No.91(2001年3月)

巻頭言

21世紀に考える

次長兼県北分場長 大浦 清治

果実の消費低迷が叫ばれて久しい。原因は、輸入果実の増加による国産果実の圧迫、食生活・購買行動 の変化、長引く不況による消費者の買い控え等々、挙げれば枚挙に遑がない。 また、徳島県の果樹栽培面積も昭和50年の8,712 haをピークに減少しはじめ、平成12年の農林水産統

計によると、4,471 ha とピーク時の 51%にまで減少している。 そこで、21世紀の初頭にあたり、もう一度原

点に帰り、思いつくままに果実の消費拡大について考えてみたい。 1. 消費者ニーズはつかめているか。 最近は、インターネットによる販売、産直市の開催等で生産者が直接消費者の意見を聞く機会が増えたとは

いえ、大半は市場を通じた販売が中心であるため、聞こえてくるのは、市場側の意見であり、本当の消費者 の声が生産者に届いているとは言い難い。消費者は、旬をはずれた早期栽培物を望んでいるのだろうか。核 家族化が進み、それぞれが好きな物を食べている個食の時代に、大きい事(大玉果)がいいことだろうか。 多 様な消費者の要望に応えるための品揃えが、できているだろうか。新鮮な食べ頃の果実が、確実に消費者の 手元に届くシステム造りができているだろうか。生産者の都合を、消費者に押しつけていないだろうか。 消費者あっての生産である。もっと生産者が、直接消費のステージに踏み込んでゆくべき時代ではなかろう か。

2. 若者をターゲットにできているか。 農水省の調査によると、果実の消費量の最も少ないのが10代後半から20歳までの若者であるといわれて

いるが、少ない中でも、食べるのに手間のいらないバナナやイチゴの消費は増加している。歩きながら食べる

ことに抵抗ないこの世代に、一つのファッションとして、ファーストフードやスナック菓子に変えて果物を食べる ことが、ちょっぴりおしゃれでかっこ良いと思わせる食べ方を提案できないだろうか。将来の果実消費の中心 となるであろう、この年代への働きかけこそ重要であろう。果物は身体によい、ガン予防に有効であるといくら 述べても、実際に若者の消費行動にまで結びつけるのは、誰の役目だろうか。 3. 環境に優しい果樹づくりができているか。 21世紀は、環境の時代といわれている。各種農薬、化学肥料の開発は、世界の農産物の収量を飛躍的に

向上させ、食糧増産に多大に寄与してきた。

溶出量等について調査した結果を報告する。

しかしそれと引き替えに、生物の生態系や環境を破壊してきたのも事実である。 この地球規模の危機的状況を改善するために、農業においても世界各地で見直しの気運が高まっている

今日、果樹農業だけが従来どおりの農業をやってゆけるはずがない。消費者の望む無農薬有機栽培とまで はゆかなくても、減農薬を目指した栽培、天敵、性フェロモン剤を利用した防除技術の導入等、安全で環境に

優しい農業の実 践が、よりいっそう求められる時代となろう。 「新鮮で安全」な果物の提供は生産者の責務である。数年前の「平成の米騒動」を想い出してほしい。消費 者は安い外国産米よりも、高くても安全な国産米を 選んだ事実からしても、新鮮で安全なそして味の良い果 実を提供すれば、消費者は国産果実を支持してくれるのではなかろうか。

21世紀が、再び果樹産業が輝く時代となることを願ってやまない。 アサヒビールを業界第3位のシェアから、「スーパードライ」で一躍日本一に押し上げた前社長の樋口廣太 郎氏は言っている。「逆境こそチャンスである。」と・・・。

ユズ栽培園地における緩効性肥料の利用について

ユズ栽培の省力化を図る一環として、緩効性肥料の利用について検討した。今回は2種類の緩効性肥料の

化学科 竹中美香

袋(2mm)に入れ,36袋ずつ各処理を行い,1ヶ月毎に3袋ずつ回収,乾燥後,重量を計測した。処理区は① 表面施用区,②埋め込み(土壌3~5 cm に埋設)区,③敷きワラ区とした。また,肥料分溶出量の指標の一つ

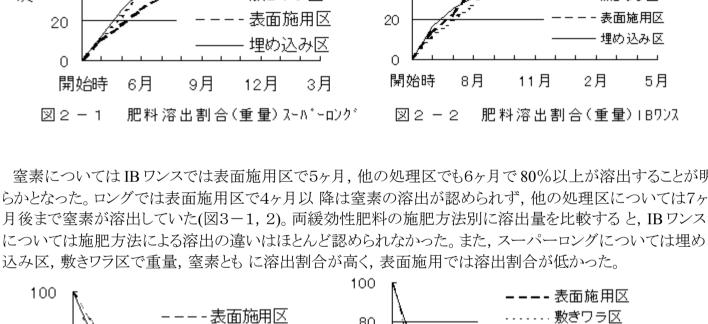
方法: 上那賀町海川 水田転換園に IB ワンス(1年タイプ), スーパーロング 424(140 日タイプ)をそれぞれ網

としてすべてのサンプルについて全窒素を分析した。気温および周辺温度はサーモレコーダー TR71S(T AND D 社製)を用いて地上約30cmの気温と施肥位置の温度を計測した。 結果および考察 各処理区の周辺温度は表面施用区、敷きワラ区、埋め込み区の順で高かったが、気温が低下するにつれ て,表面施用区よりも敷きワラ区および埋め込み区が高く推移した。また,試験を行った地域において,根群 が肥料分を吸収することが出来るといわれる温度である12℃を下回るのは11月以降4月上旬までの間で あった(図1)。

