

平成28年度 観光振興施策の実施状況（概要）**I 3つの核となる重点施策****1 観光目的客の取り込み ～個人旅行の誘客促進～**

- ・春の「はな・はる・フェスタ」、夏の本番に加え、「秋の阿波おどり」を開催
- ・旅行会社向けのプロモーションとして、大阪や東京での商品商談会や首都圏旅行会社を招聘したファムツアーを実施

2 ビジネス目的客の取り込み

- ・コンベンション主催者に、開催経費やシャトルバス運行等の助成を実施
- ・国際ミーティングエキスポ、コンベンション誘致懇談会等へ参加し、助成制度等をPR

3 「訪日外国人4000万人時代」に向けた取組み

- ・香港、台湾の旅行会社やメディアを招聘したPRを実施
- ・国内事業者向けの多言語表記やWi-Fi整備に係る助成を実施

II 7つの基本方針**1 将来の観光を担う人材の育成**

- ・「郷土を再発見できる講座」として、徳島の魅力を体感し、その良さを発信できる講座を開催
- ・体験型観光のコーディネーターのレベルアップを図るための研修会を実施

2 「阿波とくしま」の魅力あふれる観光地づくり

- ・「鳴門の渦潮」「四国八十八ヶ所霊場と遍路道」の世界遺産登録を目指した地域一体での取組み推進
- ・「徳島ならではの優れた県産品」である「とくしま特選ブランド」を新たに66点認定

3 新たな観光旅行の開拓と滞在型観光の推進

- ・農林漁家民宿を対象とした外国語会話研修や、農林漁家民宿を紹介する県ウェブサイトが多言語化等、インバウンド受入に向けた農山漁村の魅力発信
- ・徳島の活鱧、徳島ラーメンのPRなど、食を活用した観光の推進

4 情報発信の強化による「観光とくしまブランド」の確立

- ・「阿波ナビ」を活用した情報発信
- ・東京・福岡・札幌でのアンテナショップの展開

5 国際観光の推進

- ・香港、台湾などの旅行会社に対する旅行商品造成に向けた観光素材のアピール
- ・関西広域連合等との連携により、広域観光周遊ルートを中心にPRを実施

6 広域観光の推進

- ・兵庫県（淡路島）と連携した割引クーポンやスタンプラリーを実施
- ・関西広域連合、四国ツーリズム創造機構、せとうち観光推進機構との連携

7 「阿波とくしま」らしいにぎわいの創出

- ・「マチ★アソビ」、「とくしまマラソン」等の集客力の高いイベントを開催
- ・サイクルスポーツを通じた魅力創出等により「自転車王国とくしま」を発信