

# 2017 ぐらしのサポーター通信

## お試しのつもりが定期購入

### <ハイライト>

#### □ 今月のテーマ

- ・お試しのつもりが定期購入
- ・水の事故に注意しましょう
- ・熱中症の予防

#### □ お知らせ

消費者大学校大学院の  
学生募集

#### □ ぐらしのコラム

いい、よい、ええ  
～良い、好い、善い～

「初回のみ、お試し価格千円」とか、「化粧品  
お得なセットお試し価格2千円」などという  
宣伝をよく見かけます。1回限りだし、  
買ってみようと申し込むと、思っていたの  
とは違うときがあります。



### 県センターへの相談事例

広告を見て、お試しのつもりでサプリメント600円をインター  
ネットで申し込んだ。申し込み確認画面を見ると定期購入に  
なっていて、すぐにキャンセルを申し入れたが応じてくれない

困ったときは  
消費者ホットライン  
188にお電話を!  
最寄りの消費生活セン  
ターにご案内します。



**注意点:** 広告の記載をよく読むと、お試し購入は定期購入が  
セットになっている場合があります。お試し価格が安いのは、  
必ず定期購入するという条件が付いているからです。明らかに  
不当な広告で消費者をだまそうとする悪質な事業者もあれば、  
妥当な範囲で営業している事業者もあります。

この事例は通信販売で、クーリングオフはできませんが、事  
業者が設けた返品特約があれば、それに従って返品できます。  
特約がなくても、商品が届いた日から8日以内なら返品できま  
すが、送料は購入者負担です。



広告をよく読み、次のことを確認してから、申し込むかどうか  
判断しましょう

- 1回限りのお試し購入か。定期購入など他に別の条件が付いていないか。
- 返品や解約の条件はどうなっているか。

## 水の事故に注意しましょう

### 子どもの事故防止

(消費者庁、海上保安庁、国土交通省)

夏本番になり、プール、海、川で遊ぶ機会が多くなります。事故を防ぎ、楽しい思い出を作りましょう。



#### ●プール

プールサイドで足を滑らせて転倒する、子どもが大人用のプールに入って溺れる、小さな子どもが排水口に吸い込まれるなどの事故があります。保護者は子どもから目を離さないように、特に小さな子どもは手の届く範囲で見守りましょう。

#### ●海

**事故事例1** 波打ち際で遊んでいる最中、高波に飲まれて沖に流された。

・波の高さは一定ではありません。百回に一回は1.5倍、千回に一回は2倍の高さの波が来ます。波打ち際にいるときは、高い波に注意してください。

**事故事例2** 遊泳中、沖に流され溺れた。

- ・浮き輪やゴムボートは予想以上に風によって流されることがあります。風が強いときは注意してください
- ・海岸へ打ち寄せられた海水は、流れやすい場所から沖へ戻ろうとします。このとき発生する強い流れを離岸流といい、これに乗ると、知らないうちに沖へ流され大変危険です。もしも、離岸流にのまれたときは、「まずは落ち着く」、「海岸と平行に泳いで脱出する」

**事故事例3** 溺れている人を助けようとして、自身も溺れてしまう

- ・溺れている人を見つけたら、
  1. 周囲の人に知らせる。救助を要請する。海上保安庁118番、警察110番、消防署119番
  2. 救助は、まずは自分の安全を確保し、安全な場所から助けることを考え、  
「浮くもの（救命用具）を見つけて投げる」 「陸上から棒、板切れ、ロープを使う」

#### ★もしも海で溺れたら

- ・あわてず落ち着いて、浮くものやつかめるものを探してみましよう
- ・無理に泳がず手足を大の字に広げ、浮いて助けを待つ。合言葉は「浮いて待て」
- ・服や靴は浮くので脱がない

#### ●川

・ライフジャケットを身に着ける  
 ・看板に書いてある注意事項をよく読む  
 ・天候が悪くなったらすぐに避難する。橋の下での雨宿りは絶対にしない  
 ・上流に黒い雲が見えたとき、流木や落葉が流れてきたときは水が急に増えるサインです。すぐに避難を。



## 熱中症の予防

(厚生労働省、国民生活センター)

梅雨が明け、暑さが一層厳しくなります。熱中症は屋外だけでなく、室内でも発症し、最悪の場合、死に至ることもあります。予防を心がけましょう

### 熱中症とは

高温多湿の環境に長くいることによって、水分と塩分のバランスが徐々に崩れ、体温調節機能が働かなくなり、体の中に熱がこもった状態になることです。

### 熱中症の症状

- めまい、立ちくらみ、手足のしびれ、筋肉のこむら返り、気分が悪い
- 頭痛、吐き気、おうと、倦怠感、虚脱感、いつもと様子が違う
- 重傷になると  
返事がおかしい、意識がない、けいれん、体が熱い