24 $\overline{\mathbb{M}}$



浴出割合(%) (⁸)U扁H炽 40 60 40 敷きワラ区



敷きワラ区

埋め込み区

80

60

40

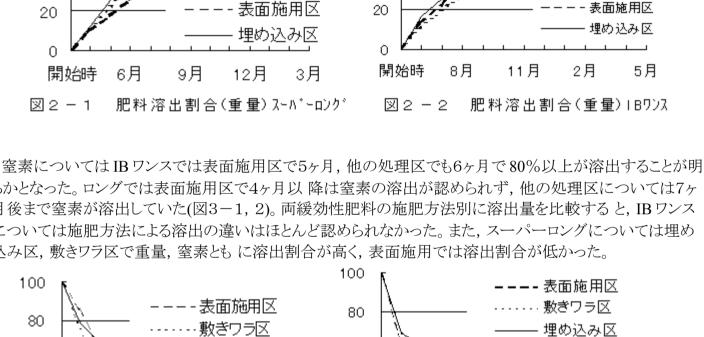
が望ましい。

表 3

緩効区

対照区

8



20 20 0 0 開始時 3カ月 6カ月 9カ月 開始時 4カ月 8カ月 12力月 窒素減少割合 スーパーロンク 図3-1 図3 - 2 窒素減少割合 IBワンス

これらのことから, 施肥方法としては IB ワンス, スーパーロングともに地中に埋め込むのが妥当であると考え られた。従って、ほ場で実際に使用するに当たっては施肥前に中耕し、土壌を柔らかくしてから施肥すること

現地ほ場で対照区および緩効施肥区(スーパーロング 140 日タイプを使用)を設け, 4年間現地試験を行っ ている。年間施肥量は窒素 35.0kg, リン酸 21.0kg, カリウム 28.0kg/10a(ユズ配合)とし, 時期別施肥割合は, 対照区で3月上旬30%,6月下旬20%,9月中旬30%,10月中旬20%とした。緩効性肥料区は3月上旬に年 間施肥量の30%をユズ配合で施肥した後,残り70%は窒素成分を基準として6月上旬に緩効性肥料を表面

以上のことから,緩効性肥料は種類・施肥方法等に検討の余地があるものの,施肥回数を減らすことでユズ

60

40

B

幹周(cm) 表 1 Н9 H10 H11 H12 緩効区 37.3 38.0 36.8 37. 9 対照区 47.4 48. 4 49. 1 49. 3

施肥した。現在までのところ、樹容積、幹周、収量等には影響は見られていない(表1,2,3)。

樹容積(m²) 表 2 Н9 H10 H11 H12 緩効区 24.09 23.86 24.35 26.04 対照区 32.60 29.34 32, 58 28. 71

H12

2.48

2.33

果樹は永年性作物であり、植え付けてから結果樹齢に達するまでの期間が長く他作物への転換も容易では ない。そのため、果樹を栽培するにあたっては適地性の判定が重要である。なかでもモモは収量、果実品質 に対する気象等の環境要因の影響が大きい樹種であり、実際の産地も限定されている。従来、栽培適地性の 良否は、技術者や生産者の経験によって判断されてきた。モモ栽培適地性マップは、これを客観的に行うた

モモの糖度は生育後期の気象、とくに降水量の多寡に影響されると言われている。そこで、過去11年間の 「あかつき」の果実糖度と5~7月の雨量、雨量係 数(RQ)との一次回帰式を求めた。 雨量係数とは、その月の

ここで得られた一次回帰式と、気象庁が作成した1kmメッシュの気象データの月降水量、月平均気温の平

このマップで高い値を示したのは、鳴門市から美馬町にかけての吉野川流域の平野部である。これらの地

培に適していることがうかがえる。このように、徳島 県内には広い範囲にわたってモモの栽培適地が存在して

モモの栽培適地を考える場合、気候要因以外にも土壌条件、日照条件、風の強さなど様々な要因を考慮

落葉果樹科 小池 明

研究情報 モモの気候適地性マップ

樹容積当たり収量(kg/m³)

H10

0.56

0.41

H11

0.48

0.62

Н9

1.51

1.58

栽培の省力化を図ることが出来ると考えられる。

雨量を平均気温で割った数値であり、雨量が同じでも気温が高いと蒸発量が多くなり乾燥傾向となるという考 え方からつくられたものである。その結果、糖度は6月の雨量係数あるいは雨量と最も高い相関が得られた。

いることが判明した。

$y=-0.332799x+15.56526 \gamma=-0.703788**$ y:あかつきの果実糖度 x:6月の雨量係数

年値を用いて作成したのが気象適地性マップである(図1)。

域は年間降水量が 1,200mm 程度の少雨地帯であり、西日本のモモ主産地である岡山平野と同程度である。 現在のモモ産地はこの地域の北よりの鳴門市から土成町の阿讃山麓地帯に位置しており、優れた品質の モ モが生産されている。現在の産地以外にも、市場町から脇町、美馬町周辺や吉野町、石井町の平野部も栽

めに作成したものであり、新たにモモ産地を形成する場合の判断基準とすることができる。

する必要があるが、このマップを利用することにより、県下におけるモモの栽培適地を容易判断することが可 能である。つまり、マップ上であらかじめ範囲を絞り込んだ後に現地において詳細な調査を行えばよいわけ である。

適地 不適地 図1 モモの気候適地性マップ