

平成26年度起業支援型地域雇用創造事業

平成26年度においては次の事業を実施予定。なお、継続事業のため新規雇用は発生しない。

No.	分野	事業名	事業内容
1	観光業	徳島クリエイティブ・ツーリズム創造事業	首都圏のクリエイターと連携して、デザインに対して感度の高い人をターゲットとしたトラベル誌を編集・発行することによって、新たな徳島の観光を考える機運を醸成する。
2	観光業	徳島県メディア戦略事業	本県の県産品や観光に関する認知度向上及びイメージアップのため、首都圏を始めとする大都市圏の影響力の強いメディア媒体をターゲットとして、県と協働して戦略的な広報活動を実施する。
3	農林漁業 観光業	徳島版田舎と都会の絆事業	中山間地の農家と都会の生活者を農作物の購入を介して繋げる。また、購入者の農家訪問などの交流事業を行う。
4	農林漁業	徳島県東京営業拠点づくり事業	徳島の生産者やメーカーがこだわって作っている農林水産物や加工食品を、高付加価値商品として首都圏での販路を確立するため、営業の拠点を作り、一般顧客のみならず飲食店も視野に入れたビジネスを展開する。
5	その他	サテライトオフィス人材育成事業	サテライトオフィス進出企業と地域住民との雇用ミスマッチの解消を図るため、神山バレー・サテライトオフィス・コンプレックスを活用し、進出企業と連携したワークショップやセミナーなどを開催する。
6	その他	集落再生地域資源活用推進事業	地域の資源を活用した地域活性化やコミュニティビジネスに取り組む次世代のリーダーを養成するための研修や、集落産品の販路拡大を支援するイベントを開催するとともに、集落再生や地域活性化に向けた取組みの情報発信を行う。
7	その他	NPO雇用能力ステップアップ事業	新規雇用を条件として、社会貢献活動団体による地域の課題に対する解決策の提案を募集し、県の委託事業として実施することで、地域の課題解決とともに社会貢献活動団体の雇用能力向上を図る。

No.	分野	事業名	事業内容
8	その他	スポーツ王国とくしま魅力アップ事業	県スポーツ推進計画の策定を機に、県民がスポーツの価値や意義を実感し、積極的にスポーツに参画する機運の醸成を図るため、県下各地で定期的なスポーツイベントや、体育の日の啓発行事を開催し、スポーツ実施率の向上や総合型地域スポーツクラブの会員増、子どもの体力向上、心身の健康の保持増進、地域の活性化に繋げる。
9	医療・福祉	「匠と絆」輝くコラボ授産製品開発・販売支援事業	売上規模の拡大と安定化による工賃向上及び共同受注窓口の運営強化を図るため、ワコールアートセンターが手掛けるブランドと”あわのわ”のコラボレーションにより、新コンセプトの雑貨ブランド品の共同開発や、全国展開するショップの販路を活用した販路開拓に取り組む。
10	その他	「Go!Go!くつき隊」普及促進事業	「Go!Go!くつき隊」応援事業を普及促進するため、県内の子育て世帯も含め、関西圏域、四国圏域の子育て世帯が割引や各種サービスを徳島県内においても受けられることを広報するとともに、協賛店舗を増やし、子育て世帯が求めるサービスを充実させる。
11	その他	徳島若者交流の日普及啓発事業	平成24年9月に制定した、徳島若者交流の日の普及啓発と「本四高速全国共通料金対応」を契機に徳島と県外の若者交流の促進を図るため、各種メディアを活用し広報を図るとともに、企業、団体とのタイアップにより若者参加イベントの企画、実施を行う。
12	情報通信業	徳島県はぐくみ支援ポータルサイト構築事業	県、市町村、NPO等が実施している子育て支援の取組み・映像・人材データベースの共有化・情報発信を一元化して行うとともに、県民や子育て支援団体の利便性向上のため、Facebookページの開設、スマートフォン対応などの機能を強化し双方向での情報発信を行う。
13	その他	創業者雇用促進・あったか支援事業	県が優れた事業として認定している「あったかビジネス事業計画認定事業者」に対し、事業の実施・拡大をするための新たな雇用を支援する。
14	情報通信業	IT・クリエイター連携モデル事業	過疎地域での新たなビジネスモデル構築の可能性を探るため、徳島県が持つ豊富な地域資源とクリエイターが持つ様々なアイデアをマッチングさせ、地域の活性化や雇用の創出に結びつけていくための実証実験事業を実施する。
15	その他	デザインの力で蘇る森の実証実験事業	デザインと地域資源を生かした取組みを応援するため、顧客の視点から発想し、ブランドに対する共感や信頼など顧客にとっての価値を高めていく戦略手法（ブランディング）による新たなビジネスモデルを構築する。
16	情報通信業	4K8K実証実験事業	4K8K制作に係る企業を集積することを目的として、本県が持つ有利な環境（光ファイバー網）を活用した伝送手段など、次世代の高品質テレビ規格「4K」「8K」の実証実験を実施する。

