

とくしまLED・デジタルアートフェスティバル基本計画案

■ 主 催

とくしまLED・デジタルアートフェスティバル実行委員会
とくしまLED・デジタルアート推進協議会、徳島県、徳島市

■ 開催日程

平成30年2月9日（金）～18日（日） 10日間

■ エ リ ア

- ・万代倉庫、県庁 （徳島県が主体的に取り組む）
- ・新町川、城山公園 （徳島市が主体的に取り組む）

■ 基本方針

県市の協調と創意工夫によるメリットを生かし、次の方針のもと実施

- ① 「LED」に「デジタルアート」を融合することにより、レベルアップを図り、新たな文化を創造
- ② 実施エリアを広げた上、各エリアごとに特性を持たせ周遊性を向上
- ③ 国内外への広報・発信を高め、冬期の観光誘客とにぎわいを創出
- ④ 子どもたちが先端技術に触れる機会を創出することにより、若い世代を中心に科学技術への興味を醸成

■ 実施内容

□シンボルアート作品展示

- 各エリアごとに1作品ずつ（計4作品）展示

＜エリア別イメージ＞

- ・万代倉庫エリア：屋内施設を活用した作品
- ・県庁エリア：屋外における作品
- ・新町川エリア：屋外における作品
- ・城山公園エリア：屋外における作品

- 展示作品については、広く提案募集を行った上、今後設置する審査委員会での審査により決定

- 提案募集においては、以下の条件を満たす作品の提案を求める。

＜提案にあたっての条件＞

- ① 幅広い年齢層を対象とし、国内外からの観光客誘致が見込める作品
- ② コンピュータ・プログラムやLEDを用いて制作されたインタラクティブなデジタルアート作品
- ③ 屋外展示作品については、周辺の景観を活かしたものとするとともに、環境省が示す「光害対策ガイドライン」等の関連するガイドラインに留意するなど環境に配慮した作品
- ④ 関係法令に抵触しない作品

（※ なお、作品展示に際し、運営面において、係員を配置し、来場者に分かりやすい）
解説を行う。

□イベント

- ① オープニング・フィナーレの式典
- ② アーティストによるトークイベント
- ③ 作品鑑賞案内
- ④ 子ども等を対象としたアートづくりのワークショップ
- ⑤ 公募によるライブパフォーマンス等のイベント
- ⑥ スタンプラリー
- ⑦ NPOをはじめとした民間による関連イベント

■ エリア間移動

- エリア巡回バス
- 周遊船
- レンタサイクル

■ 広報

□ 県外・国外向け

- チラシ・ポスター制作・配付等
- 観光キャンペーンでの周知
- 有料広告
- 旅行エージェントへの営業
- WEBを活用した情報発信

□ 県内向け

- チラシ・ポスター制作・配付等
- 有料広告
- WEBを活用した情報発信

■ 収支予算案

< 収入 >

(単位：千円)

項 目	金 額	備 考
補 助 金	160,000	県補助金：80,000千円、市補助金：80,000千円
協 賛 金	5,000	
計	165,000	

< 支出 >

(単位：千円)

項 目	金 額			県	市	協賛金
作品展示等	120,000	万代倉庫・県庁エリア	60,000	60,000		
		新町川・城山公園エリア	60,000		60,000	
運 営 費	20,000	エリア間移動	3,000	1,500	1,500	
		イベント	9,000	4,500	4,500	
		警備・案内スタッフ	8,000	4,000	4,000	
広 報・ 事 務 費	25,000	WEBサイト制作	2,000	1,000	1,000	
		ポスター・チラシ制作	1,000	500	500	
		プログラム制作	2,000	1,000	1,000	
		広告・エージェントPR	15,000	5,000	5,000	5,000
		事務局費	4,000	2,000	2,000	
		イベント保険	1,000	500	500	
計	165,000		165,000	80,000	80,000	5,000