### 予防対策

- 室内では  
扇風機やエアコンで温度調節、  
カーテンやすだれで遮光、庭や玄関に打ち水
- 屋外では  
日傘、帽子、日陰に入る、こまめな休息
- 体の蓄熱を避けるために  
通気性、吸湿性、速乾性のある衣服の着用  
保冷剤、氷、冷たいタオルなどで体を冷やす  
水分不足を感じていなくても、こまめに水分  
塩分を補給する

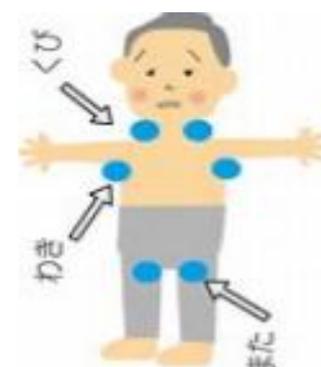


### お年寄り、子ども、 障がい者は特に要注意

熱中症患者のおよそ半数は65歳以上のお年寄りです。お年寄りは、暑さや水分不足に対する感覚や調節機能が低下しています。子どもは体温調節機能が未発達です。

### 熱中症の疑いがあれば

- エアコンの効いている室内や風通しの良い日陰など涼しい場所へ避難させる
- 衣服をゆるめ、体を冷やす。特に首回り、脇の下、足の付け根を冷やすとよい。
- 水分、塩分を補給。



徳島県消費者情報センター

〒770-0851

徳島市徳島町城内2番地1

とくぎんトモニプラザ 5階

- ・相談電話 088-623-0110
- ・啓発受付 088-625-8285
- ・事務担当 088-623-0612
- ・ファクシミリ 088-623-0174

【電子メール】

t-shouhi@mail.pref.tokushima.jp

【ホームページ】

<http://www.pref.tokushima.jp/shohi/>

【くらしのサポーター通信はこちら】

<http://www.pref.tokushima.jp/shohi/suporthp/>



「消費者教育推進大使」  
すだちくん

◆ お知らせ ◆

「平成29年度 徳島県消費者大学校大学院」の学生を募集します

徳島県消費者大学校大学院は、消費者問題に対応できる指導者を養成する講座を実施しています。今年度からコースを「専門教育コース」、「エシカル消費・食品表示コース」に再編しました。専門教育コースは講義を中心とした専門的な内容であり、エシカル・表示コースは実践的な学習も行いながらエシカルや食品表示の知識を取得できる内容です。

【応募資格】

- 1 県内に在住する満20歳以上の男女で継続して全講座を受講できる方
- 2 消費者問題について基礎的知識を有する方、または地域の消費者活動に積極的に関わっている方
- 3 卒業後は、地域の各種学習会・研修会への講師として啓発にあたる等、消費者活動や適正な食品表示の指導的な立場になることができる方

【定員】 専門教育コース：20名程度

エシカル消費・食品表示コース：40名程度

【開講日】平成29年8月29日（火）から9月26日（火）の間の  
毎週火曜日 計5回

【場 所】ホテル千秋閣（徳島市幸町3丁目55番地）  
とくぎんトモニプラザ（徳島市徳島町城内2番地1）

【諸費用】 入学金・授業料は無料。  
テキスト代に5,000円が必要。

【申込み・問い合わせ】 NPO法人徳島県消費者協会  
電話 088-625-8285 ファクシミリ 088-625-8312

E-mail nposhyouhi@eagle.con.ne.jp

【申ししめ切り】平成29年8月10日（木）



◆ くらしのコラム ◆

いい、よい、ええ ～良い、好い、善い～

「ええで ええで」の上田利治監督がご逝去、ご冥福を祈る。徳新夕刊に「ちょっとええ話」という投稿欄がある。エエというのは、辞書によれば関西地方で使われているとのこと。

イイ、ヨイのどちらか、が気になった。「口頭語ではイイであり、文章語ではヨイ」との説がある。書き言葉の「良い、好い、善い」の読みはヨイかイイか困る。好きに読めばエエで。

また、形容詞の「よい」の終止形・連体形ヨイが、近世にエイ（エエ）を経てイイに転じたと推察し、一般的にはイイを使用し、少し改まったときにヨイと表現する。表現は異なっても意味は同じである。エエというのは阿波だけではなく安心した。

くらしのサポーター 三原 茂雄

くらしのサポーター担当者より

毎日暑いですね。真夏はかき氷がいいですね。私は宇治金時が好みます。

省エネも大切ですが、熱中症になったら、大変です。

健康第一。無駄はしないよう、冷房も適宜使っていこうと思います。

みなさまもお体に気を付けてください。（中野）