No.	分野	事業名	事業内容
17	情報通信業	ビッグデータ・オープンデータ利用活用促進事業	ビッグデータ・オープンデータの活用による新事業・新サービス創出、市民による公的な課題への興味・参加の促進を図る。
18	産業振興	企業誘致情報発信強化事業	企業誘致ガイド（県ホームページ）に掲載している工場等の立地候補地コーナーを閲覧者の視覚に訴えるようバージョンアップを行う。
19	製造業	新成長産業分野進出企業等支援加速化事業	本県の新産業戦略を推進するため、健康・医療産業、LED関連産業、ものづくり産業分野の中小・ベンチャー企業等を対象に、人材の確保支援を通じて事業の安定や成長を加速化し、地域の安定的な雇用の受け皿を創出する。
20	その他	中小企業での安定雇用に向けた人材育成	各中小企業では、従業員のスキルアップまたメンタルヘルス対応が困難であるため、講座等を行う。
21	その他	高齢者の生涯現役支援事業	65歳以後の就労等に備えたスキルアップやジョブスキルアップのニーズを調査するとともに、ジョブスキルアップ等の講座の実施と健康維持増進に関する事業により、高齢者の活用を支援する。
22	その他	求職者相談支援センター設置運営事業	解雇、雇止め等により離職を余儀なくされた者に対する緊急の生活就労支援を行うため、とくしまジョブステーション内に「求職者相談支援コーナー」を設置し、生活支援や能力開発を行う。
23	その他	産業人材育成推進事業	徳島県立中央テクノスクールにおいて、一般への貸出施設である「ろうきんホール」「在職者訓練棟」の利活用を図ることにより、テクノスクールのPR及び産業人材の育成を推進する。
24	観光業	徳島の魅力まるごと発信事業	高速道路の全国共通料金制度の導入を本県への観光誘客に繋げるため、本県の魅力をまるごと伝える動画素材やPRツールの作成など各種プロモーションを実施する。
25	観光業	おいでよ徳島！みんなで「お・も・て・な・し」事業	観光客の満足度を高めリピーターの増加に資するため、「おどる宝島！パスポート」の参加施設の拡大のほか、おもてなし施設を訪問しニーズ等の調査を行う。
26	観光業	「マチ★アソビ×国際アニメ映画祭」推進事業	「マチ★アソビ」を大規模集客イベントとしてさらに魅力あるものとするため、春は「橋の下美術館」、秋は「国際アニメ映画祭」を同時開催し、観光客の増加及び県内経済の活性化に繋げる。
27	観光業	プロスポーツにぎわい交流促進事業	スポーツ文化の振興やにぎわいの創出を図るため、プロスポーツの楽しさを多くの県民に知ってもらい、より身近な存在としてもらうことにより、スタジアム内外における地域間交流を促進する。

No.	分野	事業名	事業内容
28	観光業	アニメジャック推進事業	年間2回開催する「マチ★アソビ」期間以外にも、1年を通してアニメを活用した町のにぎわいを創出するため、地元商店街や県内宿泊施設、公共交通機関等と協力して、町をアニメジャック（アニメで装飾）し、様々なイベントを企画することで、年間を通じた観光客誘致の強化を図る。
29	観光業	徳島インディゴソックス10周年記念事業	にぎわいの創出を図るため、設立10周年となる徳島インディゴソックスを活用し、四国アイランドリーグplusとも連携した10周年記念事業や地域交流・活性化・PR事業を実施する。
30	その他	「すだちくん」全国プロモーション事業	「すだちくん」による全国に向けた戦略的な本県のPR活動を行うため、「すだちくん」のあらゆる情報を網羅した「オフィシャルサイト」の開設や、「着ぐるみ」を活用し、県内外のイベントへ積極的に参画する。
31	その他	みんなで「すだちくん」魅力発信事業	県民や企業など民間活力による「すだちくん」の魅力発信の効果や露出の場面を拡大し、県のイメージアップと経済波及効果に繋げるため、「すだちくん」によるパフォーマンスを効果的に演出する多彩な衣装の作成と「着ぐるみ」の機能アップを行う。
32	農林漁業	「とくしま特選ブランド」需要開拓支援事業	冬の贈答シーズンに向け「とくしま特選ブランド」登録商品の認知度向上と販売促進を図るため、「京阪神地域」の企業等、新規顧客に向けたキャンペーンを展開するとともに、商品への問い合わせや受発注にワンストップ対応する総合窓口機能を構築する。
33	農林漁業	海岸防災林現況調査事業	県下7箇所の海岸防災林の機能強化に必要な箇所毎の整備方針を検討するため、基礎資料となる現況（面積、地形、後背地の土地利用状況等）を調査する。
34	医療・福祉	未来型DENTALデザインサポートセンター調査事業	県内の光ファイバー網を利用した技術サポートセンターを設置し、急激な変貌を遂げようとしている歯科技工業における、将来の教育カリキュラムや技工所等と連携した教育センター的な産業の創出やCAM部門の技術革新について、過疎地の産業としての可能性を調査する。
35	その他	限界集落に対応した地域ビジネス創造事業	限界集落の自然豊富な資源を創造・開発するため、老若連携を軸に地域の『いきがい事業』としての制度的な研究活動や本県の光ファイバー網を活用したネット販売等への積極的な調査活動を行う。
36	観光業	南阿波サンライン交流促進事業	平成26年度の室戸阿南海岸国定公園指定50周年、本四高速全国共通料金制度の導入に向け、南阿波サンライン周辺の地域資源を活用し、県南交流人口の増加を図る。

