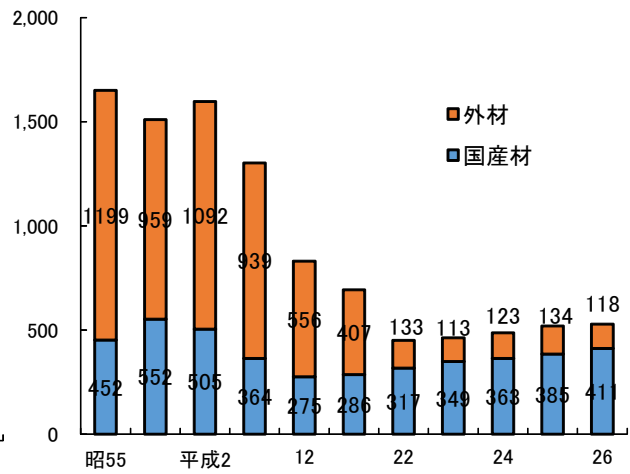
林道プラットフォームである「とくしま林道ナビ」の利用を推進するため、PRイベントを開催するなど、多様化する林道利用者のニーズに対し、情報のワンストップ化に努めた。



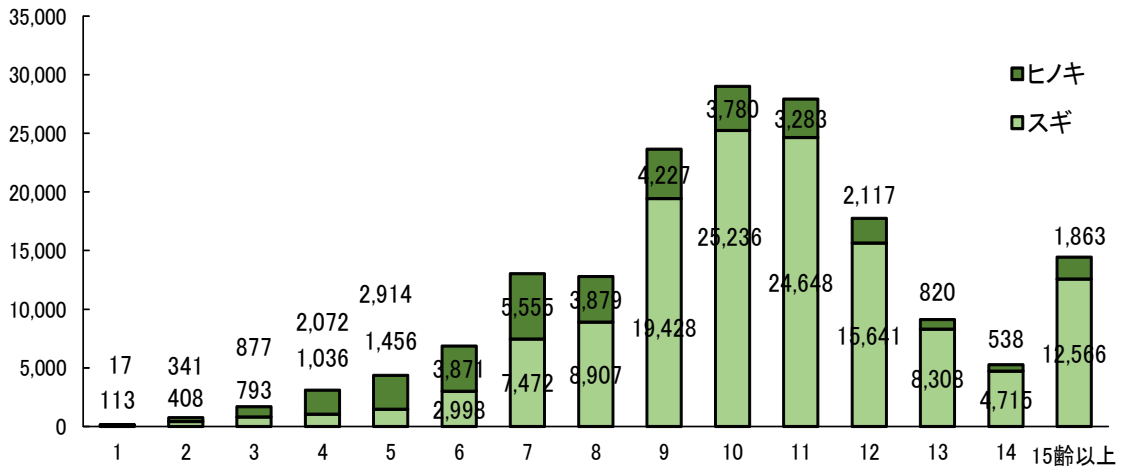
【参考】



●素材生産量



●素材需要量



●スギ・ヒノキ人工林齢級構成（民有林）

資料：徳島県「平成27年度みどりの要覧」

【達成状況】

行動目標	単位	計画			実績
		基準年度	基準数値	H28 (目標)	H27
県産材の生産量	万m3	23	24	36	32.4
「林業機械サポートセンター」【再掲】	—	23	—	推進 (H27創設)	創設
県産材の海外輸出量【再掲】	m3	23	3,000	6,500	5,979
県産木造住宅の輸出棟数（累計）【再掲】	棟	23	—	15	2
木育拠点「すぎの子木育広場」の創設（累計）	箇所	23	—	10	5
木質バイオマスによる発電量	kW	23	—	6,000	-
本県地形に適した「主伐生産システム」の構築	—	23	—	構築	検証
新林業生産システム（先進林業機械）導入数（累計）	セット	23	34	58	54
製材工場1工場当たりの県産材使用量	m3	23	1,145	1,680	1,317
製材品出荷量に占める人工乾燥材割合	%	23	24	39	39
「COC認証」取得事業所数（累計）	事業所	23	—	23	18
公共事業での県産木材使用量	万m3	23	1.3	2.1	1.2
県内の民間部門における県産材消費量	万m3	23	7.3	11.9	9.0
県外における「徳島すぎの家」協力店数（累計）	店	23	24	34	36
県産材の県外出荷量	万m3	23	16.2	22	19.8
人工造林面積	ha	23	118	240	146
「林道プラットフォーム」の推進	—	23	—	推進	推進