No.	分野	事業名	事業内容
37	その他	南部圏域NPO等起業支援事業	南部管内で社会的課題に取り組むNPO等を対象に、地域の課題解決をテーマに企画提案を募集し、委託事業を実施することで、当該NPO等を支援するとともに、失業者の雇用を確保し地域のニーズに対応できる人材育成を図る。
38	農林漁業	次世代林業者育成事業inいい田舎	徳島県が掲げる木材生産量の倍増を図るため、起業間もない林業事業体の人材育成を行うことで支援を行い、ひいては地域雇用の定着をも図る。
39	農林漁業	「木頭ゆずクラスター」加工支援事業	特産品である「木頭ゆず」の生産・加工・販売を行う農業生産法人に職員1名を配置することにより、6次産業化を担う人材を育成し、地域活性化を図る。
40	情報通信業	にし阿波・サテライトオフィス誘致促進事業	県外のICT企業等のサテライトオフィスをにし阿波へ誘致促進するため、地域の魅力発信、視察ツアーの受入支援、空き家等の物件調査等の事業を行う。
41	観光業	体験型観光旅行飛躍支援事業	県西部に定着してきた体験型観光の推進に必要な地域リーダーの育成支援や一般旅行客受入に向けた農林漁家民宿許可の取得支援等を行う。
42	観光業	にし阿波・観光地域づくり支援事業	「にし阿波～剣山・吉野川観光圏」認定等西部圏域の観光振興の好機を捉え、住民参加による観光地域づくりへの協力やイベントの開催支援等を行う。
43	その他	にし阿波・地域活性化促進事業	にし阿波地域の豊かな自然や特産物などの地域資源を活かし、地域の民間団体等と協働して誘客促進や産業振興等に向けた事業を実施することにより、にし阿波地域の活性化並びに雇用の場の創出を図る。
44	医療・福祉	にし阿波・地域で支える障がい者応援事業	障がい者の安全・安心の確保や自立支援を行うため、避難誘導や安否確認等の支援体制について、具体的支援対策マニュアルの作成や障がい者への理解促進に向けた啓発を実施するとともに、障がい者の生活支援の充実や雇用促進に向けた取組みを実施する。
45	農林漁業	にし阿波・木材100%活用支援事業	地域の木材資源を余すところなく全て有効に活用するため、木材の生産性や生産手法に係る調査・検討、加工・流通における技術修得、木材バイオマス資源の利用促進に向けたPR活動等を行う。
46	農林漁業	県産材需要拡大支援事業	県産材の需要拡大に貢献している企業が開発した木材利用製品の都市部におけるPR、販売を支援することにより、県産材の需要拡大及び地域の雇用拡大に寄与する。

No.	分野	事業名	事業内容
47	農林漁業	三好地域次世代林業オペレーター育成支援事業	新たに設立され県の施策である3点セットを導入し次世代林業プロジェクトに積極的に取り組み始めた林業事業者を対象に、起業支援としてOJT方式による技能習得研修を実施し、地域雇用の創造を推進する。
48	教育・学習支援	子どもたちに伝える阿波人形浄瑠璃と「農村舞台」魅力発信事業	教育旅行による交流人口の増加を図るため、阿波人形浄瑠璃・農村舞台体験プログラムを企画するとともに実施体制を整備する。また、モデル公演を実施し、体験プログラムを教育・観光文化資源として恒常的に活用するための、環境整備やスキームを確立する。
49	教育・学習支援	とくしまの歴史文化・教育発信支援事業	鳴門市・板野郡内の歴史文化施設、学習体験施設による、徳島県の歴史文化並びに教育資源の豊かさを発信するコンソーシアム構築を支援する。
50	情報通信業	財務会計機能拡張改造事業	徳島県財務会計システムの災害時の機能継続を強化し、審査業務に係る決裁基盤の拡充及び検査情報の電子化と共有基盤を確立するための開発を行う。